

Transformationsplanen är på rätt väg för att nå de finansiella målen

Finansiell sammanfattning av första kvartalet

- > Nettoomsättning för Kärnverksamheten om 5 278 (pro forma 5 399¹) Mkr var på organisk basis oförändrad och EBITDA före jämförelsestörande poster och intressebolag för Kärnverksamheten uppgick till 101 (pro forma 86¹) Mkr.
- > Koncernens nettoomsättning uppgick till 5 279 (4 374) Mkr och rörelseresultat till -234 (38) Mkr inklusive 0 (34) Mkr resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster² om -184 (231) Mkr. Periodens resultat uppgick till -420 (-125) Mkr och resultat per aktie uppgick till -0,09 (-0,03) kr.
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till 37 (-671) Mkr, varav 85 (-756) Mkr för Kärnverksamheten och -48 (85) Mkr för Icke-kärnverksamheten.
- > Allente Groups omstruktureringsarbete fortlöper enligt plan, utan förändringar i varken förväntade synerginivåer eller tidplan, och utan förändringar för Kärnverksamhetens omsättning- och EBITDA-mål.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 279	4 374	17 682
Nettoomsättning, Kärnverksamheten (pro forma för 2025 ¹)	5 278	5 399	21 494
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	101	-180	198
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten (pro forma för 2025 ¹)	101	86	1 144
Rörelseresultat	-234	38	-486
Periodens resultat	-420	-125	-1 267
Resultat per aktie (kr)	-0,09	-0,03	-0,28

¹ Pro forma-siffror presenteras för 2025 för att möjliggöra bättre jämförelser. Pro forma har beräknats som om Allente Group konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärvade de resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Rapporterad nettoomsättning för Kärnverksamheten för första kvartalet 2025 uppgick till 4 194 Mkr och för helåret 2025 till 17 344 Mkr. Rapporterat EBITDA för Kärnverksamheten uppgick till -175 Mkr för första kvartalet och 209 Mkr för helåret.

² Jämförelsestörande poster för första kvartalet 2026 innehöll huvudsakligen omstruktureringskostnader samt kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Se sidan 17 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Se sidan 20 för mer information om pro forman.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 15-20.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Årets första kvartal var också det första hela kvartalet som vi ägde och konsoliderade 100% av Allente Group. Vi har gjort goda framsteg med integrationen av verksamheten, som vi redan känner väl som långvarig ägare, operatör och partner. Förvärvet har ytterligare stärkt vårt kunderbjudande och möjligheten att moneterisera på vår innehållsportfölj. Vi är på god väg att leverera både de synergier som integrationen genererar samt våra finansiella mål för 2026 för Kärnverksamheten. Vi har också gjort framsteg med vår bredare transformationsstrategi, men det återstår fortfarande mycket att göra för att uppnå våra långsiktiga ambitioner om en tvåsiffrig EBITDA-marginal och ett hälsosamt fritt kassaflöde. Verksamheten gynnas återigen under kvartalet av de produkt- och partnerskapsförbättringar vi har genomfört samt de kostnadsbesparingar vi har implementerat. Vårt fria kassaflöde för första kvartalet förbättrades med 708 miljoner kronor jämfört med föregående år, och vi befinner oss i en avsevärt starkare kommersiell och finansiell position än för ett år sedan.

Kärnverksamhetens försäljning av streamingabonnemang ökade med 8% organiskt och drevs av direkt-till-konsument (D2C)-abonnemang. Vi ökade vår D2C-abonnentbas jämfört med föregående år, medan business-to-business (B2B)-basen minskade efter att vi justerat vissa avtal under första halvåret 2025 för att stärka vårt fokus på värde framför volym. B2B-basen växte jämfört med fjärde kvartalet 2025. Våra ARPU-nivåer för D2C och B2B ökade jämfört med föregående år och med fjärde kvartalet 2025, vilket primärt speglar positiva mixeffekter av en högre andel premiumsportabbonenter. Detta visar styrkan i vårt högkvalitativa och breda erbjudande av sport året om. Vi fortsätter att omförhandla de kvarvarande äldre B2B-partneravtalen till mer kommersiella och hållbara villkor.

Vår försäljning av non-streamingabonnemang, som nu inkluderar merparten av Allente Groups försäljning, minskade med 5% organiskt. Detta återspeglade den pågående strukturella nedgången i Allentes DTH-abonnentbas och den bredare nedgången i linjära kanalabonnemang i takt med att kunder övergår till streamingprodukter. Vilket till viss del motverkades av pris- och paketeringsinitiativ.

Vår reklamförsäljning minskade med 1% organiskt, då den fortsatta starka tillväxten i digital reklamförsäljning samt tillväxt i radioreklamförsäljning fortsatte att motverkas av nedgången i reklamförsäljning för linjär-tv.

