

Enzymatica utser ny marknads- och försäljningschef för att accelerera ColdZymes fortsatta tillväxt i Norden

Enzymatica har utsett Joakim Tingström Nordin till ny Nordic Marketing and Sales Director. Han tillträder rollen i augusti och får ansvar för att driva ColdZymes kommersiella utveckling och tillväxt i Norden.

Joakim Tingström Nordin har över 15 års erfarenhet från consumer healthcare-branschen och kommer närmast från Karo Healthcare, där han har haft ledande roller inom marknadsföring, försäljning och kommersiell utveckling på internationella marknader. Tidigare har han även arbetat på Haleon, GSK och Novartis.

Som en del av rollen kommer Joakim att ingå i Enzymaticas ledningsgrupp.

"Vi är mycket glada över att välkomna Joakim till Enzymatica. Hans breda erfarenhet av distribution, kommersiell exekvering och datadriven tillväxt inom consumer healthcare gör honom till helt rätt person för att ta vår nordiska satsning till nästa nivå. Vi har ambitiösa planer för ColdZymes tillväxt i Norden, och med Joakim på plats får vi ytterligare kraft i arbetet med att stärka produktens synlighet, tillgänglighet och position på marknaden", säger Sana Alajmovic, vd för Enzymatica.

I samband med att Anna Söderlund, Sr Director Marketing & Sales Sweden, tidigare under året valde att lämna Enzymatica har organisationen setts över och rollen fått ett samlat nordiskt ansvar.

Joakim Tingström Nordins initiala fokus blir att stärka ColdZymes synlighet och tillgänglighet inför kommande förkylningssäsong. Det omfattar bland annat ökad distribution, starkare närvaro i apotek och e-handel, utvecklad produktkommunikation samt ett mer datadrivet arbete med ratings, reviews och sampling.

"Jag ser verkligen fram emot att bidra till Enzymaticas fortsatta utveckling och till att accelerera ColdZymes tillväxt i Norden. ColdZyme har en stark och differentierad produktprofil, klinisk dokumentation och tydlig relevans för konsumenter som vill agera tidigt vid förkylningssymtom. Nu handlar det om att bygga vidare på den positionen och göra produkten ännu mer synlig och tillgänglig", säger Joakim Tingström Nordin.

ColdZyme är en kliniskt dokumenterad medicinteknisk munspray för förkylning och förkylningsliknande besvär och är certifierad enligt EU:s regelverk för medicintekniska produkter, MDR klass III. Produkten har nyligen utsetts till bäst i test bland förkylningssprayer av den oberoende svenska konsumentguiden Bäst-i-Test.se.

För mer information, vänligen kontakta:

Sana Alajmovic, vd, Enzymatica AB

Telefon: +46 723893396 | E-mail: sana.alajmovic@enzymatica.com

Fakta ColdZyme®

ColdZyme är en kliniskt dokumenterad medicinteknisk munspray för förkylning och förkylningsliknande besvär och är certifierad enligt EU:s regelverk för medicintekniska produkter, MDR klass III. Produkten har nyligen utsetts till bäst i test bland förkylningssprayer av den oberoende svenska konsumentguiden [Bäst-i-Test.se](https://www.bast-i-test.se). Läs mer på www.coldzyme.se

Om Enzymatica

Enzymatica AB är ett svenskt life science-bolag som utvecklar vetenskapligt underbyggda lösningar för behandling och lindring av infektioner och relaterade symtom, baserade på en unik barriärteknologiplattform. Enzymatica har sitt huvudkontor i Lund och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ). För mer information, besök www.enzymatica.se

Bifogade bilder

[Joakim Nordin Foto Noa Lundgren 2](#)