

Pressmeddelande

18 december 2023 08:30:00 CET

Advertys väljer PubMatic som global prefererad PMP-partner och lyfter ekosystemet för in-game-annonsering

I ett strategiskt drag som kommer att omdefiniera landskapet för spelannonsering tillkännager Advertys, den ledande plattformen för In-Play-annonser, sitt utökade partnerskap med PubMatic (Nasdaq: PUBM), ett oberoende teknikföretag som levererar framtidens leveranskedja för digital annonsering. Samarbetet befäster PubMatics position som Advertys prefererade Private Marketplace (PMP)-partner på global nivå.

Advertys beslut att välja PubMatic som sin prefererade PMP-partner är ytterligare ett steg för bolaget att expandera globalt. PubMatics omfattande räckvidd och robusta infrastruktur gör det möjligt för Advertys att sömlöst integrera sina innovativa lösningar för In-Play video- och displayannonsering på olika marknader och nå en bredare publik med en oöverträffad effektivitet för global räckvidd och skalbarhet.

PubMatics banbrytande teknik och expertis inom programmatisk annonsering kommer att öppna nya möjligheter för Advertys att tjäna pengar på In-Play-annonser genom sin spelportfölj. Det utökade partnerskapet visar PubMatics kontinuerliga investeringar i spelindustrin och ger Advertys tillgång till PubMatics omfattande nätverk av annonsörer och med PubMatics sofistikerade sell-side-teknik kan Advertys nu erbjuda annonsörer mer exakta och personliga annonsupplevelser i spel genom dynamiska och riktade annonser. Partnerskapet säkerställer att varumärken kan nå sina målgrupper sömlöst i spelmiljön.

Användningen av PubMatics PMP-teknik kommer att prioritera en positiv användarupplevelse och enom att utnyttja PubMatics header bidding-funktioner kan Advertys dessutom optimera annonsleveransen, minska latensen samt säkerställa en sömlös spelupplevelse för användarna samtidigt som intäkterna för publicisterna maximeras.

Samarbetet visar på ett gemensamt engagemang för innovation inom det digitala annonslandskapet. Advertys och PubMatic kommer att arbeta tillsammans för att utforska ny teknik och nya format, ligga i framkant av branschtrender samt leverera banbrytande lösningar till både annonsörer och publicister, såsom det senaste programmatiska VAST-videostödet för In-Play som Advertys nyligen lanserat.

Jonas Söderqvist, VD på Advertys, förklarar: "Vi är mycket stolta över att kunna tillkänna PubMatic som vår prioriterade PMP-partner globalt. Detta samarbete stärker vår förmåga att leverera effektiva lösningar för in-game-annonsering på en global skala, vilket ger annonsörer oöverträffad räckvidd och precision".

"Vi är förväntansfulla över att samarbeta med Advertys, en ledande aktör inom in-game-annonsering. Genom att kombinera vår teknik och expertis siktar vi på att lyfta ekosystemet för spelannonsering och erbjuda annonsörer innovativa möjligheter att interagera med sina målgrupper på ett dynamiskt

och engagerande sätt", säger Thomas Munck, Country Manager, Nordics på PubMatic. Partnerskapet kommer att bidra starkt till utvecklingen av In-Play-annonsering, då Adverty och PubMatic fördjupar sitt samarbete för att driva innovation, utöka den globala räckvidden och leverera oöverträffat värde till annonsörer, publicister och spelare.

Om PubMatic

PubMatic (Nasdaq: PUBM) är ett oberoende teknikbolag som maximerar kundvärdet genom att leverera framtidens leveranskedja för digital annonsering. PubMatics säljplattform gör det möjligt för världens ledande digitala innehållskreatörer på det öppna internet att kontrollera tillgången till sitt content och öka intäktsgenereringen genom att göra det möjligt för marknadsförare att driva avkastning på investeringar och nå adresserbara målgrupper över annonsformat och enheter. Sedan 2006 har vår infrastrukturdrivna strategi möjliggjort effektiv bearbetning och användning av data i realtid. Genom att leverera skalbar och flexibel programmatisk innovation förbättrar vi resultaten för våra kunder samtidigt som vi främjar en dynamisk och transparent digital reklamförsörjningskedja.

Kontaktpersoner:

EMEA: Maria Shcheglakova - maria.shcheglakova@pubmatic.com

APAC: Nikita Nayak – nikita.nayak@pubmatic.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2023-12-18 08:30 CET.

Bifogade filer

[Adverty väljer PubMatic som global prefererad PMP-partner och lyfter ekosystemet för in-game-annonsering](#)