

# KVARTALS- RAPPORT Q1 2026

[polygienegroup.se](https://polygienegroup.se)

**POLYGIENE<sup>®</sup>**  
**GROUP**  
FOR MINDFUL LIVING

# INNEHÅLL

Polygiene Group i korthet. . . . .	3
Siffror i korthet . . . . .	4
Händelser i korthet . . . . .	5
VD har ordet . . . . .	6
Detta är Polygiene Group. . . . .	8
Finansiell utveckling . . . . .	9
Totalresultat, koncernen. . . . .	10
Finansiell ställning, koncernen. . . . .	11
Förändring eget kapital, koncernen . . . . .	12
Kassaflödesanalys, koncernen. . . . .	13
Flerårsöversikt, koncernen . . . . .	14
Noter. . . . .	15
Aktiekapital, aktien och ägarförhållande . . . . .	18
Definitioner, kontaktuppgifter och finansiell kalender . .	19

# POLYGIENE GROUP I KORTHET

**2006**  
Grundades

**44**  
I teamet

**3,9**  
EBITDA %

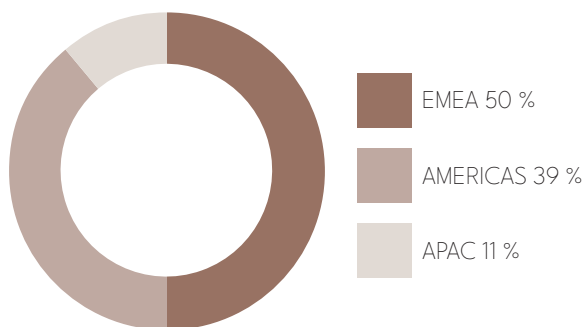
**31,0**  
Nettoomsättning, Mkr

**2** **42 %** Polygiene  
**58 %** Addmaster  
Rörelsesegment, nettoomsättning

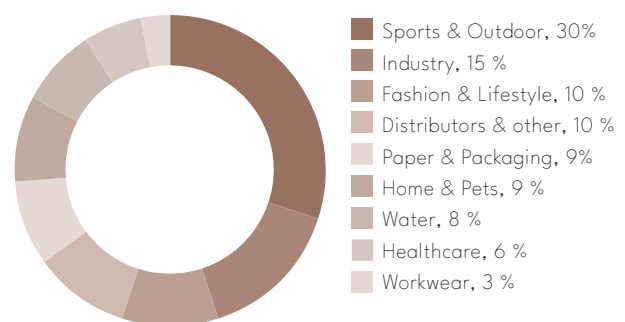
**500+**  
Partners

## NETTOOMSÄTTNING

Kvartalets nettoomsättning per **region**:



Kvartalets nettoomsättning per **kategori**:



Region Global är exkluderad från diagrammet.

# SIFFROR I KORTHET

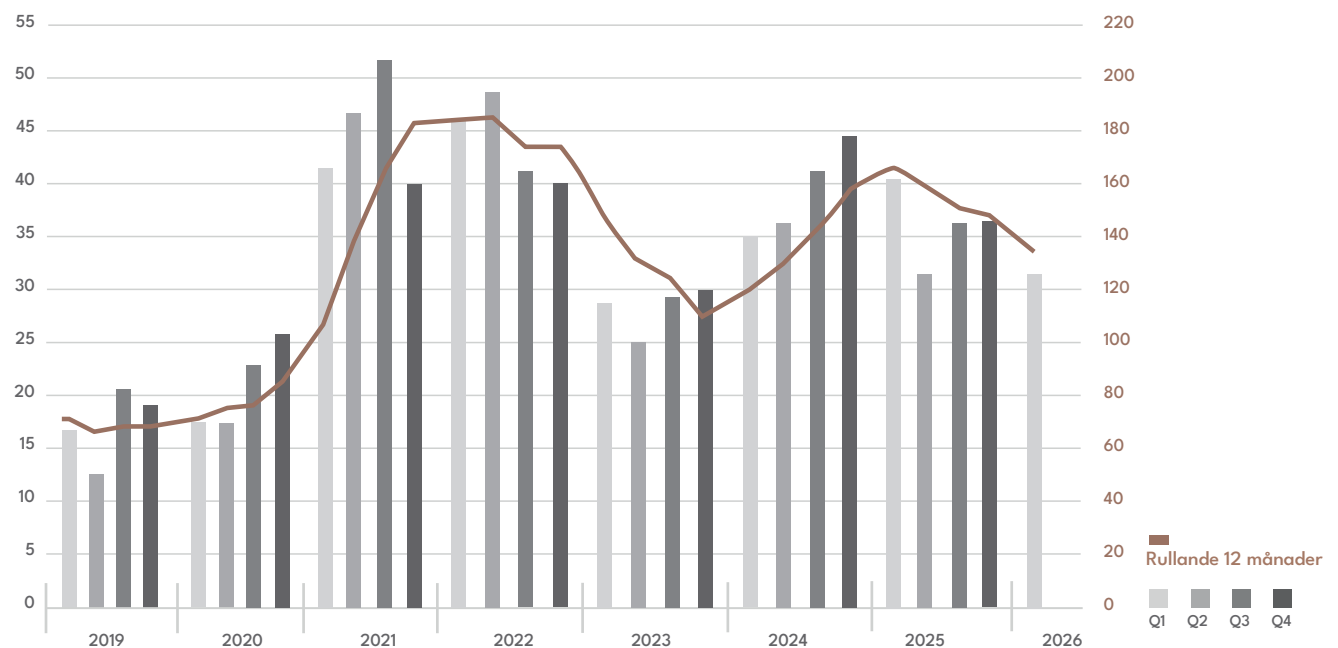
## POLYGIENE GROUP I SAMMANDRAG

	Q1 2026	Q1 2025	HELÅR 2025	HELÅR 2024	HELÅR 2023
Nettoomsättning, Mkr	31,0	41,5	146,6	156,9	113,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1,2	3,1	3,5	19,0	-12,2
Resultatmarginal före avskrivningar	3,9%	7,5%	2,4%	12,1%	-10,7%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-0,1	1,6	-2,1	13,2	-312,6
Rörelseresultatmarginal	-0,4%	3,9%	-1,4%	8,4%	-275,3%
Resultat per aktie, kr	-0,03	0,00	-0,15	0,13	-8,81
Kassaflöde, Mkr	3,7	-4,1	-23,5	21,4	-3,7

