



Första kvartalet
2022

AIR CLEANERS ÖKADE INTÄKTERNA MED 22%. ORDERINGÅNGEN ÖKADE MED 15%

Januari – mars 2022 i sammandrag

- Nettoomsättning 115,4 Mkr (110,5), valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 112,5 Mkr
- Installerade enheter 11 551 (9 964)
- Återkommande intäkter 69,0 Mkr (64,8)
- Orderingång 117,0 Mkr (101,9)
- EBITDA¹ 25,2 Mkr (26,9)
- EBITDA-marginal 21,8% (24,3%)
- Rörelseresultat² (EBIT) 17,6 Mkr (19,9)
- Rörelsemarginal 15,2% (18,0%)
- Periodens resultat 13,7 Mkr (20,8)
- Resultat per aktie 0,92 kronor (1,40)
- Operativt kassaflöde -0,2 Mkr (24,3)

Väsentliga händelser under första kvartalet

- QleanAir förnyar kontrakt med Porsche värt 2 MEUR
- QleanAir tillkännager en stor förnyelseorder från den tyska skolsektorn

Väsentliga händelser efter periodens slut

- QleanAir ökade leveransen av renad inomhusluft till 5,66 miljarder kubikmeter per månad i slutet av första kvartalet
- QleanAir går in i ett nytt marknadssegment i Japan, tillkännager sina två första order från produktionsindustrin.

	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning, TSEK	115 402	110 494	450 576	492 970
Installerade enheter, vid periodens utgång	11 551	9 964	11 396	9 551
Återkommande intäkter, TSEK	69 026	64 841	261 975	258 688
Andel återkommande intäkter, %	60%	59%	58%	52%
Orderingång ¹ , TSEK	116 954	101 911	356 282	368 000
Bruttoresultat, TSEK	83 634	77 816	321 811	339 234
Bruttomarginal, %	72,5%	70,4%	71,4%	68,8%
EBITDA ² , TSEK	25 154	26 856	112 437	123 749
EBITDA-marginal, %	21,8%	24,3%	25,0%	25,1%
Rörelseresultat ² (EBIT), TSEK	17 560	19 927	83 397	95 038
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	15,2%	18,0%	18,5%	19,3%
Periodens resultat, TSEK	13 701	20 808	59 258	67 005
Resultat per aktie, SEK	0,92	1,40	3,99	4,51
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,91	1,38	3,93	4,44
Operativt kassaflöde, TSEK	-243	24 346	104 153	72 133
Rörelsekapital, TSEK	-36 623	-46 581	-56 969	-46 599
Soliditet, %	32%	30%	32%	27%

¹ Definition av nyckeltal framgår av sid 21. ² Förklaring till EBITDA och rörelseresultat framgår på sidan 9.

VD-kommentar

”QleanAir fortsätter att leverera stark tillväxt i EMEA från vår försäljning av Air Cleaners och Cleanrooms. Vi ökade försäljningen i EMEA från 54,5 Mkr till 63 Mkr, en ökning med 16 % samtidigt som orderingången i EMEA ökade med 19% procent från 57,8 till 68,9 Mkr jämfört med föregående år. I APAC var försäljningen stabil på 47,6 Mkr (48,4) Mkr från framför allt Cabin Solutions. Likaså efterfrågan var stabil trots fortsatta nedstängningar i kvartalet på grund av pandemin. Orderingången i APAC ökade med 1,9 procent jämfört med föregående år. Americas hade en svag utveckling i kvartalet. Jag är nöjd med att vi fortsätter att exekvera vår strategi och öka vår försäljning av Air Cleaners och Cleanrooms. Vi levererar stark bruttomarginal på 72,5%, detta trots stora utmaningar kring materialpriser och komponenttillgång. Vi ökar vår installerade bas med 16% och volymen levererad renad luft ökade med 27,2 % jämfört med föregående år,” kommenterar Christina Lindstedt, VD.



I APAC fortsätter Japan att leverera

I Japan fortsatte samhället att öppna upp efter nedstängningar under Coronapandemin, mot den senare delen av kvartalet och därmed befann sig en större del av arbetskraften tillbaka på kontoren, vilket gynnar QleanAir då kontorsmiljöer är vårt primära kundsegment i Japan. Öppnandet av samhället kommer att ha en fortsatt positiv inverkan på efterfrågan på våra lösningar under 2022. Försäljningen i Japan var i linje med föregående år, med starkt fokus på förnyelsekontrakt och ett starkt bidrag till goda bruttomarginalnivåer för QleanAir totalt. Vi fortsätter att vidareutveckla vår verksamhet i Japan och introducera Air Cleaners till fler kundsegment, som exempelvis lager och produktion och stärka vårt produkt erbjudande inom Cabin Solutions. Detta banar vägen för fortsatt goda tillväxtmöjligheter för QleanAir i Japan, på kortare och längre sikt. Efter periodens slut har vi fortsatt att utöka vår säljkår i Japan för att driva tillväxt.

Tillväxt i EMEA, inom både Air Cleaners och Cleanrooms

Vi fortsätter att leverera tillväxt i Europa, plus 16 procent. Vi ökar vår försäljning både inom Air Cleaners och Cleanrooms. Samtidigt som Cabin Solutions går tillbaka marginellt. I Europa är det fortsatt framför allt Tyskland och Sverige som står för tillväxten. I kvartalet meddelade vi en förnyelse-affär med Porsche värd 20,5 Mkr. Vi meddelade även förnyelse av kontrakt för en stor installation till ett skolsystem i Ludwigshafen. Kontraktet löper under två år till ett värde på cirka 4,2 Mkr. Försäljnings-tillväxten av Air Cleaners i EMEA kom framför allt från våra kärnsegment inom lager, logistik och produktion och även till kontorsmiljöer. Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på Air Cleaners i EMEA. Vi levererade även tillväxt inom renrumsverksamheten i EMEA, som är ett viktigt fokusområde för oss. Vi fortsätter att investera i resurser för att skapa ytterligare tillväxt inom Cleanrooms, med en ny global produktchef. Vi ser goda möjligheter att expandera vår renrumsverksamhet till fler länder i Europa.

Orderingången i EMEA ökade i kvartalet med 19 %. I många betydande marknader i Europa är vi inte eller bara delvis representerade i nuläget. Att fortsätta att bygga distribution, med egen säljkår och genom samarbeten är något vi kommer att fortsätta att satsa på under 2022 och framåt. I första kvartalet anställde vi bland annat en ny säljare i Frankrike och ökade vår säljkår i Tyskland.

Americas fortsatt utmanande

I USA som omsättningsmässigt är vår minsta marknad, 4% av den totala omsättningen i kvartalet, har vi haft en låg försäljningsnivå och därmed även låg lönsamhet under en längre period. I USA är vi hittills etablerade med vår verksamhet inom Cleanrooms och det inom sjukhusapotek, med relativt långa beslutscykler som dessutom drabbades hårt under Coronapandemin. Vi har en betydande installerad bas av renrum i USA ett konkurrenskraftigt erbjudande, starka kundrelationer, med en hög andel nöjda, återkommande kunder och ett kompetent och dedikerat team på plats. Vi har potential att växa vår renrumsförsäljning inom sjukhussektorn och likaså att göra insteg i kundsegment där vi är framgångsrika i EMEA, såsom Medtech och Life Science sektorerna. Vi är fortsatt övertygade om att vi

kan öka takten i vår verksamhet i USA, men det kommer att ta längre tid än vi räknat med. Orderingsången ökade till 6,8 Mkr.

