

Divio siktar på att bli Europas ledande molnplattform med en ny plattform byggd för AI-eran

Divio Technologies AB meddelade i dag en viktig milstolpe: den första testversionen av bolagets nya molnplattform visas nu för utvalda befintliga och nya kunder. Det markerar starten på ett nytt kapitel för Divio, med en tydlig ambition att bli den ledande europeiska molnplattformen: att kombinera användarvänligheten hos de bästa internationella plattformarna med europeiskt dataskydd, och att göra professionell molndrift tillgänglig för betydligt fler människor och organisationer än tidigare inte minst det snabbt växande antalet team som bygger med AI.

Från specialister till alla som bygger

Hittills har drift av molninfrastruktur för applikationer i hög grad varit ett jobb för specialister. Divios nya plattform är byggd för att förändra det. Den är utformad för att vara tillräckligt enkel för personer utan djup teknisk expertis, samtidigt som den ger utvecklare full kontroll när de behöver det. Det breddar Divios marknad från erfarna utvecklare till digitala byråer, produktteam, mindre företag och större bolag.

Effekter på försäljning och marknadstillväxt

Divio förväntar sig att den nya plattformen ska accelerera tillväxten på fyra sätt:

- **En betydligt större adresserbar marknad.** Genom att öppna molnet för icke-specialister och AI-team kan Divio nå många gånger fler potentiella kunder än med dagens erbjudande.
- **Kortare säljcykler.** Med färre skäl att säga nej och ett gränssnitt som säljer sig självt i en demo kan prospekt gå från första kontakt till aktiv användning snabbt. Självbetjäning gör att mindre kunder kan komma igång på egen hand, helt utan säljprocess.
- **Mer tillväxt per kund.** Användningsbaserad prissättning innebär att intäkterna växer när kunderna växer, och varje byråpartner tar med sig en portfölj av slutkunder i stället för ett enskilt konto.
- **Ny efterfrågan från AI-projekt.** Företag som behöver köra AI-applikationer på betrodd europeisk infrastruktur utgör en ny och snabbt växande kundgrupp.

Under 2027 fokuserar Divio sina säljinsatser på digitala byråer och enterprisekunder i DACH-regionen, medan marknadsföring och utvecklarcommunities driver tillväxten inom självbetjäning vilket lägger grunden för expansion i övriga Europa.

En tydlig ambition: att leda den europeiska marknaden

Europa söker ett eget molnalternativ: ett som kombinerar användarvänligheten hos de bästa internationella plattformarna med schweiziskt och europeiskt dataskydd. Divio har för avsikt att vara det alternativet. Med den nya plattformen siktar Divio på att bygga den ledande positionen bland europeiska molnplattformar, med start i DACH-regionen och därefter expansion i övriga Europa.

Byggd för AI-projekt

AI har gjort det betydligt enklare att bygga webbapplikationer, men att driva dem kräver fortfarande tillförlitlig infrastruktur, säkerhet och regelefterlevnad, precis de komplexa utmaningar som Divios plattform är utformad för att lösa. Med Divio blir det lika enkelt att driftsätta en webbapplikation som att bygga den, inte minst eftersom plattformen kommer att fungera direkt med AI-assistenter som Claude och Cursor, vilka kan sätta upp, driftsätta och hantera projekt åt kunden. Det positionerar Divio inom ett av de snabbast växande områdena inom mjukvaruutveckling.

Byggd för europeisk datasuveränitet

Dataskydd och digital suveränitet står högt på agendan i hela Europa i EU och EES, i Schweiz och i Storbritannien. På en molnmarknad som domineras av icke-europeiska leverantörer ser organisationer i allt högre grad över var deras data lagras, vem som har tillgång till den och vilken jurisdiktion som gäller. Divios plattform är utformad för att möta det behovet. Divio bygger plattformen med full datasuveränitet i åtanke och erbjuder den till enterprisekunder. Plattformen är byggd för att stödja kundernas efterlevnad av de olika europeiska dataskyddsregelverken.

Var Divio står i dag

Den första testversionen omfattar plattformens kärna. Den visas för en grupp befintliga kunder och nya prospekt, och deras återkoppling styr vad Divio bygger närmast.

1. **Fram till december 2026:** kunddemonstrationer, insamling av återkoppling och förfining av kärnan.
2. **Januari 2027:** soft launch av plattformen för ett urval av befintliga och nya kunder.
3. **Mars 2027:** stegvis lansering av ytterligare funktionalitet, inklusive AI-funktionerna.
4. **2027 och framåt:** säljfokus på digitala byråer och enterprisekunder i DACH-regionen, medan marknadsföring och utvecklarcommunities driver tillväxten inom självbetjäning, vilket lägger grunden för expansion i övriga Europa.

"Det här är ett avgörande ögonblick för Divio. Europa förtjänar en molnplattform som är lika enkel att använda som de bästa i världen och som håller sin data enligt europeiska regler. Vår ambition är att vara den plattformen och att leda den europeiska marknaden. Kundernas respons på den första versionen, och att vi ligger i fas inför lanseringen i januari, ger oss all anledning att känna tillförsikt", säger Jon Levin, CEO för Divio Technologies.

Pressförfrågningar

För mer information om Divio Technologies, besök divio.com eller kontakta VD Jon Levin (ir@divio.com)

Divio Technologies AB (Publ) använder FNCA Sweden AB som certifierade rådgivare,

Om Divio Technologies

Divio Technologies AB (Publ) är PaaS och Cloud Management mjukvarubolaget bakom Divio-plattformen som förenklar hosting, distribution och utveckling av molnhantering via en PaaS-lösning. Plattformen gör det möjligt för företag att reducera kostnader, "time to market" samt betydligt minska beroendet av specialister och att bli inlåst av molnleverantörer.

Bifogade filer

[Divio siktar på att bli Europas ledande molnplattform med en ny plattform byggd för AI-eran](#)