



”Vi verkar i en fortsatt utmanande marknad, men genom stärkt marknadsnärvaro, framgångsrik integration av UBC och löpande effektiviseringar bygger vi en ännu starkare plattform för långsiktig och lönsam tillväxt.”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 615,9 Mkr (528,5), en ökning med 16,5 procent. Organisk tillväxt var -1,5 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 82,7 Mkr (79,7), motsvarande en marginal på 13,4 procent (15,1)
- EBIT-resultatet uppgick till 68,0 Mkr (76,1), motsvarande en marginal på 11,0 procent (14,4)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -9,5 Mkr (-)
- Resultat före skatt uppgick till 53,8 Mkr (63,1)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,76 kr (0,92)
- Fritt kassaflöde³ uppgick till 76,4 Mkr (86,1)

Första nio månaderna

- Nettoomsättningen uppgick till 1 791,4 Mkr (1 695,3), en ökning med 5,7 procent. Organisk tillväxt var 1,0 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 256,4 Mkr (256,6), motsvarande en marginal på 14,3 procent (15,1)
- EBIT-resultatet uppgick till 225,9 Mkr (245,9), motsvarande en marginal på 12,6 procent (14,5)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -18,5 Mkr (-)
- Resultat före skatt uppgick till 190,0 Mkr (203,7)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 2,67 kr (2,87)
- Fritt kassaflöde³ uppgick till 58,2 Mkr (209,2)

Viktigaste händelserna januari-september

- Tilläggsköpeskilling på 18,2 Mkr avseende förvärvet av Thebalux utbetalades under första kvartalet
- Svedbergs Group förvärvade majoritetsandel i tjeckiska UBC under andra kvartalet

Finansiella nyckeltal ²	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Nettoomsättning, Mkr	615,9	528,5	1 791,4	1 695,3	2 348,9	2 252,7
EBITDA, Mkr	102,6	97,8	313,1	310,3	418,4	415,5
EBITDA-marginal, %	16,7	18,5	17,5	18,3	17,8	18,4
EBITA, Mkr	82,7	79,7	256,4	256,6	343,3	343,5
EBITA-marginal, %	13,4	15,1	14,3	15,1	14,6	15,2
EBIT, Mkr	68,0	76,1	225,9	245,9	309,3	329,3
EBIT-marginal, %	11,0	14,4	12,6	14,5	13,2	14,6
Resultat efter skatt, Mkr	40,3	48,7	142,2	152,3	205,9	216,0
Resultat per aktie, kr ¹	0,76	0,92	2,67	2,87	3,87	4,07
Fritt kassaflöde, Mkr ³	76,4	86,1	58,2	209,2	215,7	366,7

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 21

³ Fritt kassaflöde, se sid 10

VD-kommentar

Stärkt genom förvärv och rustade för framtida tillväxt

Vi levererar ett kvartal med en mycket god omsättningstillväxt på 16,5 procent, främst drivet av förvärvet av UBC som bidrog med 17,1 procent och samtidigt stärkte vår närvaro i Centraleuropa. Den underliggande marknaden är fortsatt avvakande och den organiska tillväxten uppgick till -1,5 procent. Vi fortsätter att stärka våra marknadspositioner och investera för framtiden, samtidigt som vi målmedvetet arbetar för att successivt förbättra lönsamheten och åter nå vårt långsiktiga EBITA-mål om 15 procent. Våra prioriteringar är att utveckla UBC mot koncernens marginalmål, etablera en mer effektiv logistikstruktur i Storbritannien och fortsätta stärka våra positioner i Norden.

Bruttomarginalen uppgick till 47,1 procent (48,5) och EBITA till 83 Mkr (80), motsvarande en EBITA-marginal om 13,4 procent (15,1). Den lägre relativa lönsamheten jämfört med föregående år förklaras främst av förvärvet av UBC, som har en lägre marginal än koncernen i övrigt, samt högre transportkostnader till följd av ökade bränslepriser och negativa valutaeffekter på inköpt material i Storbritannien. Därtill har tillfälligt förhöjda logistikkostnader påverkat resultatet, vilka förväntas normaliseras i samband med att en ny logistiklösning implementeras under första kvartalet 2027.

Som tidigare kommunicerats genomför vi en större omställning av Svedbergs i Dalstorp för att effektivisera verksamheten och skapa en mer konkurrenskraftig kostnadsstruktur. Målet är en årlig positiv resultateffekt om 25 MSEK, med full effekt från och med det andra kvartalet 2027. I kvartalet belastades rörelseresultatet av jämförelsestörande poster om 9,5 MSEK relaterade till de strukturåtgärder som genomförs. De kostnader som omställningen medför i närtid är kopplade till åtgärder som sänker den löpande kostnadsnivån framåt och stärker verksamhetens långsiktiga lönsamhet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var samtidigt stabilt och uppgick till 95 Mkr (95), vilket ger oss fortsatt finansiell styrka att utveckla verksamheten och genomföra våra strategiska prioriteringar.

Fortsatt god utveckling på våra huvudmarknader

Vi ser vissa positiva signaler från bygg- och bostadsmarknaden, men återhämtningen är ojämn mellan marknader och segment. Hushållens ekonomi har förbättrats, dock är investeringsviljan fortsatt försiktig. Även om aktivitetsnivån successivt ökar är marknaden alltjämt präglad av osäkerhet.

Norden: Utvecklingen skiljer sig mellan länderna. I Sverige ser vi tecken på återhämtning, medan övriga marknader är mer avvakande. Samtidigt ser vi positiva effekter av genomförda effektiviseringsåtgärder och ett fortsatt tydligt kundfokus, i kombination med riktade kommersiella satsningar mot prioriterade kundsegment. Sammantaget bidrar detta till en starkt position och skapar goda förutsättningar framåt.

Centraleuropa: Centraleuropa utvecklas väl och svarade under kvartalet för cirka 30 procent av koncernens försäljning, jämfört med 18 procent föregående år. Integrationen av UBC fortskrider enligt plan och tillsammans med koncernens övriga bolag har vi nu en starkare plattform med goda möjligheter att tillvarata synergier inom inköp och utveckla ett konkurrenskraftigt produkt-erbjudande. Vår ambition är att, i likhet med tidigare framgångsrika förvärv, utveckla UBC mot koncernens långsiktiga lönsamhetsmål.

Storbritannien: Trots ett fortsatt utmanande marknadsläge stärker Roper Rhodes sin redan starka position på marknaden. Verksamheten har påverkats av högre logistikkostnader kopplat till den starka utvecklingen med ett breddat erbjudande som utmanar nuvarande lagerstruktur. Flytten till vårt nya distributionscenter fortskrider enligt plan och kommer att ersätta befintliga lagerenheter med ökad kostnadseffektivitet, servicegrad och kapacitetsökning. Parallellt fortsätter vi framgångsrikt utveckla vårt erbjudande genom produktnyheter med ett tydligt fokus på våra kunders behov.

Positionerade för lönsam tillväxt

Vi fortsätter att utveckla Svedbergs Group genom att kombinera starka lokala varumärken med decentraliserat ledarskap och koncerngemensamma synergier inom inköp, digitalisering och hållbarhet. Den decentraliserade modellen gör oss snabbbrörliga och lyhörda för våra kunders behov.

Hållbarhet i linje med strategin

Vårt största klimatavtryck kommer från inköpta varor och transporter i leverantörsledet. Vi prioriterar ökad användning av återvunnet material, minskad materialåtgång, effektivare energianvändning och ett nära leverantörssamarbete. Arbetet med miljövarudeklarationer och EU:s förpackningsförordning stödjer både vår egen omställning och kundernas behov av transparent produktinformation. Vårt hållbarhetsarbete är tydligt fokuserat på att bidra till ett mindre klimatavtryck och därigenom positiv påverkan på vår omvärld.