## JANUARI - MARS 2026

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 31,0 (41,5) Mkr inkluderat -8,5 % i valutapåverkan.
- Bruttomarginalen uppgick till 69,5 (67,4) %. Inkluderat ca 2,5 % i valutapåverkan.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,2 (3,1) Mkr.
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -0,1 (1,6) Mkr.
- Kassaflödet uppgick till 3,7 (-4,1) Mkr, 4,7 (-6,8) Mkr inklusive valutaeffekt. Likvida medel uppgick till 43,5 (61,9) Mkr.

## NETTOOMSÄTTNING, MKR



Grafen avser koncernen.

# HÄNDELSE I KORTHET

## POLYGIENE ODORCRUNCH2.0

Polygiene Group AB lanserade i mars Polygiene OdorCrunch2.0, en nästa generations teknologi inom odörkontroll. Lanseringen stärker bolagets erbjudande inom affärsområdet Freshness, breddar produktportföljen och utökar den adresserbara marknaden inom prestandatextilier. Vid Performance Days Munich i mars valdes Polygiene OdorCrunch2.0 ut bland fler än 90 sökande och presenterades på Innovation Forum.

## FÖRSTA SAMARBETET MED SALOMON

Under perioden inledde Polygiene sitt första samarbete med Salomon. Partnerskapet resulterade i lanseringen av en ny löparväst i mars, försedd med Polygiene-teknologi för att förbättra fräschör och prestation. Detta markerar ett viktigt steg i att utöka samarbetet med ledande varumärken inom outdoor-segmentet.

## UTÖKAT PARTNERSKAP MED HEAD

Vårt samarbete med HEAD fortsätter att växa i och med den nyligen genomförda lanseringen av en ny pikétröja, designad för användning vid såväl aktivitet som i vardag. Framöver kommer partnerskapet att expandera ytterligare inom idrott, med en tenniskollektion behandlad med Polygiene som planeras ha premiär i höst.

## LE COQ SPORTIF PIKÉSERIE

Le Coq Sportif har introducerat en ny pikéserie behandlad med Polygiene-teknologi. Kollektionen kombinerar klassisk fransk sportestetik med förbättrad funktion för odörkontroll, vilket ytterligare stärker Polygienes närvaro inom segmenten för livsstils- och sportinspirerade kläder.

## NY PARTNER – CHEMCO INTERNATIONAL

Addmaster säkrade en ny partner, Chemco International, under första kvartalet. Chemco specialiserar sig på högpresterande skyddsfärger och beläggningar, främst riktade till marin- och offshoreindustrin där hållbarhet och långsiktigt materialskydd är avgörande.

Den första kommersiella ordern erhöles i januari, vilket representerar en viktig milstolpe i utökningen av Addmasters närvaro inom applikationer för prestandabeläggningar.

## LANSERING AV ADDMASTERS WEBBPLATS I USA

Under första kvartalet lanserade Addmaster en amerikansk version av sin webbplats, utformad för att stödja affärstillväxt och förbättra engagemanget på den nordamerikanska marknaden.

Den nya plattformen har utvecklats med ett tydligt fokus på regional relevans, inklusive anpassade budskap och efterlevnad av amerikanska regelverk. Denna strategiska digitala investering förbättrar Addmasters förmåga att kommunicera effektivt med USA-baserade kunder och prospekt, samtidigt som varumärkets närvaro stärks i en viktig tillväxtregion.

*Bild: Polygiene*



# OPERATIV DISCIPLIN OCH STRATEGISKA FRAMSTEG I EN UTMANANDE MARKNAD

**Det första kvartalet 2026 har varit en period av stark exekvering, viktiga milstolpar och tydliga strategiska framsteg för Polygiene Group. Vi har gått in i året med fokus och disciplin och jag är imponerad av hur våra team har svarat på både möjligheter och extern förändring med flexibilitet och professionalism.**

Ett av de omdiskuterade ämnena för kvartalet har varit den kraftiga ökningen av priserna på silver och andra ädelmetaller. Driven av strukturell efterfrågan från sektorer som solenergi, elfordon och elektronik, i kombination med begränsat utbud och ökad investeraktivitet, nådde silvret rekordnivåer tidigt i kvartalet innan det stabiliserades mot slutet. I detta sammanhang är jag särskilt stolt över hur snabbt och effektivt vi agerade. Vi genomförde prisjusteringar inom både Addmaster och Polygiene, vilket säkrade marginalerna samtidigt som vi bibehöll starka kundrelationer. Detta visar inte bara på vår operativa disciplin, utan också på det värde våra partners sätter på våra teknologier och vår expertis.