Fortsatt mycket god lönsamhet i den underliggande affären, investeringar i marknadsföring, affärsutveckling och säljresurser

Under första kvartalet upplevde vi krigsutbrottet i Ukraina med all dess mänskliga lidande och förödelse. Kriget i Ukraina har lett till ökande materialpriser och störningar i leveranskedjor i världen, och ett mer osäkert marknadsläge. QleanAirs affärsmodell har en hög andel återkommande intäkter, 60%, från lösningar som redan är installerade hos kund. Det gör att vi klarar oss bra under detta turbulenta kvartal. Delvis även beroende på att vi gick in i året med en relativt hög lagernivå, vilket var ett resultat av de långa perioder av störningar i leveranskedjorna under 2021. Vi arbetar även med att genomföra prishöjningar inom vissa delar av verksamheten. Som ett resultat av detta levererade vi en stark bruttomarginal på 72,5%. Vi fortsätter att investera i tillväxt. I kvartalet ökade vi våra investeringar i marknadsföring och affärsutveckling. Vi rekryterade dessutom ytterligare några säljresurser till vår verksamhet i EMEA. Sammantaget gjorde detta att vi landade på en rörelsemarginal på 15,2 (18) procent, vilket var lägre än föregående år.

Tillväxt på 16 procent av den installerade basen ökade volymen renad luft

Vi fortsätter att växa vår installerade bas som ökade med 16 procent i kvartalet. Mängden levererad ren luft ökade med 27,2% i kvartalet. Tillväxten i den installerade basen skedde framför allt inom Air Cleaners, där vi har ett lägre snittpris än inom Cabin Solutions, vilket förklarar att tillväxten i försäljningen inte ligger på samma nivå, som tillväxten i den installerade basen. Hållbarhet har alltid varit en central del av QleanAirs erbjudande och affärsmodell. Sedan 2015 mäter vi volym renad luft och vi är stolta över att varje kvartal vara med och bidra till en hälsosammare, tryggare och mer produktiv arbetsplats för fler och fler kunder. Våra lösningar bidrar också till att säkerställa produkters hållbarhet, prestanda och energikonsumtion. Medvetenheten om betydelsen av ren inomhusluft ökade väsentligt under pandemin och vi ser att den har bidragit till en ökad efterfrågan på avancerade luftreningslösningar. En ökning som vi ser kommer att bestå, på mellan- och längre sikt.

Framtidsutsikter

QleanAir har ett starkt fokus på lönsam tillväxt. Vi ser goda möjligheter att introducera vår produktportfölj i många fler marknader. De luftreningsproblem vi löser är globala problem, och våra lösningar är globala. I EMEA är det framför allt i Tyskland och Sverige som vi har en betydande marknadsposition. Där kan vi fortsätta att växa, samt i ett antal andra länder i EMEA. I APAC är Japan vår stora marknad och där är samhället på väg tillbaka efter två år av pandemi. Vi ser goda möjligheter att fortsätta växa i Japan inom våra Cabin Solutions och att etablera oss inom flera av våra Air Cleaner kundsegment. I Americas med USA har vi fortsatt en resa att göra, innan vi når den tillväxttakt och lönsamhet som vi önskar. Men vi är fortsatt övertygad om potentialen och möjligheten i USA, både för Cleanrooms och även för vår Air Cleaner verksamhet. Dessutom har vi många andra obearbetade geografier. Som en del av vår tillväxtstrategi, kommer vi att fortsätta att investera i innovation och marknadsföring. Vi fortsätter att addera säljresurser och utveckla våra distributionssamarbeten för att nå fler kunder med lösningar för hälsosamma arbetsmiljöer.

Jag vill passa på att tacka hela teamet på QleanAir för ett fantastiskt arbete och våra kunder och partners för ett bra samarbete. Tillsammans bidrar vi till ett hälsosammare och tryggare samhälle.

Christina Lindstedt, VD, QleanAir
Solna 12 maj, 2022



FINANSIELL UTVECKLING

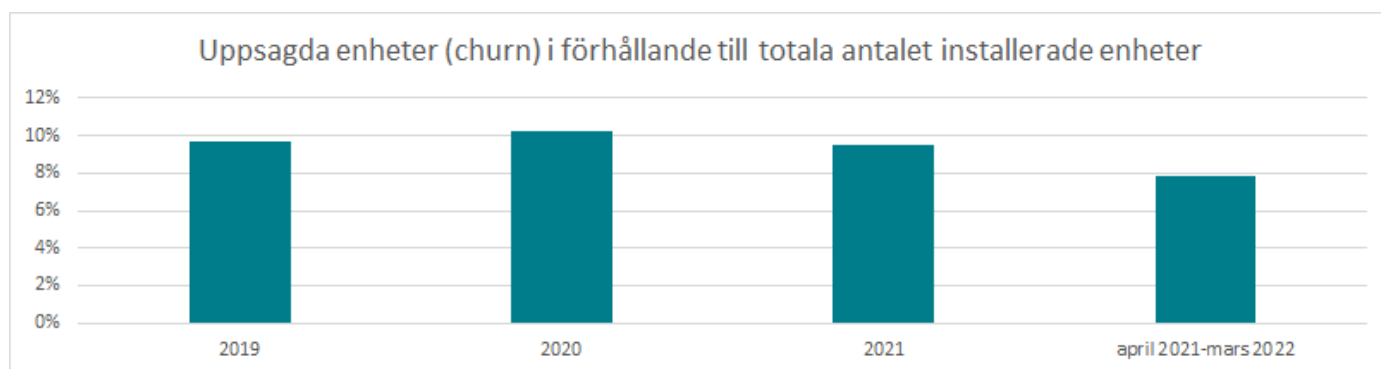
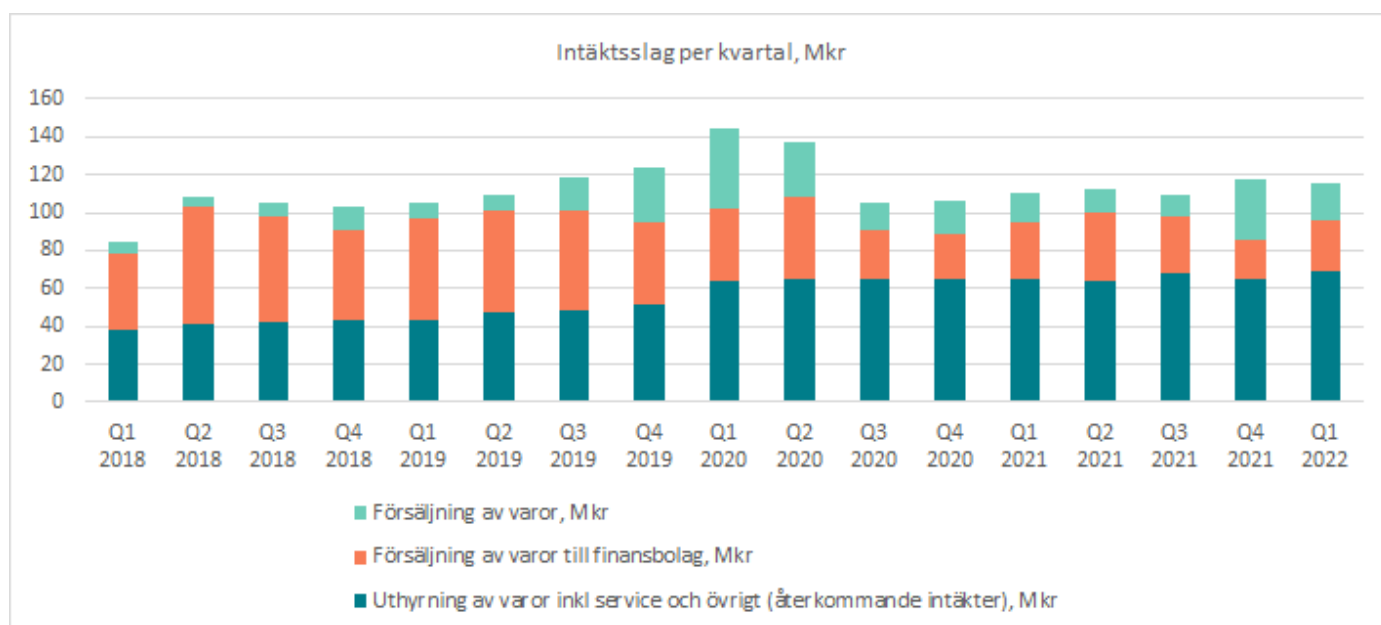
QleanAirs geografiska hemmamarknader är EMEA (Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna), APAC (Japan) och Americas (USA).