Framtidsutsikter

Trots kvarstående osäkerheter ser vi försiktigt positiva marknads-signaler. Med vår decentraliserade modell, geografiska bredd och fokus på försäljning, produktutveckling, UBC-integrationen och operativa förbättringar står Svedbergs Group väl positionerat för långsiktig lönsam tillväxt.

”Vi verkar i en fortsatt utmanande marknad, men genom stärkt marknadsnärvaro, framgångsrik integration av UBC och löpande effektiviseringar bygger vi en ännu starkare plattform för långsiktig och lönsam tillväxt.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Tredje kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 615,9 Mkr (528,5), motsvarande en ökning med 16,5 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var negativ med 1,5 procent medan valutapåverkade försäljningen positivt med 0,9 procent. Förvärvet av UBC i Tjeckien bidrog med 17,1 procent till omsättningstillväxten.

Bruttoresultatet uppgick till 290,3 Mkr (256,3), motsvarande en bruttomarginal om 47,1 procent (48,5). Bruttomarginalen minskade med 1,4 procentenheter jämfört med föregående år, främst på grund av negativa valutaeffekter på inköpt material, ökade fraktkostnader kopplade till högre bränslepriser samt en förändrad marginalmix efter förvärvet av UBC. Jämförelsekvartalet gynnades av högre försäljning och positiva valutaeffekter. Rörelsekostnaderna ökade med 43,1 Mkr till 224,0 Mkr (180,9). Ökningen förklaras främst av högre logistikkostnader till följd av den nuvarande lagerstrukturen inom Roper Rhodes, kostnader hänförliga till UBC i Tjeckien samt omstruktureringarkostnader om 9,5 Mkr inom Svedbergs. Omstruktureringarkostnaderna avser det pågående effektiviseringsprogrammet. Investeringen i ett nytt distributionscenter i Storbritannien förväntas förbättra effektiviteten och kunderbjudandet framgent. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererade fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 82,7 Mkr (79,7), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 13,4 procent (15,1). Den lägre EBITA-marginalen jämfört med föregående år förklaras främst av den något lägre bruttomarginalen, ökade logistikkostnader inom Roper Rhodes samt förändrad marginalmix till följd av förvärvet av UBC. UBC, som förvärvades i juni, påverkade EBITA-resultatet med 11,6 Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 68,0 Mkr (76,1), motsvarande en marginal på 11,0 procent (14,4).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -14,2 Mkr (-13,0), varav -17,7 Mkr (-8,7) avser räntenetto och 3,9 Mkr (0,1) hänförlig till valutakursdifferenser. Jämförelseperioden belastades dessutom med -3,9 Mkr relaterat till valutaswappar.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 53,8 Mkr (63,1) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 40,3 Mkr (48,7).

Segmentens omsättning och resultat

Norden

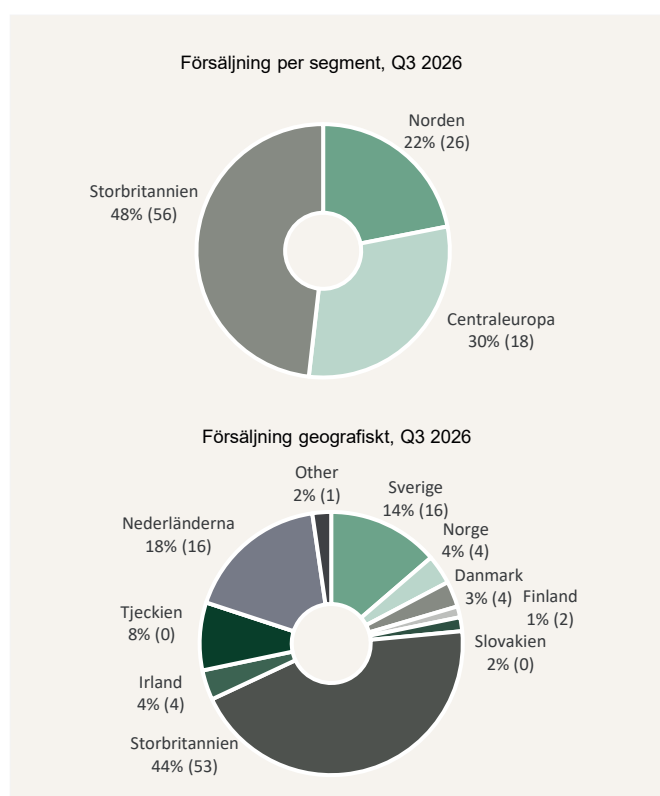
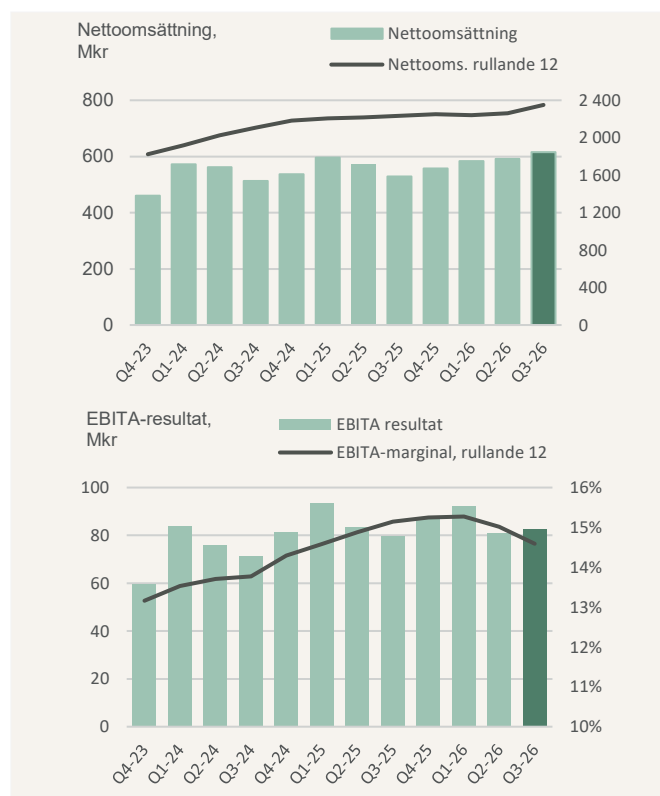
Segmentet Norden, som omfattar Svedbergs, Macro Design och Cassøe, redovisade en nettoomsättning om 135,0 Mkr (137,6) under kvartalet, motsvarande en minskning om 1,9 procent. Marknadsutvecklingen varierade mellan de nordiska länderna. Försäljningen i Sverige och Norge låg i nivå med eller något över föregående år, medan utvecklingen i Danmark och Finland var svagare. EBITA uppgick till 12,3 Mkr (12,2), motsvarande en EBITA-marginal om 9,1 procent (8,9). Genomförda prisjusteringar och god kostnadskontroll bidrog till den förbättrade lönsamheten och motverkade samtidigt effekterna av lägre volymer samt högre frakt- och bränslekostnader.

Centraleuropa

Segmentet Centraleuropa redovisade en nettoomsättning om 184,1 Mkr (92,6) under kvartalet, motsvarande en ökning om 98,8 procent. Segmentet omfattar Thebalux i Nederländerna och UBC i Tjeckien. Förvärvet av UBC slutfördes den 8 juni 2026 och bolaget ingår i Svedbergs Groups redovisning från och med detta datum. Justerat för förvärvet av UBC uppgick den organiska tillväxten till 0,9 procent. EBITA uppgick till 32,2 Mkr (19,6), motsvarande en EBITA-marginal om 17,5 procent (21,2). Lönsamheten i segmentet var fortsatt stark, understödd av en stabil utveckling i Thebalux. Den lägre EBITA-marginalen jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av en förändrad marginalmix till följd av förvärvet av UBC samt högre frakt- och bränslekostnader under kvartalet.

