

Finansiell summering Q2 – 2025

Sammanfattning andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 6 % till 35 203 (33 207) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) förbättrades med 83 % till 6 402 (3 489) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 18 (11) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11 276 (8 384) tkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,40 (0,13) kr

Sammanfattning de första sex månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 6 % till 72 941 (68 667) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) ökade med 320 % till 13 761 (3 279) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 19 (5) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26 429 (9 228) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,90 (-0,08) kr

Ett urval av Waystreams nyckeltal

6%

Nettoomsättningstillväxt
under andra kvartalet 2025
jämfört med samma period
2024

6,4 MSEK

EBITDA resultat under
andra kvartalet 2025

18%

EBITDA marginal under
andra kvartalet 2025

Koncernen i sammanfattning	2025 apr–jun	2024 apr–jun	2025 jan–jun	2024 jan–jun	2024 jan–dec
Nettoomsättning	35 203	33 207	72 941	68 667	115 064
Bruttoresultat	20 628	18 919	43 552	35 363	53 750
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	6 402	3 489	13 761	3 279	-5 765
EBITDA marginal	18,2 %	10,5 %	18,9 %	4,8 %	-5,0 %
Rörelseresultat (EBIT)	4 317	1 744	9 701	-167	-12 220
Rörelsemarginal	12,3 %	5,3 %	13,3 %	-0,2 %	-10,6 %
Nettoresultat	3 206	1 043	7 241	-674	-11 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 276	8 384	26 429	9 228	15 089
Resultat per aktie, kr	0,40	0,13	0,90	-0,08	-1,46

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

VD kommenterar

Fortsatt lönsam tillväxt

För andra kvartalet i rad har Waystream fortsatt växa med god lönsamhet. Vi har tagit marknadsandelar i Norden och Centraleuropa samtidigt som vi fortsatt stärka vår finansiella ställning.

Under kvartalet har Waystream Group visat en försäljningsökning på 6 % till 35 MSEK, ett förbättrat EBITDA-resultat med 83 % till 6 MSEK och en EBITDA-marginal på 18 %. Vi hade även ett positivt kassaflöde på 11 MSEK.

För första halvåret har Waystream haft en försäljningsökning på 6 % till 73 MSEK, ett förbättrat EBITDA-resultat med 320 % till 14 MSEK och en EBITDA-marginal på 19 %. Vi hade ett positivt kassaflöde på 26 MSEK.

Under andra kvartalet har vårt långsiktiga nykundsarbete börjat ge resultat och vi ser att intresset för våra produkter successivt ökar på samtliga marknader. Vi har stärkt vår marknadsposition i Norden och Europa, försäljningen till operatörer har ökat, vi har vunnit fler nya stadsnätskunder och vår tillväxt i DACH-regionen har fortsatt. Vi har även sänkt våra kostnader, fortsatt minska vårt lager och förbättrat vår likviditet. Som ett resultat visar vi, för andra kvartalet i rad, att Waystream är ett lönsamt bolag i tillväxt. Vi fortsätter jobba i enlighet med vår långsiktiga strategi att växa med god lönsamhet.

Sverige & övriga Norden

I Sverige har årets andra kvartal fortsatt i likhet med det första. Vi har vunnit några nya stadsnät samtidigt som vi har mottagit fler mindre beställningar från vår befintliga kundstock. Försäljning minskade med 38 % jämfört med 2024, men Q2-2024 innehöll en stor leverans av engångskaraktär till en enskild kund. I år har försäljningen varit utspridd till fler mindre kunder vilket är positivt. Vi ser det som en marknadssignal som möjliggör en tillväxt bland stadsnäten framöver.

I övriga Norden ökade försäljning med 9 % jämfört med 2024. Stadsnätsaffären har varit stabil, men tillväxten kommer från vår ökade operatörsförsäljning. Vi har fått beställningar från DNA i Finland och Telia Norge har fortsatt att beställa.