Från ett kommersiellt och finansiellt perspektiv speglar kvartalet en blandad start på året. Den totala försäljningen var lägre än under samma period föregående år, vilket återspeglar både marknadsförhållanden och periodiseringseffekter i våra segment. Trots lägre volymer bibehöll vi lönsamheten genom disciplinerad prissättning, kostnadskontroll och proaktiv hantering av ökade insatsvarukostnader, särskilt för silver. Även om lönsamheten ligger under förra årets nivå, visar våra bibehållna marginaler på den underliggande styrkan och flexibiliteten i vår affärsmodell.

Addmaster levererade ett stabilt resultat i en dynamisk prissättningsmiljö. Kvartalet präglades av stark orderaktivitet kopplad till de aviserade prisökningarna, där kunder gjorde tidigare avrop till första halvåret. Detta speglar en fortsatt efterfrågan på våra lösningar och förstärker vikten av värdebaserad försäljning i en volatil kostnadsmiljö.

Polygiene fick en trögare start på året, vilket speglar både interna faktorer och marknadsläget. Det är viktigt att notera att det första kvartalet förra året var en exceptionellt stark period, som följdes av en bredare inbromsning i den globala textilindustrin under resten av 2025, med svagare efterfrågan och lagerjusteringar i hela värdekedjan. Jämförelsen mot föregående års första kvartal framstår därför med större skillnad än vad den underliggande utvecklingen antyder. Denna inbromsning ledde även till höga lagernivåer hos distributörerna vid ingången av 2026, vilket begränsade orderaktiviteten under kvartalet och påverkade försäljningen ytterligare. Det är viktigt att poängtera att vi inte har sett någon förlust av marknadsandelar och vår prestation ligger i linje med de bredare marknadstrenderna.

Utöver det finansiella resultatet har Q1 varit ett viktigt kvartal för innovation och marknadsengagemang. Lanseringen av OdorCrunch 2.0 markerar ett betydande steg framåt i vårt Freshness-erbjudande. Denna nästa generations lösning återspeglar vårt fortsatta engagemang för att kombinera prestanda, hållbarhet och enkel integration för våra partners.

Responsen från marknaden har varit mycket positiv. På Performance Days i München såg vi ett starkt engagemang från både varumärken och fabriker, med välbesökta presentationer och meningsfulla diskussioner kring framtida applikationer. Detta förstärktes ytterligare av omfattande global mediabevakning i Europa, Nordamerika och Asien, som spände över bransch-, hållbarhets- och finansiella publikationer. Det är en tydlig indikation på att vår innovationspipeline fortsätter att få genomslag globalt och stödjer vår position som ledare inom vår kategori.

Vi har samtidigt gjort viktiga framsteg i att stärka den strategiska positioneringen av Addmaster. Vi accelererar dess utveckling som leverantör av tekniska lösningar, med fokus på områden där antimikrobiella teknologier och materialteknik adresserar kritiska prestanda-, säkerhets- och kommersiella utmaningar.

Detta innebär att vi beslutsamt rör oss från "nice to have"-applikationer mot "must have"-lösningar, där våra teknologier direkt stödjer produktintegritet, efterlevnad av regelverk och riskminimering. Vi stärker vår tekniska trovärdighet genom evidensbaserad kommunikation, kundinriktad och riktade utbildningsinsatser, särskilt inom områden som antimikrobiell resistens.

Denna ompositionering är en gemensam insats mellan försäljning, marknadsföring, tekniska team och regulatoriska team. Vi arbetar nu med ett mer disciplinerat kommersiellt tillvägagångssätt med tydligt fokus på högkvalitativa möjligheter, strukturerad pipeline-utveckling och värdebase-erad försäljning. I en miljö där insatskostnader för exempelvis silver förblir volatila, är denna disciplin avgörande för att bibehålla marginaler och stödja hållbar tillväxt.

Inom hela koncernen ligger vår styrka i kombinationen av avancerad teknik, stark ingrediensvarumärkesbyggande (ingredient branding) och hög regulatorisk expertis. Tillammans skapar dessa förmågor en skalbar plattform för långsiktigt värdeskapande och förstärker vår position som en pålitlig partner till ledande globala varumärken.

När vi blickar framåt förblir vi fokuserade på att genomföra vår strategi med tydlighet och disciplin. Vi kommer att fortsätta att fördjupa relationerna med befintliga partners, expandera till nya marknader och applikationer samt investera i innovation som adresserar växande behov kopplade till hållbarhet, hygien och materialprestanda.

Även om den externa miljön förblir komplex, inklusive pågående geopolitiska spänningar som påverkar globala leveranskedjor och logistik, ger vår diversifierade modell och globala närvaro resiliens och flexibilitet.

Det som ger mig tillförsikt är den strukturella relevansen i det vi gör. Efterfrågan på lösningar som förlänger produkters livslängd, minskar resursförbrukningen och förbättrar hygien samt säkerhet fortsätter att växa.



**Dr. Sandrine Garnier**  
CEO Polygiene Group

# DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

**Polygiene Group är ett globalt bolag inom ingredienssteknologier som förenar hållbarhet, hygien och materialprestanda. Med fler än 500 partners världen över samarbetar vi med ett brett spektrum av branscher, inklusive *Sports & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Healthcare, Hospitality, Industrial, Water, Home & Pets* samt *Paper & Packaging*.**

Med huvudkontor i Malmö vilar koncernen på en stark skandinavisk grund som präglar hur vi innoverar, samarbetar och växer. Vår kultur betonar enkelhet, ansvarstagande och långsiktigt tänkande, med hållbarhet integrerat i hela vår verksamhet och produktutveckling. Vi fokuserar på att göra det möjligt för produkter att hålla längre, prestera bättre och minska den totala resursförbrukningen.

Vår verksamhet är strukturerad kring två kompletterande plattformar: **Polygiene** och **Addmaster**.