Storbritannien

Segmentet Storbritannien, som omfattar Roper Rhodes, redovisade en nettoomsättning om 296,8 Mkr (298,4) under kvartalet, motsvarande en minskning med 0,5 procent. I lokal valuta uppgick den organiska tillväxten till -1,8 procent. EBITA uppgick till 48,2 Mkr (58,1), motsvarande en EBITA-marginal om 16,2 procent (19,5). Marginalnedgången förklaras främst av negativa valutaeffekter på inköpt material, högre fraktkostnader till följd av stigande bränslepriser samt ökade logistikkostnader kopplade till den nuvarande lagerstrukturen. Jämförelseperioden gynnades dessutom av högre försäljningsvolym och positiva valutaeffekter.



Första nio månaderna

Koncernens omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning de första nio månaderna uppgick till 1 791,4 Mkr (1 695,3), motsvarande en ökning med 5,7 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 1,0 procent under året. Valutan påverkade nettoförsäljningen negativt med 2,1 procent. Förvärvet av UBC i Tjeckien påverkade omsättningen positivt med 6,7 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 859,8 Mkr (799,0), motsvarande en bruttomarginal om 48,0 procent (47,1). Bruttomarginalen har förbättrats med 0,9 procentenheter jämfört med föregående år, främst till följd av genomförda prisjusteringar, en gynnsam försäljningsmix och fortsatt god kostnadskontroll under niomånadersperioden. Under tredje kvartalet påverkades bruttomarginalen negativt av valutaeffekter på inköpt material, högre fraktkostnader till följd av stigande bränslepriser samt en förändrad marginalmix efter förvärvet av UBC. Rörelsekostnaderna ökade med 80,6 Mkr till 637,2 Mkr (556,6). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till högre logistikkostnader inom Roper Rhodes, kostnader relaterade till förvärvet av UBC i Tjeckien samt omstrukturingskostnader om 9,5 Mkr inom Svedbergs. Omstrukturingskostnaderna avser det pågående effektiviseringsprogrammet. Satsningar på nya försäljningskanaler och produktlanseringar inom Roper Rhodes fortsätter samtidigt att bidra till bolagets omsättningsutveckling.

EBITA-resultatet uppgick till 256,4 Mkr (256,6), motsvarande en EBITA-marginal på 14,3 procent (15,1). Den lägre EBITA-marginalen jämfört med föregående år förklaras främst av ökade logistikkostnader inom Roper Rhodes samt en förändrad marginalmix till följd av förvärvet av UBC. UBC, som förvärvades i juni, påverkade EBITA-resultatet med 14,0 Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 225,9 Mkr (245,9), motsvarande en marginal på 12,6 procent (14,5).

Finansnettot uppgick till -35,9 Mkr (-42,1) och påverkades främst av räntekostnader om -39,5 Mkr (-28,5) samt valutaeffekter och räntedifferenser i valutaswappar om 5,1 Mkr (-12,3).

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 190,0 Mkr (203,7) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 142,2 Mkr (152,3). Effektiv skattesats uppgick till 25,1 procent (25,2).

Segmentens omsättning och resultat

Norden

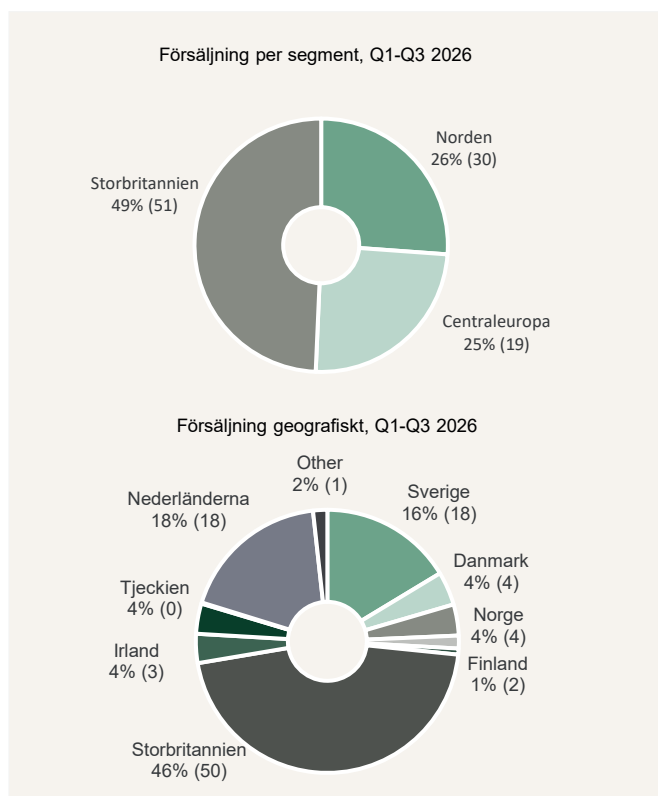
Segmentet Norden, som omfattar Svedbergs, Macro Design och Cassøe, redovisade en nettoomsättning om 468,5 Mkr (479,2) under årets första nio månader, motsvarande en minskning om 2,2 procent. Marknadsförutsättningarna i Norden har varit varierande under de första nio månaderna. Efterfrågan har varit svagare i Finland samt delar av Sverige och Danmark medan Norge uppvisat en stabil utveckling och en något högre omsättning än föregående år. EBITA uppgick till 45,1 Mkr (44,5), motsvarande en EBITA-marginal om 9,6 procent (9,3). Genomförda prisjusteringar, effektiviseringar inom supply chain samt fortsatt god kostnadskontroll har delvis motverkat effekterna av lägre volymer samt högre frakt- och bränslekostnader.

Centraleuropa

Segmentet Centraleuropa, som omfattar Thebalux i Nederländerna och UBC i Tjeckien, redovisade en nettoomsättning om 439,6 Mkr (316,7) under årets första nio månader, motsvarande en ökning om 38,8 procent. Förvärvet av UBC i Tjeckien slutfördes den 8 juni 2026, varpå UBC konsoliderades i Svedbergs Group från och med detta datum. Justerat för förvärvet av UBC uppgick den organiska tillväxten till 4,7 procent. Segmentet har uppvisat en god lönsamhet där EBITA uppgick till 96,1 Mkr (75,7), motsvarande en EBITA-marginal om 21,9 procent (23,9). Lönsamheten är i nivå med föregående år drivet av högre försäljning, genomförda prisjusteringar och fortsatt god kostnadskontroll. Den lägre EBITA-marginalen jämfört med föregående år förklaras främst av en förändrad marginalmix till följd av förvärvet av UBC.

Storbritannien

Segmentet Storbritannien, som omfattar Roper Rhodes, redovisade en nettoomsättning om 883,3 Mkr (899,5) under årets första nio månader, motsvarande en minskning om 1,8 procent. I lokal valuta uppgick den organiska tillväxten till 1,5 procent. EBITA uppgick till 146,8 Mkr (167,6), motsvarande en EBITA-marginal om 16,6 procent (18,6). Den lägre EBITA-marginalen jämfört med föregående år förklaras främst av ökade logistikkostnader kopplade till effektiviseringsåtgärder inom den nuvarande lagerstrukturen. Under det tredje kvartalet påverkades marginalen även negativt av valutaeffekter på inköpt material samt högre fraktkostnader till följd av stigande bränslepriser. Samtidigt gynnades jämförelsekvartalet av högre försäljningsvolymer och positiva valutaeffekter. Parallellt bidrar satsningar på nya försäljningskanaler och produktlanseringar till att stärka Roper Rhodes marknadsposition och skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 70,5 Mkr (88,4) för årets tredje kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 24,6 Mkr (6,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 95,1 Mkr (94,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -35,9 Mkr (-8,7), vilket främst hänför sig till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar med -18,7 Mkr (-8,7), främst relaterat till distributionscentret i UK. Kassaflödet från förvärv av dotterbolag har påverkats av en justering om -17,5 Mkr hänförlig till den preliminära förvärvsanalysen av UBC. Justeringen avser tidigare redovisade förvärvsbelopp och har inte medfört något kassaflöde under perioden.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet¹ till 76,4 Mkr (86,1).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -110,6 Mkr (-12,7), vilket hänför sig till amortering av lån på -107,6 Mkr (-7,6) samt amortering av leasingavtal på -3,0 Mkr (-8,1). Föregående år erhöles likvid om 3,0 Mkr till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -51,4 Mkr (73,5).