ÅTERKOMMANDE INTÄKTER OCH INTÄKTSSLAG

Koncernens intäkter utgörs av hyresintäkter, varuförsäljning till finansbolag och slutkund, serviceintäkter och övrigt. Vid direktförsäljning till kund tecknar QleanAir alltid separata serviceavtal vilka löper på tre år.

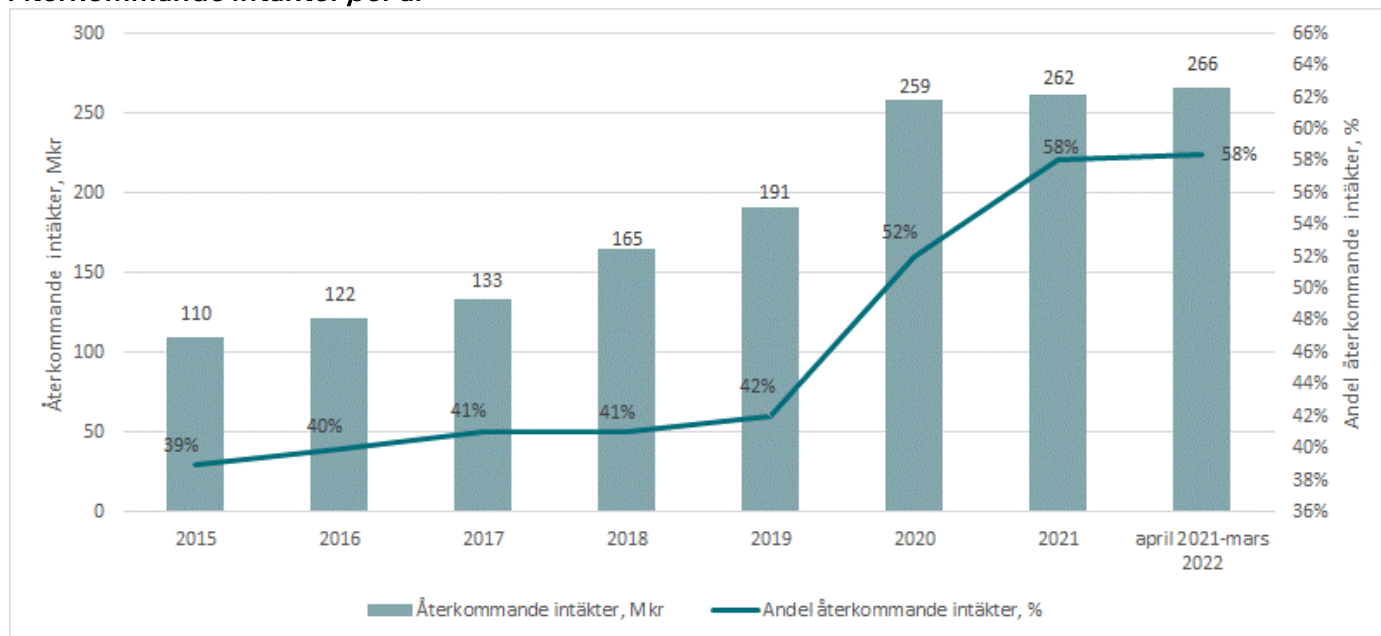
De återkommande intäkterna ökade med 6% under det första kvartalet och uppgick till 69,0 Mkr (64,8). De återkommande intäkterna kommer från uthyrning av enheter i egen balansräkning, service och övrigt och uppgick till 60% (59) av den totala omsättningen första kvartalet 2022.

Antal uppsägningar av installerade enheter, ofta benämnd churn, i relation till totala antalet installerade enheter uppgick till cirka 8% för perioden april 2021-mars 2022.



TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Uthyrning av varor inkl service och övrigt (återkommande intäkter)	69 026	64 841	261 975	258 688
Försäljning av varor till finansbolag	27 300	29 801	116 172	130 476
Försäljning av varor inkl försäljning och installation av renrum	19 077	15 852	72 429	103 807
Totalt	115 402	110 494	450 576	492 970

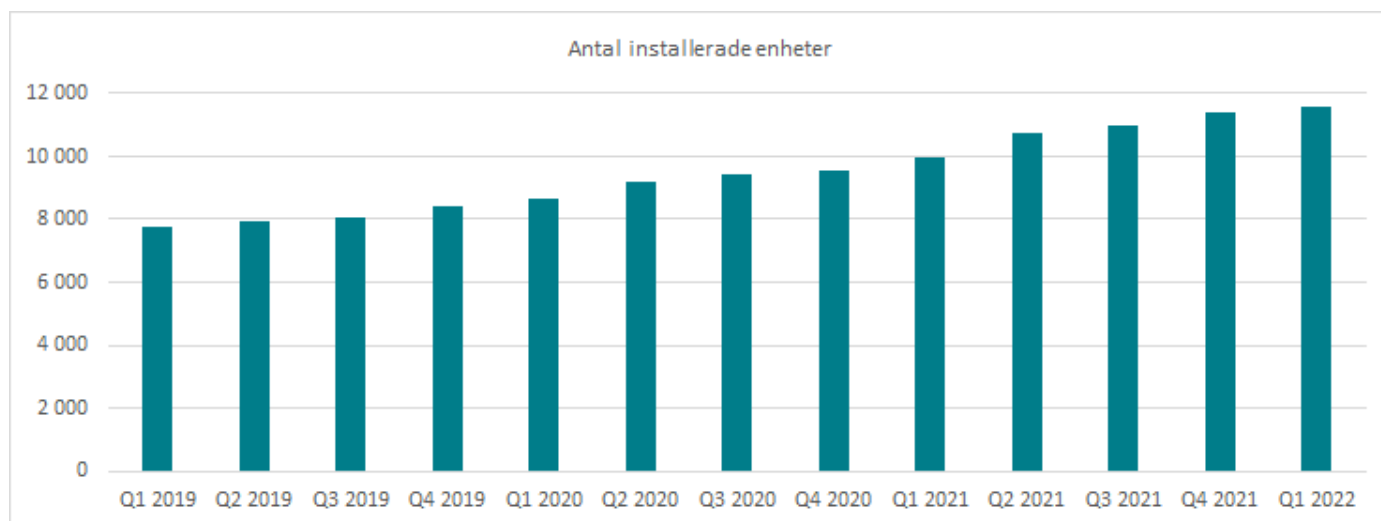
Återkommande intäkter per år



INSTALLERADE ENHETER

Antalet installerade enheter ökade med 16 procent första kvartalet 2022 jämfört med första kvartalet 2021, där Cabin Solutions ökat i Japan och Air Cleaners uppvisat stark tillväxt i Tyskland och Sverige. Det totala antalet installerade enheter uppgick vid periodens utgång till 11 551 (9 964) varav 4 588 (4 049) enheter i egen balansräkning.

