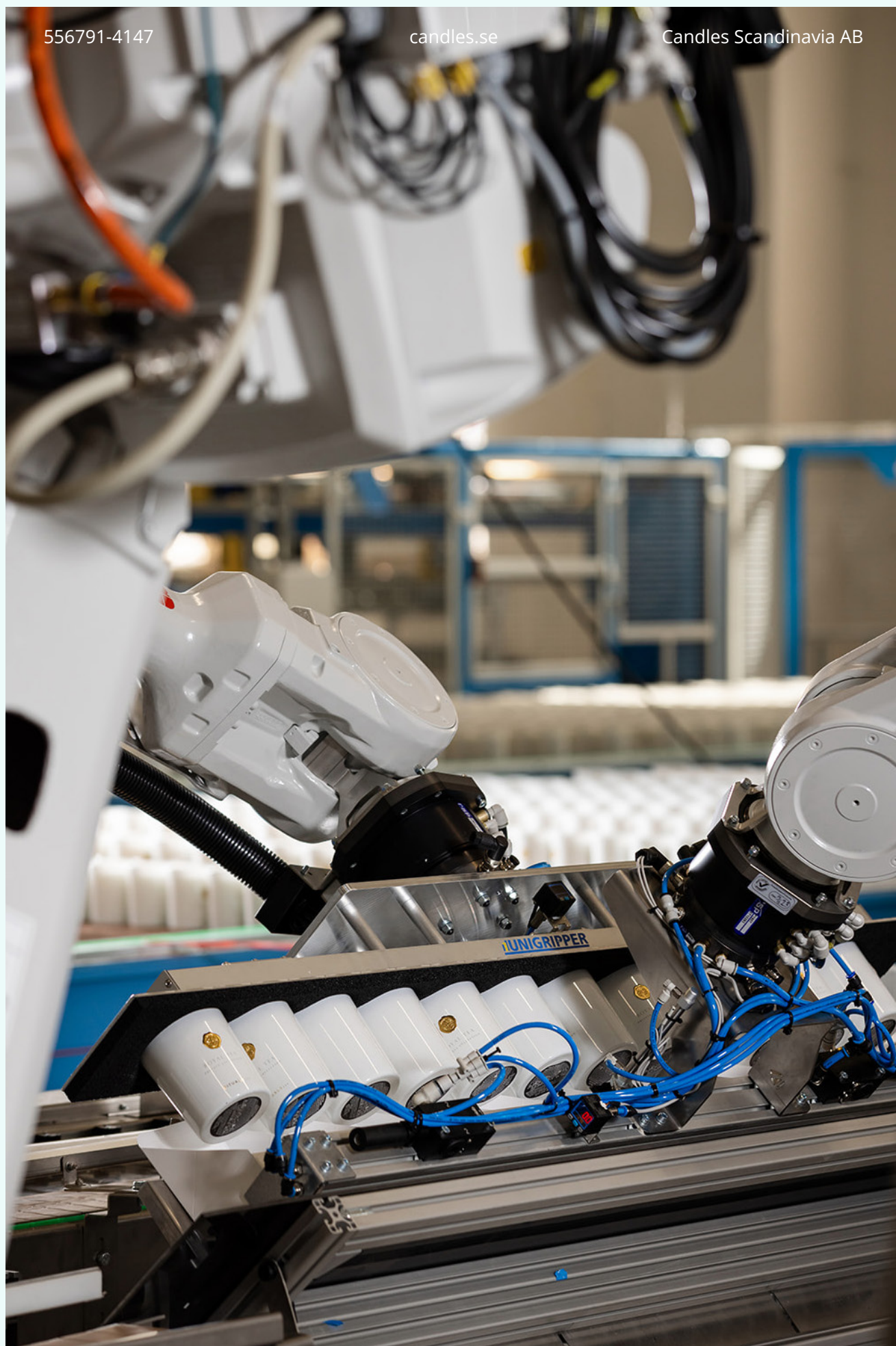


556791-4147

candles.se

Candles Scandinavia AB



Candles Scandinavia AB (publ)
Bokslutskommuniké Q4
maj 2024 – april 2025

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —



Candles Scandinavia bokslutskommuniké för perioden 1 maj 2024 till 30 april 2025

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och

miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

Q1 -Q4 2024-05-01 – 2025-04-30

- Intäkterna uppgick till 191 967 (180 647) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 239 (-4 269) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 1 964 (-11 299) tkr
- Justerat resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 14 110 (4 512) tkr*
- Resultatet före skatt uppgick till -7 457 (-14 450) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -6 366 (-11 551) tkr