**Polygiene** representerar vårt globala, konsumentinriktade varumärke (ingredient brand), fokuserat på fräschhet och prestanda i textilier. Genom odörkontroll och relaterade teknologier gör Polygiene det möjligt för produkter att hålla sig fräscha längre, vilket minskar behovet av tvätt och förlänger produktens livslängd. Vår co-branding-modell är en viktig differentiering som gör det möjligt för partners att kommunicera dessa fördelar direkt till konsumenter och stärka varumärkesvärdet inom olika produktkategorier.

**Addmaster** positionerar koncernen som en specialistleverantör av tekniska lösningar inom materialskydd. Baserat på djup expertis inom polymervetenskap och additivteknik erbjuder Addmaster en bred och mångsidig portfölj omfattande lösningar för antimikrobiella och antivirala egenskaper, luktkontroll, stölskyddsmärkning, flamskydd och ytmodifiering. Dessa teknologier är konstruerade för att integreras i ett brett urval av material och stödjer prestanda, hållbarhet och säkerhet inom flera branscher.



Inom båda segmenten vilar Polygiene Group på tre kärnspelare:

- **Differentierade teknologier** som är beprövade, mångsidiga och lätta att integrera i befintliga tillverkningsprocesser, vilket möjliggör skalbarhet i olika material och applikationer.
- **Stark varumärkesprofilering** (ingredient branding) och marknadsstöd, med etablerade varumärken som hjälper våra partners att kommunicera mervärde, förbättra produktpositionering och bygga långsiktigt konsumentförtroende.
- **En robust global plattform** för regulatoriska frågor och regelefterlevnad. Vi stödjer våra partners i att navigera genom komplexa regelverk i olika regioner, inklusive föreskrifter i Europa, USA och Asien, samt ledande branschstandarder som bluesign, OEKO-TEX och ZDHC. Detta säkerställer att våra teknologier används ansvarsfullt, lagenligt och med full transparens på alla marknader.

Tillsammans skapar dessa tre spelare en skalbar och motståndskraftig affärsmodell som stödjer långsiktiga partnerskap och återkommande integrationer i kundernas produktportföljer.

Våra teknologier erbjuder lösningar för luktkontroll, mikrobiellt skydd, produktlivslängd och materialautentisering. De är utformade för att vara effektiva, säkra och resurseffektiva genom att minimera extra vatten- och energiförbrukning vid applicering.

Vi driver en *asset-light* och skalbar modell där vi utnyttjar extern produktion tillsammans med regional logistik som stöds av ett globalt distributörsnätverk, samtidigt som vi upprätthåller höga miljö- och kvalitetsstandarder. Genom att integrera våra teknologier tidigt i produktionsledet säkerställer vi konsekvens, effektivitet och långsiktigt värdeskapande.

Polygiene Group kombinerar konsumentdriven innovation med avancerad materialvetenskap och regulatorisk expertis. Genom att förlänga produkters livslängd, förbättra hygien och stödja mer hållbara konsumtionsmönster möjliggör vi bättre produkter samtidigt som vi bidrar till en mer resurseffektiv framtid.

# FINANSIELL UTVECKLING Q1

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 31,0 (41,5) Mkr. Kvartalet hade en negativ valuta-effekt på cirka -8,5 % jämfört med föregående år. Övriga rörelseintäkter omfattar förändringar av valutakurser under kvartalet kopplade till operationella fordringar och skulder.

Under kvartalet redovisas en bruttomarginal om 69,5 (67,4) %. Kvartalet har en positiv valutapåverkan med ca 2,5 %. Kostnaden för sålda varor uppgick till -11,0 (-14,5) Mkr.

## KOSTNADER

### ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Periodens kostnader uppgick totalt till -10,6 (-12,6) Mkr. De övriga externa kostnaderna består av:

- Rörliga försäljningskostnader: -3,4 (-3,7) Mkr (kommis-sioner till agenter och distributörer avseende segmentet Polygiene, kopplat till försäljning)
- Marknadsföringskostnader -1,3 (-1,2) Mkr
- Administrativa kostnader -3,0 (-4,9) Mkr. Den lägre kostnaden består av en minskning av produktutvecklingskostnader, resekostnader, legala kostnader och IR-kostnader.
- Kontrakterade konsulter -2,9 (-2,8) Mkr.

### KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda uppgick till -8,6 (-9,8) Mkr. Skillnaden beror på en bonuskostnad 2025, färre anställda i organisationen samt lägre kostnader för management.

### ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Kostnaderna uppgick till -1,2 (-2,4) Mkr för kvartalet och avser valutakursdifferenser, främst relaterat till förändring av valutakursen kopplade till operationella fordringar och skulder.

### AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1,3 (-1,5) Mkr.

## RESULTAT

Kvartalets operationella rörelseresultat (EBIT) uppgick till -0,1 (1,6) Mkr. Övrigt totalresultat omfattar omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag och goodwill till periodens slutkurs. Periodens resultat och totalresultat uppgick till 3,1 (-16,9) Mkr.

## FINANSIELL STÄLLNING

### IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet, investeringar i affärssystem samt produktutveckling. De materiella anläggningstillgångarna utgörs huvudsakligen av nyttjanderättstillgångar från leasingavtal. För detaljer se not 12.

### FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 7,5 (7,5) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran relaterad till skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år. Det totala ackumulerade skattemässiga underskottet uppgick vid periodens slut till 107,7 Mkr.

## VARULAGER

Varulagret uppgick till 21,7 (24,0) Mkr.

## KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet för det första kvartalet uppgick till 3,7 (-4,1) Mkr, alternativt 4,7 (-6,8) Mkr inklusive valutaeffekt.

Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 43,5 (61,9) Mkr.

## EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 279,2 (302,7) Mkr. Soliditeten per 2026-03-31 var 91,0 (91,3) %.

## PERSONAL

Koncernens operativa organisation uppgick vid kvartalets utgång till 44 (46) personer, oavsett tjänstgöringsgrad. Av dessa var 35 (37) anställda och 9 (9) kontrakterade konsulter. Omräknat till 100 % sysselsättningsgrad motsvarar det 42 (44) personer.

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	7, 8	31 018	41 493	146 649
Övriga rörelseintäkter*		1 532	985	3 702
<b>SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER</b>		<b>32 550</b>	<b>42 478</b>	<b>150 351</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Handelsvaror		-10 989	-14 532	-51 273
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>21 561</b>	<b>27 946</b>	<b>99 078</b>
Övriga externa kostnader		-10 565	-12 594	-47 962
Kostnader för ersättningar till anställda		-8 642	-9 813	-41 449
Övriga rörelsekostnader*		-1 152	-2 438	-6 157
<b>RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)</b>		<b>1 202</b>	<b>3 101</b>	<b>3 510</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 336	-1 466	-5 603
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>		<b>-134</b>	<b>1 635</b>	<b>-2 093</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	683	1 546	4 026
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-648	-2 545	-5 247
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-99</b>	<b>636</b>	<b>-3 314</b>
Skatt periodens resultat	10	-1 069	-613	-2 263
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-1 168</b>	<b>23</b>	<b>-5 577</b>
Övrigt totalresultat**		4 224	-16 901	-28 162
<b>SUMMA TOTALRESULTAT</b>		<b>3 056</b>	<b>-16 878</b>	<b>-33 739</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE (SEK)</b>				
Resultat per aktie - före och efter utspädning				
Före		-0,03	0,00	-0,15
Efter		-0,03	0,00	-0,15

\*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

\*\* Inkluderar valutaförändringar hänförliga till goodwill och omräkning av utländska dotterbolag

# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	12	191 581	198 061	189 268
Materiella anläggningstillgångar		3 066	3 240	3 319
Finansiella anläggningstillgångar		7 478	7 478	7 478
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>202 125</b>	<b>208 779</b>	<b>200 065</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		21 720	24 006	23 466
<b>SUMMA VARULAGER</b>		<b>21 720</b>	<b>24 006</b>	<b>23 466</b>
Kundfordringar		29 141	32 274	34 499
Övriga fordringar		10 313	4 642	7 927
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>		<b>39 454</b>	<b>36 916</b>	<b>42 426</b>
Likvida medel		43 496	61 915	38 779
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>104 670</b>	<b>122 837</b>	<b>104 671</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>306 795</b>	<b>331 616</b>	<b>304 736</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>279 227</b>	<b>302 729</b>	<b>276 172</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>279 227</b>	<b>302 729</b>	<b>276 172</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>				
Uppskjuten skatteskuld		71	189	69
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<b>71</b>	<b>189</b>	<b>69</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Leasingskulder		1 464	1 277	1 742
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>1 464</b>	<b>1 277</b>	<b>1 742</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Leverantörsskulder		12 867	16 233	13 173
Leasingskulder		1 094	1 058	1 083
Övriga skulder		12 072	10 130	12 497
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>26 033</b>	<b>27 421</b>	<b>26 753</b>
<b>TOTALA SKULDER</b>		<b>27 497</b>	<b>28 698</b>	<b>28 564</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>306 795</b>	<b>331 616</b>	<b>304 736</b>

# FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG</b>	<b>276 171</b>	<b>319 607</b>	<b>319 608</b>
<b>TRANSAKTIONER MED ÄGARNA</b>			
Utdelningar	-	-	-9 862
Nyemission och teckningsrätter	-	-	165
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-9 697</b>
<b>TOTALRESULTAT</b>			
Periodens resultat	-1 168	23	-5 577
Övrigt totalresultat	4 224	-16 901	-28 162
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>3 056</b>	<b>-16 878</b>	<b>-33 739</b>
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>279 227</b>	<b>302 729</b>	<b>276 172</b>

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Rörelseresultat		-99	1 635	-2 093
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	11	332	-951	4 965
Erhållen ränta		29	378	591
Betald ränta		-	-	-155
Betald inkomstskatt		-105	-951	-4 530
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET</b>		<b>157</b>	<b>111</b>	<b>-1 222</b>
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>				
Förändring av varulager		2 057	2 615	2 120
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		3 422	-5 430	-11 608
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		-1 059	-735	916
<b>NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>4 577</b>	<b>-3 439</b>	<b>-9 794</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-476	-367	-2 816
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-114	-12	-1 251
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-590</b>	<b>-379</b>	<b>-4 067</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Nyemission och teckningsrätter		-	-	165
Utbetald utdelning		-	-	-9 862
Upptaget lån leasing		-	-	1 180
Amortering av lån leasing		-278	-300	-1 153
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-278</b>	<b>-300</b>	<b>-9 670</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>		<b>3 709</b>	<b>-4 118</b>	<b>-23 531</b>
Likvida medel vid periodens början		38 779	68 738	68 738
Valutakursdifferens i likvida medel		1 008	-2 705	-6 428
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>43 496</b>	<b>61 915</b>	<b>38 779</b>

# FLERÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

	Q1 2026	Q1 2025	HELÅR 2025	HELÅR 2024	HELÅR 2023
Nettoomsättning, Tkr	31 018	41 493	146 649	156 948	113 542
Omsättningstillväxt, %	-25,2%	48,1%	-6,6%	38,2%	-34,6%
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	1 202	3 101	3 510	19 020	-12 204
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	3,9%	7,5%	2,4%	12,1%	-10,7%
Totalresultat, Tkr	3 056	-16 878	-33 739	16 830	-303 629
Totalresultatmarginal, %	9,9%	-40,7%	-23,0%	10,7%	-267,4%
Kassaflöde, Tkr	3 709	-4 118	-23 531	21 370	-3 685
Eget kapital, Tkr	279 227	302 729	276 172	319 607	291 246
Balansomslutning, Tkr	306 795	331 616	304 736	350 638	313 780
Soliditet, %	91,0	91,3	90,6	91,2	92,8
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång före utspädning, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång efter utspädning, tusental	37 392	37 392	37 392	37 392	37 427
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,03	0,00	-0,15	0,13	-8,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,03	0,00	-0,15	0,13	-8,81
Kassaflöde per aktie, kr	0,10	-0,11	-0,64	0,59	-0,10
Eget kapital per aktie, kr	7,64	8,29	7,56	8,75	7,97

# NOTER

## NOT 1: VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group är en global ledare inom ingrediens- och teknologier som förbättrar fräschhet, funktion och prestanda i produkter och material. Genom bolagen Polygiene och Addmaster samarbetar koncernen med över 500 ledande varumärken världen över för att leverera avancerade och hållbara lösningar som skapar långsiktigt värde.

Med nyckelteknologier som StayFresh, StayCool, Odor-Crunch2.0, Biomaster, Verimaster och Scentmaster kombinerar Polygiene Group innovation med branschkunskap för att stärka produkters prestanda, hållbarhet och differentiering.

Polygiene Groups varumärken är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärkena och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

## NOT 2: ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IAS 34 OCH ÅRL

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 januari - 31 mars 2026 och är upprättad i SEK, vilket är moderbolagets redovisningsvaluta och koncernens presentationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och ÅRL (Årsredovisningslagen). Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs enligt IFRS (International Financial Reporting Standards) för finansiella rapporter och bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret 2025, förutom vad gäller beskrivningen av det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i års- och koncernredovisningen för 2025. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Delårsrapporten för delårsperioden 1 januari - 31 mars 2026 godkändes för utfärdande av styrelsen den 22 april 2026. Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS och överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som kan läsas i års- och koncernredovisningen för 2025.

Om inget annat anges, redovisas siffrorna i Tkr.

## NOT 3: RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet påverkas av flera faktorer som innebär risker för både verksamheten och resultatet. För ytterligare information hänvisas till års- och koncernredovisningen för 2025. Polygiene Group arbetar aktivt med att säkerställa en fortsatt god likviditet och att förbli ett skuldfritt bolag. Koncernen är främst exponerad mot USD och GBP, men har för närvarande valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse flöden med den korta avropsframförhållning som kunderna tillämpar.

Den geopolitiska situationen i Ukraina och Mellanöstern påverkar marknadsläget och ökar osäkerheten på den globala marknaden. Koncernen har ingen verksamhet i Ryssland, Ukraina eller Mellanöstern och bedömer därför att dessa händelser inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Vi noterar dock en ökning av fraktkostnader och ledtider och arbetar aktivt för att minska risken för fortsatta kostnadsökningar genom att optimera fraktvillkor och utforska alternativa lösningar. Vi följer prisutvecklingen på våra materialinköp, där vi har sett en betydande prisuppgång på vissa delar av ingående material i några av våra produkter. Historiskt har Polygiene Group kompenserat för ökade kostnader genom prishöjningar, alternativt genom att erbjuda andra produkter i portföljen som inte påverkas av prisökningarna.

Vi bevakar även utvecklingen kring handelstullar mellan USA och resten av världen. Koncernen har begränsad direktförsäljning till USA, men påverkas indirekt genom våra kunders försäljning dit, samt den övergripande osäkerhet detta medför.

## NOT 4: BETYDANDE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet. De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten, inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är desamma som tillämpades i årsredovisningen för 2025.

## NOT 5: BETYDANDE HÄNDELSE OCH TRANSAKTIONER UNDER OCH EFTER DELÅRSPERIODEN

Inga betydande händelser och transaktioner under eller efter delårsperioden som fått finansiella konsekvenser.

## NOT 6: EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga identifierade eventualförpliktelser.

## NOT 7: INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp i geografiska marknader och segment enligt följande.

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	Q1 2026		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	10 716	2 499	13 215
EMEA	15 546	1 686	17 232
AMERICAS	2 523	1 072	3 595
GLOBAL	-3 024	-	-3 024
	<b>25 761</b>	<b>5 257</b>	<b>31 018</b>

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	Q1 2025		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	10 240	3 640	13 880
EMEA	17 491	1 595	19 086
AMERICAS	6 314	1 253	7 567
GLOBAL	950	10	960
	<b>34 995</b>	<b>6 498</b>	<b>41 493</b>

SEGMENT:	Q1 2026		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	7 774	5 257	13 031
Addmaster	17 987	-	17 987
	<b>25 761</b>	<b>5 257</b>	<b>31 018</b>

SEGMENT:	Q1 2025		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	16 015	6 498	22 513
Addmaster	18 980	-	18 980
	<b>34 995</b>	<b>6 498</b>	<b>41 493</b>

## NOT 8: SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen definierar Polygiene Group's rörelsesegment till Polygiene och Addmaster. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av koncernens verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande.