Den största tillväxtpotentialen för Waystream är operatörssegmentet där majoriteten av slutkunderna finns. Vi jobbar vidare med att få bättre utväxling av våra ramavtal med Telenor Group och Telia Company men även att etablera oss som ny leverantör hos övriga operatörer. Ambitionen att bli marknadsledande inom operatörssegmentet kvarstår.

Övriga Europa

I övriga Europa har vi ökat vår försäljning med 83 % jämfört med 2024. Den främsta anledningen är att försäljningen till våra operatörs kunder ökar. Leveranserna till den tyska operatören går enligt plan



och Telia Estland har fortsatt uppgradera sitt fibernät under andra kvartalet. Detta förstärker vår tro att vi kan vinna fler operatörs kunder utanför Norden då referensförsäljning är viktigt inom vår bransch.

Ökad lönsamhet och förbättrad likviditet

I kvartalet fortsatte effekten av de besparingar vi genomförde under 2024. Kombinationen av ökad försäljning, en bruttomarginal på 48 % och sänkta kostnader har lett till att EBITDA-resultatet förbättrades med 83 % till 6 MSEK.

Under första halvåret förbättrades EBITDA-resultatet med 320 % till 14 MSEK.

Vi har även fortsatt vårt fokus på att effektivisera vår kapitalbindning. Då vår likviditet har förbättrats har vi successivt kunnat minska vår fakturabelåning vilket framöver kommer leda till minskade lånekostnader. Detta är i linje med vår ambition att fortsätta stärka vår finansiella ställning.

100 % Svensktillverkat & SBTi

Under första kvartalet kommunicerade vi att vi till sommaren skulle flytta all vår produktion till Sverige vilket nu är genomfört. Sedan början på juni sker nu

all vår produktion hos vår kontraktstillverkare NOTE i Lund. Det har inneburit vissa engångskostnader samt att vi tagit hem något fler produkter i slutet på kvartalet. Vi kommer under en viss tid att fortsätta sälja switchar som är producerade i Kina men detta kommer successivt att minska, för att senare avta helt. Vi har fått mycket positiv feedback för detta från våra kunder och jag är övertygad om att detta kommer att hjälpa oss vinna kunder framöver.

I andra kvartalet anslöt vi Waystream till Science Based Target initiative (SBTi) med målet att minska utsläppen med 42 % till 2030 och nå netto-noll till 2050. Detta är i linje med företagets hållbarhetsstrategi och vi är stolta över att ta detta viktiga steg.

Trevlig sommar

Fredrik Lundberg
Vd

Finansiella kommentarer

Försäljning

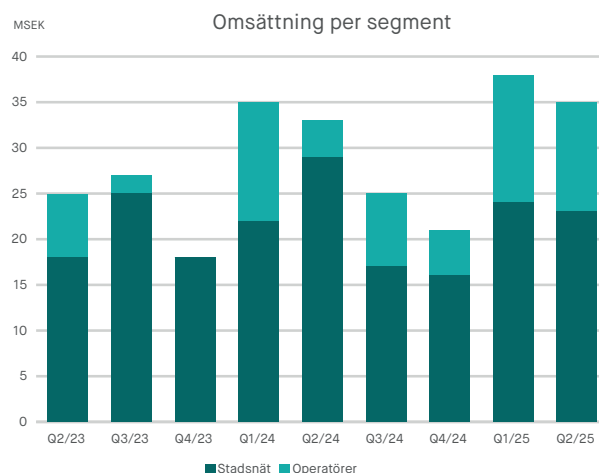
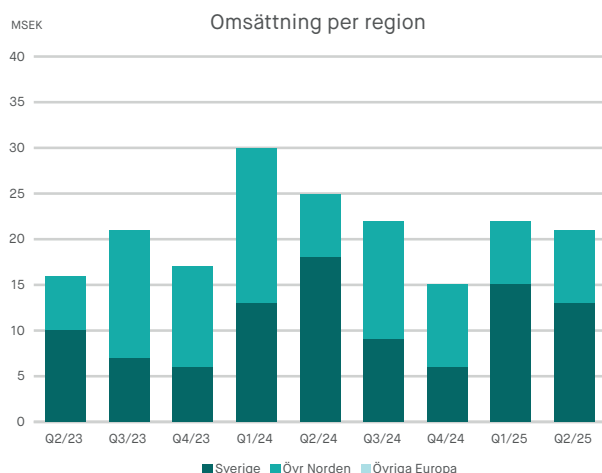
Koncernens nettoomsättning i andra kvartalet 2025 uppgick till 35 203 (33 207) tkr, en ökning med 6 % jämfört med 2024.

