

POLYGIENE GROUP UTSER KURT DE MEYER TILL HEAD OF COMMERCIAL GROWTH FÖR ADDMASTER

Polygiene Group AB (publ) meddelar idag att Dr. Kurt De Meyer har utsetts till Head of Commercial Growth för Addmaster, ett av koncernens affärsområden. Kurt tillträder rollen den 3 augusti 2026 och kommer att leda Addmasters kommersiella organisation, inklusive företagets team om fyra säljare, med ansvar för att driva tillväxt genom nykundsbearbetning, utveckling av strategiska kundrelationer samt expansion av bolagets globala distributörsnätverk.

Kurt har mer än 20 års erfarenhet inom antimikrobiella teknologier, kommersiell strategi och affärsutveckling. Senast kommer han från rollen som Global Market & Product Manager inom Janssen PMP, Johnson & Johnsons verksamhet för mikrobiell kontroll och biocider, där han utvecklade nya affärsplattformar, etablerade globala partnerskap och drev tillväxt inom flera olika industrisegment.

Sandrine Garnier, VD för Polygiene Group, kommenterar:

"Jag är mycket glad över att välkomna Kurt till Addmaster och Polygiene Group. Jag hade förmånen att arbeta nära Kurt under min tid på Addmaster och har på nära håll sett hans djupa expertis, kommersiella skicklighet och förmåga att bygga starka relationer med kunder och partners. Hans omfattande erfarenhet inom antimikrobiella teknologier och dokumenterade förmåga att skapa tillväxt gör honom särskilt väl lämpad att leda vår kommersiella organisation och bidra till nästa fas i Addmasters utveckling."

Kurt De Meyer kommenterar:

"Jag ser mycket fram emot att bli en del av Addmaster och Polygiene Group i en tid då verksamheten har betydande möjligheter till fortsatt tillväxt. Addmaster har byggt upp ett starkt rykte genom innovation, teknisk kompetens och kundfokus, och jag ser fram emot att tillsammans med teamet, våra kunder och våra distributionspartners accelerera tillväxten och ytterligare stärka vår globala närvaro."

Under sin karriär inom Janssen PMP har Kurt lett internationella kommersiella, tekniska och regulatoriska team, ansvarat för globala produktportföljer samt etablerat strategiska partnerskap inom områden som hälso och sjukvård, livsmedel och dryck, textilier, plast, färg och coating samt industriella applikationer. Han har en doktorexamen (PhD) i tillämpad vetenskap från Vrije Universiteit Brussel samt vidareutbildning inom Product Management från Vlerick Business School.

Om oss

Polygiene Group är en global ledare inom ingrediens teknologier som förbättrar fräschhet, funktion och prestanda i produkter och material. Genom bolagen Polygiene och Addmaster samarbetar koncernen med över 500 ledande varumärken världen över för att leverera avancerade och hållbara lösningar som skapar långsiktigt värde.

Med nyckel teknologier som StayFresh, StayCool, OdorCrunch2.0, Biomaster, Verimaster och Scentmaster kombinerar Polygiene Group innovation med djup bransch kunskap för att stärka produkters prestanda, hållbarhet och differentiering. Koncernen har sitt huvudkontor i Sverige och är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Certified Adviser: Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

För mer information, besök polygienegroup.se eller kontakta:

Dr. Sandrine Garnier, CEO. +44 (0) 7949 841 497, sandrine.garnier@polygiene.com