

KEYTO Group publicerar årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2025

Idag publicerar KEYTO Group årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2025.

“2025 var ett mycket framgångsrikt år för KEYTO Group, präglad av stark tillväxt, förbättrad lönsamhet och fortsatt strategisk expansion. Trots ett fortsatt osäkert makroekonomiskt läge har koncernen visat en robust utveckling under hela året, vilket bekräftar styrkan i vår affärsmodell och vår långsiktiga strategi” säger Magnus Agervald, VD för KEYTO Group.

Läs mer i bifogad års- och hållbarhetsredovisning för 2025.

Om oss

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 4 500 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, hantverkstjänster, teknisksupport, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Med välkända och pålitliga varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft, Enspecta, NiceGarden, Städax, Hemfixarna och Smartify levererar KEYTO trygghet och sinnesro till miljontals kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för mer information.

Kontakter

Fredrik Lindblad
Group CMO/Group Communications
fredrik@keytogroup.com

David Zytomierski
Group CFO
david@keytogroup.com

Bifogade filer

[KEYTO Group Års Och Hållbarhetsredovisning 2025 SV Digital](#)