

Ett kvartal präglat av covid-19

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 424,2 Mkr (466,2), en minskning med 9,0 procent.
- Nettoomsättningen för affärssegment Care var 130,3 Mkr (117,6), en ökning med 10,8 procent och för affärssegment Phones 293,9 Mkr (348,6), en minskning med 15,7 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 33,7 procent (31,1). För Care minskade bruttomarginalen till 40,8 procent (42,8) och för Phones ökade bruttomarginalen till 30,6 procent (27,1).
- EBITDA uppgick till 43,7 Mkr (43,6), en ökning med 0,2 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 15,2 Mkr (21,2) med en rörelsemarginal på 3,6 procent (4,5).
- Periodens resultat efter skatt var 14,5 Mkr (15,4) och resultatet per aktie var 0,61 SEK (0,65).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var -22,0 Mkr (19,2).
- Den snabba spridningen av covid-19, har präglat affärssegmentet Phones, framförallt orderingång senare delen av kvartalet. Sedan andra halvan av mars månad har ett flertal av Doros största marknader stängts ner.
- Åtgärder har vidtagits avseende alla delar av verksamheten för att parera effekterna av coronaviruset.

Som tidigare meddelats har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman 2020 att ingen utdelning ges.

Vi har korttidspermitterat personalen på flertalet marknader, med start i april. Kostnadsbesparingar har implementerats, investeringar har dragits in eller skjutits fram. Vi bevakar situationen noggrant och förbereder ytterligare kraftiga kostnadsbesparingar.

En markant nedgång av försäljningen inom affärssegmentet Phones förväntas under andra kvartalet.

3,6 %

EBIT marginal

-9,0 %

Nettoomsättning

NYCKELTAL

(Mkr)

	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Nettoomsättning	424,2	466,2	-9,0	2 063,0
Försäljningstillväxt, %	-9,0	11,1		8,2
EBITDA	43,7	43,6	0,2	209,3
EBITDA marginal, %	10,3	9,4		10,1
EBIT	15,2	21,2	-28,3	112,1
EBIT marginal, %	3,6	4,5		5,4
Resultat per aktie	0,61	0,65	-6,2	3,28
Soliditet, %	50,2	46,1		46,6

VD-ord

Första kvartalet har präglats av covid-19 situationen. Redan i början av kvartalet påverkades leverantörsledet av situationen, affärssegmentet Phones har under hela kvartalet påverkats av en generellt svag marknad och under sista delen av kvartalet har orderingången påverkats negativt av covid-19. Under rådande situation blir det än tydligare vilken viktig samhällsfunktion vi utför inom vår tjänsteverksamhet. Vi har genomfört nödvändiga aktiviteter för att säkerställa att vi fortsatt kan upprätthålla hög servicenivå och kvalitet i tjänsteleveransen samt har vi arbetat kontinuerligt med krishantering. Vi vidtar nödvändiga åtgärder för att säkerställa att vi hanterar situationen på såväl kort som lång sikt. Min övertygelse att vi tillsammans, anställda och samarbetspartners, kommer att kunna vara rätt positionerade när marknaden väl vänder igen.

För att öka vår transparens och ge en tydligare bild av Doro kommer koncernen från och med detta kvartal att redovisas i två affärssegment, Care och Phones. Inom Care fortsatte omsättningsökningen även detta kvartal, med 10,8 procent, men bruttomarginalen var inte på önskad nivå. Främsta orsaken till lägre marginal är vårt senaste förvärv Centra Pulse and Connect, samt kostnadsökningar på grund av covid-19. Arbetet med att utvinna synergier från förvärvet har ännu inte utvecklats enligt plan, vilket är en besvikelse. Vi har intensifierat arbetet med att få rätt lönsamhet för att säkerställa vår konkurrenskraft framöver. Innovationsarbetet fortgår, den kommande lanseringen av vår nya välfärdshubb Doro Eliza representerar det senaste inom välfärdsteknologi. Produkten har vunnit IF Design Award för sin avskalade och tilltalande design.

