

Pressmeddelande

27 oktober 2023 11:30:00 CEST

Adverty ökar kraftigt under tredje kvartalet 2023: Nya publicister och spel driver portfölj-tillväxten

Adverty, den innovativa plattformen för in-game-annonsering, summerar med stolthet sina senaste framgångar med stark portföljtillväxt under årets tredje kvartal. Med utgångspunkt i den framgångsrika tillväxten sedan Q3 2022 har bolaget fortsatt sin expansion på publicistsidan, med betydande tillägg till sitt nätverk av både nya publicister och spel.

Under Q3 2022 gjorde Adverty avtryck genom att aggressivt växa sin spelportfölj och lansera tio nya publicister och 52 nya spel. Detta markerade en viktig vändpunkt för bolaget och lade grunden för ytterligare framgångar i framtiden.

Snabbspola fram till Q3 2023 och Adverty har fortsatt sin uppåtgående trend, lanserat tre nya publicister samt utökat sin spelportfölj med 78 nya spel. De nya publicisterna som ansluter sig till Advertys nätverk är från Casual-genren: **Mirai Games** med *Power Gun: Shoot Em Down*, och *Home Rush: Draw To Go Home*, **Giant Avacado** med *Your Balls: Basketball Game*, och **Quiet** med *Magic Finger*.

Av de 78 nya spelen som introducerades under kvartalet är 58 en del av managed accounts, medan 52 kommer från befintliga publicister. Detta understryker den samarbetsinriktade naturen i Advertys relationer med sina publicister och den betydande expansionen av In-Play-annonseringsalternativ. Några av höjdpunkterna bland de nya spelen i Advertys portfölj inkluderar **ABIs** *Banana Survival Monster*, **Alictus'** *Deep Clean Inc. 3D*, **Dmobi's** *Dyno 2 Race - Car Tuning*, **Big Bear Entertainment's** *Water Connect Flow*, **MondayOFF's** *Match Gun 3D* och **TapNation's** *Horse Shoe 3D*.

Dessa tillägg visar på Advertys förmåga att erbjuda sina reklampartners varierande in-game-annonsplaceringar i flera olika genrer.

"När vi tittar tillbaka på Q3 2023 är vi stolta över att se vår fortsatta tillväxt på publicistsidan. Tillskottet av nya publicister och spel, särskilt inom Casual-genren, är ett resultat av vårt effektiva arbete med att utöka räckvidden av in-game-annonsering", säger Chloe Cave, Chief Supply Officer på Adverty.

Advertys resultat för tredje kvartalet 2023 visar på dess engagemang för att skapa meningsfulla relationer mellan varumärken och spelare genom icke-påträngande in-game-annonsering. Bolagets fortsatta tillväxt på publicistsidan säkerställer ett brett utbud av annonseringsalternativ, vilket gör det till en idealisk partner för varumärken som söker innovativa och effektiva marknadsföringslösningar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2023-10-27 11:30 CEST.

Bifogade filer

[Adverty ökar kraftigt under tredje kvartalet 2023: Nya publicister och spel driver portfölj-tillväxten](#)