Vår "Övriga" försäljning minskade med 17% organiskt på grund av lägre nivåer av försäljning av manusbaserat innehåll. Intäkterna för sublicensiering av sport minskade också, men inkluderade ett antal nya avtal.

Den totala försäljningen inom Kärnverksamheten var oförändrad på organisk basis under kvartalet.

Programutbudet under det första kvartalet var lika attraktivt som alltid – med det allra bästa inom premiumsport, lokalt berättande och internationella format. Vintersport och dart stod i centrum, och vi erbjuder vår mest heltäckande bevakning någonsin av avslutningarna av engelska Premier League samt engelska Football League. Därtill bevakades herrarnas VM-kvalmatcher i fotboll samt Europeiska mästerskapen i handboll. Formel 1 återvände också till skärmarna under kvartalet och lockade storpublik.

De senaste säsongerna av välkända lokala versioner av internationella realityformat, däribland Paradise Hotel,

presterade väl, precis som återkommande publikfavoriter som Lyxfällan. Nya lokala format som Mødre och Svenska Bönder lanserades framgångsrikt, och innehållsportföljen av inköpta serier och filmer var bred.

Den rapporterade minskningen av rörelsekostnaderna för Kärnverksamheten återspeglade de åtgärder som vidtagits för att justera den övergripande kostnadsbasen och förbättra effektivitetsnivåerna, samt positiva valutaeffekter. Innehåll svarar för ungefär 75% av våra totala kostnader, och dessa kostnader fortsatte att stiga till följd av den inbyggda inflationen i våra fleråriga avtal. Vi fortsätter att investera kapital där det är lämpligt för att driva de positiva tittar- och abonnemangstrender som vi har sett.

Kärnverksamhetens EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade jämfört med föregående år och inkluderade 140 miljoner kronor i positiva valuta-effekter. Vi har numera ett lågt resultat från intressebolag sedan Allente Group konsoliderades och de jämförelsestörande posterna bestod primärt av kostnader hänförliga till integrationen av Allente-verksamheten. Vår förväntan om att integrationen ska generera 300 till 400 miljoner kronor i årliga kassasynergier från 2027 kvarstår och att en del av dessa synergier kommer att realiseras under 2026 när integrationen har slutförts. Kostnaderna för integrationen förväntas fortsatt uppgå till mellan 270 och 330 miljoner kronor och redovisas som jämförelsestörande poster under 2026.

Vi redovisade ett positivt fritt kassaflöde för första kvartalet, då positivt operativt fritt kassaflöde från Kärnverksamheten och förändringar i rörelsekapital mer än uppvägade den fortsatta negativa kassapåverkan från de avvecklade icke-kärnverksamheterna samt våra lånekostnader.

Vi förväntar oss fortsatt att helårsförsäljningen 2026 för Kärnverksamheten ska vara stabil på organisk basis, vilket även är i linje med vår långsiktiga ambition. Den förväntade tillväxten i försäljning av streamingabonnemang och digital reklamförsäljning kommer fortsatt att motverkas av minskad försäljning från linjära kanaler och reklam. När det gäller lönsamhet kräver vårt årliga EBITDA-mål om 1,0 till 1,4 miljarder kronor före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten att vi fortsätter att genomföra transformationen av Viaplay Group och drar nytta av integrationen av Allente Group.

Vi förhandlar om förlängning av innehålls- och distributionsavtal på kommersiella marknadsmässiga villkor, och avslutar eller ersätter avtal där detta inte är möjligt. Dessa förbättringar är viktiga byggstenar i vår ambition att leverera en tvåsiffrig EBITDA-marginal för 2028, vilket kommer att förbättra våra kassaflöden och vår förmåga att minska skuldsättningen över tid.

Sammanfattningsvis var det första kvartalet ytterligare ett steg på vår transformationsresa. Vi blir allt mer konkurrenskraftiga, men det återstår fortfarande mycket att göra för att nå våra mål och uppfylla våra ambitioner. Tillsammans bygger vi en mer robust, relevant och motståndskraftig koncern, som kommer att skapa underhållning och långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare, partners och ägare.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Kärnverksamhetens resultat

Beskrivningen av resultatet från Kärnverksamheten nedan inkluderar inte resultat från Icke-kärnverksamheten, varav den sista marknaden avvecklades i juni 2025. Se not 2 på sidan 11 för information om Icke-kärnverksamheten.

