

CHEFFELO UTSEDD TILL “ÅRETS E-HANDLARE” PÅ DAGLIGVARUGALAN 2025

Cheffelo, med sitt svenska varumärke Linas Matkasse, har fått det prestigefyllda priset “Årets E-handlare” på Dagligvarugalan 2025 – branschens stora galakväll som hyllar innovation och framstående insatser inom svensk dagligvaruhandel.

Cheffelo har varit pionjärer inom matkassar i snart två decennier och alltid hållit fast vid sitt löfte att lösa vardagsmiddagen enklare, mindre stressigt och med minimalt matsvinn – och har därför kunnat växa, både vad gäller lönsamhet och antal kunder på en tuff marknad.

”Vi är väldigt glada och stolta över den här utmärkelsen,” säger Walker Kinman, vd på Cheffelo. ”Det är ett kvitto på hela teamets hårda arbete och engagemang – och på att vi alltid vill lösa middagen bättre än någon annan.”

Jurys motivering:

”Årets vinnare har inte bara navigerat skickligt genom en utmanande marknad – de har gjort det genom en strategisk omställning av sitt erbjudande som lagt grunden för både försäljningstillväxt och lönsamhet. Med innovativ teknik, effektiv logistik, tydligt hållbarhetsfokus och en djup förståelse för kundernas vardag har de skapat en tjänst som både förenklar och förgyller det allra mest centrala i våra liv: maten på bordet.”

Dagligvarugalan är dagligvarubranschens stora gala där branschens hjältar lyfts fram och hyllas för sina insatser. Årets vinnare presenterades vid en ceremoni i Stockholms stadshus torsdagen den 13 november.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2008 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevert och Adams Matkasse i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2024 omsatte vi 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 16 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade filer

Cheffelo utsedd till "Årets E-handlare" på Dagligvarugalan 2025