Q4 2025-02-01 – 2025-04-30

- Intäkterna uppgick till 46 495 (36 503) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 543 (-13 594) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 4 018 (-14 192) tkr
- Justerat resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 8 095 (-6 826) tkr*
- Resultatet före skatt uppgick till -1 277 (-15 340) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -1 459 (-12 258) tkr

Kommentar

”Det fjärde kvartalet visade en tydlig finansiell förbättring och stärker bilden av att vi är på rätt väg. Intäkterna ökade till 46,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxt om 27 procent jämfört med samma period föregående år. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 8,1 miljoner kronor, en markant förbättring från föregående års negativa resultat. Rörelseresultatet före justeringar vände till positivt, vilket understryker den operativa hävstång vi nu ser. Även om resultatet efter skatt fortsatt är negativt, har förlusten minskat avsevärt, vilket visar på ökad finansiell stabilitet. Samtliga nyckeltal pekar i rätt riktning och vi går in i det nya räkenskapsåret med förbättrade marginaler, stärkt finansiell kontroll och fokus på att fortsätta skapa värde för våra aktieägare.”

Viktor Garmiani

VD, Candles Scandinavia

Händelser under perioden

Den 25 februari offentliggör Candles delårsrapport för perioden maj 2024- jan 2025.

Den 13 mars meddelar Candles Scandinavia att de erhållit en order från en ny kund värd ca 11 Mkr som förväntas växa till över 50 Mkr på årsbasis. Den nya kunden och dess beställning innebär att Candles Scandinavia nu tar ett viktigt kliv in på den brittiska marknaden. Värdet på kundens uppstartsorder uppgår till ca 11 Mkr med potential att mångdubblas över tid till över 50 Mkr på årsbasis.

Den 25 mars meddelar Candles Scandinavia att de erhållit en order från en ny europeisk kund värd ca 3,5 Mkr som väntas växa till ca 10 Mkr på årsbasis. Kunden förväntas dels löpande beställa doftljus samt addera fler produkter som köps in av Candles Scandinavia och på årsbasis växa till ett värde om ca 10 Mkr. Kunden som är parfymbolag och säljer sina produkter via egen onlinebutik samt via ett par hundra återförsäljare utökar i.o.m. denna beställning sitt sortiment med doftljus, vilket är en ny produktkategori för dem.

Den 26 mars meddelar Candles Scandinavia att de erhållit en order värd ca 4 Mkr från en ny europeisk kund. Initialt har Kunden beställt Candles Scandinavias naturliga och miljövänliga doftljus, men på sikt ser Bolaget en god potential i att utöka affären både volymmässigt som produktsortimentsmässigt.

Händelser efter perioden

Den 2 maj meddelar Candles Scandinavia att de erhållit en order värd ca 4 Mkr från en ny nordisk kund. Kunden har beställt Candles Scandinavias naturliga och miljövänliga doftljus, rumsdofter och doftspray. Bolaget har generellt sett stort fokus på hållbarhet och miljövänliga produkter i sitt sortiment.

	3 månader feb-apr 2025	3 månader feb-apr 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
SEK				
Totala intäkter (tkr)	46 495	36 503	191 967	180 647
Nettoomsättning (tkr)	42 330	36 367	179 035	179 228
EBITDA (tkr)	5 543	-13 594	5 239	-4 269
EBITDA-marginal	13%	-37%	3%	-2%
EBIT (tkr)	4 018	-14 192	1 964	-11 299
EBIT-marginal	9%	-39%	1%	-6%
Soliditet	46%	75%	46%	75%
Kassalikviditet	118%	350%	118%	350%
Avkastning på totalt kapital	2%	-12%	1%	-9%
Avkastning på eget kapital	-2%	-18%	-9%	-17%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-0,17	-1,42	-0,74	-1,34
Eget kapital (kr)	9,08	9,68	9,08	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65