Första nio månaderna

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 210,6 Mkr (258,4) för de första nio månaderna. Rörelsekapitalförändringar var -91,9 Mkr (-29,3), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar samt minskade leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 118,7 Mkr (229,1).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -345,3 Mkr (-208,2), varav -266,9 Mkr (-) är hänförbart till förvärv av dotterbolag och -18,2 Mkr (-) till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Thebalux. Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -60,5 (-19,9), främst relaterat till distributionscentret i UK samt expansion av lagerlokaler i Nederländerna. Föregående år påverkades investeringsverksamheten även av utbetald tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes om -188,4 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet¹ till 58,2 Mkr (209,2).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 189,7 Mkr (-80,0), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 379,7 Mkr (85,0), amortering av lån på -132,6 Mkr (-107,7) samt en utdelning om -53,2 Mkr (-39,7). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -14,4 Mkr (-22,6). Under perioden har likvid erhöles om 10,2 Mkr (5,0) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till -36,9 Mkr (-59,2).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 140,4 Mkr (165,0) och outnyttjade kreditfaciliteter till 177,5 Mkr (380,6).

Nettoskulden uppgick till 1 148,1 Mkr (539,1), varav 428,6 Mkr (88,5) avser leasingkuld enligt IFRS 16. Nettoskulden inkluderar bedömd optionsskuld om 92,4 Mkr. Valutaeffekt på lån har påverkat nettoskulden negativt med 29,0 Mkr under året.

Eget kapital uppgick till 1 726,7 Mkr (1 561,6) och soliditeten uppgick till 45,4 procent (53,1).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,0 Mkr (5,2) och för årets första nio månader 15,5 Mkr (15,8). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev -1,1 Mkr (0,1) och 8,9 Mkr (88,9) för de första nio månaderna. Nettoskulden uppgick per 30 september till 711,5 Mkr (477,9). Årets Investeringar uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning uppvisar generellt små variationer mellan kvartalen. Det tredje kvartalet påverkas dock säsongsmässigt av lägre aktivitet under semesterperioden, vilket speglar en förväntad och återkommande marknadsdynamik.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer framgår av koncernens årsredovisning 2025 på sidorna 40-44 samt sidan 52-79 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan.

Den geopolitiska osäkerheten och den ökade volatiliteten på de globala marknaderna påverkar fortsatt förutsättningarna för inköp, produktion och transporter. Särskilt utvecklingen i Mellanöstern, inklusive området kring Hormuzundet, bidrar till osäkerhet kring energipriser, valutakurser och internationella transportflöden. Detta kan leda till ökade kostnader för inköp och logistik samt längre och mindre förutsägbara leveranstider. Samtidigt kvarstår osäkerhet kopplad till den globala handelspolitiken och risken för nya eller förändrade handelshinder, vilket kan påverka såväl leveranskedjor som prisnivåer och efterfrågan. Koncernen följer utvecklingen noggrant och arbetar löpande med åtgärder för att begränsa risker och säkerställa flexibilitet i verksamheten.

Marknadsutvecklingen i Europa är fortsatt varierad. Efterfrågan är generellt svagare i vissa konsumentdrivna marknader, samtidigt som en förbättring kan skönjas i andra delar av Europa. Valutafluktuationer, geopolitiska faktorer samt förändrade transport- och energikostnader bidrar fortsatt till osäkerheten. För Svedbergs Group har marknadsförutsättningarna varit särskilt utmanande i Finland och delar av den svenska och danska marknaden, medan utvecklingen i Norge och Nederländerna varit mer stabil. Koncernen fortsätter att genomföra strukturella effektiviseringar, kommersiella initiativ och produktlanseringar för att stärka konkurrenskraften och långsiktigt förbättra lönsamheten.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende

¹ Fritt kassaflöde, se sid 10.

de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK, GBP och EUR. Den svagare kronan har påverkat nettoskulden negativt, och bedöms framöver kunna hanteras givet rådande marknadsförutsättningar. Mot långivare finns covenant där samtliga covenant har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm i segmentet Mid Cap. Till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner har antalet aktier ökat med 232 497 under året till att sammanlagt uppgå till 53 338 064. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,7 Mkr.

Tre aktieägare har per den 30 september 2026 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs Group: Stena Adactum 43,3 procent, Nordea Fonder 14,8 procent och If Skadeförsäkring 11,4 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.com).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 september till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har under andra kvartalet avslutat ett optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigade innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB. Totalt utnyttjades 287 688 teckningsoptioner för att teckna 359 608 nya aktier, varav 185 999 teckningsoptioner utnyttjades under 2026 för att teckna 232 497 aktier.

Valberedning

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2026 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 43,3 procent av aktierna, Richard Torgerson, Nordea Fonder representerande 14,8 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeförsäkring AB representerande 11,4 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag till Svedbergs valberedning kan vända sig till Anders Wassberg, senast den 18 december 2026.

Väsentliga händelser under perioden

Under perioden gjordes en utbetalning på 18,2 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Thebalux.

Svedbergs Group bytte segmentsstruktur från 1 april 2026 för att bättre spegla koncernens geografiska marknadsnärvaro, operativa styrning och strategiska utveckling. Koncernen är nu organiserad i tre affärsområden; Norden, Centraleuropa och Storbritannien, vilka utgör koncernens segment från och med innevarande kvartal.

Under tredje kvartalet tillträdde Olaf Koning som ny VD för Thebalux Holding B.V. (varumärkesbolag i segmentet Central Europe).

Svedbergs i Dalstorp, som ingår i segmentet Nordic, inledde ett effektiviseringsprogram under tredje kvartalet. Åtgärderna bedöms förbättra rörelseresultatet successivt med ca 25 Mkr på årsbasis, med full effekt från och med det andra kvartalet 2027. Omstruktureringskostnader om 9,5 Mkr har belastat resultatet under tredje kvartalet.

Förvärv av UBC

Den 8 juni 2026 förvärvade Svedbergs Group 80 procent av aktierna i UBC, en tjeckisk badrumskoncern med stark position i sina kärnmarknader, som verkar genom hela värdekedjan, från design och produktutveckling till försäljning av badrumsmöbler och relaterade produkter, samtliga under egna varumärken. Förvärvet är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg mot målet att bli den ledande badrumskoncernen i Europa.

UBC koncernen omsatte 34 MEUR (motsvarande ca 365 Mkr) och hade en EBITA på 4,2 MEUR (motsvarande ca 45 Mkr) under helåret 2025. UBC konsolideras i Svedbergs Group från och med den 8 juni 2026.

Se not 5 för ytterligare information.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Hållbarhet

Första nio månaderna

Viktiga händelser

Svedbergs Group fortsätter att minska sin klimatpåverkan, främst genom åtgärder kopplade till inköpta varor och transporter. Andelen återvunnet material har ökat, lättare produkter har utvecklats och mer hållbara materialval har gjorts. Ett exempel från kvartalet är Roper Rhodes nya cistern av återvunnen plast. Den bidrar till minskad vattenförbrukning och mindre avfall samt har cirka 20 procent lägre klimatpåverkan än en cistern tillverkad av nytt material. Under perioden har även transporterna effektiviserats och avfallshantering förbättrats.

Koncernen tar ansvar för hur produkterna tillverkas och ställer tydliga krav på sina leverantörer. Arbetet med att ta fram miljövarudeklarationer (EPD:er) för fler produkter fortsätter, vilket ger kunderna bättre förutsättningar att göra medvetna val.

Medarbetarna är grunden för koncernens hållbarhetsarbete. Därför är koncernen stolta över att Cassøe, Macro Design och Roper Rhodes har certifierats som Great Place to Work. Under perioden har en ny utbildning inom hållbarhet och etik lanserats, samtidigt som arbetet med att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö har fortsatt. Koncernen bidrar även till de samhällen där verksamheten bedrivs, bland annat genom medarbetarnas engagemang i insamlingen till kampen mot barncancer.

