



DELÅRS- RAPPORT

Januari–mars 2022

BUBBLEROOM

FÖRSÄLJNINGEN ÖKADE MED 30 PROCENT UNDER KVARTALET

DELÅRSRAPPORT

Första kvartalet 2022 (januari-mars)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 92,9 MSEK (71,5), en ökning med 30,0 procent. Omsättningsökning inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till 22,8 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 62,9 procent (57,7), en ökning med 5,2 procentenheter.
- Bruttoresultatet uppgick till 58,4 MSEK (43,7), en ökning med 33,8 procent.
- EBITDA uppgick till -3,8 MSEK (-4,9), motsvarande en EBITDA-marginal om -4,1 procent (-6,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4,4 MSEK (-5,4) motsvarande en rörelsemarginal om -4,7 procent (-7,1).
- Periodens resultat uppgick till -4,8 MSEK (-5,6).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Byggnation av nytt automatiserat robotlager, studio och huvudkontor löper enligt plan. Det automatiserade robotlagret beräknas tas i drift under juli 2022 med en ramp-up period under det tredje kvartalet.
- Flytt av del av varuhanteringen till Zalandos egna lager- och logistiklösning för expansionen på Zalandos marknader utanför Norden pågår och första nya marknaden via denna lösning beräknas lanseras runt halvårsskiftet.

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helåret 2021
Nettoomsättning	92 895	75 670	399 221
Försäljningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	30,0	-24,9	5,1
Försäljningstillväxt, %	22,8	-24,7	3,9
Bruttoresultat	58 424	43 664	246 459
Bruttomarginal, %	62,9	57,7	61,7
Justerad EBITDA	-3 789	-4 875	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-4,1	-6,4	-0,2
EBITDA	-3 789	-4 875	-4 004
EBITDA-marginal, %	-4,1	-6,4	-1,0
Justerad EBIT	-4 379	-5 350	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-4,7	-7,1	-0,7
Rörelseresultat (EBIT)	-4 379	-5 350	-5 987
Rörelsemarginal, %	-4,7	-7,1	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 843	-21 554	-3 685

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten.

KOMMENTAR FRÅN VD

Ökad tillväxt och stärkt bruttomarginal

Första kvartalet för året levererar fortsatt stark och ökande tillväxt och tillika stärkt bruttomarginal, trots att kvartalet präglats av allmän oro samt ökade bränsle- och fraktkostnader till följd av det pågående kriget i Ukraina. Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 30 procent till 92,9 MSEK och bruttoreultatet med 33,8 procent, till följd av högre försäljningsandel av egna varumärken och högre andel fullpridförsäljning. EBITDA resultatet förbättrades jämfört med föregående år och innebär att vi är lönsamma på EBITDA-nivå under den senaste 12-månaders perioden.

Vi har intensifierat utvecklingstakten under kvartalet, med fokus på implementation av vårt nya automatiserade robotlager, lanseringen av sex nya marknader på Zalando-plattformen samt systemutveckling för att erbjuda digitala kundreturer. Dessa projekt kommer realiseras under innevarande år, och trots att vi kort-siktigt investerar i vår framtida affär, så lyckades vi stärka vårt underliggande resultat gentemot föregående år.

Under kvartalet har våra tankar gått till alla oskyldigt drabbade civila som fått kämpa för sin egen och sin familjs överlevnad. Tillsammans med flertalet branschkollegor valde vi att skänka kläder till Ukrainska flyktingar som tagit sig till Polen, och vi genomförde även en insamling till Unicef bland våra medarbetare, där vi som bolag skänkte motsvarande belopp som våra medarbetare gemensamt samlade in. Just nu arbetar vi med att förbereda en försäljning av våra provplagg, där vinsten från försäljningen också kommer skänkas till Unicef. Som så många andra redan sagt – ingen kan göra allt, men alla kan göra något!

