

Resurs skriver avtal med Åhléns

Åhléns är ett av landets starkaste varumärken med snart 50 varuhus över hela Sverige, e-handel via ahlens.se och över 2,5 miljoner medlemmar i sin kundklubb. Nu har Åhléns skrivit avtal med Resurs för att ytterligare stärka relationen och erbjudandet till sina kunder.

Resurs är en ledande nordisk aktör som har mångårig erfarenhet av att stötta handlare av alla storlekar med ett konkurrenskraftigt produkterbjudande. Denna position stärks nu ytterligare med det nya partnersamarbetet med Åhléns.

Åhléns omsätter idag cirka 5 miljarder kr, har cirka 3 000 medarbetare och cirka 60 miljoner besökare årligen i sina varuhus. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag, och huvudägare och VD är Ayad Al-Saffar.

– Att vi nu kan skriva avtal med Åhléns vittnar om att vi har ett av marknadens mest flexibla erbjudanden inom betal- och finansieringslösningar. Med vårt helt unika och innovativa upplägg är vår ambition att erbjuda nya värden för Åhléns många kunder, säger Magnus Fredin, VD på Resurs.

– Med ambition om att erbjuda Sveriges mest älskade lojalitetsprogram, är samarbetet med Resurs Bank nu en viktig del i den förändrings- och utvecklingsresa vi nu har påbörjat med Åhléns medlemsprogram. Ett samarbete som ska bidra till att våra medlemmar får en högre och snabbare poängbelöning och många nya förmåner, säger Thomas Engelhart, CCO och CMO på Åhléns.

Kärnan i samarbetet är ett bonusprogramkort som stärker Åhléns befintliga kundklubbserbjudande ytterligare, bland annat genom att det ger Åhlénspoäng vid köp över hela världen. Kortet är ett av de första helt virtuella bonusprogramkorten i Norden, och lanseras under hösten. Förutom ett flexibelt betalningsupplägg kommer kortet även ge unika medlemsförmåner.

Kontakt för mer information:

Resurs: Måns Renntun, Chief Communication & Marketing Officer, +46-709-849620, mans.renntun@resurs.se

Åhléns: Monica Hultgren, kommunikatör, +46-70 556 4583, mhu@ahlens.se

OM RESURS

Resurs är en ledande nordisk bank med en enkel filosofi: Vi vill skapa balans i människors vardagsekonomi. På den grunden bygger vi erbjudanden och tjänster inom lån, sparande och betalningar för butik och e-handel som utgår från människors liv och vardag, och som skapar långsiktiga värden för våra kunder och för samhället. Idag har vi en kundbas på drygt 6 miljoner privatkunder och 658 anställda i Norden.

Bifogade filer

[Resurs skriver avtal med Åhléns](#)