Genomsnittsinkomsten för en Cabin Solutions är betydligt högre än för en genomsnittlig Air Cleaners. Detta bidrar till att antal installerade enheter ökar mer än intäkterna.



	mars 2022	mars 2021
Bokfört värde installerade enheter, TSEK (redovisas i posten materiella anläggningstillgångar)	48 812	43 786
Installerade enheter i balansräkningen, antal	4 588	4 049
Installerade enheter sålda till finansbolag, antal	2 332	2 433
Sålda enheter med serviceavtal*, antal	4 631	3 482
Totalt installerade enheter, antal	11 551	9 964

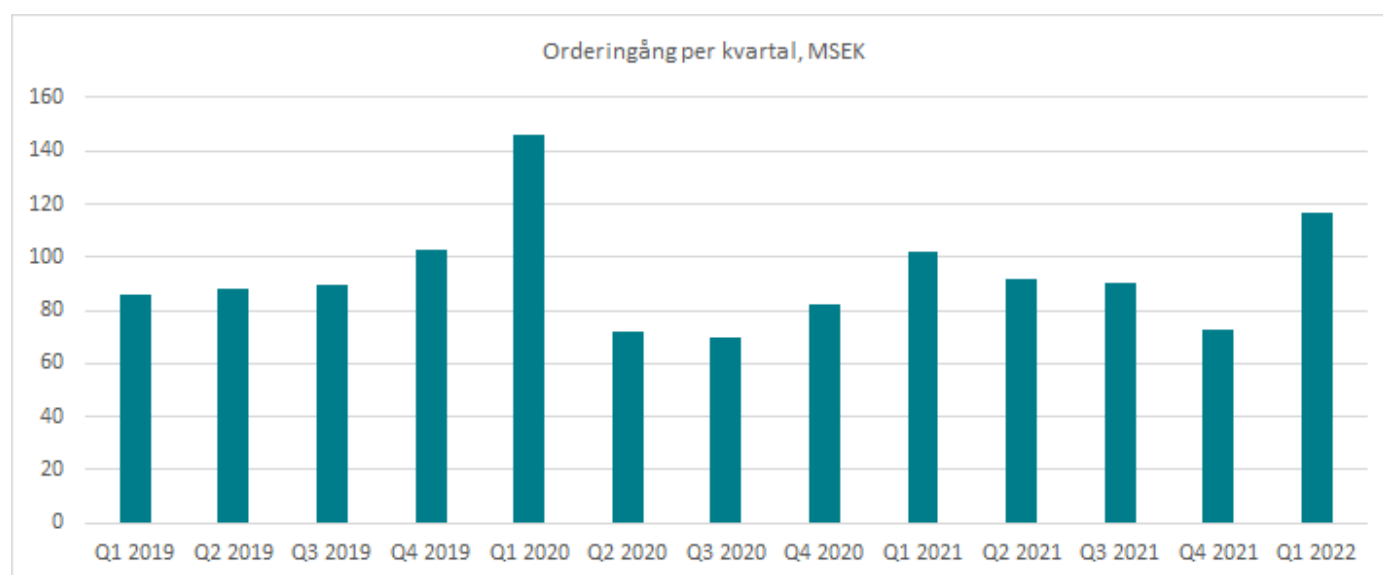
QleanAir beräknar den installerade basen inom renrum som en enhet per 100 000 kronor i ordervärde.

ORDERINGÅNG

Orderingången första kvartalet 2022 uppgick till 117,0 Mkr (101,9), en ökning om 15%. EMEA stod för 59% (57) av orderingången under första kvartalet, APAC för 35% (40) och Americas för 6% (3).

I USA slutförde vi en förhandling under första kvartalet 2022 med en återkommande kund om en annullering av order. Det slutliga resultatet innebär att ett ordervärde på 396 kUSD från Q4 2020 annullerades. Detta har ingen inverkan på QleanAirs resultaträkning.

Orderingång per kvartal



Orderingång per geografi, TSEK

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
EMEA	68 854	57 838	209 934	150 373
APAC	41 307	40 542	122 887	194 944
Americas	6 793	3 531	23 460	22 683
Totalt	116 954	101 911	356 282	368 000

OMSÄTTNING

Januari-mars 2022

Omsättningen första kvartalet uppgick till 115,4 Mkr (110,5), en ökning på 4% jämfört med föregående år. Valutajusterat en uppgång om 2%. Omsättningen för det första kvartalet fördelat per geografi

uppgick till 63,1 Mkr (54,5) för EMEA, 47,6 Mkr (48,4) för APAC och 4,7 Mkr (7,6) för Americas. Omsättningen per produktkategori uppgick till 78,5 Mkr (80,7) för Cabin Solutions, 23,8 Mkr (19,4) för Air Cleaners och 13,1 Mkr (10,3) för Cleanrooms. I kvartalet representerade de två produktkategorierna Air Cleaners och Cleanrooms tillsammans 32% (27%) av QleanAirs totala försäljning.

Omsättningen har ökat med 16% i EMEA under det första kvartalet. Air Cleaners och Cleanrooms har bidragit till en bra tillväxt i EMEA. Detta är två strategiska tillväxtområden för QleanAir. Air Cleaners totalt ökade med 22% i kvartalet. Tyskland fortsätter att driva tillväxt inom Air Cleaners. Cleanrooms växte med 26% och det är hemmamarknaden Sverige som levererat. Försäljningen i Japan har minskat med 2% under första kvartalet 2022. Japan har haft utmaningar till följd av nedstängningar på grund av corona. Dock ser vi den nedgången som temporär. QleanAir har fortsatt en stark position inom skydd mot passiv rökning i Japan. I Americas hade Cleanrooms ett svagt kvartal där nyförsäljningen är betydligt lägre än våra förväntningar.

Omsättningen januari-mars 2022 påverkades positivt av valutaeffekter om 2,9 Mkr (-11,0) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till 1,8% (-16,0).

Omsättning per geografi, TSEK

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
EMEA	63 093	54 490	226 866	210 180
APAC	47 600	48 408	190 298	240 574
Americas	4 709	7 596	33 412	42 216
Totalt	115 402	110 494	450 576	492 970

Omsättning per produktkategori, TSEK

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Cabin Solutions	78 529	80 721	302 178	393 457
Air Cleaners	23 813	19 444	92 528	45 908
Cleanrooms	13 060	10 329	55 870	53 605
Totalt	115 402	110 494	450 576	492 970

SÄSONGSVARIATIONER

QleanAirs intäkter och kostnader har historiskt inte påverkats väsentligt av säsongsvariationer. Tack vare bolagets intäktsmodell, som till stor del består av återkommande intäkter från hyreskontrakt, har QleanAir historiskt uppvisat relativt odramatiska förändringar i både omsättning och rörelseresultat mellan kvartalen.

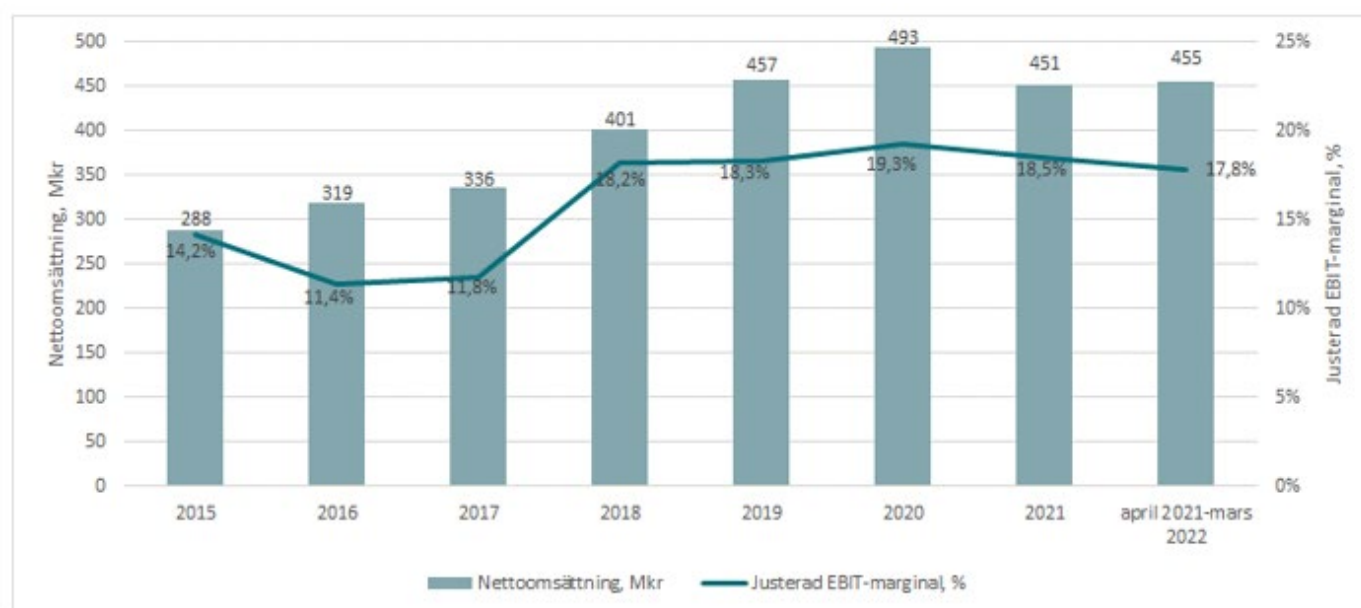
BRUTTORESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