I Sverige minskade försäljningen med 38 % jämfört med samma period 2024, främst beror detta på att Q2-2024 innehöll en stor leverans av engångskaraktär till en enskild kund. Under 2025 har försäljningen varit utspridd till fler mindre kunder. Vi ser det som en marknadssignal som möjliggör en tillväxt bland stadsnäten framöver.

I övriga Norden ökade försäljningen med 9 % jämfört med 2024. Stadsnätsaffären har varit stabil, tillväxten kommer från vår ökade operatörsförsäljning.

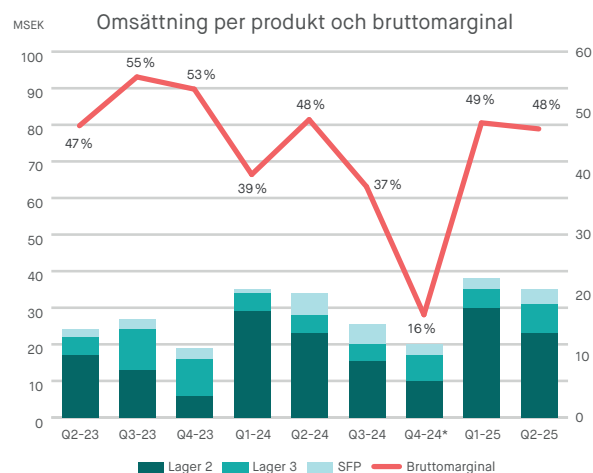
Vi har fått vår första beställning för året från DNA i Finland samt att Telia Norge har fortsatt att beställa. I övriga Europa har vi ökat vår försäljning med 83 % jämfört med 2024. Den främsta anledningen är att försäljningen till våra operatörskunder ökar. Leveranserna till den tyska operatören går enligt plan och Telia Estland har fortsatt uppgradera sitt fibernät under andra kvartalet.

Försäljningen till operatörssegmentet har under de sista åren ökat kontinuerligt. Under andra kvartalet stod operatörer för 34 % av vår totala försäljning jämfört med 12 % föregående år.



Bruttomarginal

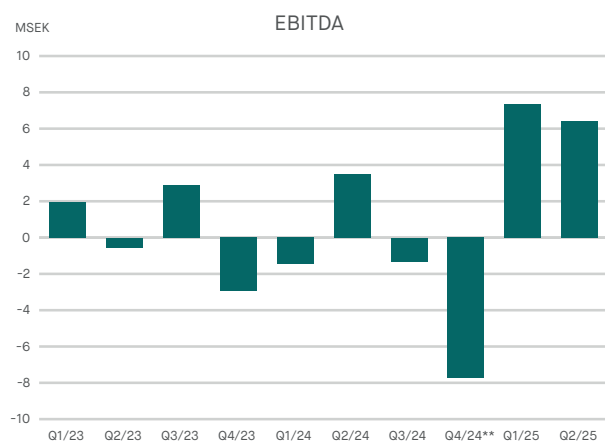
Bruttomarginalen för andra kvartalet blev 48 (48) %. Vi har under kvartalet haft en produktmix som skiljer sig något mot tidigare då operatörsförsäljningen har ökat jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Vi har en hög procentuell andel försäljning av enskilda Lager 2 produkter, det har dock inte påverkat bruttomarginalen negativt p.g.a. våra produktionskostnadsprojekt på dessa produkter.