(Mkr)	Kv1 2026	Pro forma Kv1 2025 ¹	Organisk försäljnings- tillväxt, %
Abonnemang	4 299	4 341	1,2%
varav Streaming	2 120	2 014	7,9%
varav Non-streaming	2 179	2 327	-4,6%
Reklam	795	832	-1,3%
Övrigt	183	226	-17,0%
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 278	5 399	0,1%
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	101	86	
Viaplay abonnenter ('000)	4 447	4 651	

¹ Pro forma-siffror för 2025 för att möjliggöra bättre jämförelser. Pro forma för 2025 har beräknats som om Allente Group hade konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärvade de resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Rapporterad nettoomsättning för Kärnverksamheten för första kvartalet 2025 uppgick till 4 194 Mkr och rapporterat EBITDA för Kärnverksamheten uppgick till -175 Mkr för första kvartalet. Se sidan 20 för mer information om pro forma.

Försäljningen av streamingabonnemang ökade organiskt med 8% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade tillväxt i antalet direkt-till-konsument abonnenter och fortsatt tillväxt i genomsnittlig intäkt per användare, med ett fortsatt positivt skifte i mix till premium-sportabonnemang. Abonnentbasen inom business-to-business minskade jämfört med föregående år i enlighet med förväntan och till följd av omställningen av vissa partneravtal i linje med koncernens fortsatta fokus på värde framför volym, dock ökade basen jämfört med årsskiftet. ARPU-nivåerna ökade jämfört med föregående år samt fjärde kvartalet.

Försäljningen av non-streamingabonnemang minskade organiskt med 5% jämfört med föregående år, vilket återspeglade den pågående nedgången i Allentes DTH-abonnentbas samt den pågående omställningen av distributionsmodellen med fokus på värde framför volym. Olika pris- och paketeringsinitiativ har fortsatt att delvis motverka den strukturella volymnedgången inom linjär-tv-abonnemang i takt med att kunder migrerar till streamingabonnemang.

Koncernens reklamförsäljning minskade organiskt med 1% jämfört med föregående år, då den fortsatta tillväxten inom digital reklam och HVOD, samt försäljning av radioreklam, motverkades av den strukturella nedgången i linjär-tv-reklam.

Övrig försäljning minskade organiskt med 17% jämfört med föregående år, främst till följd av lägre volymer av försäljning av manusbaserat innehåll.

Kärnverksamhetens rörelsekostnader minskade jämfört med föregående år på pro forma-basis, då positiva valutaeffekter mer än kompenenserade för den inbyggda inflationen i äldre innehållsavtal.

EBITDA för Kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 101 (pro forma 86) Mkr och inkluderade cirka 140 Mkr i positiva valutaeffekter till följd av valutakursförändringar jämfört med föregående år.

Koncernens resultat

Rörelseresultat

Totalt rörelseresultat uppgick till -234 (38) Mkr och inkluderade jämförelsestörande poster om -184 (231) Mkr vilket främst bestod av omstruktureringskostnader om -161 Mkr relaterat till integrationen av Allente Group samt kursdifferenser om -20 Mkr hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 0 (34) Mkr vilket återspeglar konsolideringen av det tidigare intressebolag Allente Group i november 2025.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -153 (-137) Mkr. Räntenettot uppgick till -142 (-86) Mkr, och inkluderade -6 (-6) Mkr hänförligt till leasingkulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -11 (-51) Mkr och inkluderade främst valutakursförändringar från omvärdering av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -33 (-26) Mkr, periodens resultat uppgick till -420 (-125) Mkr och resultat per aktie till -0,09 (-0,03) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital uppgick till -157 (-335) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till 231 (-333) Mkr vilket reflekterade en förändring i tidpunkten för betalningar jämfört med 2025. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 74 (-668) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -37 (-3) Mkr och inkluderade -36 (-9) Mkr av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt -1 (6) Mkr från övriga investeringsaktiviteter.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 131 (577) Mkr och bestod av amortering av lån samt utnyttjandet av den revolverande kreditfaciliteten (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick därmed till 168 (-94) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till 37 (-671) Mkr varav 85 (-756) Mkr för Kärnverksamheten och -48 (85) Mkr för Icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 5 460 (1 885) Mkr. Ökningen återspeglade refinansieringen i november 2025, som en följd av konsolideringen av Allentes nettoskuld och inkluderade en ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr i samband med avslutandet av garantifaciliteten om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr). Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingkulder netto om 269 (302) Mkr, uppgick till 5 191 (1 583) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 340 (909) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 6 624 (2 658) Mkr. Vid periodens slut var 750 (800) Mkr av den revolverande kreditfaciliteten på 2 817 Mkr utnyttjat.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7 (7) Mkr för första kvartalet. Resultat före skatt uppgick till 3 (-15) Mkr. Periodens resultat uppgick till 4 (-12) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 10.