	Q1 2026			
	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
<b>SEGMENTETS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	16 024	18 252	-3 258	31 018
Övriga intäkter	1 464	68	-	1 532
<b>SUMMA RÖRELS- ENS INTÄKTER</b>	<b>17 488</b>	<b>18 320</b>	<b>-3 258</b>	<b>32 550</b>
<b>SEGMENTETS KOSTNADER</b>				
Handelsvara	-2 675	-8 569	255	-10 989
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>14 813</b>	<b>9 751</b>	<b>-3 003</b>	<b>21 561</b>

	Q1 2025			
	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
<b>SEGMENTETS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	27 340	22 273	-8 120	41 493
Övriga intäkter	486	499	-	985
<b>SUMMA RÖRELS- ENS INTÄKTER</b>	<b>27 826</b>	<b>22 772</b>	<b>-8 120</b>	<b>42 478</b>
<b>SEGMENTETS KOSTNADER</b>				
Handelsvara	-6 361	-11 845	3 674	-14 532
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>21 465</b>	<b>10 927</b>	<b>-4 446</b>	<b>27 946</b>

	2026-03-31		
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
<b>SEGMENTSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 781	184 800	191 581
Materiella anläggningstillgångar	1 595	1 471	3 066
<b>TOTALT</b>	<b>8 376</b>	<b>186 271</b>	<b>194 647</b>

	2025-03-31		
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
<b>SEGMENTSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 788	191 273	198 061
Materiella anläggningstillgångar	2 451	789	3 240
<b>TOTALT</b>	<b>9 239</b>	<b>192 062</b>	<b>201 301</b>

## NOT 9: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER SAMT ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Q1 2026	Q1 2025	HELÅR 2025
Ränteintäkter	29	378	591
Valutakursdifferenser	654	1168	3 435
<b>TOTALT</b>	<b>683</b>	<b>1 546</b>	<b>4 026</b>

	Q1 2026	Q1 2025	HELÅR 2025
Räntekostnader	-28	-	-155
Valutakursdifferenser	-620	-2 545	-5 092
<b>TOTALT</b>	<b>-648</b>	<b>-2 545</b>	<b>-5 247</b>

## NOT 10: SKATT

PERIODENS SKATT	Q1 2026	Q1 2025	HELÅR 2025
Skatt periodens resultat	-808	-428	-1 057
Nedskrivning punkt-skatt	-261	-332	-1 460
Korrigerig skatt tidigare period	-	147	138
Uppskjuten skatt	-	-	116
<b>TOTAL SKATT</b>	<b>-1 069</b>	<b>-613</b>	<b>-2 263</b>

## NOT 11: ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	Q1 2026	Q1 2025	HELÅR 2025
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 336	1 466	5 603
Orealiserade valutakursvinster och förluster	-1 004	-2 416	-938
Övriga justeringar	-	-1	300
<b>ÖVRIGA JUSTERINGAR</b>	<b>332</b>	<b>-951</b>	<b>4 965</b>

## NOT 12: IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

### GOODWILL

KONCERNEN TKR	2026-03-31	2025-03-31	HELÅR 2025
<b>INGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN FÖR PERIODEN</b>	<b>180 946</b>	<b>201 042</b>	<b>188 996</b>
Omräkningsdifferens	2 781	-11 788	-8 050
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>183 727</b>	<b>189 254</b>	<b>180 946</b>
<b>UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE</b>	<b>183 727</b>	<b>189 254</b>	<b>180 946</b>

### ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN TKR	2026-03-31	2025-03-31	HELÅR 2025
<b>INGÅENDE ACKUMULERAT BOKFÖRT VÄRDE</b>			
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4 821	4 507	4 903
Programvara och licenser	2 330	2 666	2 510
Varumärke	703	1 634	909
<b>UTGÅENDE ACKUMULERAT BOKFÖRT VÄRDE</b>	<b>7 854</b>	<b>8 807</b>	<b>8 322</b>
<b>SUMMA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>191 581</b>	<b>198 061</b>	<b>189 268</b>

# AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

## AKTIEKAPITAL

Polygiene Groups aktiekapital uppgår till 3 652 699 kr fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget gett ut som är riktade till personal samt kontrakterade konsulter:

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSEN-KURS
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52
7	2024	265 000	1-30 juni 2027	18,00
8	2025	300 000	1-30 juni 2028	24,66

För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till års- och koncernredovisning 2025.

## AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under första kvartalet 2026 omsattes totalt 462 273 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 7 456 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 6,04 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 221 Mkr.

Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 10,35 kr respektive 5,36 kr.

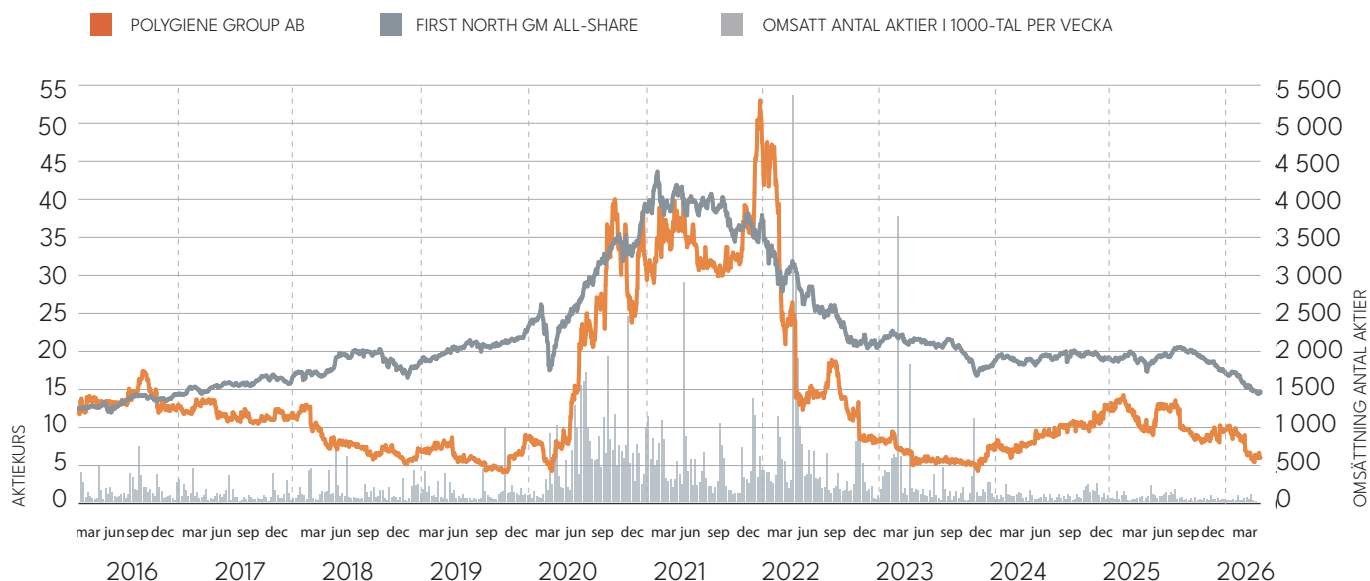
## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