Uppdämt behov av fest- och högtidskläder

Trots det pågående kriget i vårt närområde, så har våra medarbetare även haft kraft att högt engagera sig i våra kunder. Jag tror att de flesta nog känner som jag, att det i kriser kan hjälpa att få arbeta för att få vila tankarna en stund. Kriget har dock medfört ökade priser för både frakt och drivmedel, men vi har lyckats parera de ökade kostnaderna just på grund av att vi har majoriteten av vår försäljning från egen design, som möjliggör att vi har



en flexibilitet att snabbt förändra våra priser till kund. Vi ser även, trots kristider, att efterfrågan på festklänningar har ökat markant under kvartalet, i synnerhet inom bröllopssegmentet (brud-, tärn- och bröllopsgästklänningar). Efter två års isolering, ser vi att det finns ett uppdämt behov att få visa sin kärlek till varandra inför sin familj och vänner. Vi är glada och stolta att så många kunder väljer våra kläder, för de finaste stunderna i livet.

Ökad bruttomarginal

Vi fortsätter att stärka vår bruttomarginal och vårt bruttoreultat, en följd av vår strategi att minska andelen externa varumärken till förmån för vår egen design, där vi dels har en unicitet i produkten och därmed undviker pris-konkurrens, men där vi även har betydligt högre bruttomarginaler. Under det första kvartalet redovisar vi en tillväxt i bruttoreultat med 33,8 procent, med en bruttomarginal om 62,9 procent som ökat med 5,2 procentenheter i jämförelse med samma period föregående år. En framgångsrik sortimentsutveckling och design för vårsäsongen har inneburit högre andel fullpridförsäljning och minskade prisnedsättningskostnader.

TILLVÄXT
JAN-MARS 2022

30,0 %
(-24,9%)

BRUTTOMARGINAL
JAN-MARS 2022

62,9 %
(57,7%)

”*Vi har i min egen mening Nordens starkaste kunderbjudande inom festklänningar, som jag ser fram emot att erbjuda till fler kvinnor utanför Norden.*

Tillväxten i kombination med högre bruttomarginal under kvartalet resulterade i en förbättrad EBITDA-marginal jämfört med motsvarande period föregående år, vilket i sin tur innebär att vi åter är lönsamma på EBITDA-nivå under den senaste 12-månaders perioden.

Ökad utvecklingstakt

Kortsiktigt har vi valt, med hjälp av kapitalanskaffningen i samband med noteringen förra året, att intensifiera utvecklingstakten i syfte att skala upp bolaget inför vår kommande geografiska expansion. Byggnationen av vårt nya kontor och lager går enligt plan, och vi har nu inlett installationen av robotlagret från Autostore, som är planerat att vara driftklart under sommaren. Implementeringen pågår även planenligt med att lansera försäljning på sex nya marknader på Zalando-plattformen under innevarande år. Därutöver arbetar vi fokuserat med att senare i år kunna erbjuda våra kunder digitala returer, en lösning vi hoppas ska kunna bidra till att sänka vår returgrad och skapa större kundnöjdhet.

Fokus på hållbarhet

Jag vill även passa på att rekommendera Er att läsa vår hållbarhetsredovisning, som publicerades tidigare i april och finns att tillgå på vår hemsida. Hållbarhetsarbetet har fortskridit enligt plan under året och samarbete har stått i fokus både internt och externt. Vi har anslutit till Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett

initiativ där nordiska textil- och modeföretag gått samman för att minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Som en del av arbetet med STICA har vi utfört vår första klimatkartläggning, som förutom den egna verksamheten även inkluderar produktionskedjan dit närmare 90% av våra växthusgasutsläpp kan härledas. Internt har vi inrättat en hållbarhetsgrupp och en hållbarhetspolicy, med målsättningen att integrera hållbarhetsarbetet genomgående i hela verksamheten. Vi har även offentliggjort vår leverantörslista och hållbarhetsinformation för att öka vår transparens, samt lanserat två kollektioner med plagg i mer hållbara material. Under det kommande året kommer vi glädjande att utöka andelen helt- eller delvis mer hållbara material i vårt sortiment.

Nordens starkaste kunderbjudande

Jag ser fram emot våren och sommarens festligheter, där vi har förmånen att klä kvinnor till de mest speciella, minnesvärda och finaste stunderna. Vi har i min egen mening nordens starkaste kunderbjudande inom festklänningar, som jag ser fram emot att få erbjuda till fler kvinnor utanför Norden. Slutligen hoppas jag innerligt att vi under kommande kvartal får ett slut på kriget i Ukraina och att vi kan se fram emot en ljusare framtid igen.