VD kommentar

Grunden är lagd – nu växlar vi upp

Verksamhetsåret 2024/2025 markerar ett tydligt skifte för Candles Scandinavia. Det är året då vi färdigställde vår största strategiska investering hittills – ett omfattande automations- och kapacitetslyft som nu ger oss rätt förutsättningar för att skala upp verksamheten på ett konkurrenskraftigt och lönsamt sätt.

”Det nya Plattformsbygget klart – nu tar tillväxten fart! Det tog lite längre tid men allt vi har arbetat för börjar ge resultat. Fjärde kvartalet är ett tydligt kvitto på att strategin fungerar och resan har bara börjat.” Så skulle jag sammanfatta det gångna året i korta drag.

Starkt fjärde kvartal bekräftar bolagets positiva utveckling

Det fjärde kvartalet visade en tydlig finansiell förbättring och stärker bilden av att vi är på rätt väg. Intäkterna ökade till 46,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxt om 27 procent jämfört med samma period föregående år. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 8,1 miljoner kronor, en markant förbättring från föregående års negativa resultat. Rörelseresultatet före justeringar vände till positivt, vilket understryker den operativa hävstång vi nu ser. Även om resultatet efter skatt fortsatt är negativt, har förlusten minskat avsevärt, vilket visar på ökad finansiell stabilitet. Samtliga nyckeltal pekar i rätt riktning och vi går in i det nya räkenskapsåret med förbättrade marginaler, starkt finansiell kontroll och fokus på att fortsätta skapa värde för våra aktieägare.

Strategiska investeringar som lyfter kapacitet och lönsamhet

Under året har vi genomfört en omfattande teknisk transformation genom att installera en ny, högautomatiserad produktionslina samt integrerat 13st ABB-robotar. Denna investering har lett till att vår produktionskapacitet nu är mångdubbelt högre jämfört med tidigare nivåer och kommer öka ytterligare. Det skapar ett betydande utrymme att växa – både med befintliga och nya kunder – utan att i närtid behöva genomföra ytterligare större investeringar.

Som vid många större tekniskiften har övergången krävt betydligt mer tid och resurser än förutsett. Totalt har cirka 12 MSEK i engångskostnader belastat resultatet, huvudsakligen relaterat till tillfällig bemanning och parallell manuell produktion under intrimningen av de nya systemen. Det är dock en kostnad vi betraktar som en ren investering i framtida effektivitet och lönsamhet.

Nu när installationerna är på en tillfredsställande nivå operativt, kan vi också genomföra en organisatorisk anpassning utifrån de nya förutsättningarna. Det innebär

en effektivare personalstruktur och tydligare roller – vilket kommer stärka vår operationella styrning och därtill sänka produktionskostnaderna.

Ökad kundtillströmning och stark tillväxt i kärnverksamheten

Vår kärnverksamhet – private label-produktion av miljövänliga ljus – växte med 7 % under året, trots att en betydande del av vår kapacitet och ledningsfokus lagts på implementeringen av den nya produktionslinan. Under senare delen av perioden har vi sett en tydlig ökning i kundtillströmningen med den nya kostnadsbasen som grund. Flera nya större avtal har tecknats, varav den mest intressanta med en affärspotential om cirka 50 MSEK årligen. Det är inte bara en volymmässigt betydande affär, utan markerar också vårt inträde på en ny geografisk marknad – Storbritannien.

Detta är ett kvitto på att vår kombination av hållbarhet, kvalitet och nu även kostnadseffektivitet är ett kunderbjudande som står sig starkt i konkurrensen.

Fokus på kärnaffären – med positionering för nästa steg

I linje med vår strategi har vi fullföljt avvecklingen av affärsområdena Brands och Homeparty där vi varit distributörer för externa varumärken i Norden och fokuserar nu helhjärtat på vår kärnaffär: private label-produktion. Denna inriktning har varit avgörande för att kunna optimera verksamheten och leverera bästa möjliga värde till våra kunder och partners.