Resultat

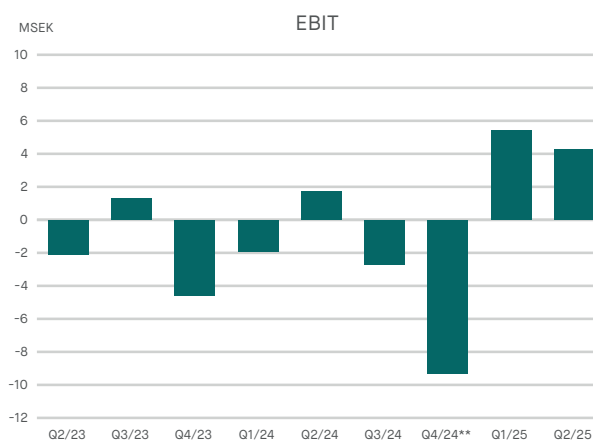
Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för andra kvartalet 2025, förbättrades med 83 % till 6 402 (3 489) tkr och EBITDA-marginalen uppgick till 18 %.

Kombinationen av vår ökade försäljning, sänkta kostnader och bibehållen bruttomarginal har lett till EBITDA-förbättringen.



Rörelseresultatet, EBIT, för andra kvartalet 2025, förbättrades med 148 % till 4 317 (1 744) tkr och rörelsemarginalen uppgick till 12 %.

Resultat före skatt uppgick till 4 082 (1 331) tkr. Resultat per aktie uppgick till 0,40 (0,13) kr.



*Bruttomarginalen inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes Q4-24. Bruttomarginal exklusive nedskrivning var 43 %.

**Inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK.

Investeringar, av- och nedskrivningar

Under de första sex månaderna 2025 har bolaget investerat 8 251 (5 685) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna har gjorts med 4 060 (3 446) tkr.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under andra kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatt positiv, 11 276 (8 384) tkr. För årets första 6 månader var kassaflödet från den löpande verksamheten, 26 429 (9 228) tkr. Vi fortsätter att fokusera på att minska kapitalbindningen under 2025.

Waystream har ett anstånd om 16,5 MSEK till Skatteverket som ska regleras till hälften vid två tillfällen, i mars 2026 och augusti 2027. Dessa skulder ligger i balansräkningen under kort- och långfristiga skulder beroende på förfallodag. Återbetalningsplanen är oförändrad och togs fram och godkändes av Skatteverket under 2024.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 juni 2025 till 64 573 (67 029) tkr.

Kassa och bank uppgick till 14 214 (10 806) tkr. Beviljade krediter per den 30 juni 2025 är 26 000 (26 000) tkr, utnyttjade krediter 2 094 (17 281) tkr.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 19 (24) heltidsanställda under perioden. Antalet anställda i koncernen per den 30 juni 2025 uppgick till 19 (24).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2024.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under det första halvåret 2025 skett till ett värde av 443 tkr.

Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för andra kvartalet 2025 uppgick till 1 658 (1 714) tkr, och utgörs till 100 % av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till -1 571 (-600) tkr. Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens. Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Finansiell kalender

2025-10-16 – Delårsrapport Q3 2025
 2026-02-19 – Bokslutskommuniké Q4 2025
 2026-04-16 – Delårsrapport Q1 2026
 2026-07-09 – Delårsrapport Q2 2026

Kista 10 juli 2025

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)
 Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Marknaden

En snabb och stabil internetuppkoppling till hemmet har blivit en hygienfaktor att jämföra med el och vatten. Fiberanslutningar behövs för att underlätta till exempel sjukvård, digitala möten, gaming och videostreaming hemifrån.

Inflytande från EU påverkar marknadsutvecklingen

Utvecklingen i vår bransch påverkas av de regler och mål som EU satt upp, samt nationella regleringar i de olika medlemsländerna. Det är främst tre delar som har inverkan på vår marknad:

- **EU:s digitala decennium**
 Skapades med syftet att bygga en hållbar och digital framtid för både företag och medborgare inom EU. Ett av målen är att alla hushåll ska ha tillgång till en gigabit-uppkoppling till år 2030*. Bredbandsstöd avsätts årligen på både EU- och landsnivå för att stötta utvecklingen. Även om konjunkturläget har påverkat investeringsviljan kraftigt under de senaste två åren, så måste länderna inom de kommande åren prioritera dessa investeringar igen vilket kommer skapa en tillväxt inom bredbandsmarknaden igen.
- **EU:s klimatlag**
 EU:s klimatlag, antagen 2021, fastställer målet om klimatneutralitet till 2050 och skärper kraven på utsläppsrapportering. Detta driver kunder att investera i hållbar teknik. Waystream har sedan flera år ett aktivt hållbarhetsarbete och uppfyller dessa ökade krav.

