



adverty®

Delårsrapport

Första kvartalet 2022 (januari-mars)
Adverty AB (publ)

ADVERTY VISAR GOTT MOMENTUM OCH STÄRKER ORGANISATIONEN

Sammandrag	Första kvartalet		Helår
	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
(KSEK om inget annat anges)			
Summa intäkter	2 040	179	5 313
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 940	-5 342	-21 818
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-6 036	-5 394	-22 030
Resultat före skatt	-6 083	-5 395	-22 040
Periodens resultat	-6 083	-5 395	-22 040
Periodens kassaflöde	20 895	-5 930	-12 278
Resultat per aktie, kr *	-0,19	-0,26	-0,97
Resultat per aktie, kr **	-0,19	-0,17	-0,69
Eget kapital per aktie, kr *	1,40	1,23	0,80
Eget kapital per aktie, kr **	1,40	0,80	0,57
Antal aktier	31 811 688	20 641 771	22 641 771

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid senaste periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget genomför företrädesemission och tillförs cirka 39 MSEK före emissionskostnader
- Bolaget lanserar i två nya mobilspel genom partnerskap med Blayze Games
- Bolaget utser Calle Sténson som Chief Technology Officer
- Bolaget lanserar In-Play™-annonsering i första stora racingspelet från Wolves Interactive
- Bolaget släpper Unity SDK 4.0 med stöd för 2D-spel och en uppfräschad svit med högkvalitativa annonsskyltar för den ultimata in-game-annonsupplevelsen

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Jonas Söderqvist börjar som ny VD
- Adverty ingår exklusivt partnerskap med Super League Gaming för In-Play-annonsering i Roblox

VD har ordet

Som ny VD vill jag börja med att säga tack för förtroendet att leda Adverty. Som ni vet har jag haft en inblick i bolaget från min plats i styrelsen, vilket naturligtvis var en viktig del i mitt beslut att nu ta en operationell roll. Jag är övertygad om att Adverty har haft och kommer fortsättningsvis ha en ståndpunkt om att driva marknaden framåt, vi är en ledande kraft inom den globala metaverse-transformation som ligger framför oss.

Årets första kvartal har gett oss en traditionell blandning av sött och salt i form av både utmaningar samt en hel del positiva erfarenheter. Organisatoriskt sett har vi tillsatt en ny VD, befordrat Calle Stenson till Chief Technology Officer och är i en process att anställa en global försäljningschef. Vi har delat upp säljavdelningen i tydliga avgränsningar inom våra aktiva mediekkanaler samt delat upp bolaget internt i tre tydliga enheter: plattform, media och sälj. Detta gör att vi har mer struktur på alla interna och externa processer och kan framöver vara mer aggressiva samt skapa fler tydliga paketeringar inom varje säljsegment, för att ytterligare öka vårt avtryck på marknaden.

Vi klev ur vårt starkaste kvartal någonsin och gick in i årets första kvartal, vilket i medievärlden är den period som är svårast att prognostisera. Vi hade förhoppningar om att kunna överträffa förra årets sista kvartal och vi gör ett riktigt bra första kvartal med en försäljningsökning om 1 729 procent i jämförelse med samma period förra året.

Under kvartalet avslutade vi en företrädesemission vilket inbringade cirka 32 mkr till bolaget. Med påfylld kassa står vi starka inför den expansion som nu påbörjats. Vi kommer att investera i försäljningsintensiva åtgärder och i nyckelmarknader. Stort fokus kommer att ligga på USA som vi ser som den viktigaste marknaden intäktsmässigt. Vi kommer också att öka takten och investera i fler spelutvecklare med hög räckvidd.

Ur ett medieperspektiv har vi haft ett starkt kvartal med flertalet nya publicister som tillkommit i vår portfölj, framför allt inom kategorierna sport, racing och FPS (First Person Shooter), där spel från Wolves Interactive, Joygame, Spektra Games och No Surrender Studio lanserats. Efter perioden har även den anrika publicisten Sir Studios lanserat sitt första spel med vår In-Play-teknik och därmed ytterligare stärkt vårt erbjudande inom racing-genren.

Under perioden gick vi dessutom in i ett exklusivt partnerskap med gaming- och esport-entertainment bolaget Super League Gaming och deras Bloxbiz-teknik med fler än 150 Roblox spel. Förutom exklusivitet i Norden har vi även licens att sälja dessa spel i USA, Latinamerika samt andra relevanta marknader som adderats efter partnerskapets lansering.

Med dessa nya spelutvecklare och samarbeten ser vi att vår resa mot en markant ökad räckvidd fortfarande är inom räckhåll.

Nu när pandemin börjat avta finns vi återigen på plats i många av branschens viktigaste konferenser och har under och efter perioden bland annat presenterat bolaget på Pocket Gamer Connects London, Game Developer Conference San Francisco och Techarenan Stockholm.

Med ett bra kvartal i ryggen och en redan upparbetad momentum så ser vi ljus på framtiden. Årets andra kvartal kommer att leverera många spännande möjligheter då vi stärker upp säljavdelningen med både nytt ledarskap i kombination med förbättrad struktur. Räckvidd och innehåll ger också stora möjligheter till att leverera tillväxt.

Mina ledord är tydliga och fungerar över tid: "Keep it simple" och "Follow the money".