Hållbarhet

Viaplay Group publicerade sin första Års- & hållbarhetsredovisning i linje med CSRD för räkenskapsåret 2025, med fullständig ESRS-rapportering. Års- & hållbarhetsredovisningen lyfter fram ytterligare framsteg inom koncernens arbete med att motverka klimatförändringar, med betydande utsläppsminskningar jämfört med basåret 2019, samt en ökning av andelen använd förnybar energi till 88% av den upphandlade elektriciteten inom koncernens verksamhet. Nya energiavtal som ingicks i början av året driver ytterligare framsteg mot koncernens mål att mer än 95% av elförsörjningen ska komma från förnybara källor vid utgången av 2026.

Därutöver inledde koncernen integreringen av Allente Groups verksamheter i sitt hållbarhetsramverk genom en fullständig dubbel väsentlighetsanalys, som kommer att vägleda framtida hållbarhetsprioriteringar. Denna process inleddes med en kartläggning av uppströms och nedströms miljömässiga och sociala konsekvenser kopplade till Allentes bredbands- och satellittjänster.

Finansiella mål

Helåret 2026 – Koncernens mål

Koncernens finansiella mål för 2026, som presenterades i samband med koncernens finansiella resultat för fjärde kvartalet och helåret 2025 i februari 2026, är oförändrade.

Nettoomsättning för Kärnverksamheten:

Oförändrad på organisk basis

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten:

1,0–1,4 miljarder kronor

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer och dessa beskrivs i 2025 Års- & hållbarhetsredovisning på sidorna 22-26. Dessa faktorer inkluderar till exempel det rådande ekonomiska och affärsmässiga läget globalt samt på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; möjligheten att ingå och förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; konkurrensen om abonnenter, publik, innehåll och talanger samt utvecklingen av reklammarknaden. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll gör koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Vidare befinner sig Viaplay Group i processen att integrera Allente Group, och det finns en risk att integrationen kan ta längre tid än planerat och/eller att synergier kan bli lägre än förväntat. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Årsstämman 2026

Årsstämman 2026 kommer att hållas tisdagen den 12 maj 2026 i Stockholm. Aktieägarna kan även utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning i enlighet med bestämmelserna i Viaplay Groups bolagsordning. I enlighet med tidigare kommunikation kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2025. Information om de vid årsstämman fattade besluten kommer att offentliggöras så snart utfallet av röstningen är slutligt fastställt. Kallelse till stämman och relaterade dokument finns tillgängliga på www.viaplaygroup.com.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 20 februari – Viaplay Group utökar med rättigheter till EFL Championship-matcher i Norden
- > 7 april – Viaplay Group kallar till årsstämma och Viaplay Groups valberedning presenterar förslag till val av styrelseledamöter

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 23 april 2026

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 279	4 374	17 682
Kostnad för försäljning	-4 672	-3 993	-15 262
Bruttoresultat	607	381	2 420
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-270	-266	-947
Administrationskostnader	-410	-325	-1 506
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	23	-17	-7
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	0	34	-26
Jämförelsestörande poster	-184	231	-420
Rörelseresultat	-234	38	-486
Finansnetto	-153	-137	-674
Resultat före skatt	-387	-99	-1 160
Skatt	-33	-26	-107
Periodens resultat	-420	-125	-1 267
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-5
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt			
Omräkningsdifferenser	68	-65	-120
Omräkningseffekter som återförs till resultat	-	-	29
Kassaflödessäkringar	47	-9	-8
Övrigt totalresultat för perioden	115	-74	-104
Summa totalresultat för perioden	-305	-199	-1 371
Resultat för perioden hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-420	-125	-1 267
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-305	-199	-1 371
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,09	-0,03	-0,28
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,09	-0,03	-0,28
Antal aktier			
Utestående aktier vid periodens slut	4 546 891 500	4 578 225 962	4 546 891 500
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 546 891 500	4 578 225 962	4 558 616 594
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 568 983 572	4 578 225 962	4 558 616 594