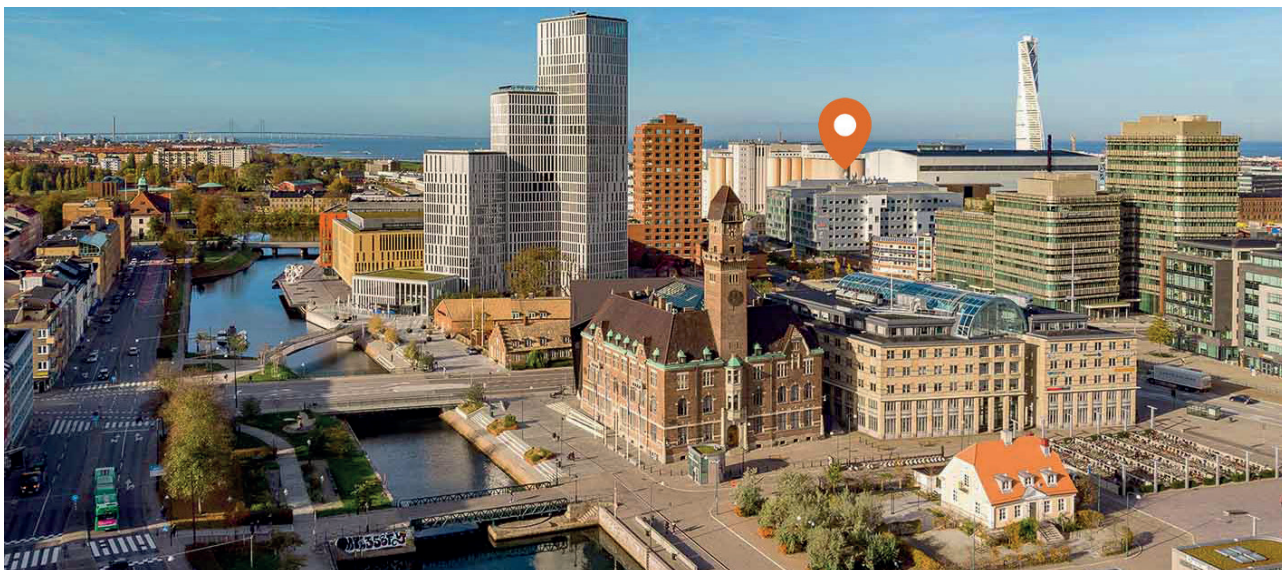
Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 1 694 (1 779). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 31 mars 2026.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	10 891 279	29,8%
Paul Morris med familj*	4 477 056	12,3%
Familjen Eklund	3 750 000	10,3%
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7%
Familjen Girell	1 550 000	4,2%
Carnegie Fonder	1 418 822	3,9%
Nordnet	953 099	2,6%
Jonas Wollin*	899 000	2,5%
Avanza Pension	535 678	1,5%
Staffan Olsson	445 000	1,2%
Övriga	9 141 025	25,0%
<b>Summa</b>	<b>36 526 989</b>	<b>100,0%</b>

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.  
Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

## POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – MARS 2026





## DEFINITIONER

**Bruttomarginal:** Resultat efter kostnad såld vara dividerat med rörelsens nettoomsättning.

**Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA):** Resultat före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och skatt.

**Resultatmarginal före avskrivningar:** Resultat före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

**Rörelseresultat (EBIT):** Resultat före räntor och skatter.

**Rörelseresultatmarginal:** Resultat före räntor och skatter i procent av periodens nettoomsättning.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier.

**Soliditet:** Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

**Kassaflöde per aktie:** Kassaflöde dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

## KONTAKTUPPGIFTER/ADRESS

Frågor kring rapporten:

**Niklas Blomstedt, CFO**

+46 (0) 706 632 126

niklas.blomstedt@polygiene.com

**Dr. Sandrine Garnier, CEO**

+44 (0)7949 841 497

sandrine.garnier@polygiene.com

### POLYGIENE GROUP AB

Styrmansgatan 2

211 18 Malmö

+46 (0) 40 26 22 22

**POLYGIENE<sup>®</sup>**  
**GROUP**  
 FOR MINDFUL LIVING

## FINANSIELL KALENDER

Bolagsstämma	7 maj
Kvartalsrapport Q2	23 juli
Kvartalsrapport Q3	22 oktober
Kvartalsrapport Q4	18 februari 2027

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl 8.00 CET.