• Restriktioner mot kinesiska leverantörer

Flera EU-länder har infört restriktioner mot kinesisk utrustning i kritisk infrastruktur av säkerhetsskäl. Sverige förbjöd Huawei och ZTE i 5G-näten 2020, och Tyskland planerar ett totalförbud senast 2029. Liknande åtgärder har vidtagits i USA och Storbritannien. Dessa restriktioner minskar konkurrensen och skapar nya affärsmöjligheter för Waystream.

Marknadspotential

Enligt FTTH Council Europe beräknas cirka 13 miljoner hushåll anslutas årligen till fiber fram till 2029**. Waystream levererade under 2024 produkter till cirka 200 000 anslutningar, motsvarande 1,5% av den årliga tillväxten. Med en stark hållbarhetsprofil och ökad efterfrågan på icke-kinesiska leverantörer finns stora möjligheter att öka marknadsandelen.

Totalt saknar 151 miljoner hushåll i EU och Storbritannien fiberanslutning. I Tyskland, en nyckelmarknad, har endast 5,2 av 41 miljoner hushåll fiber. I Sverige är 3,5 av 5 miljoner hushåll redan anslutna, men 1,5 miljoner återstår och befintlig infrastruktur kräver uppdatering vart 5–10 år, vilket skapar en årlig efterfrågan på cirka 350 000 byten. Waystream är marknadsledande inom stadsnät men har stor potential inom operatörsmarknaden, där 75% av anslutningarna finns.

Med en bred produktportfölj, ökande hållbarhetskrav och minskad konkurrens från kinesiska aktörer, är Waystream väl positionerat för framtida tillväxt.

*<https://sweden.representation.ec.europa.eu/>

**FTTH/B Forecast for Europe 2023–2029

Kunder

Waystreams kunder består av stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och driftar sina egna fibernät. Storleken på våra kunder varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas, till miljontals hushåll som våra största operatörer har som kunder i sina nät.

Skalbar affärsmodell

Majoriteten av vår försäljning sker via återförsäljare och partners som bland annat finns i Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Schweiz och Slovenien. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner. Vi har även direkta kunder inom operatörssegmentet så som Telia Company och Telenor Group.

Vår affärsmodell är skalbar – vi kan öka försäljningen med hjälp av produktionspartners som NOTE utan att öka resurser. Detta bevisade vi år 2022, när vi med samma förutsättningar kunde skala upp vår försäljning med drygt 50%. Detsamma gäller med vår lönsamhet; när vår försäljning ökar, ökar bruttoresultatet, samtidigt som vi inte behöver öka våra operativa kostnader vilket leder till förbättrade rörelseresultat.

Hållbarhet

I Waystream är vår grundsträvan hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan där vi ser att vi kan påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att vi önskar bidra till förändring och minska negativ miljöpåverkan, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi vill med våra klimatkompenserade access-switchar kunna erbjuda våra kunder ett alternativ som hjälper dem bli en del av omställningen mot ett lägre klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippad med all typ av produktion. Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i sina produkter. Som lägst ska vi följa tillämpliga lagkrav med avseende på våra miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE-märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystreamprodukt redan är betald när den lämnar vårt lager.

Vårt arbete

Waystream arbetar aktivt för att bidra till en bättre miljö i det långsiktiga perspektivet. Sedan 2020 har företaget successivt flyttat mer av sin produktion till Sverige från Kina. Under 2025 togs beslutet att flytta all produktion av access-switchar till samarbetspartnern NOTE i Lund. Detta ger en positiv miljöeffekt genom klart minskat koldioxidavtryck.

Waystream är sedan 2025 anslutna till Science Based Target initiative (SBTi) där målsättningen är att minska företagets utsläpp med 42 % senast 2030 och att långsiktigt uppnå ett netto-noll utsläpp till 2050.

Sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar Waystream för alla access-switchar till 100 procent. Tillsammans med den externa partnern, ClimatePartner, registreras alla switchars koldioxidutsläpp och ett Product Carbon Footprint (PCF) beräknas. Vi beräknar utsläppen från råvaror, logistik, förpackningar och avfallshantering enligt standardmetoden Cradle-to Gate plus End-of-life och idag används den tredjeparts verifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på samtliga access-switchar. Märkningen åtföljs av ett unikt ID-spåringsnummer som ger ytterligare information och transparens om företagets stödda klimatskyddsprojekt. Vill du läsa mer om Waystreams hållbarhetsarbete finns vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation på www.waystream.com.

Finansiella rapporter för koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 apr–jun	2024 apr–jun	2025 jan–jun	2024 jan–jun	2024 jan–dec
Nettoomsättning	35 203	33 207	72 941	68 667	115 064
Aktiverade arbeten	3 865	2 989	8 251	5 685	11 182
Övriga rörelseintäkter		0	0	73	90
Rörelsens intäkter	39 068	36 196	81 192	74 425	126 336
Kostnad för såld vara	-18 440	-17 277	-37 640	-39 062	-72 586
Bruttoresultat	20 628	18 919	43 552	35 363	53 750
Övriga externa kostnader	-5 140	-6 795	-12 117	-13 351	-25 105
Personalkostnader	-8 889	-8 915	-17 106	-18 572	-33 676
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2 085	-1 745	-4 060	-3 446	-6 455
Övriga rörelsekostnader	-197	280	-568	-161	-734
Rörelseresultat	4 317	1 744	9 701	-167	-12 220
Finansnetto	-235	-413	-534	-695	-1 890
Resultat före skatt	4 082	1 331	9 167	-862	-14 110
Skatt	-876	-288	-1 926	188	2 318
Periodens nettoresultat	3 206	1 043	7 241	-674	-11 792

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	37 529	30 505	33 169
Materiella anläggningstillgångar	285	632	454
Finansiella anläggningstillgångar	507	391	2 360
Summa anläggningstillgångar	38 321	31 528	35 983
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager färdiga varor	27 806	43 872	34 032
Varulager komponenter	17 951	0	14 312
Kundfordringar	16 333	23 421	16 473
Övriga kortfristiga fordringar	790	279	1 824
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 796	20 185	5 553
Kassa och bank	14 214	10 806	5 071
Summa omsättningstillgångar	78 890	98 563	77 265
SUMMA TILLGÅNGAR	117 211	130 091	113 248
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	52 059	50 621	51 584
Annat eget kapital inklusive årets resultat	11 707	15 601	4 593
Summa eget kapital	64 573	67 029	56 984
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	81	158	81
Summa avsättningar	81	158	81
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	8 853	12 159	17 499
Summa långfristiga skulder	8 853	12 159	17 499
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	2 094	17 281	11 170
Leverantörsskulder	17 071	14 631	15 292
Aktuella skatteskulder	43	37	108
Övriga kortfristiga skulder	9 819	7 557	1 691
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 677	11 239	10 423
Summa kortfristiga skulder	43 704	50 745	38 684
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	117 211	130 091	113 248

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Belopp vid periodens början	61 068	65 610	56 984	66 555	66 555
Värde personaloptioner	475	388	950	950	1 901
Utdelning	0	0	0	0	0
Periodens resultat	3 206	1 043	7 241	-674	-11 792
Valutakursdifferenser	-176	-12	-602	198	320
Belopp vid periodens utgång	64 573	67 029	64 573	67 029	56 984