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3 089	1 275	3 063
Övriga immateriella tillgångar	2 532	327	2 615
Maskiner, utrustning och installationer	108	123	109
Nyttjanderättstillgångar	210	253	222
Aktier och andelar	4	1 130	4
Långfristiga leasingfordringar	10	50	24
Uppskjutna skattefordringar	996	970	962
Tillgångar för pensionsåtaganden	9	-	6
Övriga långfristiga fordringar	25	123	29
Summa anläggningstillgångar	6 983	4 251	7 034
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 780	2 328	1 914
Kundfordringar	1 277	1 292	1 221
Kortfristiga leasingfordringar	32	33	31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 918	6 278	7 374
Övriga kortfristiga fordringar	395	159	294
Likvida medel	1 340	909	1 132
Summa omsättningstillgångar	11 742	10 999	11 966
Summa tillgångar	18 725	15 250	19 000
Eget kapital			
Eget kapital	1 987	3 479	2 291
Summa eget kapital	1 987	3 479	2 291
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 410	1 867	5 502
Långfristiga leasingskulder	199	283	221
Långfristiga avsättningar	1 013	1 662	1 214
Uppskjutna skatteskulder	615	203	586
Övriga långfristiga skulder	51	156	81
Summa långfristiga skulder	7 288	4 171	7 604
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 170	800	920
Kortfristiga leasingskulder	112	103	113
Kortfristiga avsättningar	886	984	931
Övriga kortfristiga skulder	7 282	5 713	7 141
Summa kortfristiga skulder	9 450	7 600	9 105
Summa skulder	16 738	11 771	16 709
Summa eget kapital och skulder	18 725	15 250	19 000

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-234	38	-486
Avskrivningar och nedskrivningar	151	47	239
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	166	-281	264
Betald omstrukturingskostnad	-34	-18	-40
Erhållen/betald ränta	-112	-80	-338
Övriga finansiella poster	-6	-26	-82
Betald skatt	-88	-15	-111
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	-157	-335	-554
Förändringar i rörelsekapital	231	-333	-2 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74	-668	-2 793
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-	-	-1 744
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-36	-9	-49
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	500
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-1	6	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37	-3	-1 277
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	-	-	4 226
Amortering av lån	-105	-	-105
Förändring av revolverande kreditfaciliteten	250	600	300
Nettoförändring av leasing	-12	-14	-60
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-	-	-131
Återköp av aktier	-	-	-19
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-2	-9	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	131	577	4 205
Förändring i likvida medel för perioden	168	-94	135
Likvida medel vid periodens början	1 132	1 040	1 040
Kursdifferens i likvida medel	40	-37	-43
Likvida medel vid periodens slut	1 340	909	1 132

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Ingående balans	2 291	3 677	3 677
Periodens resultat	-420	-125	-1 267
Övrigt totalresultat för perioden	115	-74	-104
Summa totalresultat för perioden	-305	-199	-1 371
Effekter av aktiebaserade ersättningar	1	1	4
Återköp av aktier	-	-	-19
Utgående balans	1 987	3 479	2 291

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	7	7	73
Administrationskostnader	-43	-46	-177
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	2	1	6
Jämförelsestörande poster	-	-	-4
Rörelseresultat	-34	-38	-102
Finansnetto	37	23	-1 419
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	3	-15	-1 521
Koncernbidrag	-	-	-
Resultat före skatt	3	-15	-1 521
Skatt	1	3	-2
Periodens resultat	4	-12	-1 523
Övrigt totalresultat			
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Kassaflödessäkringar	1	1	1
Övrigt totalresultat för perioden	1	1	1
Summa totalresultat för perioden	5	-11	-1 522

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	9 228	9 226	9 228
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar	91	194	95
Summa anläggningstillgångar	11 434	11 535	11 438
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	7 539	4 025	7 161
Övriga kortfristiga fordringar	98	101	80
Kassa och bank	1 294	831	666
Summa omsättningstillgångar	8 931	4 957	7 907
Summa tillgångar	20 365	16 492	19 345
Eget kapital			
Bundet eget kapital	275	275	275
Fritt eget kapital	9 996	11 517	9 990
Summa eget kapital	10 271	11 792	10 265
Avsättningar			
Avsättningar	-	4	2
Summa avsättningar	-	4	2
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 410	1 867	5 502
Övriga långfristiga skulder	5	19	12
Summa långfristiga skulder	5 415	1 886	5 514
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 170	800	920
Skulder till dotterbolag	3 309	1 875	2 479
Övriga kortfristiga skulder	200	135	165
Summa kortfristiga skulder	4 679	2 810	3 564
Summa eget kapital och skulder	20 365	16 492	19 345

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 6 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025. Från och med den 1 januari 2026 har koncernen ändrat presentationen av kassaflödesanalysen. Kassaflödet från den löpande verksamheten presenteras nu med utgångspunkt i rörelseresultatet i stället för periodens resultat som tidigare användes. Utdelningar från intresseföretag och joint ventures presenteras nu inom investeringsverksamheten. Jämförelsesiffror har justerats i enlighet med den nya presentationen.