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 21 april 2022



KONCERNENS UTVECKLING

Finansiell utveckling

Rörelsens intäkter

Första kvartalet (januari-mars)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 92,9 MSEK (75,7) vilket motsvarar en ökning om 22,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2021. Rensat för den avvecklade B2B-försäljningen som avvecklades under slutet av 2021 är försäljningsökningen 30,0 procent.

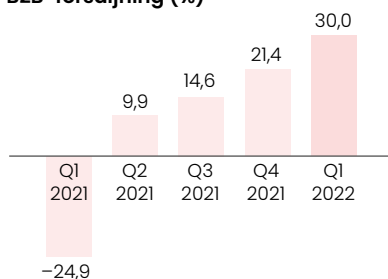
Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter och försäljning via marknadsplatsen Zalando. Under 2021 omfattade omsättningen även grossistförsäljning till återförsäljare (B2B), men som nu är helt nedlagd. Grossistförsäljningen till återförsäljare under första kvartalet 2021 uppgick till 4,1 MSEK.

av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken men också pga. prishöjningar samt lägre prisreduktioner under kvartalet.

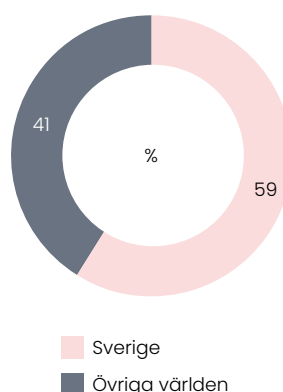
Andelen egna varumärken utgjorde 58,6 (56,1) procent av sortimentsmixen, en ökning med 2,5 procentenheter.

Övriga externa kostnader ökade med 31,8 procent eller 11,9 MSEK, från 37,5 MSEK till 49,4 MSEK. Ökningen avser kostnader för att driva trafik till koncernens egna lokala e-handelssiter samt distributionskostnader relaterade till

Tillväxt per kvartal exklusive avvecklade B2B-försäljning (%)



Försäljning per marknad första kvartalet (jan-mars)



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker idag på marknaderna Sverige, Danmark, Nederländerna och Tyskland.

Bolaget har även sedan tidigare kommunicerat att nya marknader planeras öppnas upp under 2022 via marknadsplatsen Zalando. De marknader som avses öppnas upp under 2022 är Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge.

Lönsamhet

Första kvartalet (januari-mars)

Bruttovinsten för det första kvartalet uppgick till 58,4 MSEK (43,7), en ökning med 33,8 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 62,9 procent (57,7), en ökning med 5,2 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är driven

Zalando. Bolaget arbetar för närvarande med att förflytta en del av varuhanteringen till Zalandos interna logistiklösning för att hantera expansionen utanför Norden på ett effektivt sätt och reducera distributionskostnaderna. Bolagets bedömning är att en sådan lösning finns under det tredje kvartalet 2022.

Personalkostnaderna uppgick till 12,8 MSEK (11,1) under kvartalet, motsvarande en ökning om 15,8 procent. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 70 (58). Ökningen avser en utökad inköpsorganisation för att öka andelen egen design i vår transformation att bli ett Direct-to-Consumer varumärke samt ökning inom operations.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -4,4 MSEK (-5,4). EBIT-marginal uppgick till 4,7 procent (7,1).

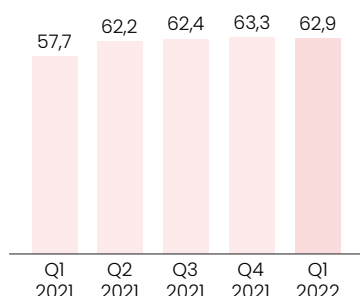
Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 0,6 MSEK (0,5). De finansiella kostnaderna uppgick till 0,5 MSEK (0,2). Periodens resultat efter skatt uppgick till -4,8 MSEK (-5,6).

Finansiell ställning

Varulagret uppgick den 31 mars 2022 till 81,9 MSEK (73,1) vilket är en ökning med 12 procent jämfört med motsvarande tidpunkt förra året. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 19,7 procent (20,3).

Eget kapital uppgick till 170,2 MSEK (26,2), vilket motsvarar en soliditet om 62,2 procent (25,4). Eget kapital har under kvartalet stärkts med 6,1 MSEK genom en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i Bubbleroom till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021.