Samtidigt vill jag vara tydlig med att vår ambition sträcker sig längre än så. Vi ser en betydande långsiktig affärspotential i att bygga upp en egen varumärkesportfölj, med utgångspunkt i vår kunskap om produktutveckling, hållbar produktion och marknadstrender. Att inneha egna varumärken ser vi som ett strategiskt komplement till vår private label-verksamhet – och en naturlig förlängning av det förtroende och den produktkvalitet vi redan etablerat.

Vi har påbörjat detta arbete i mindre skala och kommer successivt att intensifiera satsningen i takt med att rätt förutsättningar infinner sig. Det är en resa vi ser fram emot – och som har potential att skapa ett betydande värde för både bolaget och våra aktieägare.

Starkt organisation med framtidsfokus

Vår tidigare CFO, Martin Fredell, har återvänt i en utökad roll som CFO/COO och vice VD. Det har gett oss möjlighet att ytterligare stärka ledningsarbetet och samtidigt frigöra mer tid för mig att fokusera på affärsutveckling, marknad och strategiska partnerskap.

I samband med detta har jag också haft förmånen att utses till ordförande i ECMA, den europeiska branschorganisationen för ljusstillverkare med 77 medlemsföretag – en roll som ger ytterligare inblick i marknadsutvecklingen och stärker vårt nätverk inom branschen.

Redo för nästa fas av skalbar, hållbar tillväxt

Med en kraftigt utökad produktionskapacitet, förbättrad kostnadsstruktur och ökad marknadspenetration står vi väl rustade för nästa fas i Candles Scandinavias tillväxtresa.

Vi har byggt en teknologisk plattform som är branschledande inom automation och hållbarhet. När vi nu kombinerar detta med ett allt starkare marknadserbjudande ser vi betydande möjligheter att både växa tillsammans med våra kunder som att forma vår egen plats på marknaden genom en framtida egenägd varumärkesportfölj.

Jag ser med tillförsikt på framtiden. Vår affärsmodell är starkare än någonsin – och marknaden har bara börjat upptäcka vad vi kan erbjuda.

Örebro 10 juni 2025

Viktor Garmiani

VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)

“

Det nya plattformsbygget klart – nu tar tillväxten fart! Det tog lite längre tid men allt vi har arbetat för börjar ge resultat. Fjärde kvartalet är ett tydligt kvitto på att strategin fungerar och resan har bara börjat.

”



Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en stark tillväxttakt senaste åren.



Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.



Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



Intäktmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 17 år efter starten har bolaget växt till att omsätta nära **200 miljoner kr**.



Historik

Från garaget >

2009

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2012

Bolaget tar fram ett naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2019/20

Nordens största tillverkare av doftljus, första kunden utanför Norden (Rituals), bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska ljusstillverkarföreningen ECMA.

Omsättningen passerar 100 MSEK.

2023/24

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

2010

Sortimentet nischas in mot ljus och spa produkter.

2017/18

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av egen produktion i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candle på den nordiska marknaden.

Omsättningen passerar 41 MSEK.

2021/22

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

2024/25

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

> Till börsen

Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)

Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.

Kommersiell skalad produktion

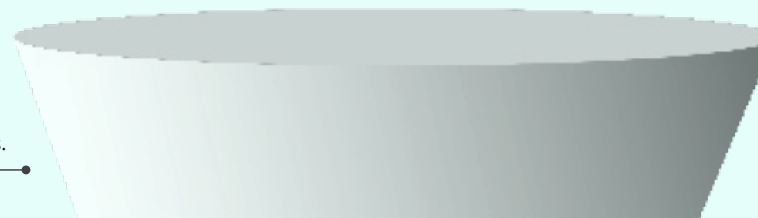
Kommersiell skalad produktion av private label produktion.