Not 2 – Rörelsesegment och intäkt per intäktström

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, Tv-kanaler i de nordiska länder (utom Island) och Nederländerna samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Allente Group, som erbjuder TV- och bredbandstjänster, har inkluderats i Kärnverksamheten sedan förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Viaplays portfölj av livesporttjänster i Baltikum har sublicensierats till en tredje part i februari 2024, och Viaplays direkt-till-konsument överfördes i mars 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av 2024 och den nordamerikanska direkt-till-konsument-verksamheten avvecklades under första kvartalet 2024 och utträdet ur Polen slutfördes i juni 2025. Koncernen har nu dragit sig ur eller avvecklat alla Icke-kärnverksamheter. Kvarvarande äldre avtal kopplade till dessa verksamheter innebär dock att koncernen fortsatt har kostnader och kassaflöden relaterade till Icke-kärnverksamheten.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv1 2026	Kv1 2025	Kv1 2026	Kv1 2025	Kv1 2026	Kv1 2025
Nettoomsättning	5 278	4 194	1	180	5 279	4 374
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	101	-175	0	-5	101	-180
Avskrivningar	-151	-47	0	0	-151	-47
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-50	-222	0	-5	-50	-227
Resultat från intressebolag					0	34
Jämförelsestörande poster					-184	231
Rörelseresultat					-234	38
Finansnetto					-153	-137
Skatt					-33	-26
Periodens resultat					-420	-125

Intäkt per intäktström

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Abonnemang	4 299	3 297	13 284
Reklam	795	832	3 445
Övrigt	184	244	953
Totalt	5 279	4 374	17 682

Intäktredovisning

	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Över tid	4 999	4 038	16 370
Vid en tidpunkt	280	336	1 312
Totalt	5 279	4 374	17 682

För att bättre harmonisera den finansiella och operativa rapporteringen har mindre omklassificeringar gjorts från och med 2026 mellan intäktströmmarna Abonnemang, Reklam och Övrigt. Det är ingen förändring på totala intäkter och historiska siffror har justerats i enlighet med detta.

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Resterande 50% av aktierna i Allente Group förvärvades den 13 november 2025. Innan förvärvet redovisades Allente som ett intressebolag.

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	1 jan - 13 nov 2025
Nettoomsättning	-	1 579	5 376
EBITDA före jämförelsestörande poster	-	258	936
Avskrivningar	-	-146	-513
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-	112	423
Jämförelsestörande poster	-	-	-15
Rörelseresultat	-	112	408
Finansiella poster	-	-27	-62
Skatt	-	-17	-67
Periodens resultat	-	68	280
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	-	34	140

Not 4 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 582 825 996 i slutet av perioden. Totalt antal röster i Viaplay Group, exklusive 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 550 595 252.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4,579,122,244
Antal aktier 31 mars 2026	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-31 341 244	-889 500	-32 230 744
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 mars 2026	411 528	4 546 479 972	-	4 546 891 500

Not 5 – Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

De redovisade värdena för koncernens tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde. Såsom beskrivs i not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering i Års- & hållbarhetsredovisningen 2025 använder koncernen terminskontrakt för att säkra den valutaexponering som uppstår i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt, och även ränteswappar för att säkra sin exponering mot rörlig ränta som betalas för bilaterala lån. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde (nivå 2) och per den 31 mars uppgick derivattillgångarna till 61 (0) Mkr och derivatskulder till 3 (29) Mkr.

Not 6 – Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 1 899 (2 646) Mkr varav 1 451 (2 473) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 140 (30) Mkr avsättningar för omstrukturering och 309 (143) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	Omstrukturering	31 mar 2026		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2026	17	1 850	279	2 145
Avsättningar under perioden	158	-	46	204
Utnyttjat under perioden	-34	-436	-30	-501
Diskontering under perioden	-	17	-	17
Omräkningsdifferenser	-	20	14	34
Utgående balans 31 mars 2026	140	1 451	309	1 899
varav långfristiga	75	704	235	1 013
varav kortfristiga	65	747	74	886

Mkr	Omstrukturering	31 mar 2025		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Avsättningar under perioden	2	-	56	59
Utnyttjat under perioden	-18	-213	-65	-296
Återfört under perioden	-	-	-2	-2
Diskontering under perioden	-	9	-	9
Omräkningsdifferenser	-	-144	-5	-149
Utgående balans 31 mars 2025	30	2 473	143	2 646
varav långfristiga	-	1 601	61	1 662
varav kortfristiga	30	872	81	984

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2025		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Förvärvade verksamheter	3	-	146	150
Avsättningar under året	14	-	138	152
Utnyttjat under året	-40	-850	-154	-1 044
Återfört under året	-6	-	-3	-9
Diskontering under året	-	37	-	37
Omräkningsdifferenser	-1	-157	-8	-166
Utgående balans 31 december 2025	17	1 850	279	2 145
varav långfristiga	3	993	218	1 214
varav kortfristiga	14	857	60	931

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram och i samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Från det datumet betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Koncernen redovisade i sin Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025 i not 32 försäljning till Canal+. Under 2026 har koncernen fortsatt intäkter, i den ordinarie verksamheten, från Canal+.