Bruttomarginal per kvartal (%)



Långfristiga skulder uppgick till 5,1 MSEK (0,0) och avser finansiering av bolagets kommande automationslager.

Kortfristiga skulder uppgick till 98,1 MSEK (76,8).

Kassaflöde och likviditet

Första kvartalet (januari–mars)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –22,8 MSEK (–21,6). Kassaflödet är vanligtvis svagast under det första och tredje kvartalet när varulagret byggs upp inför det andra respektive det fjärde kvartalet när försäljningen vanligtvis är starkast. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –0,5 MSEK (–0,2). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6,1 MSEK (0) och avser nyemissionen om 300 000 aktier till bolagets VD till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021. Kvartalets kassaflöde uppgick till –17,2 MSEK (–21,7).

Investeringar

Investeringarna under kvartalet uppgick till 0,5 MSEK (0,2).

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under perioden

Byggnation av nytt lager, studio och huvudkontor löper enligt plan och inflyttning planeras ske under juli månad. Installationen av det automatiserade robotlagret (Auto-store) är påbörjad och kommer pågå under andra kvartalet. Driftsstart av robotlagret beräknas ske under juli med en ramp-up period under hela det tredje kvartalet. Full effekt från robotlagret beräknas ske under det fjärde kvartalet.

Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att förflytta en del av varuhanteringen avseende försäljning på Zalandos plattform utanför Norden till Zalandos egna lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland. Försäljningen via Zalando i Norden kommer liksom tidigare distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Europa kommer ske via Zalandos egna lager- och logistiklösning ZFS. Genom att förflytta en del av varuhanteringen till ZFS kommer bolaget uppnå snabbare ledtider till kund och en mer kostnadseffektiv hantering av beställningarna. Bolagets bedömning är att en sådan lösning finns på plats någon gång under halvårsskiftet.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösning i Tyskland.

Bolaget arbetar för att under 2022 växla upp varuförsörjningen och lagerkapaciteten för att kunna möta den betydande efterfrågan från kunderna på Zalandos plattform.

Bolaget planerar att öppna upp för marknaderna Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge under 2022 via marknadsplattformen Zalando.

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Ägande i Bubbleroom för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser efter rapportperioden.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 70 (58).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under delårsperioden utöver sedvanliga transaktioner mellan New Bubbleroom Sweden AB och Bubbleroom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets senaste årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och den säkerhetspolitiska utvecklingen, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än i andra och fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday",

som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699–9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari–juni 15 juli 2022
- Delårsrapport januari–september 21 oktober 2022

Granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 21 april 2022

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN
JANUARI–MARS 2022

58,6
PROCENT

BRUTTOVINST FÖR
JANUARI–MARS 2022

58,4
MSEK

PERIODENS
KASSAFLÖDE

–17,2
MSEK

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helåret 2021
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	92 895	75 670	399 221
Övriga rörelseintäkter	–	–	–
Totala intäkter	92 895	75 670	399 221
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	–34 471	–32 006	–152 762
Övriga externa kostnader	–49 405	–37 476	–203 174
Personalkostnader	–12 808	–11 063	–47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	–590	–475	–1 983
Summa rörelsens kostnader	–97 274	–81 020	–405 208
Rörelseresultat	–4 379	–5 350	–5 987
FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	–	–	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	–459	–207	–1156
Summa finansiella poster	–459	–207	–1156
Resultat efter finansiella poster	–4 838	–5 557	–7 143
Skatt på periodens resultat	–	–	–183
Periodens resultat	–4 838	–5 557	–7 326

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helåret 2021
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	11 000	15 246
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 437	11 000	11 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 878	11 740	12 247
Resultat per aktie, kr	–0,31	–0,51	–0,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	–0,30	–0,47	–0,60

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 164	2 347	3 398
Materiella anläggningstillgångar	14 729	3 255	14 627
Summa anläggningstillgångar	17 893	5 602	18 025
Varulager	81 878	73 084	72 349
Kortfristiga fordringar	34 390	21 468	27 440
Kassa och bank	139 206	2 784	156 375
Summa omsättningstillgångar	255 474	97 336	256 164
SUMMA TILLGÅNGAR	273 367	102 938	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	170 157	26 152	168 725
Långfristiga skulder	5 107	–	5 107
Kortfristiga skulder	98 103	76 786	100 357
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	273 367	102 938	274 189
Långfristiga räntebärande skulder	5 107	–	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	2 872	–	2 872