Jonas Söderqvist
VD
Adverty AB (publ)

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker även från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bl.a. England, Spanien, Turkiet och USA. Samarbetspartners i form av återförsäljare finns även i Asien och Latinamerika.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 mars 2022.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 1 854 (101) under första kvartalet. Det redovisade resultatet för första kvartalet uppgick till KSEK -6 083 (-5 395), vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under första kvartalet uppgick till SEK -0,19 (-0,17) med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under första kvartalet uppgick till KSEK 1 922 (1 207). Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för första kvartalet har belastats med KSEK 1 095 (52) i avskrivningar. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 26 075 (11 528) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget räntebärande skulder om KSEK 457 (0).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 mars 2022 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 44 576 (25 358). Aktiekapitalet är fördelat på 31 811 688 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,050. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM Nordic SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 mars 2022 hade Adverty totalt 26 medarbetare, varav 7 anställda och 19 heltidskonsulter vilka är baserade i Stockholm, London, Lviv, Madrid, New York, Istanbul och Helsingfors. Av de 26 medarbetarna så är 5 kvinnor och är 21 män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnor.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

9 juni 2022	Ordinarie årsstämma
17 augusti 2022	Delårsrapport januari – juni 2022
15 november 2022	Delårsrapport januari – september 2022
16 februari 2023	Bokslutskommuniké januari – december 2022

Adverty AB (publ), den 11 maj 2022
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef
Telefon: 070-867 00 20
E-post: ar@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: 073-342 34 25
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 maj 2022.

Resultaträkning

(KSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1 854	101	4 769
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	186	77	544
Summa rörelsens intäkter	2 040	179	5 313
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-2 096	-1 127	-8 187
Övriga externa kostnader	-2 244	-1 787	-8 118
Personalkostnader	-2 495	-2 564	-10 565
Avskrivningar	-1 095	-52	-212
Övriga rörelsekostnader	-145	-42	-261
Summa rörelsens kostnader	-8 076	-5 573	-27 344
Rörelseresultat	-6 036	-5 394	-22 030
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-47	-1	-10
Kursvinster/-förluster	0	0	0
Summa resultat från finansiella poster	-47	-1	-10
Resultat före skatt	-6 083	-5 395	-22 040
Skatt	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-6 083	-5 395	-22 040

Balansräkning

(KSEK)	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	20 161	14 842	19 332
Materiella anläggningstillgångar	35	47	38
Finansiella anläggningstillgångar	0	75	0
Summa anläggningstillgångar	20 196	14 963	19 370
Omsättningstillgångar			
Varulager	0	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	2 826	1 678	3 906
Likvida medel	26 075	11 528	5 181
Summa omsättningstillgångar	28 902	13 207	9 087
SUMMA TILLGÅNGAR	49 098	28 170	28 456

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	44 576	25 358	18 035
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	457	0	457
Summa långfristiga skulder	457	0	457
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 008	1 613	1 832
Övriga kortfristiga skulder	431	340	5 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 626	860	2 735
Summa kortfristiga skulder	4 064	2 812	9 964
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 098	28 170	28 456

Kassaflödesanalys

(KSEK)

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

	Första kvartalet		Helår
	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Rörelseresultat	-6 036	-5 394	-22 030
Avskrivningar	1 095	52	212
Erhållen ränta	0	0	0
Erlagd ränta	-47	-1	-10
Valutakursförändringar	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0

**Kassaflöde från den löpande verksamheten
före förändringar av rörelsekapital**

-4 987 -5 343 -21 828

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	1 080	-801	-3 029
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-5 900	1 090	8 242

Kassaflöde från den löpande verksamheten

-9 807 -5 054 -16 614

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 922	-1 177	-5 818
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-30	-30
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	75

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-1 922 -1 207 -5 774

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändring långfristiga lån	0	-163	294
Nyemissioner	32 624	493	9 816

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

32 624 330 10 110

Periodens kassaflöde

20 895 -5 930 -12 278

Likvida medel vid periodens början

5 180 17 458 17 458

Likvida medel vid periodens slut

26 075 11 528 5 180

Förändring eget kapital

Första kvartalet 2022 (KSEK) 2022-01-01 - 2022-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035
Fond-/nyemission	537	0	32 087	0	32 624
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	859	0	-859	0
Periodens resultat	0	0	0	-6 083	-6 083
Belopp vid periodens utgång	1 602	19 759	110 666	-87 450	44 577

Första kvartalet 2021 (KSEK) 2021-01-01 - 2021-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	958	13 116	68 871	-52 684	30 260
Fond-/nyemission	12	0	481	0	494
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 158	0	-1 158	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 395	-5 395
Belopp vid periodens utgång	970	14 274	69 352	-59 237	25 358

Helår 2021 (KSEK) 2021-01-01 - 2021-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	958	13 116	68 871	-52 684	30 260
Fond-/nyemission	106	0	9 709	0	9 816
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	5 784	0	-5 784	0
Periodens resultat	0	0	0	-22 040	-22 040
Belopp vid periodens utgång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035



Granskningsrapport

Adverty AB (publ) Org nr 559100-5250

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för Adverty AB (publ) per 31 mars 2022 och perioden 2022-01-01—2022-03-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2012:1. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2012:1.

Stockholm den 11 maj 2022

Fredrik Lundberg

Auktoriserad revisor