



Thule Group uppmärksammas som global hållbarhetsledare av Sustainalytics

Thule Group har utsetts till ett av världens 50 mest hållbara företag i Sustainalytics ESG Top-Rated Companies List för 2025. Företaget rankas som nummer 1 i kategorin Consumer Durables av 208 bolag och placerar sig på 50:e plats globalt av totalt 15 111 företag. Det visar på Thule Groups branschledande arbete inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Med ett ESG Risk Rating på 71, klassificerat som "Negligible Risk" (försumbar risk), är Thule Group ett av världens mest ansvarsfullt styrda företag.

En global ledare inom hållbar innovation

Sustainalytics är en ledande aktör inom ESG-analys, betygsättning och riskbedömning och utvärderar företag utifrån hur väl de hanterar ESG-risker. Thule Groups topprankning speglar företagets engagemang för att minska sin miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska affärsstandarder och integrera hållbarhet i hela verksamheten.

"Att bli erkänd som en global ESG-ledare är en stor ära och ett bevis på vårt långsiktiga engagemang för hållbarhet," säger Mattias Ankarberg, VD och koncernchef för Thule Group. "Hållbarhet är en central del av vår affärsstrategi och genomsyrar allt vi gör – från produktutveckling och produktion till hur vi engagerar oss i samhället. Denna utmärkelse är ett kvitto på vårt kontinuerliga arbete för att skapa positiv förändring."

Hållbarhet i hjärtat av Thule Group

Thule Group har en lång tradition av att utveckla produkter som möjliggör en aktiv livsstil med minimal miljöpåverkan. Hållbarhet är integrerat i hela verksamheten, från ansvarsfull materialanskaffning och energieffektiv produktion till utveckling av slitstarka produkter med lång livslängd.

Några av företagets viktigaste hållbarhetsinitiativ:

- Hållbar produktdesign – fokus på slitstyrka, reparerbarhet och återvinningsbara material
- Energieffektiv produktion – 100 % förnybar el i alla produktionsanläggningar
- Minskad klimatpåverkan – optimering av logistik, förpackningar och materialval för att sänka utsläppen

- Ansvarsfulla affärsmetoder – stark bolagsstyrning och höga etiska standarder i hela leverantörskedjan

Att Thule Group har inkluderats i Sustainalytics ESG Top 50 bekräftar företagets långsiktiga ambition att utveckla smarta, hållbara lösningar för människor med en aktiv livsstil.

För mer information, besök www.thulegroup.com.

Om Thule Group

Thule Group är en global ledare inom produkter som gör det enkelt för människor att ta med sig det de bryr sig om – **säkert, smidigt och med stil** – för en aktiv livsstil. Under mottot "**Active Life, Simplified**" erbjuder Thule Group produkter inom flera kategorier, bland annat:

- **Sport- & lastlösningar** – takräcken, takboxar och transportlösningar för cyklar, vattensport- och vintersportutrustning
- **Barn- & husdjursprodukter** – barnvagnar, cykelvagnar och cykelsitsar
- **Husbilslösningar** – markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar
- **Väskor, ryggsäckar & reseutrustning** – vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor

Thule Group har cirka **2 800 anställda vid nio produktionsanläggningar** och 35 försäljningskontor globalt. Koncernens produkter säljs i **138 marknader** och omsättningen uppgick 2023 till **9,1 miljarder SEK**.

About Sustainalytics

Sustainalytics, **ett företag inom Morningstar**, är en ledande oberoende leverantör av **ESG- och bolagsstyrningsanalyser, betyg och riskbedömningar**. Företaget samarbetar med några av världens största investerare, kapitalförvaltare och bolag **för att integrera hållbarhet i investerings- och affärsstrategier**. Sustainalytics **ESG Risk Ratings** bedömer företag utifrån **deras exponering mot väsentliga ESG-risker och hur väl dessa hanteras**.

För mer information, besök www.sustainalytics.com.



Press kontakt

Catharina Paulcén
SVP Corporate Communications & Investor Relations
catharina.paulcen@thule.com
+46 736 65 45 74

Om Thule

Varumärket Thule etablerades 1942. Under mottot **Bring your life** erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av produkter som gör det möjligt för aktiva människor att ta med sig det man bryr sig mest om på ett säkert, enkelt och snyggt sätt. Produkterna säljs i 138 länder. Thule är det största varumärket inom Thule Group.



thule.com



Instagram