100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



300+
företag



220
företag



80
företag



1
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

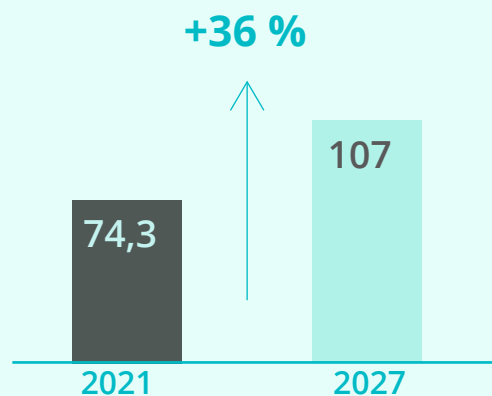
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)²³



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Aktiestruktur

Per den 30 april 2025 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 865 107 (865 107) kr fördelat på 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Handel i aktien under feb 2025 - april 2025

Per den 30 april 2025 var börskursen 17,30 kr per aktie senast betalt. Per den 30 april 2025 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 173 900 tkr baserat på senaste betalkurs. Under verksamhetsårets tolv månader var den högst betalade kursen 29,20 kr och noterades den 11 juni 2024. Den lägst betalade kursen under verksamhetsåret var 13,50 kr per den 13 mars 2025.

Ägarstruktur

Per den 30 april 2025 uppgick antalet aktieägare till 1 077 st och där de tio största ägarna svarade för 81,69 procent av kapitalet och 91,01 procent av rösterna.

Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicies, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida www.candles.se/investors/ publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via www.candles.se/prenumerera

Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

Incitamentsprogram 2024/2027

Totalt finns det 115 500 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 30 april 2025 har 113 000 teckningsoptioner tecknats.

Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

Totalt finns det 100 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 30 april 2025 har 50 000 teckningsoptioner tecknats.

Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

Incitamentsprogram 2025/2028

Totalt finns det 500 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2028. Per den 30 april 2025 har 0 teckningsoptioner tecknats.

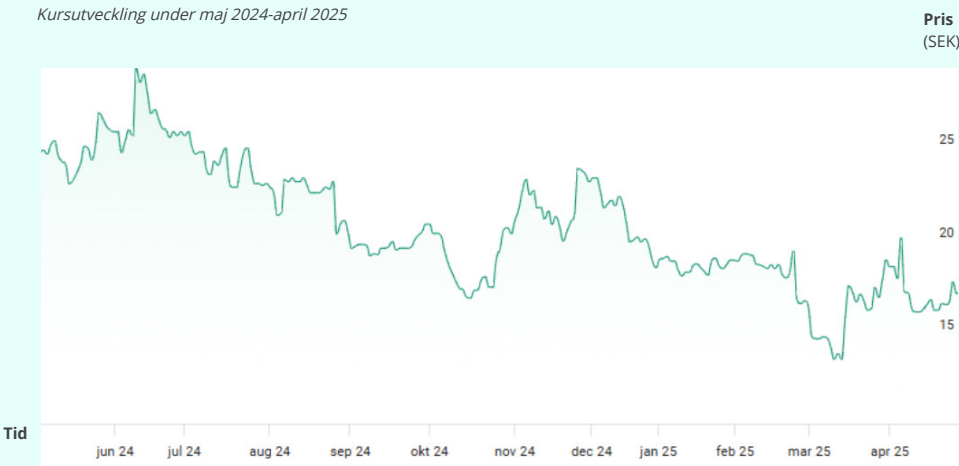
Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

2025-04-30

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 631 982	41,98%	67,03%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 273 175	14,72%	7,21%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 049 975	12,14%	5,95%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,61%	4,06%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 391	3,13%	3,52%
Ilija Batljan	Ilija Batljan	179 000	2,07%	1,01%
Pronator Invest AB	Patric Sjölund	108 385	1,25%	0,61%
Avanza Pension		107 497	1,24%	0,61%
PeiN Invest AB	Peiman Naderi	69 999	0,81%	0,65%
Pelax Holding AB	Per Axelsson	64 377	0,74%	0,36%
Totalt 10		7 066 773	81,69%	91,01%
Övriga		1 584 296	18,31%	8,99%

Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under maj 2024-april 2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 30 april 2025: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2024-april 2025 till 191 967 (180 647) tkr.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2024 - april 2025 till -7 457 (-14 450) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -9 (-17) procent och soliditeten uppgick till 46 (75) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,74 (-1,34) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,42 (-1,34) kr.

Varulager

Varulagret per 30 april uppgick till 48 605 (39 402) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -2 678 (-14 181) tkr. Likvida medel uppgick per 30 april till 353 (18 618) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 22 705 (35 000) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 20 000 (10 000) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 30 april uppgick till 64 (57) personer.

Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 191 967 (180 647) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6 174 (-14 019) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras.

I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2024-april 2025.

Granskning av delårsrapporten

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	3 månader feb-apr 2025	3 månader feb-apr 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Nettoomsättning	42 329 654	36 366 568	179 035 076	179 227 751
Övriga intäkter	4 164 972	136 766	12 931 681	1 418 780
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-40 952 045	-50 096 863	-186 728 095	-184 915 448
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	5 542 580	-13 593 529	5 238 662	-4 268 916
Avskrivningar	-1 524 723	-600 208	-3 274 786	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	0	1 824	0	-4 556 000
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	4 017 857	-14 191 912	1 963 876	-11 299 244
Finansnetto	-5 295 004	-1 148 806	-9 421 157	-3 150 649
Resultat före skatt	-1 277 147	-15 340 718	-7 457 281	-14 449 893
Inkomstskatt	-182 065	3 082 481	1 091 043	2 898 971
Periodens resultat	-1 459 212	-12 258 237	-6 366 238	-11 550 922
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,17	-1,42	-0,74	-1,34
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,17	-1,42	-1,42	-1,34
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65	8,65
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader feb-apr 2025	3 månader feb-apr 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Periodens resultat	-1 459 212	-12 258 237	-6 366 238	-11 550 922
Resultat hänförligt till minoritet	-	-	-	-
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 459 212	-12 258 237	-6366 238	-11 550 922

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2025	april 2024
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella tillgångar	1 932 254	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	90 857 304	26 401 941
Finansiella tillgångar	8 201 979	5 169 827
Summa anläggningstillgångar	100 991 537	34 581 264
Omsättningstillgångar		
Varulager	48 605 503	39 401 803
Kundfordringar	18 498 778	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	3 333 962	6 736 777
Likvida medel	352 990	18 618 521
Summa omsättningstillgångar	70 791 233	80 831 598
Summa tillgångar	171 782 770	115 412 862
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	78 577 818	83 758 488
Minoritets andel av eget kapital	-	-
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	55 047 074	9 750 000
Summa långfristiga skulder	55 047 074	9 750 000
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	2 294 830	-
Skulder till kreditinstitut	10 655 390	3 000 000
Leverantörsskulder	15 713 334	10 475 515
Övriga skulder	3 116 370	2 288 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 377 954	6 140 134
Summa kortfristiga skulder	38 157 878	21 904 374
Summa eget kapital och skulder	171 782 770	115 412 862

Förändringar i Eget Kapital

Helåret 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat	-	-	-11 550 922	-11 550 922
Personaloptioner	-	-	1 108 800	1 108 800
Eget kapital 2024-04-30	865 107	92 405 706	- 9 512 325	83 758 488

Helåret 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat			-6 366 238	-6 366 238
Ej redovisat skattemässigt underskott i tidigare bokslut			1 540 147	1 540 147
Personaloptioner	-	-	-354 580	-354 580
Eget kapital 2025-04-30	865 107	92 405 706	-14 692 996	78 577 818

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Resultat före skatt	-7 457 281	-14 449 893
Avskrivningar	3 274 786	2 474 328
Övr ej likviditetspåverkande poster	0	-1 247 810
Betald inkomstskatt	1 503 977	-957 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekapital	-2 678 518	-14 180 790
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	654 308	33 500 932
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 024 210	19 320 142
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 048 650	-7 137 241
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 192 671	-31 641 265
Periodens kassaflöde	-18 265 531	-19 458 364
Likvida medel från periodens början	18 618 521	38 076 886
Likvida medel vid periodens slut	352 990	18 618 521