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Resultat före skatt	4 082	1 331	9 167	-862	-14 110
Avskrivningar	2 085	1 745	4 060	3 446	6 455
Övriga justeringar	217	373	307	1 135	2 121
Betald inkomstskatt	-79	-180	-138	-3 423	-3 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6 305	3 269	13 396	296	-8 725
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>					
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	57	3 131	2 587	16 421	11 949
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	353	6 800	4 931	-7 286	12 749
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	4 561	-4 816	5 515	-203	-884
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 276	8 384	26 429	9 228	15 089
Investeringsverksamhet					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 865	-2 989	-8 251	-5 685	-11 180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 152	-4 371	-9 076	4 446	-1 665
Periodens kassaflöde	-2 741	1 024	9 102	7 989	2 244
Likvida medel vid periodens början	16 873	9 779	5 071	2 804	2 804
Kursdifferens i likvida medel	81	3	40	13	23
Likvida medel vid periodens slut	14 213	10 806	14 213	10 806	5 071

Nyckeltal för koncernen inklusive nedskrivning av lager

Belopp i tkr	2025 apr–jun	2024 apr–jun	2025 jan–jun	2024 jan–jun	2024 jan–dec
Intäktsförändring	6,0 %	35,2 %	6,2 %	25,0 %	15,0 %
Bruttomarginal	47,6 %	48,0 %	48,4 %	43,1 %	36,9 %
Rörelsemarginal	12,3 %	5,3 %	13,3 %	-0,2 %	-10,6 %
Vinstmarginal	9,1 %	3,1 %	9,9 %	-1,0 %	-10,2 %
Soliditet	-	-	55,1 %	51,5 %	50,3 %
Omsättning per anställd	1 853	1 384	3 839	2 861	5 230
Medelantal anställda	19	24	19	24	22
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Resultat per aktie, kr	0,40	0,13	0,90	-0,08	-1,46
Eget kapital per aktie, kr	-	-	8,00	8,31	7,06
Aktiekurs vid periodens utgång	35,70	20,00	35,70	20,00	16,68

Definitioner av nyckeltal**Intäktsförändring**

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Finansiella rapporter för moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	1 658	1 714	3 268	3 397	7 073
Rörelsens intäkter	1 658	1 714	3 268	3 397	7 073
Övriga externa kostnader	-477	-498	-951	-969	-1 989
Personalkostnader	-2 734	-1 814	-4 785	-4 333	-8 464
Rörelseresultat	-1 553	-598	-2 468	-1 905	-3 380
Finansnetto	-18	-2	-35	-2	-166
Resultat före skatt	-1 571	-600	-2 503	-1 907	-3 546
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 450
Skatt på periodens resultat	319	122	507	391	-1
Periodens nettoresultat	-1 252	-478	-1 996	-1 516	-2 097

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	20 726	20 611	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 726	20 611	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar koncernföretag	6 122	6 922	7 494
Skattefordran	0	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	13	19	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	318	358	294
Kassa och bank	855	232	952
Summa omsättningstillgångar	7 308	7 531	8 772
SUMMA TILLGÅNGAR	28 034	28 142	28 992
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
	807	807	807
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	24 392	24 589	25 539
Periodens resultat	-1 996	-1 516	-2 097
	22 396	23 073	23 442
Summa eget kapital	23 203	23 880	24 249
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	1 477	2 029	2 920
Summa långfristiga skulder	1 477	2 029	2 920
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	29	385	437
Skatteskulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	1 980	1 278	502
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 345	570	884
Summa kortfristiga skulder	3 354	2 233	1 823
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 034	28 142	28 992

Kort om Waystream

- Svenskt företag med huvudkontor i Kista utanför Stockholm, grundades 2001.
- Säljer och utvecklar avancerade produkter för digital infrastruktur, såsom switchar och routrar.
- Produkterna är smarta, lätta att använda och hantera samt designade för att skapa bästa möjliga upplevelse hos slutanvändaren.
- Utvecklingscenter i Sverige, Kina och Indien.
- Noterade på Nasdaq First North 2015.

Kontaktinformation

Waystream Group AB

Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien

Kodnamn: WAYS
ISIN-kod:SE0007577077