Under första kvartalet uppgick bruttoresultatet till 83,6 Mkr (77,8), motsvarande en bruttomarginal om 72,5% (70,4). En viktig del i QleanAirs affärsmodell är att kunderna förnyar längre hyresavtal. Vi ser fortsatt en relativt hög andel av förnyade kontrakt inom vår mer mogna produktkategori Cabin Solutions. Detta bidrar till våra bruttomarginaler.

Under första kvartalet 2022 uppgick rörelseresultatet till 17,6 Mkr (19,9) och rörelsemarginalen uppgick till 15,2% (18,0). Försämringen av EBIT beror på genomförda satsningar för att uppnå långsiktig tillväxt, såsom satsningar inom säljaktiviteter, marknadsföring och strategisk affärsutveckling.

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Rörelseresultat (EBIT)	17 560	19 927	83 397	95 038
Avskrivningar anläggningstillgångar	7 594	6 929	29 039	28 711
EBITDA	25 154	26 856	112 437	123 749

Nettoomsättning i Mkr och justerad EBIT-marginal



Justerad EBIT-marginal avser 2018 och 2019.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader är framför allt hänförliga till marknadsföring, säljprovision till marknadspartners/säljagenter, lokalhyror, resekostnader och konsultkostnader. Under första kvartalet 2022 uppgick övriga externa kostnader till 28,7 Mkr (20,9). Ökningen berodde främst på satsningar på marknadsföring, investeringar i säljfrämjande aktiviteter och affärsutveckling.

PERSONALKOSTNADER OCH ANSTÄLLDA

Under första kvartalet 2022 uppgick personalkostnaderna till 29,8 Mkr (30,0). Medelantalet anställda i koncernen var 109 (108). Fördelningen mellan män och kvinnor i koncernen var 73 (72) män och 36 (36) kvinnor. Antalet anställda vid periodens slut var 111 (106).

FINANSNETTO

Finansnettot första kvartalet 2022 uppgick till 0,5 Mkr (-0,5). Det positiva finansnettot beror på valutakursdifferenser.

RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Första kvartalets resultat före skatt uppgick till 18,1 Mkr (19,5). Redovisad skatt för perioden var -4,3 Mkr (1,3). En global policy för transfer pricing implementerades slutet av 2020 som gjorde att skatten blev positiv i första kvartalet 2021. Koncernens skattekostnad i procent uppgick till 24,0% (6,8) i första kvartalet 2022.

Första kvartalets nettoresultat var 13,7 Mkr (20,8). Resultatet per aktie blev 0,92 kronor (1,40) och efter full utspädning 0,91 kronor (1,38).

OPERATIVT KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten, operativt kassaflöde, för första kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (24,3). Från ett kvartal till ett annat förändras rörelsekapitalet och i första kvartalet har bland annat kundfordringar och varulager ökat. Ökningen av kundfordringar är främst hänförlig till Sverige. Här ser vi ingen risk att de fordringarna inte kommer att inbetalas. Vidare beror ökningen av varulagret delvis på inköp av komponenter till större renrumsprojekt. För helåret 2022 är vår prognos att QleanAir kommer att generera positiva operativa kassaflöden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under första kvartalet uppgick till -5,6 Mkr (-6,4). Investeringarna avser till största delen enheter (Cabin Solutions, Air Cleaners och Cleanrooms) som hyrs ut till kunder och där QleanAir således äger enheterna. Operativa kassaflödet januari-december 2021 uppgick till 104,2 Mkr (72,1).

KASSA OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassan vid periodens utgång exklusive tillgänglig checkkredit uppgick till 53,8 Mkr (59,3). Den räntebärande nettoskulden, dvs skulder till kreditinstitut med avdrag för likvida medel, uppgick till 162,6 Mkr (183,2). QleanAir fortsätter att amortera kvartalsvis enligt plan. Koncernens totala tillgångar uppgick till 628,6 Mkr (594,4). Anläggningstillgångar uppgick till 418,3 Mkr (419,5) och är främst hänförlig till goodwill 343,7 Mkr (343,7). Bokfört värde för inventarier och installerade enheter uppgick till 48,8 Mkr (43,8). Varulagret har ökat från 28,4 Mkr till 53,4 Mkr. Ökningen är delvis hänförlig till komponenter till större renrumsprojekt. Redovisade värden för finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde.

UPPFÖLJNING AV FINANSIELLA MÅL

Under första kvartalet 2022 nådde QleanAir en valutajusterad tillväxt om 1,8%. Således lägre än koncernens strategiska mål om ca 10% genomsnittlig årlig tillväxt över tid. Koncernens finansiella mål om 15-20% EBIT-marginal uppnåddes. Utfall blev 15,2%. Styrelsens förslag på en utdelning om 1,50 kr per aktie motsvarar cirka 38% av 2021 års nettoresultat. Utdelningspolicyn säger 30-50% av nettoresultatet.

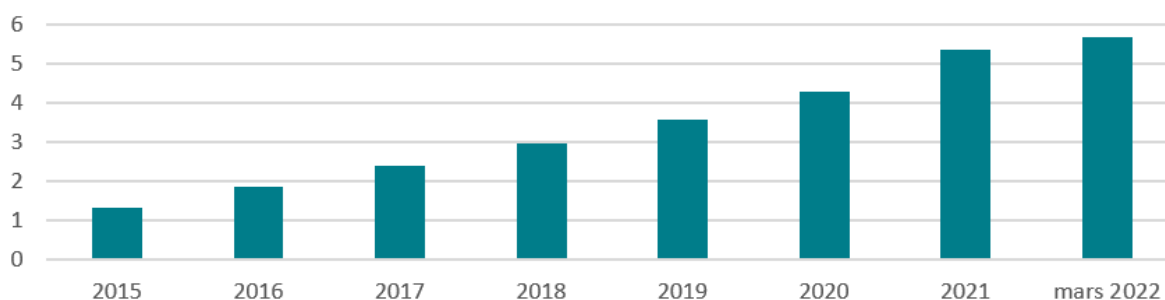
GOODWILL

Goodwill är till sin helhet hänförlig till QleanAir ABs förvärv av det rörelsedrivande dotterbolaget QleanAir Scandinavia AB, och kan härledas till ägarbytet som skedde 2012. Goodwillposten nedskrivningstestas årligen genom att nyttjandevärdet, baserat på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden, jämförs med det bokförda värdet. Nedskrivningstestet som upprättades vid bokslutet 2021 visade inget behov av nedskrivning samt att inga händelser inträffade under Q1 2022 tyder på att något nedskrivningsbehov föreligger.

HÅLLBARHET

QleanAir har utvecklat lösningar som skyddar människor mot luftföroreningar inomhus i 30 år. Miljöfrågor, företagets samhällsansvar och arbetsmiljöfrågor har varit fokusområden för QleanAir sedan starten. Våra luftreningslösningar skapar en hälsosam och säker arbetsmiljö, säkerställer produktkvalitet och hållbarhet samt bidrar till effektivare processer och ökad produktivitet genom att till exempel förlänga livslängden på maskiner. QleanAirs rörelsedrivande dotterbolag QleanAir Scandinavia AB är ISO-certifierat för kvalitet enligt ISO 9001 och miljö ISO 14001. QleanAirs cirkulära affärsmodell bygger på att hyra ut modulbaserade enheter med funktionsgaranti. Enheterna återtvinns och återanvänds. Stora delar av verksamheten bygger på underleverantörer som förbinder sig att följa QleanAirs uppförandekod. Uppförandekoden är kopplad till hållbarhetspolicyn, kvalitets- och miljöpolicyn, marknadsförings-policyn och arbetsmiljöpolicyn. Koncernen mäter hur stora mängder luft som renas per timme löpande sedan 2015. Mängden levererad, renad luft fortsätter att stiga varje kvartal. Hållbarhetsrapporter görs årligen och finns tillgängliga på www.qleanair.com.

I slutet på mars levererades 5,66 (4,45) miljarder kubikmeter renad inomhusluft per månad, en ökning på 27,2% jämfört med Q1 2022.



■ Renad luft i miljarder kubikmeter per månad

RISKER

QleanAir exponeras för marknadsrisk och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prISRISKEr, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. En marknadsrisk i EMEA och APAC är lagstiftning kring tobaksrökning. QleanAir exponeras för olika finansiella risker när det gäller finansiella instrument, framför allt marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen fokuserar på att hantera de finansiella riskerna genom en centraliserad finansfunktion. Styrelsen bedömer fortsatt att coronapandemin har påverkat primärt nyförsäljningen och därmed den finansiella utvecklingen. Ledningen och styrelsen följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa negativa effekter på verksamheten. För mer information om bolagets risker se QleanAirs årsredovisning för 2021, tillgängligt på www.qleanair.com.

MODERBOLAGET

Omsättningen för moderbolaget för första kvartalet 2022 uppgick till 2,6 Mkr (2,6). Första kvartalets resultat blev -5,6 Mkr (-5,2). QleanAir AB levererar tjänster inom företagsledning till QleanAir Scandinavia AB. QleanAir AB, med organisationsnummer 556879-4548, är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna, Sverige.

TVISTER

Koncernen hade inga pågående tvister.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under första kvartalet 2022.

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGANDE

Det totala antalet aktier per den 31 mars 2022 uppgick till 14 859 200 och aktiekapitalet till 7,4 Mkr. Efter full utspädning uppgår antalet aktier till 15 170 692 aktier. Utspädningen utgörs av maximalt 311 492 teckningsoptioner som emitterats till anställda i ledande befattningar. Maximal utspädningseffekt av de emitterade teckningsoptionerna i förhållande till antal aktier uppgår till 2,1%.

Beslut att emittera 222 888 teckningsoptioner togs den 26 juni 2020 och 222 888 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juli 2023 till och med den 31 januari 2024. Teckningskursen är 41,83 kr/aktie.

Beslut att emittera 166 784 teckningsoptioner togs den 12 maj 2021 och 88 604 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juni 2024 till och med den 31 december 2024. Teckningskursen är 81,99 kr/aktie.

Genomsnittligt antal aktier januari-mars 2022 uppgick till 14 859 200 aktier före utspädning och till 15 082 088 efter full utspädning. Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde. Aktierna har ett kvotvärde på 0,5 krona per aktie. QleanAir AB är ett listat bolag på Nasdaq First North Premier Growth Market. FNCA är certified advisor, telefon +46 8 528 00 399.

2022-03-31	
Aktieägare	%, kapital och röster
Qevirp 41 Ltd	23,6%
BankInvest	10,1%
Calandrella Ltd	6,6%
Avanza Pension	4,9%
Livförsäkringsbolaget Skandia	4,6%
Aktia Nordic	4,2%
Enter Småbolagsfond	4,0%
BNY Mellon	3,3%
LGT Bank Ltd	2,7%
CB LDN Nordic Fund	2,6%
Summa tio största aktieägare	66,8%
Övriga aktieägare	33,2%
Summa	100,0%

KALENDER

- 10 augusti 2022: Andra kvartalet och första halvåret 2022
- 10 november 2022: Tredje kvartalet 2022
- 10 februari 2023: Fjärde kvartalet och helåret 2022

ÖVRIG INFORMATION

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Denna information är sådan information som QleanAir AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 maj 2022, kl. 08.00 CET.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

PRESENTATION

QleanAir bjuder in till telefonkonferens/audiocast den 12 maj 2022 kl. 9.00. Bolagets VD, Christina Lindstedt, och CFO, Henrik Resmark, presenterar bolagets kvartalsrapport på engelska.

Länk för att följa presentationen på webben:

<https://tv.streamfabriken.com/qleanair-holding-ql-2022>

Telefonnummer för att ringa in och följa presentationen:

SE: +46 8 50 55 83 52

UK: +44 33 33 00 90 34

US: +1 63 19 13 14 22 PIN: 56060261#

För mer information, vänligen kontakta:

Christina Lindstedt, VD på telefon 070-677 28 77 eller Henrik Resmark CFO på telefon 070-260 09 17.

Styrelsen i QleanAir AB

Solna den 12 maj 2022

Bengt Engström, ordförande

Johan Westman

Mats Hjerpe

Towe Ressman

Johan Ryrberg

Christina Lindstedt, VD



KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning	115 402	110 494	450 576	492 970
Övriga rörelseintäkter	0	0	3 768	2 831
Omsättning	115 402	110 494	454 345	495 801
Handelsvaror	-31 768	-32 678	-132 533	-156 567
Bruttoresultat	83 634	77 816	321 811	339 234
Övriga externa kostnader	-28 702	-20 946	-92 814	-95 872
Personalkostnader	-29 779	-30 014	-116 560	-119 614
Av- och nedskrivn.immateriella och materiella anl.tillgångar	-7 594	-6 929	-29 039	-28 711
Rörelseresultat	17 560	19 927	83 397	95 038
Finansiella intäkter	2 625	2 017	1 617	55
Finansiella kostnader	-2 158	-2 468	-9 472	-9 475
Resultat före skatt	18 027	19 476	75 543	85 618
Uppskjuten skatt	-310	1 700	-4 129	-6 798
Skatt på periodens resultat	-4 016	-367	-12 156	-11 815
Periodens resultat	13 701	20 808	59 258	67 005
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	13 701	20 808	59 258	67 005
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Periodens resultat	13 701	20 808	59 258	67 005
Resultat per aktie före utspädning, Kronor	0,92	1,40	3,99	4,51
Resultat per aktie efter utspädning, Kronor	0,91	1,38	3,93	4,44
Periodens resultat	13 701	20 808	59 258	67 005
Periodens omräkningsdifferens vid omr. av utländska dotterbolag	-3 634	-1 961	-2 469	-8 104
Totalresultat för perioden	10 067	18 847	56 788	58 901
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	10 067	18 847	56 788	58 901
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Totalt nettoresultat för perioden	10 067	18 847	56 788	58 901

