



PRESSMEDDELANDE

15 januari 2025 09:30:00 CET

Tobii säkrar design win för Play For Dreams nya mixed-reality-headset

Tobii, världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing, har valts ut som exklusiv leverantör av eyetracking-teknologi för Play For Dreams mixed-reality-headset (MR), som marknadsförs som världens första Android-baserade spatiala dator.

Play For Dream Technology, grundat 2020, har väckt stor uppmärksamhet med sitt innovativa MR-headset som sammanför virtuella och verkliga miljöer. Enheten erbjuder en smidig integration av MR, VR och ultra-HD 3D-kameror, vilket gör den till ett mångsidigt verktyg för professionella användningsområden som utbildning, medicinsk forskning och färdighetsbedömning.

“Vår XR5 eyetracking-teknik förbättrar Play For Dream-headsetet genom att optimera display- och processorprestandan med hjälp av dynamisk foveated rendering,” säger Emma Bauer, Senior Vice President för Integrations på Tobii. “Som den enda eyetrackingleverantören kapabel att leverera denna teknologi på konsumentnivå omdefinierar vi spatial computing-området och sätter en ny standard för innovation inom mixed reality.”

Tobii och Play For Dream samarbetar tätt för att förbättra användarupplevelsen genom högre komfort, bättre visuell kvalitet och förbättrade interaktionsmöjligheter. MR-headsetet är dessutom kompatibelt med Tobii Ocumen, ett avancerat verktyg som ger utvecklare möjlighet att effektivt skapa och distribuera VR-applikationer.

Play For Dreams MR-headset förväntas finnas till försäljning i USA och Kina under mars 2025. Lanseringsdatum för Europa är ännu inte bestämt.

Luke Zong, VD för Play For Dream, är entusiastisk kring samarbetet:

“Tobiis banbrytande eyetracking-teknologi levererar enastående precision för användarna och driver utvecklingen av smartare och effektivare verktyg som öppnar nya möjligheter inom utbildning, hälsa och forskning.”



PRESSMEDDELANDE

15 januari 2025 09:30:00 CET

För mer information om Tobii's integrationslösningar inom XR, [klicka här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Löwenmo Buckhøj, Head of Communications, Tobii AB, +46 (0)73 327 87 64

Email: rasmus.lowenmobuckhoj@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing. Vårt uppdrag är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi skapar en bättre framtid med våra produkter och lösningar som appliceras inom områden så som beteendestudier och forskning, hälso- och sjukvård, träning och utbildning, gaming, extended reality (VR, AR & MR), fordonsindustrin, med flera. Tobii's eyetracking-lösningar används av tusentals företag, universitet och forskningsinstitutioner runt om i världen. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Mer information finns på: www.tobii.com.