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader feb-apr 2025	3 månader feb-apr 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	46 495	36 503	191 967	180 647
Nettoomsättning (tkr)	42 330	36 367	179 035	179 228
EBITDA (tkr)	5 543	-13 594	5 239	-4 269
EBITDA-marginal	13%	-37%	3%	-2%
EBIT (tkr)	4 018	-14 192	1 964	-11 299
EBIT-marginal	9%	-39%	1%	-6%
Soliditet	46%	75%	46%	75%
Kassalikviditet	118%	350%	118%	350%
Avkastning på totalt kapital	2%	-12%	1%	-9%
Avkastning på eget kapital	-2%	-18%	-9%	-17%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-0,17	-1,42	-0,74	-1,34
Eget kapital (kr)	9,08	9,68	9,08	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb-apr 2024/2025	3 månader feb-apr 2023/2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Nettoomsättning	42 329 654	36 366 568	179 035 075	179 227 751
Övriga intäkter	4 164 972	136 766	12 931 681	1 418 780
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-41 952 765	-50 096 863	-187 723 705	-184 903 981
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	4 541 861	-13 593 528	4 243 052	-4 257 449
Avskrivningar	-731 811	-600 208	-2 481 874	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	0	-1 824	0	-4 556 000
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	3 810 050	-14 191 912	1 761 178	-11 287 777
Finansnetto	-3 804 161	-1 148 806	-7 935 439	-2 731 569
Resultat före skatt	5 889	-15 340 718	-6 174 261	-14 019 346
Inkomstskatt	-310 223	3 082 047	962 888	2 810 278
Periodens resultat	-304 334	-12 258 237	-5 211 372	-11 209 068

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2025	april 2024
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella tillgångar	1 932 254	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	11 912 374	3 753 750
Finansiella tillgångar	31 170 415	29 185 649
Summa anläggningstillgångar	45 015 043	35 948 895
Omsättningstillgångar		
Varulager	48 605 503	39 401 803
Kundfordringar	18 498 778	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	4 337 284	6 736 429
Likvida medel		18 256 791
Summa omsättningstillgångar	71 441 565	80 469 519
Summa tillgångar	116 456 608	116 418 415
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	79 200 970	84 766 924
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	6 250 000	9 750 000
Summa långfristiga skulder	6 250 000	9 750 000
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	2 299 955	0
Skulder till kreditinstitut	3 500 000	3 000 000
Leverantörsskulder	15 713 333	10 475 515
Övriga skulder	3 114 396	2 285 841
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 377 954	6 140 134
Summa kortfristiga skulder	31 005 638	21 901 490
Summa eget kapital och skulder	116 456 608	116 418 415

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar:	3-5 år
Materiella anläggningstillgångar:	
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-12 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med de leaseade tillgångarna har övergått till leasetagaren klassificeras avtalet som finansiell leasing. Vid det första redovisningstillfället redovisas en fordran i balansräkningen. Direkta utgifter som uppstår i samband med att företaget ingår finansiella leasingavtal fördelas över hela leasingperioden. Vid efterföljande redovisningstillfällen fördelas den finansiella intäkten, som är hänförlig till avtalet, överleasingperioden så att en jämn förräntning erhålls.

Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till leasetagaren klassificeras leasingen som operationell leasing. De tillgångar som företaget är leasegivare av redovisas som anläggningstillgång eller som omsättningstillgång beroende av när leasingperioden förfaller. Leasingavgiften fastställs årligen och redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Årsredovisning 2024/2025	2025-07-15
Delårsrapport Q1	2025-08-26
Årsstämma 2025	2025-09-02
Halvårsrapport	2025-11-25
Delårsrapport Q3	2026-02-24
Bokslutskommuniké 2025/2026	2026-06-09
Årsredovisning 2025/2026	2026-07-14
Årsstämma 2026	2026-09-01

Avlämnande av rapport

Örebro, 10 juni, 2025

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar

Styrelseordförande

Viktor Garmiani

VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson

Styrelseledamot

Petter Berggren

Styrelseledamot

Nina Garmiani

Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnandes, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-06-10.