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utvecklingsutgifter	11 018	12 358	11 553
Goodwill	343 704	343 704	343 704
Immateriella anläggningstillgångar	354 721	356 062	355 257
Nyttjanderättstillgångar	14 553	13 342	11 671
Materiella anläggningstillgångar	48 812	43 786	48 982
Materiella anläggningstillgångar	63 365	57 128	60 653
Uppskjuten skattefordran	185	6 324	495
Anläggningstillgångar	418 272	419 513	416 405
Varulager	53 409	28 438	43 964
Kundfordringar	35 579	32 601	26 674
Skattefordringar	0	9 792	0
Övriga fordringar	7 437	6 744	7 560
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	60 095	37 953	46 547
Likvida medel	53 779	59 318	69 662
Omsättningstillgångar	210 299	174 846	194 408
SUMMA TILLGÅNGAR	628 570	594 359	610 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Övrigt tillskjutet kapital	121 116	121 401	121 116
Omräkningsreserver	-8 939	-4 797	-5 304
Balanserade vinstmedel	70 852	30 912	11 595
Resultat för perioden	13 701	20 808	59 258
Eget kapital	204 160	175 754	194 094
Skulder till kreditinstitut	190 174	222 267	196 717
Övriga skulder	2 689	2 287	5 328
Långfristiga skulder	192 864	224 553	202 045
Skulder till kreditinstitut	26 171	20 250	26 171
Leverantörsskulder	33 648	21 709	34 770
Skatteskulder	6 209	0	5 749
Övriga kortfristiga skulder	18 234	9 934	18 461
Övriga skulder	12 233	11 693	6 788
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	135 052	130 466	122 734
Kortfristiga skulder	231 547	194 052	214 674
Skulder	424 410	418 605	416 719
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	628 570	594 359	610 813

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

2022, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	7 430	121 116	-5 304	70 853	194 095
Periodens resultat				13 701	13 701
Övrigt totalresultat			-3 635		-3 635
Utgående balans 2022-03-31	7 430	121 116	-8 939	84 554	204 161
2021, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	7 430	121 401	-2 835	30 912	156 908
Periodens resultat				20 808	20 808
Övrigt totalresultat			-1 961		-1 961
Utgående balans 2021-03-31	7 430	121 401	-4 796	51 720	175 755

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	17 560	19 927	83 397	95 038
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8 315	4 238	22 598	18 188
Finansnetto	-1 731	-2 110	-8 059	-11 633
Betald inkomstskatt	-3 573	-2 093	1 588	-22 251
Summa	20 571	19 961	99 525	79 342
Minskning (+)/Ökning (-) av varulager	-10 109	-1 276	-16 686	-4 032
Minskning (+)/Ökning (-) av kundfordringar	-8 588	2 600	8 932	-1 319
Minskning (+)/Ökning (-) av fordringar	-14 339	152	-9 068	6 699
Minskning (-)/ Ökning (+) av leverantörsskulder	-1 407	-4 047	8 550	-14 411
Minskning (-)/ Ökning (+) av kortfristiga skulder	13 628	6 954	12 900	5 855
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-243	24 346	104 153	72 133
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-405	-458	-2 705	-4 875
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 167	-5 972	-25 592	-21 483
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 572	-6 430	-28 297	-26 357
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	0	0	-19 317	0
Amortering av skuld	-9 490	-11 471	-39 599	-47 446
Teckningsoptioner, netto	0	0	-285	261
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 490	-11 471	-59 200	-47 185
Periodens kassaflöde	-15 305	6 444	16 656	-1 409
Likvida medel vid periodens början	69 662	52 600	52 600	56 994
Valutakursdifferens i likvida medel	-578	274	406	-2 985
Likvida medel vid periodens slut	53 779	59 318	69 662	52 600

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning	2 550	2 550	10 200	10 200
Övriga externa kostnader	-2 119	-1 445	-7 639	-9 737
Personalkostnader	-2 032	-2 020	-7 558	-7 993
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-2 063	-2 063	-8 254	-8 254
Rörelseresultat	-3 665	-2 979	-13 251	-15 784
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 983	-2 227	-13 418	-9 866
Resultat efter finansiella poster	-5 648	-5 206	-26 670	-25 650
Koncernbidrag	0	0	52 000	45 000
Skatt på periodens resultat	0	0	-7 517	-5 919
Periodens resultat	-5 648	-5 206	17 814	13 431

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	39 892	48 146	41 955
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	429 000	429 000	429 000
Summa anläggningstillgångar	468 892	477 146	470 955
Aktuella skattefordringar	606	519	680
Övriga fordringar		4	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 914	4 769	4 171
Kassa och bank	12	1 023	975
Summa omsättningstillgångar	4 532	6 316	5 825
Summa tillgångar	473 424	483 462	476 781
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Balanserat resultat	99 022	100 810	81 208
Periodens resultat	-5 648	-5 206	17 814
Summa eget kapital	100 804	103 034	106 452
Långfristiga skulder till kreditinstitut	193 829	227 250	200 704
Summa långfristiga skulder	193 829	227 250	200 704
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	26 171	20 250	26 171
Leverantörsskulder	654	404	531
Skulder till koncernbolag	141 777	122 644	125 679
Aktuella skatteskulder	6 960	5 832	12 911
Övriga skulder	34	0	307
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	3 195	4 048	4 026
Summa kortfristiga skulder	178 791	153 178	169 625
Summa eget kapital & skulder	473 424	483 462	476 781

REDOVISNINGSPRINCIPER

QleanAir tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med tidigare räkenskapsår, beskrivna i årsredovisningen för 2021.

Nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC med ikraftträdande 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segment

QleanAir har ett segment som speglar koncernens verksamhet, finansiella styrning och ledningsstruktur.

Finansiella instrument och valutaexponering

Större delen av koncernens transaktioner görs i euro och japanska yen. Exponering för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden med undantag av valutaderivat vars värde baseras på verkligt värde.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar, antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedskrivningsprövning av goodwill och aktier i dotterbolag

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsränta.

Justeringar, avrundningar

Viss finansiell information som redovisas i denna rapport har avrundats vilket kan påverka tabellernas summering.



NOTER

Intäkternas fördelning

QleanAirs geografiska marknader är EMEA där Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna ingår, tillsammans med mellanöstern, APAC med Japan och Americas med försäljning i USA. QleanAirs lösningar kan delas in i tre produktkategorier; kabinlösningar (Cabin Solutions), fristående luftrenare (Air Cleaners) och renrum (Cleanrooms). Nettoomsättning per geografi och produktkategori, samt intäktslag framgår på sidorna 5 och 8.

Försäljning av varor inklusive försäljning och installation av renrum och Försäljning av varor till finansbolag redovisas vid viss tidpunkt. Uthyrning av varor inklusive service redovisas över tid. Hela omsättningen avser intäkter från avtal med kunder. Vad avser försäljning av varor till finansbolag så sker intäktsredovisning i enlighet med reglerna i IFRS 16 för tillverkare som är leasegivare eftersom bolaget formellt behåller kontrollen över objekten efter försäljningen. Dessa regler innebär dock i praktiken att intäktsredovisningen sker enligt samma princip som vid försäljning av varor direkt till kund för vilken IFRS 15 gäller.

Valutaeffekt och organisk tillväxt

	jan-mars 2022	jan-mars 2021	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning, TSEK	115 402	110 494	450 576	492 970
Nettoomsättningstillväxt, %	4,4%	-23,6%	-8,6%	7,9%
Valutakurspåverkan, TSEK	2 905	-10 999	-27 073	-4 939
Valutakurspåverkan, %	2,6%	-7,6%	-5,5%	-1,1%
Organisk tillväxt, TSEK	2 004	-23 188	-15 321	41 031
Organisk tillväxt, %	1,8%	-16,0%	-3,1%	9,0%

Alternativa nyckeltal

Bolaget följer ESMAs (European Securities and Markets Authority) riktlinjer avseende alternativa nyckeltal. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som inte direkt kan utläsas eller härledas ur finansiella rapporter. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition och syfte
Orderingång	Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.
Omsättning	Omsättning inklusive övriga rörelseintäkter. Måttet visar Bolagets totala omsättning.
Bruttoresultat	Omsättning minus kostnader för handelsvaror.
Bruttomarginal	Bruttoresultat som andel av omsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar justerat för kostnader för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga före avskrivningar och nedskrivningar utan hänsyn till engångsposter.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet före nedskrivningar och avskrivningar.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA som en andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar, exklusive engångsposter.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat innan finansiella poster och skatt. Måttet visar på Bolagets operativa lönsamhet.
Justerad EBIT	Rörelseresultat innan finansiella poster och skatt justerat för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
EBIT-marginal	Rörelseresultat som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet efter nedskrivningar och avskrivningar.

Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT som en andel av omsättning. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
Operativt kassaflöde	Justerad EBITDA med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för kassaflöde från förändring i rörelsekapital. Operativt kassaflöde anges för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder (ej räntebärande).
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt eget kapital och genomsnittliga räntebärande skulder under perioden. Måttet används för att analysera hur mycket kapital som är sysselsatt i verksamheten under perioden.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande kort- och långfristiga skulder minus likvida medel. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Måttet visar Bolagets finansiella ställning.
Soliditet	Eget kapital som en andel av Bolagets totala tillgångar. Måttet används för att bedöma Bolagets finansiella stabilitet.
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Nettoskuldsättningsgrad anges då Bolaget anser att måttet bidrar till investerarens förståelse för Bolagets finansiella ställning.
Justerad avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Justerad EBIT rullande tolv månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Måttet har inkluderats för att underlätta för investerare att skapa sig en uppfattning av Bolagets lönsamhet i förhållande till det kapital som sysselsatts i verksamheten under året. Justerad EBIT anges då Bolaget anser att det exkluderar effekten av engångsposter, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter definieras som intäkter från uthyrning av varor inkl service och övrigt.
Resultat per aktie	Resultat per aktie har justerats för aktiesplit 2019 för jämförbarhet.
Omrubricering av produktkategorier	Facility Solutions har bytt namn till Air Cleaners. Room Solutions har bytt namn till Cleanrooms. Cabin Solutions heter fortsatt Cabin Solutions.

Kvartalsvis information

	jan-mars 2022	okt-dec 2021	juli-sept 2021	april-juni 2021	jan-mars 2021	okt-dec 2020	juli-sept 2020	april-juni 2020	jan-mars 2020	okt-dec 2019	juli-sept 2019	april-juni 2019	jan-mars 2019	okt-dec 2018
Nettoomsättning, TSEK	115 402	118 055	109 741	112 286	110 494	106 436	104 851	137 002	144 681	123 847	119 018	108 997	105 151	103 209
Installerade enheter	11 551	11 396	10 980	10 746	9 964	9 551	9 406	9 217	8 638	8 409	8 087	7 928	7 774	7 598
Återkommande intäkter, TSEK	69 026	65 210	67 901	64 022	64 841	64 629	64 872	64 833	64 354	51 775	48 260	47 488	43 665	42 965
Orderingång, TSEK	116 954	72 890	89 921	91 571	101 911	82 103	69 752	71 636	146 190	102 466	89 540	87 753	86 223	74 712
Bruttoresultat, TSEK	83 634	81 225	82 353	80 417	77 816	76 700	70 669	93 582	98 283	73 882	73 979	73 775	74 398	64 820
Bruttomarginal, %	72,5%	68,8%	75,0%	71,6%	70,4%	72,1%	67,4%	68,3%	67,9%	59,7%	62,2%	67,7%	70,8%	62,8%
Justerad EBITDA, TSEK	25 154	25 434	32 194	27 952	26 856	28 217	24 858	32 400	38 272	24 931	26 384	27 677	28 835	29 252
Justerad EBITDA-marginal, %	21,8%	21,5%	29,3%	24,9%	24,3%	26,5%	23,7%	23,6%	26,5%	20,1%	22,2%	25,4%	27,4%	28,3%
Justerad EBIT, TSEK	17 560	17 807	24 775	20 809	19 927	20 542	17 837	25 308	31 351	19 278	21 034	19 786	23 621	15 625
Justerad EBIT-marginal, %	15,2%	15,2%	22,6%	18,5%	18,0%	19,3%	17,0%	18,5%	21,7%	15,6%	17,7%	18,2%	22,5%	15,1%
Operativt kassaflöde, TSEK	-243	22 076	21 550	36 181	24 346	19 654	22 408	34 880	-4 810	10 233	13 997	20 247	18 002	32 306
Rörelsekapital, TSEK	-36 623	-56 969	-53 928	-57 515	-46 581	-46 599	-57 835	-59 032	-56 804	-72 321	-46 828	-46 952	-45 796	-47 626
Genomsnittligt sysselsatt kapital, TSEK	418 744	416 716	413 767	414 678	413 214	415 331	421 941	423 625	395 989	394 811	421 063	416 087	413 132	410 749
Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS 16, TSEK	162 567	153 227	166 555	172 824	183 199	198 651	207 273	223 156	242 223	236 684	250 660	259 029	265 833	260 560
Soliditet, %	32,5%	31,8%	30,8%	28,9%	29,6%	26,8%	22,7%	20,9%	18,5%	16,2%	14,1%	13,4%	12,2%	11,6%
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,3	1,5	1,7	2,0	2,4	2,7	3,0	3,5	4,1
Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	19,4%	20,0%	20,8%	19,1%	20,2%	22,9%	22,2%	22,9%	23,1%	21,2%	19,0%	19,5%	20,5%	17,8%
Nyckeltal per aktie														
Eget kapital per aktie, SEK	13,74	13,06	12,59	11,40	11,83	10,56	9,48	8,93	8,13	6,58	6,19	5,79	5,12	4,31
Operativt kassaflöde per aktie, SEK	-0,02	1,49	1,45	2,43	1,64	1,32	1,51	2,35	-0,32	0,69	0,94	1,36	1,21	2,17
Resultat per aktie, SEK	0,92	0,49	1,10	1,00	1,40	1,53	0,61	1,17	1,20	-2,11	0,16	0,60	0,79	-0,16
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,91	0,49	1,06	0,99	1,38	1,51	0,60	1,15	1,20	-2,11	0,16	0,60	0,79	-0,16
QleanAir-aktien den sista dagen i respektive kvartal	39,6	65,8	64,6	66,0	65,0	53,0	40,3	32,6	28,0	40,0	-	-	-	-

OM QLEANAIR

QleanAir är en premiumleverantör på marknaden för luftrening i professionella och offentliga inomhusmiljöer. Bolagets affärsmodell baseras på uthyrning av modulbaserade lösningar med ett fullserviceerbjudande. QleanAirs lösningar är utvecklade på filterteknologi som fångar, filtrerar och recirkulerar inomhusluft. QleanAir har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

AFFÄRSIDÉ

QleanAir erbjuder modulbaserade lösningar för rening av inomhusluft för att skydda människor, produkter och processer.

VISION

QleanAir ska bli en världsledande leverantör av fristående lösningar för luftrening av inomhusmiljöer inom de produktområden som bolaget väljer att arbeta inom.

MISSION

QleanAir verkar för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer som bidrar till att förbättra människors, produkters och processers produktivitet.

VÄRDERINGAR

För arbetsmiljö och hälsa med kvalitet och förtroende.

FINANSIELLA MÅL**Tillväxt**

QleanAirs målsättning är att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om cirka 10 procent på medellång sikt.

Lönsamhet

QleanAirs målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 15–20 procent på medellång sikt.

Utdelningspolicy

QleanAirs målsättning är att mellan 30–50 procent av årets resultat skall lämnas för utdelning. Utdelningsförslaget ska beakta QleanAirs långsiktiga utvecklingspotential.

QleanAir AB (publ)
Org.nr. 556879-4548
Box 1178, Torggatan 13
171 23 Solna, Sverige
+46 8 545 788 00
info@qleanair.com
www.qleanair.com