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan–mars 2022	Jan–mars 2021	Helåret 2021
Belopp vid periodens början	168 725	30 988	30 988
Summa totalresultat för perioden	–4 838	–5 557	–7 326
Nyemission	6 132	–	144 439
Premie teckningsoptioner	–	–	106
Omräkningsdifferens	138	721	518
Belopp vid periodens utgång	170 157	26 152	168 725

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helåret 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat före finansiella poster	-4 379	-5 350	-5 987
Avskrivningar	590	475	1 983
Övriga ej likviditetspåverkande poster	139	722	518
Erhållen ränta	-	-	-
Erlagd ränta	-459	-207	-1 156
Betalda inkomstskatt	-662	-638	-497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 771	-4 998	-5 139
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-9 529	-4 060	-3 325
Förändring kortsiktiga fordringar	-6 344	-4 899	-11 083
Förändring kortfristiga skulder	-2 199	-7 597	15 862
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 843	-21 554	-3 685
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-458	-163	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-458	-163	-14 093
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	6 132	-	144 439
Utgivna teckningsoptioner	-	-	106
Upptagna lån	-	-	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 132	-	149 652
PERIODENS KASSAFLÖDE	-17 169	-21 717	131 874
Likvida medel vid periodens början	156 375	24 501	24 501
Likvida medel vid periodens slut	139 206	2 784	156 375

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helåret 2021
INTÄKTER			
Nettoomsättning	92 308	67 970	382 105
Övriga rörelseintäkter	–	–	–
Totala intäkter	92 308	67 970	382 105
KOSTNADER			
Handelsvaror	–37 290	–32 062	–150 899
Övriga externa kostnader	–46 045	–35 215	–188 744
Personalkostnader	–12 809	–11 064	–47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	–590	–475	–1 983
Summa rörelsens kostnader	–96 734	–78 816	–388 915
Rörelseresultat	–4 426	–10 846	–6 810
FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	–	–	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	–459	–207	–1 156
Summa finansiella poster	–459	–207	–1 156
Resultat efter finansiella poster	–4 885	–11 053	–7 966
Skatt på periodens resultat	–	–	–
Periodens resultat	–4 885	–11 053	–7 966

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 164	2 347	3 398
Materiella anläggningstillgångar	14 729	3 255	14 627
Finansiella anläggningstillgångar	32	31	30
Summa anläggningstillgångar	17 925	5 633	18 055
Varulager	81 878	73 084	72 349
Kortfristiga fordringar	31 037	18 475	26 373
Kassa och bank	138 675	2 784	157 252
Summa omsättningstillgångar	251 590	94 343	255 974
SUMMA TILLGÅNGAR	269 515	99 976	274 029
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	168 314	19 437	167 068
Långfristiga skulder	5 107	–	5 107
Kortfristiga skulder	96 094	80 539	101 854
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	269 515	99 976	274 029
Långfristiga räntebärande skulder	5 107	–	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	2 872	–	2 872

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2021.

Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2021.

Nyckeltal

	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helåret 2021
Koncernen (TSEK)			
Nettoomsättning	92 895	75 670	399 221
Nettoomsättningstillväxt exkl avvecklad B2B-försäljning, %	30,0	-24,9	5,1
Nettoomsättningstillväxt, %	22,8	-24,7	3,9
Bruttoresultat	58 424	43 664	246 459
Bruttomarginal, %	62,9	57,7	61,7
Justerad EBITDA	-3 789	-4 875	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-4,1	-6,4	-0,2
EBITDA	-3 789	-4 875	-4 004
EBITDA-marginal, %	-4,1	-6,4	-1,0
Justerad EBIT	-4 379	-5 350	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-4,7	-7,1	-0,7
EBIT	-4 379	-5 350	-5 987
EBIT-marginal, %	-4,7	-7,1	-1,5
Rörelsekapital	18 165	17 766	-568
Balansomslutning	273 367	102 938	274 189
Soliditet, %	62,2	25,4	61,5
Medelantalet anställda	70	58	71

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 14.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB ("Bubble room") är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva design-samarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubble room.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubble room.com

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Risängsgatan 4–6
504 68 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