Viaplay Group förvärvade resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS redovisningsstandarder. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS redovisningsstandarder bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS redovisningsstandarder. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde och Justerat operativt fritt kassaflöde
- > Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten, Pro forma EBITDA, Kärnverksamheten och Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under första kvartalet 2026 till 0,1%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Kv1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Abonnemang					
2026	4 299	-	4 299	94	4 393
2025	3 135	1 206	4 341	-	4 341
Tillväxt	1 164		-42		52
<i>Tillväxt</i>	<i>37,1%</i>		<i>-1,0%</i>		<i>1,2%</i>
Abonnemang, Streaming					
2026	2 120	-	2 120	53	2 173
2025	1 949	65	2 014	-	2 014
Tillväxt	171		106		159
<i>Tillväxt</i>	<i>8,8%</i>		<i>5,3%</i>		<i>7,9%</i>
Abonnemang, Non-streaming					
2026	2 179	-	2 179	42	2 220
2025	1 186	1 141	2 327	-	2 327
Tillväxt	993		-148		-106
<i>Tillväxt</i>	<i>83,6%</i>		<i>-6,4%</i>		<i>-4,6%</i>
Reklam					
2026	795	-	795	26	820
2025	832	-	832	-	832
Tillväxt	-37		-37		-11
<i>Tillväxt</i>	<i>-4,5%</i>		<i>-4,5%</i>		<i>-1,3%</i>
Övrigt					
2026	183	-	183	5	188
2025	226	-	226	-	226
Tillväxt	-43		-43		-38
<i>Tillväxt</i>	<i>-19,1%</i>		<i>-19,1%</i>		<i>-17,0%</i>
Totalt, Kärnverksamheten					
2026	5 278	-	5 278	125	5 403
2025	4 194	1 206	5 399	-	5 399
Tillväxt, Kärnverksamheten	1 084		-121		4
<i>Tillväxt</i>	<i>25,8%</i>		<i>-2,2%</i>		<i>0,1%</i>

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster och EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter. EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster inkluderar återläggning av avskrivning, som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster och EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Rörelseresultat	-234	38	-486
Jämförelsestörande poster (-)	-184	231	-420
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-50	-193	-66
Resultat från intressebolag (-)	0	34	-26
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-50	-227	-41
Avskrivningar (-)	-151	-47	-239
EBITDA före jämförelsestörande poster och intressebolag	101	-180	198

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll	-	-	-659
Omstruktureringskostnader	-161	-	-18
Transaktions- och rådgivningskostnader	-3	-	-26
Kursdifferenser	-20	231	283
Totalt	-184	231	-420

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Kostnad för försäljning	-1	-	-659
Administrationskostnader	-75	-	-42
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-108	231	281
Totalt	-184	231	-420

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitalisering redovisas som del av nettoskulden. Till följd av förvärvet av Allente används, från och med 2026, KPI:et EBITDA före resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster. Jämförelsetal för tidigare perioder har omräknats.

Nettoskuld

(Mkr)	30 jun 2024	30 sep 2024	31 dec 2024	31 mar 2025	30 jun 2025	30 sep 2025	31 dec 2025	31 mar 2026
Kortfristiga lån	-	600	200	800	-	1 800	920	1 170 ¹⁾
Långfristiga lån (+)	1 858	1 858	1 858	1 858	1 858	1 858	5 560	5 454
Total finansiell upplåning	1 858	2 458	2 058	2 658	1 858	3 658	6 480	6 624
Förutbetalda och upplupna finansiella poster ² (-)	234	210	189	166	144	122	102	93
Likvida medel (-)	1 996	1 046	1 040	909	927	1 516	1 132	1 340
Finansiell nettoskuld	- 372	1 202	829	1 583	787	2 020	5 246	5 191
Leasingskulder (+)	376	357	376	385	364	338	334	311
Leasingfordringar (-)	100	94	92	83	76	64	55	42
Summa leasingskulder netto	276	263	284	302	288	274	279	269
Nettoskuld	- 96	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 460

Nettoskuld/EBITDA 12 månaders rullande

(Mkr)	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Kv1 2026
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-938	-673	-269	-179	-25	-25	-41	136
Avskrivningar	254	227	201	196	189	182	239	343
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna³	-684	-446	-68	17	164	157	198	479
Nettoskuld	-96	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 460
Totalt nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	0,1	-3,3	-16,4	110,9	6,6	14,6	27,9	11,4
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, pro forma 12 månaderna ³	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1 144	1 159
Proforma nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster³	-	-	-	-	-	-	4,8	4,7

1) 750 Mkr avser den revolverande kreditfaciliteten.

2) Inkluderar förutbetalda lån och upplupen räntekostnad hänförlig till koncernens finansiering, varav -44 (9) Mkr redovisas som långfristiga lån i balansräkningen.

3) För pro forma se sidan 20.

Avstämning av fritt kassaflöde och justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktigt för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten. Justerat operativt fritt kassaflöde justeras ytterligare för engångseffekter och icke-operativa kassaflödesposter, i syfte att möjliggöra analys av kassaflödesgenereringen.

Fritt kassaflöde, koncernen

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74	-668	-2 793
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-36	-9	-49
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	500
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-1	6	16
Fritt kassaflöde, koncernen	37	-671	-2 326

Fritt kassaflöde från Icke-kärnverksamheten uppgick till -48 (85) Mkr för första kvartalet 2026. Fritt kassaflöde från Kärnverksamheten uppgick till 85 (-756) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar samt övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter om -37 (-3) Mkr.

Justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

(Mkr)	Kv1 2026	Kv1 2025 ¹	Helår 2025 ¹
Fritt kassaflöde, koncernen	37	-671	-2 326
Förvärvskostnader/omstrukturingskostnader Allente	34	-	26
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapitalet	-	-	2 500
Finansnetto, erhållen/betald	112	80	338
Allente operativt fritt kassaflöde, pro forma	-	31	765
Justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen	183	-560	804

1) 2025 är pro forma-justerat inklusive Allente, som om Allente Group hade förvärvats och varit fullt konsoliderat från och med den 1 januari 2025.

Avstämning av pro forma nettoomsättning för Kärnverksamheten, EBITDA för Kärnverksamheten och koncernens fria kassaflöde

Pro forma-beräkningarna för räkenskapsåret 2025 illustrerar viktiga finansiella nyckeltal som om Allente Group hade varit förvärvat och konsoliderat från och med den 1 januari 2025. Allente redovisades fram till förvärvet av de resterande 50% av aktierna som ett intresseföretag. Pro forma-underlaget har tagits fram för att visa nya Viaplay Group inklusive Allente, samt för att möjliggöra jämförelsesiffror under 2026. Allente Group har varit en närstående part till Viaplay Group, där Viaplay har distribuerat produkter till Allente inom ramen för sedvanlig affärsverksamhet. Dessa transaktioner har eliminerats i pro forma siffrorna nedan. Allente Group konsolideras från och med den 14 november 2025 i koncernens segment Kärnverksamheten.

Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	4 194	4 160	4 014	4 400	16 767
Allente nettoomsättning	1 579	1 556	1 524	1 488	6 147
Eliminering av Viaplays nettoomsättning mot Allente	-373	-326	-347	-374	-1 420
Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 399	5 390	5 191	5 514	21 494

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	-222	89	-56	128	-61
Avskrivningar	47	44	43	42	176
Allente EBITDA före jämförelsestörande poster	261	280	289	200	1 029
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	86	412	276	370	1 144

Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Fritt kassaflöde - koncernen	-671	823	-1 193	-1 284	-2 326
Förvärvskostnader	-	-	-	26	26
Utdelning	-	-	-200	-300	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapital	-	-	-	2 500	2 500
Ränta	80	75	90	93	338
Allente operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765
Proforma justerat operativt fritt kassaflöde	-560	1 140	-913	1 137	804

Allente Group's operativa fria kassaflöde för perioden fram till förvärvet presenteras nedan.

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35	255	401	107	798
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-23	-26	-27	-15	-90
Operativt fritt kassaflöde	12	228	374	92	708
Räntekostnader i ovanstående	19	14	15	10	57
Allente justerad operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765

Definitioner

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Justerat operativt fritt kassaflöde

Justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen avser fritt kassaflöde justerat för kostnader relaterade till förvärv, ränta för lånefinansieringen, utdelning och extraordinära engångseffekter avseende rörelsekapitalet.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten inkluderar Allente Groups försäljning som om Allente Group hade förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster är EBITDA, Kärnverksamhet och EBITDA för Allente Group som om Allente förvärvades och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma justerad operativt fritt kassaflöde, koncernen

Koncernens justerade operativa fria kassaflöde inkluderar Allente Group som om Allente Group skulle förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Årsstämma	12 maj 2026
Publicering av Kv2	17 juli 2026
Publicering av Kv3	22 oktober 2026

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com
investors@viaplaygroup.com

Följ oss: viaplaygroup.com / [LinkedIn](#)

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag torsdag 23 april klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas [här](#)
Anmäl om du istället vill delta via telefon [här](#)



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl. 07:30 CEST.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Allente, en ledande nordisk leverantör av tv- och bredbandstjänster, är en del av Viaplay Group och stärker vår position i det nordiska medielandskapet. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.