Kontaktperson

Viktor Garmiani

VD

Telefon: 073 519 39 99

E-post: vga@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova

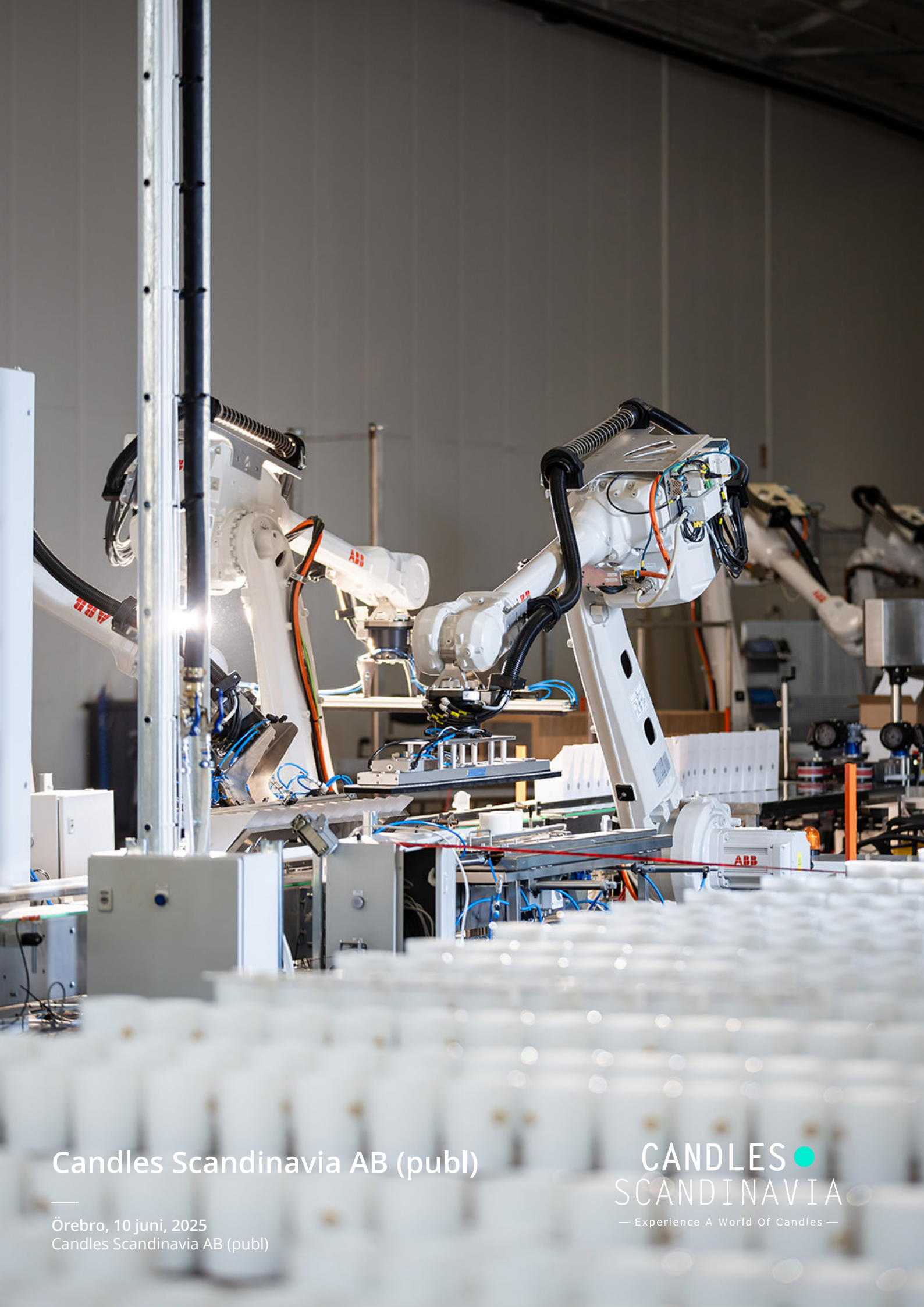
Bolagets Certified Adviser är Amudova AB

Telefon: +46 (0) 8-546 017 58

E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ)





Candles Scandinavia AB (publ)

—
Örebro, 10 juni, 2025
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●
SCANDINAVIA ○

— Experience A World Of Candles —