

Förändringar i Net Insights ledningsgrupp

Stockholm – Net Insight meddelar idag att Larissa Görner-Meeus har tillträtt rollen som Chief Product Officer och medlem i ledningsgrupp. Samtidigt kommer Ulrik Rohne att ta sig an en ny kommersiell roll inom bolaget och lämnar därmed ledningsgrupp.

Larissa Görner-Meeus tillträder som Chief Product Officer

Som tidigare meddelats har Net Insight utsett Larissa Görner-Meeus till Chief Product Officer. Från och med idag, den 4 maj 2026, har Larissa tillträtt sin tjänst och ingår som medlem i bolagets ledningsgrupp.

Larissa Görner Meeus är en senior teknik- och produktledare med mer än 15 års erfarenhet inom media och broadcast. Larissa är civilingenjör inom elektroteknik och har en MBA från Munich University of Applied Sciences. Hon har en stark meritlista inom produktinnovation, digital transformation och utveckling av arbetsflöden för live media. Tidigare har Larissa bland annat varit CTO (Chief Technology Officer) på Proximus Media House samt Senior Director of Product Management, AMPP & Cloud på Grass Valley. Larissa har även haft ledande produktroller på Net Insight mellan 2016 och 2019.

”Jag är mycket glad över att välkomna Larissa som vår nya Chief Product Officer. Hon tillför en unik kombination av kommersiellt produktledarskap, teknisk expertis och ett starkt engagemang i den medieteknikens utveckling. Larissa är en erkänd ledare i branschen med dokumenterad förmåga av att driva transformation och innovation. Vi ser fram emot att välkomna henne till teamet när vi fortsätter att utveckla och investera i framtidens medielösningar,” säger Andreas Eriksson, vd på Net Insight.

Ulrik Rohne tillträder rollen som VP Strategic Account Development & Customer Success

Ulrik Rohne tillträder rollen som VP Strategic Account Development & Customer Success och kommer att rapportera till CCO. I denna roll kommer han fortsatt att vara en viktig medarbetare i bolaget och kommer att använda sin djupa branschkunskap och det förtroende han har byggt upp hos bolagets kunder för att stärka och utveckla bolagets strategiska kundrelationer. Som en del av dessa förändringar, och i samband med att Larissa Görner-Meeus tillträder rollen som Chief Product Officer, lämnar Ulrik Rohne ledningsgruppen.

”Jag vill rikta ett varmt tack till Ulrik för hans engagemang och för den viktiga roll han har haft i vår koncernledning under denna period. Jag är glad att Ulrik fortsätter att vara en viktig del av bolaget, och jag ser fram emot att se honom skapa resultat i sin nya roll,” säger Andreas Eriksson, vd på Net Insight.

För mer information, kontakta:

Andreas Eriksson, vd på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, andreas.eriksson@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight (Nasdaq: NETI B) erbjuder marknadens mest högpresterande och öppna lösningar för videotransport och molntjänster till innehållsleverantörer, och utgör branschstandard i fråga om flexibilitet och tjänster för kontribution, distribution och distansproduktion av liveinnehåll.

I över 25 år har världens ledande rättighetsägare, tv-bolag, produktionsbolag, tjänsteleverantörer och företagskunder förlitat sig på Net Insights Emmy®-vinnande Nimbra-lösning för att garantera sina medialeveranser. Idag samarbetar Net Insight med hundratals kunder, för att säkerställa mediatransport över alla IP-nätverk och cloud, i över 85 länder. Med den optimala mixen av virtualiserade, molnbaserade och IP-baserade lösningar är Net Insights produktportfölj den enda på marknaden som stöder alla stora industristandarder, protokoll och cloud.

Net Insight erbjuder även tidssynkronisering för 5G och andra kritiska nätverk. Den innovativa Zyntai-lösningen ökar nätverkens robusthet och minskar både kostnader och installationstid.

För mer information, se netinsight.net

Följ oss på LinkedIn: linkedin.com/company/net-insight

Bifogade filer

[Förändringar i Net Insights ledningsgrupp](#)