Inom affärsområde Phones minskade omsättningen totalt med 15,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år, i huvudsak orsakat av en generellt nedåtgående marknad samt i slutet av kvartalet en minskad orderingång i och med covid-19. Vi arbetar med att förbättra lönsamheten genom kostnadsreducerande aktiviteter med målsättningen att bibehålla vår marknadsposition. Vi har genomfört korttidspermitteringar av personal på flertalet marknader, minskat antalet konsulter och anställda samt dragit in eller skjutit fram investeringar. Prognosen framåt pekar mot ytterligare ett försäljningstapp under andra kvartalet. Vi följer marknadsutvecklingen noga, och är inte främmande för att vidta ytterligare kraftiga kostnadsbesparingar om så skulle behövas. Under kvartalet lanserade vi en av årets stora och efterfrågade nyheter, vår nya smartphone Doro 8050.

Dagens situation med covid-19 ställer mycket på sin spets, inte minst visar den hur viktigt det är att Doro fortsätter att utveckla morgondagens digitala teknik för att våra äldre ska kunna agera självständigt. Behoven av en trygg, aktiv och meningsfull vardag för seniorer har aldrig varit mer aktuell.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef



”Behoven av en trygg, aktiv och meningsfull vardag för seniorer har aldrig varit mer aktuell”

”Vi har genomfört nödvändiga aktiviteter för att säkerställa att vi fortsatt kan upprätthålla hög servicenivå och kvalitet i tjänsteleveransen”

NETTOOMSÄTTNING

Utveckling under det första kvartalet

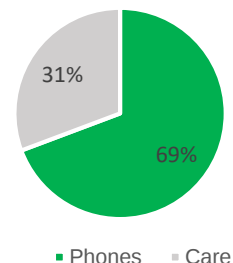
Doros nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 424,2 Mkr (466,2), en minskning med 9,0 procent jämfört med första kvartalet 2019. Justerat för valutaeffekter var nedgången 11,3 procent.

Försäljningen inom affärssegment Care ökade med 10,8 procent medan försäljningen inom affärssegment Phones minskade med 15,7 procent jämfört med första kvartalet 2019. Organiskt var tillväxten inom Care -0,1 procent.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSSEGMENT

(Mkr)	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Care	130,3	117,6	10,8	476,7
Phones	293,9	348,6	-15,7	1 586,3
Totalt	424,2	466,2	-9,0	2 063,0

Nettoomsättning per affärssegment i kvartalet



RÖRELSERESULTAT

Utveckling under det första kvartalet

Bruttomarginalen ökade jämfört med första kvartalet 2019 och uppgick till 33,7 procent (31,1). Förbättringen mot föregående år förklaras främst av lägre fraktkostnader samt produktmixeffekter.

EBITDA för första kvartalet ökade med 0,2 procent till 43,7 Mkr (43,6) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 10,3 procent (9,4).

EBITA för första kvartalet försämrades till 18,3 Mkr (24,0). Avskrivning enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var 3,1 Mkr (-2,8) under kvartalet, vilket resulterade i en EBIT på 15,2 (21,2) och en EBIT-marginal på 3,6 procent (4,5). Den försämrade lönsamheten förklaras av högre avskrivningskostnader kopplat till ökade investeringar i produktutveckling av nya telefoner och larmprodukter som lanserats det senaste året.

Finansnettot för första kvartalet var 4,7 Mkr (-0,9) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -5,4 Mkr (-4,9). Periodens resultat efter skatt var 14,5 Mkr (15,4).

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSSEGMENT

(Mkr)	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Care				
Bruttovinst	53,2	50,3	5,8	200,8
Bruttomarginal	40,8	42,8		42,1
Rörelseresultat (EBIT)	7,2	11,8	-39,0	40,5
EBIT-marginal	5,5	10,0		8,5
Phones				
Bruttovinst	89,8	94,6	-5,1	448,6
Bruttomarginal	30,6	27,1		28,3
Rörelseresultat (EBIT)	9,9	12,3	-19,5	105,7
EBIT-marginal	3,4	3,5		6,7
Ej allokerade rörelsekostnader	-1,9	-3,0	-36,7	-34,1
Koncernen				
Bruttovinst	143,1	145,1	-1,4	649,5
Bruttomarginal	33,7	31,1		31,5
Rörelseresultat (EBIT)	15,2	21,2	-28,3	112,1
EBIT-marginal	3,6	4,5		5,4

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

CARE

Första kvartalet

Nettoomsättningen inom affärssegment Care uppgick för första kvartalet till 130,3 Mkr (117,6), en ökning med 10,8 procent jämfört med första kvartalet 2019. Tjänsteförsäljningen ökade med 21,2 procent till 103,6 Mkr (85,5 Mkr) medan produktförsäljningen var svagare än föregående år.

