

Nyhetsbrev september 2025

Expopharm

Hösten har rivstartat och utöver genomförande av bolagsförvärvet av Pharmacure så är det nu högtid för de många branschmässorna. Förra veckan var vi i Dusseldorf på Europas största apoteksmässa; Expopharm. Mässan är trots epitetet mer tysk än internationell och uppskattningsvis ca 90 % av de över 20.000 besökarna var tyskar. Bland utställarna var det dock mer blandat.

Intresset för vår monter och vårt produktsortiment var överväldigande positivt och det var i princip konstant kö bland intresserade besökare. Samtliga produkter drog stort intresse och ytterst få kände till våra produkter sedan tidigare. Vårt nya erbjudande om gratis promotionmaterial till apotek som köper in en viss minsta ordervolym har också rönt stort intresse, med flera apotek som har velat beställa direkt i montern.

En överväldigande majoritet av besökarna var från individuella tyska apotek. I regel är dessa familjeföretag som äger 1-3 fysiska apotek. Den tyska apoteksmarknaden består av ca 17.000 apotek, varav 13.000 är individuella/privatägda apotek. Så kanske inte så konstigt att dessa är överrepresenterade. Detta är för oss ett fantastiskt tillfälle att få möjlighet att träffa dessa potentiella kunder där vi dels får möjlighet att träffa många på kort sikt, men även att få ta in feedback direkt från apoteken.

Vi har i dag ett nära på heltäckande distributionsnätverk mot tyska apotek, oavsett om det är online eller offline-apotek. Samtidigt har vi endast penetrerat en mycket liten del av marknaden och ökar nu våra ambitioner avsevärt. Vi har under det gångna året lärt oss att många individuella apotek är konservativa och helst vill beställa direkt till oss som leverantör, vilket tidigare inte har varit möjligt. Vi har med bakgrund i detta nu påbörjat ett arbete med att ta fram en automatiserad beställnings- och faktureringslösning direkt mot apotek i Tyskland och Schweiz. Vi hoppas kunna lansera denna tjänst redan i mitten av Q4. På så sätt hoppas vi både kunna vara mer relevanta för kunden och samtidigt sälja mer och till högre bruttomarginal.

Vi har under mässan haft möte med 4 grossister och fler än 300 tyska apotek. Utöver det har vi träffat en hel del kollegor i branschen och även ett läkemedelsbolag. Kommande veckor ska vi besöka Nordic Life Science days, CPHI och därefter ställa ut på Medica.

Vi är nu hemma igen med en bra känsla i magen och en stark framtidstro för den tyska apoteksmarknaden. Nu skall vi se till att följa upp och stänga alla affärer!

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på <https://nosaplugs.com/sv/investerare/>

Bifogade filer

[Nyhetsbrev september 2025](#)