

Candles Scandinavia tillsätter affärsområdeschef för divisionen HomeParty, tillika dotterbolags-VD för Leyonore AB

Satu Kankaansyrjä har mer än 10 års erfarenhet av direktförsäljningsmarkanden och var under tre år nordisk VD för det konkurrerande bolaget PartyLite med verksamhet inom försäljning av doftljus till konsumenter via direktförsäljning.

Candles Scandinavia startade för ca ett år sedan ett nytt affärsområde, med Direct-to-Consumer-försäljning via framförallt anordnande av Homepartyn, tillsammans med de två medgrundarna AnnaCarin Berglund och Annika Fagerqvist. Försäljningen sker genom det egna varumärket Leyonore, som består av doftljus och doftpinnar med naturliga och biologiskt nedbrytbara råvaror i modern skandinavisk design. I samband med detta startades ett dotterbolag under namnet Leyonore AB där AnnaCarin och Annika är aktieägare tillsammans med Candles Scandinavia. Nu förstärks divisionen där Satu Kankaansyrjä axlar rollen som dotterbolags-VD för Leyonore AB.

Satu har arbetat hos det konkurrerande direktförsäljningsbolaget PartyLite i totalt 12 år. De tre senaste åren arbetade Satu som Country Manager med ansvar för de Nordiska länderna, men har även arbetat i olika roller på PartyLites europeiska kontor i Schweiz samt bolagets huvudkontor i Boston, USA. Hon har lång och gedigen erfarenhet av branschen och ett mycket brett kontaktnät i framförallt Norden. Satu kommer att tillträda sin nya tjänst den 3:e oktober 2022.

"Alla vi på Candles Scandinavia, men framför allt våra säljare inom direktförsäljningsdivisionen Leyonore, är mycket glada över att Satu nu förstärker teamet. Hon har, förutom mycket lång erfarenhet och sitt stora kontaktnät, massor av idéer för hur vi kan utveckla vårt eget varumärke Leyonore och försäljningen inom Norden. Utifrån hennes långa erfarenhet, höga energinivå, engagemang och goda track record är jag alldeles säker på att hon kommer att lyfta oss till en ny nivå inom det än så länge nystartade segmentet. Kombinationen av vår expertis och erfarenhet av att tillverka högkvalitativa och helt miljövänliga doftljus samt Satus kompetens inom direktförsäljning kan inte resultera i annat än stor succé", säger Viktor Garmiani, VD.

Kontakter

Viktor Garmiani

VD

+46 (0) 73 519 39 99

viktor.garmiani@candles.se

Martin Fredell

CFO

+46 (0) 76 110 31 00

martin.fredell@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundanpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden. Detta har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren. Den starka efterfrågan i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet medför att bolaget förväntar sig kraftig tillväxttakt även framöver.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Bifogade bilder

[Satu Profile Pic](#)

Bifogade filer

[Candles Scandinavia tillsätter affärsområdeschef för divisionen HomeParty, tillika dotterbolags-VD för Leyonore AB](#)