Koncernens hållbarhetsarbete är tydligt fokuserat på att minska klimatavtrycket och därigenom ha en positiv påverkan på omvärlden.



Science Based Targets - Mål och utfall 2025		
Övergripande mål	Svedbergs Group ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.	Målet validerades av SBTi i början av 2025
Kortsiktiga mål till 2030	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 44 procent till 2030.	-31% jämfört med basåret
	Andelen förnybar elektricitet ska 2030 uppgå till 100 procent.	87%
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2030 minska med 51,6 procent per miljon SEK förädlingsvärde. Målet omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall som genereras i verksamheten.	-32% jämfört med basåret
Långsiktiga mål	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050.	-31% jämfört med basåret
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.	-37% jämfört med basåret

Basåret är 2021. Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiavfall. Målen verifierades av Science Based Target initiative (SBTi) i början av 2025. Det valda basåret bedöms vara representativt då det speglar ett normalt verksamhetsår utan väsentliga engångseffekter eller strukturella förändringar. För att fastställa klimatmål har använts etablerade metodiker för utsläppsberäkning och scenarier. Målen baseras på valt basår, aktuella utsläppstrender samt antaganden om verksamhetens utveckling, teknisk utveckling och relevanta regulatoriska krav. De viktigaste antagandena rör förväntad efterfrågan, energimix, leverantörers utsläpp och intern effektiviseringstakt. Metod och antaganden utvärderas årligen och uppdateras vid behov.

Nyckeltal (ESG)	sep 2026 R12	sep 2025 R12	jan-dec 2025	jan-dec 2025 mot 2024	jan-dec 2025 mot 2021
Miljö (Environment)					
Minskning av CO2 utsläpp	-	-	-	-20%	-37%
Andel förnybar elektricitet	-	-	87%	+2%	+9%
Andel miljöcertifierad träråvara	-	-	100%	+/-0%	+/-0%
Avfall i den egna verksamheten	-	-	-	+7%	-28%
Socialt (Social)					
Frisknärvaro	96,1%	96,6%	96,3%	+0,1%	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/milj arbetade timmar (LTIF)	4,0	3,2	2,1	-4	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	-	-	36%	+71%	-
Styrning (Governance)					
Fall av korruption och mutor	0	0	0	-	-
Jämställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	40/60	33/67	33/67	-	-
Jämställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	33/67	22/78	33/67	-	-

Revisorsgranskning

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Halmstad den 22 oktober 2026

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Svedbergs Group AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 september 2026

Deloitte AB

Maria Ekelund

Auktoriserad revisor



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Nettoomsättning	3	615,9	528,5	1 791,4	1 695,3	2 348,9	2 252,7
Kostnad för sålda varor		-325,6	-272,2	-931,6	-896,3	-1 225,9	-1 190,6
BRUTTORESULTAT		290,3	256,3	859,8	799,0	1 123,0	1 062,2
Försäljningskostnader		-161,9	-135,6	-461,9	-416,9	-589,6	-544,6
Administrationskostnader		-42,8	-38,7	-125,9	-116,8	-170,9	-161,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8,9	-6,4	-26,3	-20,6	-33,5	-27,8
Övriga rörelseintäkter		1,7	0,6	3,2	3,5	4,3	4,6
Övriga rörelsekostnader		-10,4	-0,2	-23,1	-2,3	-23,9	-3,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		68,0	76,1	225,9	245,9	309,3	329,3
Finansnetto		-14,2	-13,0	-35,9	-42,1	-40,4	-46,6
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		53,8	63,1	190,0	203,7	268,9	282,7
Skatt		-13,5	-14,4	-47,8	-51,4	-63,0	-66,7
PERIODENS RESULTAT (EAT)		40,3	48,7	142,2	152,3	205,9	216,0
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		40,3	48,7	142,2	152,3	205,9	216,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		0,76	0,92	2,67	2,87	3,87	4,07
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		53 338	53 047	53 263	53 005	53 223	53 029
EBITA ¹		82,7	79,7	256,4	256,6	343,3	343,5
EBITDA ¹		102,6	97,8	313,1	310,3	418,4	415,5

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 21.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Periodens resultat	40,3	48,7	142,2	152,3	205,9	216,0
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	36,9	-12,4	82,5	-45,9	61,6	-66,8
Summa totalresultat för perioden	77,2	36,3	224,7	106,4	267,5	149,2
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	77,2	36,3	224,7	106,4	267,5	149,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	1 003,2	833,4	819,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	654,8	516,4	503,7
Materiella anläggningstillgångar	880,5	470,5	856,3
Finansiella anläggningstillgångar	9,2	6,7	7,6
Summa anläggningstillgångar	2 547,7	1 827,1	2 186,6
Varulager	659,6	547,6	540,8
Kundfordringar	412,4	364,9	298,2
Aktuell skattefordran	11,0	5,7	1,6
Övriga kortfristiga fordringar	33,4	31,5	40,1
Likvida medel	140,4	165,0	162,2
Summa omsättningstillgångar	1 256,8	1 114,7	1 043,0
SUMMA TILLGÅNGAR	3 804,5	2 941,7	3 229,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 726,7	1 561,6	1 604,8
Summa eget kapital	1 726,7	1 561,6	1 604,8
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	1 132,8	626,6	865,8
Optionsskuld/Tilläggsköpeskilling	92,4	23,8	-
Övriga avsättningar	10,2	7,4	12,0
Uppskjuten skatteskuld	209,9	181,4	180,0
Summa långfristiga skulder	1 445,4	839,2	1 057,8
Kortfristiga räntebärande skulder	63,3	56,0	82,9
Tilläggsköpeskilling	-	-	18,5
Leverantörsskulder	206,3	182,8	219,8
Aktuell skatteskuld	30,4	6,7	11,5
Övriga kortfristiga skulder	319,0	290,5	229,0
Övriga avsättningar	13,3	4,9	5,2
Summa kortfristiga skulder	632,4	540,9	567,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 804,5	2 941,7	3 229,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 604,8	1 529,6	1 529,6
Periodens resultat	142,2	152,3	216,0
Övrigt totalresultat	82,5	-45,9	-66,8
Summa totalresultat	224,7	106,4	149,2
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning ¹	-106,4	-79,5	-79,5
Nyemission	10,3	5,0	5,4
Omvärdering av optionsskuld	-6,6	-	-
Summa transaktioner med i aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-102,7	-74,5	-74,0
Utgående eget kapital	1 726,7	1 561,6	1 604,8

¹ Beslutad utdelning uppgår till totalt 106,4 Mkr (2,00 kr per aktie), fördelat på två utbetalningstillfällen. Första utbetalningen skedde under Q2 2026 (1,00 kr per aktie, totalt 53,2 Mkr) och andra utbetalningen kommer att ske i Q4 2026 (1,00 kr per aktie, totalt 53,2 Mkr).

