

OPTICEPT – UNDER SNABB TILLVÄXT MOT LÖNSAMHET

OptiCept befinner sig nu i en av de mest spännande faserna i bolagets historia. I samband med den pågående emissionen lyfter OptiCepts VD Thomas Lundqvist de framsteg och milstolpar Bolaget uppnått under de senaste kvartalen, hur OptiCept rustar för tillväxt samt ger en inblick i Bolagets vision för framtiden.

Pressmeddelandet är en sammanfattning av den heltäckande lägesuppdatering som finns bifogat i detta pressmeddelande.

De senaste veckorna har varit exceptionellt händelserika och framgångsrika för OptiCept Technologies. Vi har tagit avgörande steg i vår globala expansion och positionering, vilket ytterligare bekräftar att vår teknologi ligger i framkant inom livsmedelsindustrin. Vår verksamhet är inne i en expansiv fas, där banbrytande framgångar inom flera affärsområden har öppnat dörrar för ytterligare tillväxt i alla pågående prioriterade affärsområden.

- **Olivolja: Kommersiellt genombrott:** Efter flera utmanande säsonger har vi nu etablerat oss som ledare inom olivoljesegmentet. Vår teknologi har på årets skörd ökat extraktionen med 8–9 % för marknadsledaren Acesur, vilket genererat starka referenser och lett till en växande efterfrågan och ett ökat intresse från nya kunder. Vi har idag en dialog med 30 presumtiva kunder som vi arbetar aktivt med.
- **Global lansering av OptiCEPT® S7: PEF-systemet som revolutionerar bearbetning av fasta livsmedel:** Vi lanserade nyligen det innovativa PEF-systemet OptiCEPT® S7, utvecklat i samarbete med FPS Food Process Solutions och responsen från branschen är redan mycket positiv. Systemet effektiviserar bearbetningen av fasta livsmedel och adresserar marknader värda cirka 279 miljarder euro. Med framgångsrika lanseringar i Nordamerika, Asien och Europa, stärker vi vår närvaro i strategiskt viktiga regioner.

- **FPS finansierar inköp av material:** FPS har redan kallat på leverans av 44 % av det totala ordervärdet på 43,5–60 MSEK som ingicks i maj 2024. Det är särskilt glädjande att FPS också väljer att finansiera inköp av material. Detta är en betydande investering som inte bara förbättrar vårt kassaflöde utan även säkerställer snabba leveranser. Denna satsning kommer att förstärka vår förmåga att leverera högkvalitativa lösningar till både USA och Asien.
- **Juice: Framsteg inom juice och nya möjligheter för OptiCept:** Samarbeten med världsledande aktörer som Dole och Mexifrutas har förstärkt vår position inom juiceindustrin. Framgångsrika tester i Asien och Centralamerika öppnar dörrar till nya marknader, medan strategiska initiativ som samarbetet med SAAB och innovationscentret vid Thammasat University i Bangkok säkerställer fortsatt utveckling i Sydostasien – en av våra prioriterade tillväxtregioner. Dessutom pågår intensiva diskussioner med en världsledande juiceproducent i Sydostasien. Vi hoppas kunna återkomma om detta inom kort.
- **Snittblommor och skogssticklingar: Nya affärsmöjligheter:** Vår OptiBoost-teknologi öppnar nya marknader inom både snittblommor och skogsbruk. Samarbetet med Chrysal kan potentiellt revolutionera blomsterindustrin genom att möjliggöra sjötransport i stället för flyg, vilket är både mer hållbart och kostnadseffektivt. Inom skogssticklingar arbetar OptiCept redan med stora aktörer som Mondi, Sappi och Klabin, med potential att behandla upp till två miljarder sticklingar årligen på befintliga avtal.

Strategi för global expansion och tillväxt

Med ett långsiktigt perspektiv ser vi potential för OptiCept att etablera sig inom minst tio mångmiljardmarknader. Här och nu behåller vi fokus på våra prioriterade affärsområden för att nå vår vision steg för steg. Den pågående emissionen syftar till att säkra kapital för att möta befintliga och framtida order, öka produktionen, förkorta ledtider och investera i strategisk forskning och utveckling som ger snabb återbetalning.

OptiCept är på väg mot en spännande framtid, där vi skapar värde för både kunder och aktieägare. Vi hoppas att ni vill vara med på denna resa. Det här är bara början.

Läs en mer omfattande version utav bolagets lägesuppdatering i bifogad bilaga.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Lundqvist, CEO
+46 73 268 05 70
Thomas.Lundqvist@opticept.se

Déspina Georgiadou Hedin, CFO
+46 76 569 78 73
Despina.georgiadou@opticept.se

Om oss

OptiCept Technologies AB (publ), 556844-3914 förser livsmedels- och växtindustrin med högteknologiska lösningar som bidrar till en mer hållbar värld och möjliggör klimatsmart ekonomisk tillväxt. OptiCept optimerar biologiska processer - Ökad extraktion ur råvaran, förlängd hållbarhet, minskat avfall och förbättrad kvalitet (smak, doft, färg, näringsinnehåll) hos slutprodukten. Teknologins positiva effekter ger såväl ekonomiska fördelar för kunden, bättre produkter för konsumenten och mindre påverkan på vår miljö.

Genom patenterad teknologi inom PEF (pulsed electric field) och VI (Vacuum Infusion), öppnar vi upp nya affärsmöjligheter för livsmedels- och växtförädlingsindustrin över hela världen. OptiCepts vision är att bidra till en mer hållbar värld genom banbrytande teknologi för livsmedels- och växtindustrin.

Företaget finns i Lund och aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market (kortnamn: OPTI). Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).

För ytterligare information:

[OptiCept Technologies officiell hemsida](#)

Bifogade filer

[OptiCept Technologies Investor Update 2024 11](#)
[OptiCept – Under snabb tillväxt mot lönsamhet](#)