



9 av 10 sålda bostäder 2024 annonserades på Hemnet

Hemnet fortsätter att vara det ledande valet för svenska bostadssäljare. 89 procent av alla försäljningar 2024 annonserades på Hemnet, baserat på ny statistik från Statistiska Centralbyrån (SCB).

Den 4 juli publicerade Statistiska centralbyrån (SCB) sin årsstatistik för bostadsmarknaden 2024. Enligt SCB såldes totalt 164 080 bostäder i Sverige under året (inklusive småhus, fritidshus och bostadsrätter). Hemnets beräkningar visar att 146 377 bostäder som såldes under året hade annonserats på Hemnet någon gång under försäljningsprocessen, vilket motsvarar 89 procent av det totala antalet försäljningar enligt SCB:s statistik. Detta ligger i linje med Hemnets andel för de senaste sex åren.

– Att nästan 9 av 10 bostäder som säljs i Sverige annonseras på Hemnet visar vilket förtroende svenska bostadssäljare har för vår plattform. Vår roll är att hjälpa människor i deras kanske största affär i livet, och SCB:s officiella statistik bekräftar att vi gör just det, säger **Jonas Gustafsson**, vd på Hemnet.

Hemnets andel av samtliga sålda bostäder baserat på data från Hemnet och SCB	
2019	90 %
2020	87 %
2021	86 %
2022	86 %
2023	90 %
2024*	89 %

** Statistiken för 2024 är preliminär fram till juli 2026. Historiskt sett har dock justeringarna som sker vid fastställandet haft begränsad påverkan på det rapporterade antalet försäljningar.*

Underlaget baseras på en direkt jämförelse mellan antalet rapporterade försäljningar av bostadsrätter och småhus hos SCB, och motsvarande antal i Hemnets data – där bostaden i fråga har haft en publicerad annons. Nyproducerade bostadsrätter samt transaktioner som inte bedöms som marknadsmässiga är exkluderade, i enlighet med SCB:s definitioner.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med



Hemnet

sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Hemnet Entrance](#)