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	70,5	88,4	210,6	258,4	304,5	352,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	24,6	6,4	-91,9	-29,3	-12,1	50,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	95,1	94,9	118,7	229,1	292,3	402,7
Förvärv av dotterbolag	-17,5 ³	-	-266,9	-	-266,9	-
Utbetalning av tilläggsköpeskilling	-	-	-18,2	-188,4	-18,2	-188,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1,9	-4,3	-6,0	-10,7	-10,1	-14,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-16,8	-4,4	-54,4	-9,1	-66,6	-21,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,2	-	0,2	-	0,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35,9	-8,7	-345,3	-208,2	-361,5	-224,5
Emission av aktier	-	3,0	10,2	5,0	10,6	5,4
Utdelning till aktieägare	-	-	-53,2	-39,7	-93,0	-79,5
Upptagna lån	-	-	379,7	85,0	379,7	85,0
Amortering på lån	-107,6	-7,6	-132,6	-107,7	-240,2	-215,3
Amortering av leasingskulder	-3,0	-8,1	-14,4	-22,6	-21,2	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-110,6	-12,7	189,7	-80,0	36,0	-233,8
Periodens kassaflöde	-51,4	73,5	-36,9	-59,2	-33,2	-55,5
Likvida medel vid periodens början	185,8	95,8	162,2	235,5	165,0	235,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel	6,0	-4,2	15,0	-11,4	8,6	-17,8
Likvida medel vid periodens slut	140,4	165,0	140,4	165,0	140,4	162,2
Fritt kassaflöde¹:						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	95,1	94,9	118,7	229,1	292,3	402,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-18,7	-8,7	-60,5	-19,9	-76,7	-36,1
Fritt kassaflöde för perioden	76,4	86,1	58,2	209,2	215,7	366,7

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 21.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

³ Under kvartalet har den preliminära förvärnsanalysen för tidigare genomfört förvärv av UBC reviderats, vilket resulterat i en justering om -17,5 Mkr. Justeringen är av redovisningsmässig karaktär och saknar kassaflödespåverkan under perioden.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025
Nettoomsättningstillväxt, %	16,5	3,2	5,7	3,0
Bruttomarginal, %	47,1	48,5	48,0	47,1
EBITDA, Mkr	102,6	97,8	313,1	310,3
EBITDA-marginal, %	16,7	18,5	17,5	18,3
EBITA, Mkr	82,7	79,7	256,4	256,6
EBITA-marginal, %	13,4	15,1	14,3	15,1
EBIT, Mkr	68,0	76,1	225,9	245,9
EBIT-marginal, %	11,0	14,4	12,6	14,5
Vinstmarginal, %	8,7	11,9	10,6	12,0
Resultat per aktie, kr	0,76	0,92	2,67	2,87
Soliditet, %	45,4	53,1	45,4	53,1
Nettoskuld, Mkr	1 148,1	539,1	1 148,1	539,1
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	719,5	450,5	719,5	450,5
Nettoskuld/EBITDA	2,7	1,3	2,7	1,3
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,7	1,1	1,7	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,0	17,0	13,0	17,0
Avkastning på eget kapital, %	12,5	13,3	12,5	13,3
Eget kapital per aktie, kr	32,4	29,4	31,3	29,0
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	18,7	8,7	60,5	19,9
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-25,2	-21,7	-68,7	-64,4
varav relaterade till förvärv	-5,2	-3,6	-12,0	-10,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,78	1,79	2,23	4,32
Medelantal anställda	694	533	615	528
Börskurs på balansdagen, kr	54,60	55,00	54,60	55,00
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 912,3	2 920,1	2 912,3	2 920,1
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 338	53 047	53 263	53 005

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 okt-sep	jan-dec 2025	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Nettoomsättningstillväxt, %	5,2	3,2	19,7	-0,5	111,0
Bruttomarginal, %	47,8	47,1	45,6	43,6	41,3
EBITDA, Mkr	418,4	415,5	374,8	292,1	298,0
EBITDA-marginal, %	17,8	18,4	17,2	16,0	16,3
EBITA, Mkr	343,3	343,5	312,2	240,0	251,1
EBITA-marginal, %	14,6	15,2	14,3	13,2	13,7
EBIT, Mkr	309,3	329,3	296,2	210,4	234,4
EBIT-marginal, %	13,2	14,6	13,6	11,5	12,8
Vinstmarginal, %	11,4	12,5	10,5	8,8	11,2
Resultat per aktie, kr	3,87	4,07	3,25	3,19	4,65
Soliditet, %	45,4	49,7	49,0	33,5	40,8
Nettoskuld, Mkr	1 148,1	797,1	740,5	1 101,7	608,2
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	719,5	326,3	651,0	1 019,3	583,5
Nettoskuld/EBITDA	2,7	1,9	2,0	3,8	2,0
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,7	0,8	1,7	3,5	2,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,0	16,2	15,7	13,9	15,0
Avkastning på eget kapital, %	12,5	13,9	12,2	12,0	22,1
Eget kapital per aktie, kr	30,9	29,2	26,7	26,5	20,9
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	76,7	36,1	60,8	25,7	37,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-90,5	-86,2	-78,2	-63,3	-56,3
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-15,5	-14,2	-15,6	-11,2	-9,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,49	7,59	3,65	5,25	6,71
Medelantal anställda	596	531	532	442	447
Börskurs på balansdagen, kr	54,60	68,20	41,45	31,20	25,20
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 912,3	3 621,8	2 196,0	1 102,1	890,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 223	53 029	51 669	37 268	35 628

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Nettoomsättning	5,0	5,2	15,5	15,8	19,5	19,7
Övriga rörelseintäkter	0,1	-	0,4	0,1	0,4	0,1
Summa rörelseintäkter	5,1	5,2	15,9	15,8	19,8	19,7
Övriga externa kostnader	-4,9	-5,7	-14,5	-16,5	-21,3	-23,3
Kostnader för ersättning till anställda	-7,6	-4,5	-19,0	-14,4	-24,2	-19,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-0,7	-0,9	-1,0	-1,2
Övriga rörelsekostnader	0,0	-	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
Summa rörelsekostnader	-12,8	-10,6	-34,3	-32,1	-46,6	-44,3
RÖRELSERESULTAT	-7,7	-5,3	-18,4	-16,3	-26,7	-24,6
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	9,9	90,8	9,9	90,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	20,7	17,3	57,2	55,0	83,7	81,6
Räntekostnader och liknande poster	-14,1	-11,9	-39,7	-40,7	-61,1	-62,1
Summa finansiella poster	6,6	5,4	27,3	105,1	32,5	110,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1,1	0,1	8,9	88,9	5,8	85,8
Bokslutsdispositioner	-	-0,9	0,9	1,7	11,4	12,2
RESULTAT FÖRE SKATT	-1,1	-0,9	9,8	90,6	17,2	98,0
Skatt på årets resultat	1,1	0,2	1,6	0,0	-1,6	-3,2
PERIODENS RESULTAT	0,0	-0,7	11,4	90,6	15,6	94,8

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,5	0,4
Materiella anläggningstillgångar	10,9	11,6	11,4
Finansiella anläggningstillgångar	941,9	940,4	938,6
Fordran på koncernföretag	1 193,0	862,7	843,5
Summa anläggningstillgångar	2 146,1	1 815,3	1 794,0
Aktuell skattefordran	2,8	2,4	1,9
Fordran på koncernföretag	33,4	128,2	66,8
Övriga kortfristiga fordringar	4,0	7,9	13,2
Likvida medel	16,6	65,9	46,2
Summa omsättningstillgångar	56,8	204,4	128,1
SUMMA TILLGÅNGAR	2 202,9	2 019,7	1 922,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	72,0	71,7	71,7
Fritt eget kapital	1 135,1	1 202,6	1 166,9
Summa eget kapital	1 207,1	1 274,3	1 238,6
Obeskattade reserver	23,9	24,9	24,8
Avsättningar			
Övriga avsättningar	9,1	6,8	7,5
Summa avsättningar	9,1	6,8	7,5
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	722,5	525,1	412,2
Summa långfristiga skulder	722,5	525,1	412,2
Kortfristiga räntebärande skulder	5,6	21,0	20,6
Leverantörsskulder	2,2	1,6	2,2
Skulder till koncernföretag	218,0	156,5	205,5
Övriga kortfristiga skulder	14,4	9,5	10,6
Summa kortfristiga skulder	240,2	188,6	238,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 202,9	2 019,7	1 922,1

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2025.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2026 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 september 2026.

Not 2 Rörelsessegment

Svedbergs Group har från den 1 april 2026 infört en ny segmentsrapportering vilken är indelad i tre affärsområden; Norden, Centraleuropa och Storbritannien. Förändringen har genomförts för att bättre spegla koncernens geografiska marknadsnärvaro, operativa styrning och strategiska utveckling. Fram till och med det första kvartalet 2026 har Svedbergs Group redovisat respektive varumärkesbolag, Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux, som separata segment.

Segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens. För bedömning av segmentens prestation och för allokering av resurser följer den högste verkställande beslutsfattaren, vilket för Svedbergs Group är koncernens verkställande direktör, primärt nettoomsättning och resultatmåttet EBITA.

Jämförelsesiffror avseende föregående år har omräknats för att möjliggöra jämförbarhet.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsessegment

jul-sep 2026 Mkr	Norden	Central-europa	Storbri-tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	135,0	184,1	296,8	615,9	-	615,9
Intern nettoomsättning	-	-	-	-	-	-
Total nettoomsättning	135,0	184,1	296,8	615,9	0,0	615,9
EBITA, Mkr	12,3	32,2	48,2	92,7	-10,1	82,7
EBITA-marginal, %	9,1	17,5	16,2	15,1	-	13,4
Resultat före skatt	0,1	27,3	38,6	66,0	-12,2	53,8
Antal anställda (genomsnitt)	188	252	250	689	5	694

jul-sep 2025 Mkr	Norden	Central-europa	Storbri-tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	137,5	92,6	298,4	528,5	-	528,5
Intern nettoomsättning	0,1	-	0,0	0,1	-0,1	-
Total nettoomsättning	137,6	92,6	298,4	528,6	-0,1	528,5
EBITA, Mkr	12,2	19,6	58,1	89,9	-10,3	79,7
EBITA-marginal, %	8,9	21,2	19,5	17,0	-	15,1
Resultat före skatt	8,2	16,9	54,3	79,4	-16,4	63,1
Antal anställda (genomsnitt)	185	102	241	528	5	533

jan-sep 2026 Mkr	Norden	Central-europa	Storbri-tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	468,5	439,6	883,3	1 791,4	-	1 791,4
Intern nettoomsättning	0,0	-	-	0,0	-0,0	-
Total nettoomsättning	468,5	439,6	883,3	1 791,5	-0,0	1 791,4
EBITA, Mkr	45,1	96,1	146,8	288,0	-31,6	256,4
EBITA-marginal, %	9,6	21,9	16,6	16,1	-	14,3
Resultat före skatt	26,3	85,8	125,3	237,3	-47,4	190,0
Antal anställda (genomsnitt)	186	172	251	609	5	615

jan-sep 2025 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	479,2	316,7	899,5	1 695,3	-	1 695,3
Intern nettoomsättning	0,1	-	0,0	0,1	-0,1	-
Total nettoomsättning	479,2	316,7	899,5	1 695,4	-0,1	1 695,3
EBITA, Mkr	44,5	75,7	167,6	287,7	-31,1	256,6
EBITA-marginal, %	9,3	23,9	18,6	17,0	-	15,1
Resultat före skatt	31,8	68,4	158,1	258,3	-54,6	203,7
Antal anställda (genomsnitt)	185	100	239	523	5	528

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2026-09-30 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	784,8	2 151,1	2 128,8	5 064,7	-1 260,3	3 804,5
varav goodwill	168,5	364,8	469,8	1 003,2	-	1 003,2
Totala skulder	424,4	387,8	653,1	1 465,4	612,4	2 077,8
Investeringar ² , YTD	9,2	16,0	35,3	60,5	-	60,5
Av- och nedskrivningar, YTD	-21,3	-21,1	-25,5	-68,0	-0,7	-68,7

2025-09-30 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	752,9	1 386,1	1 608,8	3 747,8	-806,1	2 941,7
varav goodwill	167,3	217,5	448,6	833,4	-	833,4
Totala skulder	416,0	203,2	340,6	959,8	420,4	1 380,1
Investeringar ² , YTD	7,6	3,3	8,9	19,9	-	19,9
Av- och nedskrivningar, YTD	-23,8	-14,0	-25,9	-63,7	-0,7	-64,4

2025-12-31 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	795,9	1 635,0	2 041,7	4 472,7	-1 243,1	3 229,5
varav goodwill	166,2	212,8	440,0	819,0	-	819,0
Totala skulder	450,6	502,4	755,7	1 708,7	-83,9	1 624,8
Investeringar ² , YTD	10,4	5,0	20,7	36,1	-	36,1
Av- och nedskrivningar, YTD	-31,9	-18,6	-34,7	-85,3	-1,0	-86,2

¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförliga till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

² Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jul-sep 2026				jul-sep 2025			
	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern
Danmark	19,4	0,0	-	19,4	21,2	-	-	21,2
Finland	8,3	-	-	8,3	10,4	-	-	10,4
Irland	-	0,1	22,6	22,6	-	-	19,5	19,5
Nederländerna	-	108,7	-	108,7	-	87,2	-	87,2
Norge	22,2	0,1	-	22,3	21,8	-	-	21,8
Slovakien	-	10,5	-	10,5	-	-	-	-
Storbritannien	0,0	0,1	274,2	274,3	-	-	278,9	278,9
Sverige	83,6	0,7	-	84,3	83,2	-	-	83,2
Tjeckien	-	51,3	-	51,3	-	-	-	-
Ungern	-	-	-	-	-	-	-	-
Other	1,5	12,6	-	14,2	0,9	5,4	-	6,3
Summa	135,0	184,1	296,8	615,9	137,5	92,6	298,4	528,5

Land Mkr	jan-sep 2026				jan-sep 2025			
	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern
Danmark	68,5	0,0	-	68,6	66,8	-	-	66,8
Finland	28,3	-	-	28,3	34,5	-	-	34,5
Irland	-	-	64,2	64,2	-	-	53,0	53,0
Nederländerna	-	331,0	-	331,0	-	301,4	-	301,4
Norge	73,7	0,1	-	73,8	73,0	-	-	73,0
Slovakien	-	13,2	-	13,2	-	-	-	0,0
Storbritannien	0,0	-	819,1	819,1	0,0	-	846,5	846,5
Sverige	292,3	0,7	-	293,0	300,4	-	-	300,4
Tjeckien	-	66,4	-	66,4	-	-	-	0,0
Ungern	-	2,6	-	2,6	-	-	-	0,0
Other	5,6	25,6	-	31,3	4,5	15,3	-	19,8
Summa	468,5	439,6	883,3	1 791,4	479,2	316,7	899,5	1 695,3

Not 4 Koncernens värdering av finansiella instrument

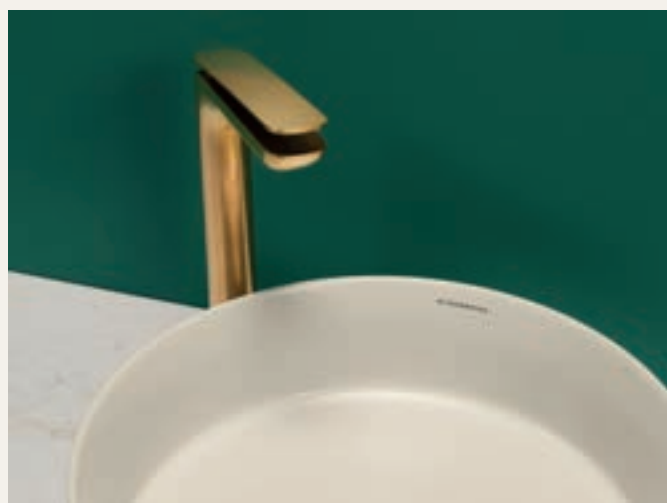
Värderingsprinciper och klassificering av Svedbergs Groups finansiella instrument, så som de beskrivs i koncernens årsredovisning 2025 i not 25 och 26, har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Verkligt värde för derivatinstrument har fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar optionsskuld kopplat till förvärv, vilken utgör finansiellt instrument som redovisas till verkligt värde via eget kapital. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell. För tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därmed överensstämmer verkligt värde med redovisat värde. Det har inte skett några överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Mkr	30 september 2026			31 december 2025		
	Verkligt värde via eget kapital	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar						
Kundfordringar	-	412,4	412,4	-	298,2	298,2
Derivatinstrument ¹	-	-	-	7,9	-	7,9
Likvida medel	-	140,4	140,4	-	162,2	162,2
Summa	-	552,8	552,8	7,9	460,4	468,3
Finansiella skulder						
Bankfinansiering	-	767,5	767,5	-	477,9	477,9
Tilläggsköpeskilling ²	-	-	-	18,5	-	18,5
Optionsskuld ²	92,4	-	92,4	-	-	-
Leasingskulder	-	428,6	428,6	-	470,8	470,8
Leverantörsskulder	-	206,3	206,3	-	219,8	219,8
Summa	92,4	1 402,4	1 494,8	18,5	1 168,6	1 187,1

¹ Nivå 2- värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

² Nivå 3- värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

(Nivå 1- värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar.)