Bruttomarginalen uppgick under första kvartalet till 40,8 procent (42,8).

EBIT uppgick under första kvartalet till 7,2 Mkr (11,8), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 5,5 procent (10,0). Den lägre marginalen och rörelseresultatet beror främst på integrationskostnader kopplade till förvärvet av Centra Pulse & Connect och ökade kostnader i anledning av covid-19. Arbetet med att utvinna synergier från förvärvet har ännu inte utvecklats enligt plan, vilket är en besvikelse. Vi har intensifierat arbetet med att få rätt lönsamhet för att säkerställa vår konkurrenskraft framöver.

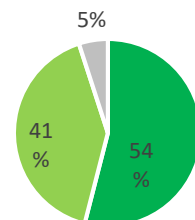
Antal abonnemang uppgick vid periodens utgång till 316 000 (203 000).

Försäljningen i Norden ökade med 4,6 procent jämfört med första kvartalet 2019. Försäljningsökningen beror främst på fler abonnenter och något högre intäkter per abonnemang i Norden jämfört med föregående år.

Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade med 30,4 procent jämfört med första kvartalet 2019. Försäljningsökningen beror i huvudsak på förvärvet av Centra Pulse & Connect som införlivades i koncernen i september 2019.

Under första kvartalet uppgick försäljningen för övriga regioner till 6,8 Mkr (9,7).

Försäljning per marknad



- Norden
- Storbritannien och Irland
- Övrigt

NYCKELTAL CARE (Mkr)

	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Nettoomsättning	130,3	117,6	10,8	476,7
Kostnader för sålda varor och tjänster	-77,1	-67,3	14,6	-275,9
Bruttovinst	53,2	50,3	5,8	200,8
Bruttomarginal, %	40,8	42,8		42,1
Övriga rörelsekostnader	-46,0	-38,5	19,5	-160,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	7,2	11,8	-39,0	40,5
EBIT-marginal, %	5,5	10,0		8,5
Antal abonnemang (tusental)	316,0	203,0	55,7	312,0
Produktförsäljning	26,6	32,0	-16,9	102,3
Tjänsteförsäljning	103,6	85,5	21,2	374,4
Investering produktutveckling	5,0	0,9	455,6	13,4

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)

	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Norden	69,9	66,8	4,6	274,9
Storbritannien och Irland	53,6	41,1	30,4	170,4
Övrigt	6,8	9,7	-29,9	31,4
Totalt	130,3	117,6	10,8	476,7

PHONES

Första kvartalet

Nettoomsättningen inom affärssegment Phones uppgick för första kvartalet till 293,9 Mkr (348,6), en minskning med 15,7 procent jämfört med första kvartalet 2019. Försäljningen i slutet av kvartalet har påverkats negativt av covid-19 då marknader stängs ner, samt en allmänt svag marknad. Doro har försvarat sina marknadsandelar och vi arbetar intensivt med att bli mer konkurrenskraftiga inom Phones för att möta marknaden när den vänder igen.

Bruttomarginalen under första kvartalet uppgick till 30,6 procent (27,1).

EBIT uppgick under första kvartalet till 9,9 Mkr (12,3), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 3,4 procent (3,5). Den försämrade lönsamheten förklaras främst av högre avskrivningskostnader kopplade till de nya produkter som lanserats de senaste månaderna.

Försäljningen i Norden minskade med 14,0 procent jämfört med första kvartalet 2019. Nedgången är ett resultat av lägre aktivitet på grund av covid-19 men även en något lägre efterfrågan efter ett starkt fjärde kvartal. Vår nya smartphone Doro 8050 som lanserades under kvartalet har listats hos majoriteten av alla kunder i regionen.

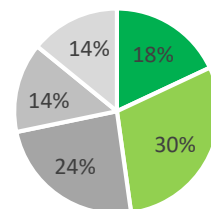
Försäljningen i Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade med 15,1 procent jämfört med första kvartalet 2019. Försäljningen i Italien och Spanien har i senare delen av kvartalet påverkats negativt av covid-19, då marknaderna helt stängts ner. Även i Frankrike har försäljningen minskat men vi har trots situationen lyckats öka försäljningen hos några av våra viktiga kunder.

Försäljningen i Central och Östeuropa har minskat med 13,8 procent jämfört med första kvartalet 2019 och försäljningen i Storbritannien och Irland minskade med 16,4 procent. Försäljningen på båda marknaderna påverkas negativt av på grund av produktmix, samt nedstängda butiker i regionen i slutet av kvartalet, och nu fokuserar man främst på online handel. Trots den rådande situationen påverkas Doro varumärket inte lika hårt tack vare vårt fokus på seniorer, som i dessa tider är mer relevant än någonsin.

Försäljningen i Nordamerika minskade med 21,2 procent jämfört med första kvartalet 2019. Nedgången beror främst på ett väldigt starkt första kvartal 2019 tack vare en stark efterfrågan på vår då nyligen lanserade smarta 4G feature phone, Doro 7050.

Under första kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar för övriga regioner till -5,3 Mkr (-6,3).

Försäljning per marknad



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika

NYCKELTAL PHONES

(Mkr)	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Nettoomsättning	293,9	348,6	-15,7	1 586,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-204,1	-254,0	-19,6	-1 137,7
Bruttovinst	89,8	94,6	-5,1	448,6
Bruttomarginal, %	30,6	27,1		28,3
Övriga rörelsekostnader	-79,9	-82,3	-2,9	-342,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	9,9	12,3	-19,5	105,7
EBIT-marginal, %	3,4	3,5		6,7
Orderbok	115,9	120,1	-3,5	98,4
Orderingång	311,4	361,0	-13,7	1 576,9
Investering produktutveckling	8,5	12,4	-31,5	77,9

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)

	2020 Kvartal 1	2019 Kvartal 1	%	2019 Helår
Norden	54,0	62,8	-14,0	298,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	89,1	104,9	-15,1	422,7
Central- och Östeuropa	71,8	83,3	-13,8	452,5
Storbritannien och Irland	42,3	50,6	-16,4	201,2
Nordamerika	42,0	53,3	-21,2	215,6
Övrigt	-5,3	-6,3	-15,9	-4,3
Totalt	293,9	348,6	-15,7	1 586,3

FINANSIELL UTVECKLING

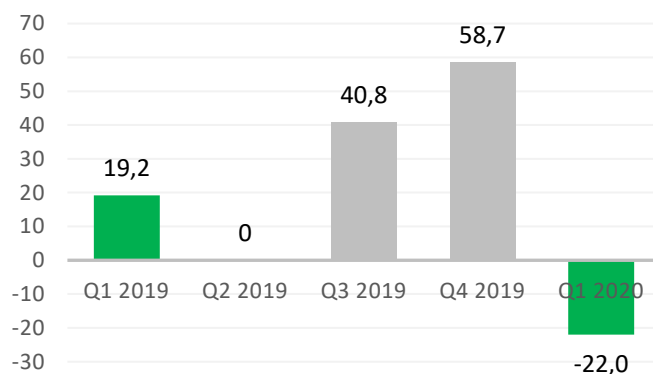
Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var -2,5 Mkr (40,8). Minskningen beror främst på en sämre rörelsekapitalförändring jämfört med första kvartalet 2019 till följd av ökat varulager, högre skatteutbetalningar samt lägre leverantörsskulder. Kapitalbindningen i varulager och kundfordringar är dock väsentligt lägre per 31 mars 2020 än vid motsvarande tid föregående år. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till -22,0 Mkr (19,2). Investeringarna under perioden uppgick till 19,5 Mkr (21,6).

De likvida medlen uppgick till 172,4 Mkr (150,8) vid utgången av första kvartalet. Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 50,2 procent (46,1).

Nettoskulden uppgick till 129,6 Mkr i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med 84,1 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 156,7 Mkr i slutet av det första kvartalet 2019.

FRITT KASSAFLÖDE



Viktiga händelser under perioden

- Doro AB utser ny finanschef.
- Doro räknar med negativ effekt på resultatet för 2020 på grund av osäkra makroekonomiska utsikter.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Starten av andra kvartalet har starkt präglats av covid-19. Vi har i dagsläget korttidspermitterat 174 personer på ett flertal marknader. Det är en oviss situation om hur framtiden utvecklar sig. De åtgärder vi har vidtagit i vår tjänsteleverans har så här långt fungerat väl, vi levererar fortsatt hög kvalitet och service i våra larmcentraler.

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2020 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 809,3 Mkr (718,1).

Medarbetare

Den 31 mars 2020 hade Doro 978 (688) medarbetare, vilket motsvarar 673 (566) heltidstjänster. Av antalet anställda är 359 (354) baserade i Norden, 45 (52) i Central- och Östeuropa, 24 (25) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 540 (248) i Storbritannien och Irland samt 10 (9) i Övriga världen.

Risker

I nuvarande situation är de allt överskuggande riskerna knutna till covid-19-pandemin. Fortsatt stängda butiker och en allmän nedgång i ekonomin kan kraftigt påverka telefonförsäljningen. Inom Care kan pandemin ge svårigheter att möta servicebehovet om våra medarbetare i larmcentralerna får ökad frånvaro samtidigt som mängden larm ökar. Riskerna inom informationssäkerhet gällande exempelvis känsliga personuppgifter, ökar i och med att vi arbetar hemifrån. Upphandlingar och produktanseringar riskerar att skjutas upp på grund av pandemin.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen på sida 28–29

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 313,5 Mkr (360,6). Resultat efter skatt uppgick till 15,6 Mkr (3,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendtion RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Säsongsvariation

Doros försäljning inom affärsegmentet Phones påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet. Doros försäljning inom affärsegmentet Care har normalt sett små säsongsmässiga variationer.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING

Doro – Koncernen (Mkr)

	Not	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		424,2	466,2	2 063,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-281,1	-321,1	-1 413,5
Bruttovinst		143,1	145,1	649,5
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader		-69,4	-68,6	-284,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-22,7	-25,9	-98,7
Administrationskostnader		-34,6	-30,0	-156,1
Övriga intäkter och kostnader		-1,2	0,6	2,1
Summa rörelsekostnader		-127,9	-123,9	-537,4
Varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar		-28,5	-22,4	-97,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)		43,7	43,6	209,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		15,2	21,2	112,1
Finansnetto		4,7	-0,9	-4,8
Resultat före skatt		19,9	20,3	107,3
Inkomstskatt		-5,4	-4,9	-29,4
Periodens resultat		14,5	15,4	77,9

Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 766	23 674	23 766
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 674	23 766
Resultat per aktie, kr	0,61	0,65	3,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,61	0,65	3,28

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro – Koncernen (Mkr)

	Not	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Periodens resultat		14,5	15,4	77,9
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser		7,8	17,5	22,4
Effekter av kassaflödessäkringar		6,7	1,9	-2,5
Uppskjuten skatt		-1,4	-0,4	0,5
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare		27,5	34,4	98,3

BALANSRÄKNING

Doro – Koncernen (Mkr)

	2020 31-Mar	2019 31-Mar	2019 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	698,4	623,0	698,2
Materiella anläggningstillgångar	139,6	114,2	123,1
Finansiella tillgångar	6,8	6,3	5,8
Uppskjuten skattefordran	16,0	5,8	16,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	250,9	289,4	244,4
Kortfristiga fordringar	326,7	369,5	390,8
Likvida medel	172,4	150,8	198,5
Summa tillgångar	1 610,8	1 559,0	1 677,5
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	809,3	718,1	781,8
Långfristiga skulder	357,4	323,7	345,8
Kortfristiga skulder	444,1	517,2	549,9
Summa eget kapital och skulder	1 610,8	1 559,0	1 677,5

KASSAFLÖDESANALYS

Doro – Koncernen (Mkr)

	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	15,2	21,2	112,1
Avskrivningar enligt plan	28,5	22,4	97,2
Netto betalda finansiella poster	-1,5	-1,5	-6,4
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	5,8	2,5	5,4
Betald skatt	-26,2	-9,6	-27,4
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-24,3	5,8	61,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,5	40,8	242,6
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-19,5	-21,6	-123,9
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	-22,0	19,2	118,7
Rörelseförvärv	-0,7	0,0	-18,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20,2	-21,6	-142,6
Amortering av skuld	-5,2	-4,2	-37,5
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,2	-4,2	-37,7
Kursdifferenser i likvida medel	1,8	1,5	1,9
Förändring av likvida medel	-26,1	16,5	64,2
Nettoskuld	129,6	156,7	84,1

EGET KAPITAL

Doro – Koncernen (Mkr)

	2020 31-mar	2019 31-Mar	2019 31-Dec
Ingående balans	781,8	683,7	683,7
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	27,5	34,4	98,3
Effekter av optionsprogram	0,0	0,0	-0,2
Utgående balans	809,3	718,1	781,8

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro – Koncernen (Mkr)

	2020 31-Mar	2019 31-Mar	2019 31-Dec
EBITA, Mkr	18,3	24,0	122,9
Soliditet, %	50,2	46,1	46,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	23 766	23 766
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766	23 766
Eget kapital per aktie, kr	34,05	30,22	32,90
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	34,05	30,22	32,90
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	9,7	13,4	10,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	11,8	14,9	12,9
Börskurs periodens slut, kr	26,65	35,10	50,50
Börsvärde, Mkr	633,4	834,2	1 200,2
*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.			

RESULTATRÄKNING

Affärssegment (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning Care		130,3	117,6	476,7
Nettoomsättning Phones		293,9	348,6	1 586,3
Summa nettoomsättning		424,2	466,2	2 063,0
Bruttovinst Care		53,2	50,3	200,8
Bruttovinst Phones		89,8	94,6	448,6
Summa bruttovinst		143,1	145,1	649,5
Rörelseresultat (EBIT) Care		7,2	11,8	40,5
Rörelseresultat (EBIT) Phones		9,9	12,3	105,7
Ej allokerade kostnader		-1,9	-3,0	-34,1
Summa rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		15,2	21,2	112,1

CARE

RESULTATRÄKNING

Care (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		130,3	117,6	476,7
Kostnader för sålda varor och tjänster		-77,1	-67,3	-275,9
Bruttovinst		53,2	50,3	200,8
Bruttomarginal, %		40,8	42,8	42,1
Övriga rörelsekostnader		-46,0	-38,5	-160,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		7,2	11,8	40,5
EBIT-marginal, %		5,5	10,0	8,5

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Care (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Norden		69,9	66,8	274,9
Storbritannien och Irland		53,6	41,1	170,4
Övrigt		6,8	9,7	31,4
Totalt		130,3	117,6	476,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Care (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Antal abonnemang (tusental)		316,0	203,0	312,0
Produktförsäljning		26,6	32,0	102,3
Tjänsteförsäljning		103,6	85,5	374,4
Investeringar i produktutveckling		5,0	0,9	13,4

PHONES

RESULTATRÄKNING

Phones (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		293,9	348,6	1 586,3
Kostnader för sålda varor och tjänster		-204,1	-254,0	-1 137,7
Bruttovinst		89,8	94,6	448,6
Bruttomarginal, %		30,6	27,1	28,3
Övriga rörelsekostnader		-79,9	-82,3	-342,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		9,9	12,3	105,7
EBIT-marginal, %		3,4	3,5	6,7

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Phones (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Norden		54,0	62,8	298,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika		89,1	104,9	422,7
Central- och Östeuropa		71,8	83,3	452,5
Storbritannien och Irland		42,3	50,6	201,2
Nordamerika		42,0	53,3	215,6
Övrigt		-5,3	-6,3	-4,3
Totalt		293,9	348,6	1 586,2

ÖVRIGA NYCKELTAL

Phones (Mkr)

	Not 1	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Orderbok		115,9	120,1	98,4
Orderingång		311,4	361,0	1 576,9
Investeringar i produktutveckling		8,5	12,4	77,9

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	Not	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		313,5	360,6	1 566,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-207,9	-256,2	-1 087,5
Bruttovinst		105,6	104,4	478,5
Rörelsekostnader		-91,5	-98,8	-423,7
Rörelseresultat (EBIT)		14,1	5,6	54,8
Finansnetto		6,9	-0,2	1,8
Resultat efter finansiella poster		21,0	5,4	56,6
Koncernbidrag		0,0	0,0	0,0
Inkomstskatt		-5,4	-2,3	-15,6
Periodens resultat		15,6	3,1	41,0

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	Not	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Helår 2019
Periodens resultat		15,6	3,1	41,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Effekter av kassaffödessäkringar		6,7	1,9	-2,5
Uppskjuten skatt		-1,4	-0,4	0,5
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare		20,8	4,6	39,0

BALANSRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2020 31-Mar	2019 31-Mar	2019 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	323,1	295,6	323,8
Materiella anläggningstillgångar	22,0	18,0	19,4
Finansiella tillgångar	301,8	271,8	303,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	197,0	216,0	183,8
Kortfristiga fordringar	501,0	506,2	554,4
Likvida medel	101,3	108,7	104,6
Summa tillgångar	1 446,2	1 416,2	1 489,0
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	531,8	476,5	510,9
Avsättningar	70,2	74,5	74,5
Långfristiga skulder	220,0	240,0	220,0
Kortfristiga skulder	624,2	625,2	683,6
Summa eget kapital och skulder	1 446,2	1 416,2	1 489,0

NOTER

Not 1 – Redovisning affärssegment

Från och med 1 januari 2020 har Doro ändrat rapporteringen så att koncernen redovisas i två affärssegment, Care och Phones. Det innebär att nettoomsättning och bruttomarginal per kategorierna Produkter respektive Tjänster inte längre redovisas. Jämförelsetalen för 2019 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

CARE

RESULTATRÄKNING

Care (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	117,6	109,4	119,1	130,6	476,7
Kostnader för sålda varor och tjänster	-67,3	-62,0	-71,9	-74,7	-275,9
Bruttovinst	50,3	47,4	47,2	55,9	200,8
Bruttomarginal, %	42,8	43,3	39,6	42,8	42,1
Övriga rörelsekostnader	-38,5	-38,0	-38,1	-45,7	-160,3
Rörelseresultat (EBIT)	11,8	9,4	9,1	10,2	40,5
EBIT-marginal, %	10,0	8,6	7,6	7,8	8,5

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Care (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Norden	66,8	66,9	72,1	69,1	274,9
Storbritannien och Irland	41,1	34,2	39,0	56,1	170,4
Övrigt	9,7	8,3	8,0	5,4	31,4
Totalt	117,6	109,4	119,1	130,6	476,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Care (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Antal abonnemang (tusental)	203,0	202,0	304,0	312,0	312,0
Produktförsäljning	32,0	23,2	23,1	24,0	102,3
Tjänsteförsäljning	85,5	86,3	95,9	106,7	374,4
Investeringar i produktutveckling	0,9	2,1	4,8	5,6	13,4

PHONES

RESULTATRÄKNING

Phones (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	348,6	350,2	402,3	485,2	1 586,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-254,0	-236,9	-287,1	-359,7	-1 137,7
Bruttovinst	94,6	113,3	115,2	125,5	448,6
Bruttomarginal, %	27,1	32,4	28,6	25,9	28,3
Övriga rörelsekostnader	-82,3	-83,4	-85,4	-91,8	-342,9
Rörelseresultat (EBIT)	12,3	29,9	29,8	33,7	105,7
EBIT-marginal, %	3,5	8,5	7,4	6,9	6,7

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Phones (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Norden	62,8	58,7	77,1	99,9	298,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	104,9	84,9	110,1	122,8	422,7
Central- och Östeuropa	83,3	118,4	116,8	134,0	452,5
Storbritannien och Irland	50,6	44,8	38,9	66,9	201,2
Nordamerika	53,3	44,1	57,7	60,5	215,6
Övrigt	-6,3	-0,7	1,7	1,1	-4,2
Totalt	348,6	350,2	402,3	485,2	1 586,3

ÖVRIGA NYCKELTAL

Phones (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Orderbok	120,1	145,6	181,6	98,4	98,4
Orderingång	361,0	384,7	439,1	392,1	1 576,9
Investeringar i produktutveckling	12,4	19,6	20,5	25,4	77,9

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarerna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-52,7	23,9		
Valutaeffekt	10,7	22,7		
Rapporterad försäljningstillväxt	-42,0	46,6		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 610,8	1 559,0
-icke-räntebärande skulder			502,0	533,5
-likvida medel			172,4	150,8
Rapporterat sysselsatt kapital			936,4	874,7

RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 24 april 2020

Lennart Jacobsen
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Tova Jexmark
Styrelseledamot

Niklas Savander
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Mona Sahlberg
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie
Verkställande direktör

KALENDER

Q2-rapport, januari-juni 2020:
Q3-rapport, januari-september 2020:

16 juli 2020
23 oktober 2020

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef, +46 (0)703 35 84 49

Linda Nilsson, CFO, +46 (0)703 28 29 25

E-post: ir@doro.com

WEBCAST

Doros rapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens som hålls fredagen den 24 april kl. 9.00 (CET) där vd och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie och CFO Linda Nilsson presenterar rapporten. Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/doro-q1-2020>. Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats <http://www.doro.com/corporate>

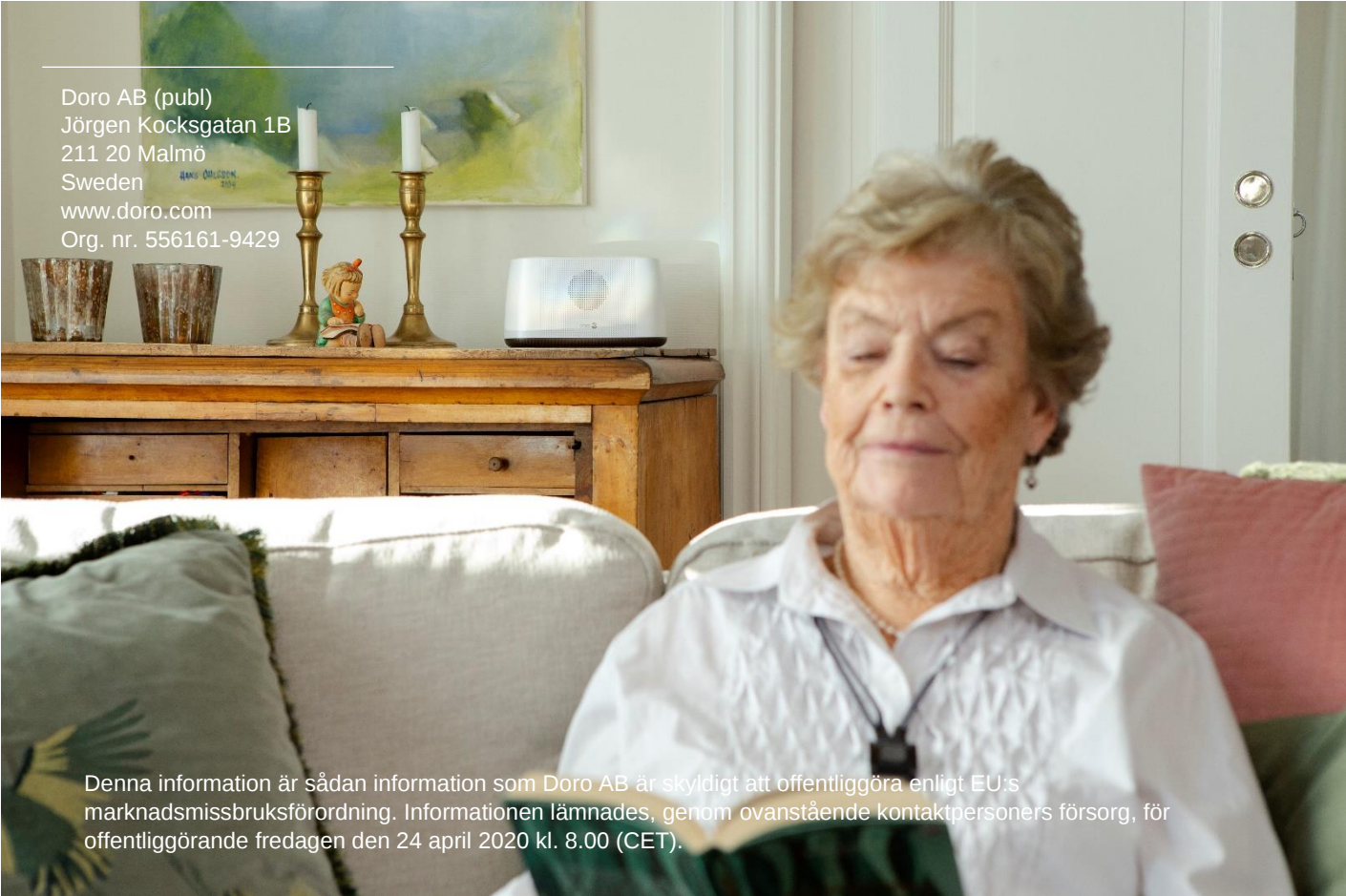
Telefonnummer:

Sverige: +46 8 50 55 83 54

Storbritannien: +44 33 33 00 92 63

USA: +1 83 35 26 83 95

Frankrike: +33 170 75 07 19



Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 24 april 2020 kl. 8.00 (CET).