

HUBBSTER GROUPS DOTTER BOLAG MANTAPS ÅRLIGA FESTIVALUNDERSÖKNING – ETT STRATEGISKT INITIATIV SOM ÖKAR KOSTNADSEFFEKTIVITETEN

Mantap AB ("Mantap"), i samarbete med Svensk Live, har för sjunde året i rad lanserat det Svenska Festivalindexet. Årets resultat för 2024 har varit enastående, där festivalerna inte bara fått toppbetyg från deltagarna, utan även bidragit till viktiga affärsfördelar för Mantap.

En av de främsta vinsterna för Mantap är den ökade nyrekryteringen av egna panelister. Att använda egna paneler istället för att köpa data externt bidrar med en kostnadsminskning på över 70% per intervju.

Med hundratusentals intervjuer varje år bidrar den egna panelen till en betydande långsiktig förbättring av kostnadseffektiviteten, vilket stärker Mantaps konkurrenskraft och marknadsposition.

Genom det framgångsrika samarbetet med Stockholm Live har Mantap under de senaste månaderna rekryterat tusentals nya panelister. Jämfört med föregående år har Mantaps egna paneler vuxit med cirka 47%, en tillväxt som förväntas fortsätta under kommande år.

Alexander Vårnäs, VD för Hubbster Group, kommenterar:

"Det är jättekul att se hur våra paneler ökar i volym. Detta är ett fokus som Mantap fortsatt kommer att ha framåt för att bygga en så lönsam affärsmodell som möjligt."

Om Mantap AB

Mantap AB är en oberoende leverantör av marknads- och varumärkesundersökningar för den nordiska marknaden. Med egenutvecklad analysplattform och egenägda paneler så samlas svaren in inom några timmar, analyserade och redo att agera på.

Läs mer på www.mantapsurvey.com

För ytterligare information vänligen kontakta:

Lars Svensson, VD för Mantap AB på 070-879 50 07 eller via mail, lars.svensson@mantapsurvey.com

Alexander Vårnäs, Koncernchef för Hubbster Group (publ) på 076-595 01 70 eller via mail, alexander.varnas@hubbster.com

Om Svensk Live

Svensk Live representerar livemusikens röst i Sverige och samlar över 300 arrangörer från hela landet. Organisationen bildades i januari 2017 genom en omorganisation av Livemusik Sverige och MoKS (Musik- och Kulturföreningarnas Samarbetsorganisation), vilket resulterade i två

oberoende riksorganisationer: Svensk Live och Svensk Live – Unga arrangörsnätverket. Svensk Live syftar till att främja, stötta och utveckla livemusiken i Sverige. Genom deras medlemmar, som består av en mångfald av arrangörer, driver de frågor som är avgörande för livemusikens framtid.

Kontaktuppgifter

Alexander Vårnäs, VD
alexander.varnas@hubbster.com
076-595 01 70
Hubbster Group AB
Taptogatan 6
115 26 Stockholm
www.hubbster.com

Om oss

Hubbster Group grundades år 2020 genom en sammanslagning av Hubbster AB, QS Business Consulting AB och Tradewell Insights AB. Målet med sammanslagningen var att förena styrkorna hos varje företag för att skapa en kraftfull och integrerad helhetslösning som stöder hållbara, lönsamma och effektiva förändringsprocesser för företag och organisationer.

Under vår resa har vi fortsatt att växa och expandera. År 2022 förvärvade vi ZonderaCom AB och i maj 2023 välkomnade vi Mantap AB till vår grupp. Dessa förvärv har ytterligare stärkt vår kapacitet att erbjuda innovativa lösningar som anpassas efter våra kunders specifika behov. Genom våra dotterbolag erbjuder vi både färdiga lösningar och skräddarsydda paket, allt utformat för att hjälpa våra kunder att nå sina mål på ett effektivt sätt.

Bifogade filer

[Hubbster Groups dotter bolag Mantaps årliga festivalundersökning – ett strategiskt initiativ som ökar kostnadseffektiviteten](#)