Not 5 Förvärv

Förvärv av UBC s.r.o.

Den 8 juni 2026 förvärvade Svedbergs Group 80% av aktierna i det tjeckiska bolaget UBC s.r.o. genom holdingbolaget Svedbergs Group International AB. UBC är en tjeckisk badrumskoncern med stark position i sina kärnmarknader, som verkar genom hela värdekedjan, från design och produktutveckling till försäljning av badrumsmöbler och relaterade produkter, samtliga under egna varumärken. Förvärvet är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg mot målet att bli den ledande badrumskoncernen i Europa.

Förvärvet finansierades genom en kombination av egna medel och bankfinansiering. Svedbergs Group har en så kallad köp/sälj-option relaterat till de resterande 20% av aktierna, som sannolikt kommer att nyttjas. Som en följd av optionen redovisar koncernen förvärvet av andelarna i UBC som om bolaget vore helägt utan minoritet samt en skuld om 85,8 Mkr, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen vid förvärvstillfället.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 12 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Goodwill är främst hänförligt till framtida kundrelationer och produkter samt bolagets marknadsposition. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Analysen bygger på UBC som en kassagenererande enhet.

Förvärvet konsolideras i Svedbergs Group från och med den 8 juni och har påverkat koncernens nettoomsättning med 114,0 Mkr och rörelseresultatet med 3,4 Mkr (inklusive avskrivningar på förvärvade övervärden och förvärvskostnader) under 2026. Om förvärvet skett per räkenskapsårets början hade bidraget till omsättningen varit 277,4 Mkr och bidraget till rörelseresultatet, inklusive avskrivningar på förvärvade övervärden och förvärvskostnader, hade uppgått till 10,7 Mkr.

Enligt preliminär förvärvsanalys uppgår förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande (Mkr):

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Varumärke	-	71,5	71,5
Kundrelationer	-	61,3	61,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1,5	-	1,5
Materiella anläggningstillgångar	74,7	-	74,7
Varulager	102,1	-	102,1
Kundfordringar	21,4	-	21,4
Övriga kortfristiga fordringar	2,5	-	2,5
Likvida medel	52,9	-	52,9
Uppskjutna skatteskulder	0,0	-27,9	-27,9
Långfristiga skulder	-46,5	-	-46,5
Leverantörsskulder	-13,4	-	-13,4
Övriga kortfristiga skulder	-29,8	-	-29,8
Identifierbara nettotillgångar	165,4	104,9	270,3
Goodwill	-	135,3	135,3
Förvärvade nettotillgångar	165,4	240,3	405,6

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Resultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar), justerat för jämförelsestörande poster.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoomsättningstillväxt

Förändring av nettoomsättning räknat i procent av föregående års nettoomsättning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månadsskifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Resultat per aktie

Andel av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	68,0	76,1	225,9	245,9	309,3	329,3
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	5,2	3,6	12,0	10,7	15,5	14,2
Jämförelsestörande poster	9,5	-	18,5	-	18,5	-
EBITA	82,7	79,7	256,4	256,6	343,3	343,5
Nettoomsättning	615,9	528,5	1 791,4	1 695,3	2 348,9	2 252,7
EBITA (%)	13,4	15,1	14,3	15,1	14,6	15,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	68,0	76,1	225,9	245,9	309,3	329,3
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	5,2	3,6	12,0	10,7	15,5	14,2
Jämförelsestörande poster	9,5	-	18,5	-	18,5	-
EBITA	82,7	79,7	256,4	256,6	343,3	343,5
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	20,0	18,2	56,7	53,6	75,1	72,0
EBITDA	102,6	97,8	313,1	310,3	418,4	415,5
Nettoomsättning	615,9	528,5	1 791,4	1 695,3	2 348,9	2 252,7
EBITDA (%)	16,7	18,5	17,5	18,3	17,8	18,4

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	R12 okt-sep	jan-dec 2025
Omstruktureringskostnader	-9,5	-	-9,5	-	-9,5	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-9,0	-	-9,0	-
Summa	-9,5	-	-18,5	-	-18,5	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet.

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktutbudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Tre starka segment

Norden

Segmentet Norden omfattar koncernens verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Verksamheten består huvudsakligen av utveckling, tillverkning, marknadsföring, försäljning och distribution av produkter för badrum och kök under koncernens varumärken. Försäljningen sker genom lokala försäljningsorganisationer och distributionskanaler anpassade till respektive marknad. I Norden verkar koncernen genom Svedbergs, Macro Design och Cassøe.

Svedbergs

Tillverkar badrumsmöbler under eget varumärke. Marknadsledande i Norden på badrumsmöbler, med merparten av produktionen i Dalstorp.

Macro Design

Ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Utveckling och delar av produktionen sker i Loholm.

Cassøe

En av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök – duschväggar, speglar, blandare och tillbehör. Utveckling och design i Herning.

Centraleuropa

Segmentet Centraleuropa omfattar koncernens verksamhet i Nederländerna och Tjeckien. Verksamheten bedrivs genom lokala bolag med egna varumärken och omfattar produktutveckling, tillverkning, marknadsföring, försäljning och distribution. Segmentet betjänar både den lokala marknaden och närliggande europeiska marknader. I Centraleuropa verkar koncernen genom Thebalux och UBC.

Thebalux

Har en stark position på den nederländska marknaden och viss försäljning i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Erbjuder möbler, tvättställ, speglar, blandare och tillbehör under varumärkena Thebalux och Primabad. Produktion i Biddinghuizen och Veghel.

UBC s.r.o.

En ledande tjeckisk leverantör med egen tillverkning genom Sapho Manufactory och Polysan. Varumärkena omfattar Sapho, Polysan, Bruckner och Aqualine. Huvudkontor i Líbeznice, Prag, med verksamhet främst i Tjeckien, Slovakien, Ungern och Polen.

Storbritannien

Segmentet Storbritannien omfattar koncernens verksamhet på den brittiska marknaden. Verksamheten bedrivs genom lokala bolag med ansvar för produktutveckling, inköp, marknadsföring, försäljning och distribution. Segmentet omfattar flera etablerade varumärken och utgör en av koncernens största marknader. I Storbritannien representeras koncernen av Roper Rhodes.

Roper Rhodes

Med över 40 års erfarenhet en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter, med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Baserat i Bath, England.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef
Tel: +46 706 38 50 12
per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson
CFO
Tel: +46 720 74 10 62
ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2026	3 februari 2027
Delårsrapport Q1 2027	21 april 2027
Årsstämma	27 april 2027
Delårsrapport Q2 2027	15 juli 2027
Delårsrapport Q3 2027	22 oktober 2027

Presentation

22 oktober 2026 kl 10:00

VD och koncernchef Per-Arne Andersson samt finanschef Ann-Sofie Davidsson presenterar tredje kvartalet 2026.

Länk till webbsändning och frågestund:
<https://us06web.zoom.us/j/85773328454>

Länk till att endast följa webbsändning:
<https://www.finwire.tv/webcast/svedbergs-group/q3-2026/>



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP