

Stockholm den 17 mars 2026 15:00:00 CET

Björn Borg inleder strategiskt partnerskap med Åhléns och Inno



Björn Borg AB (publ) har ingått ett treårigt samarbetsavtal med Åhléns i Sverige och det belgiska varuhuset Inno. Partnerskapet omfattar utveckling och försäljning av nya, kompletterande livsstilskategorier. Det totala beräknade retailvärdet, inklusive parternas befintliga affär, uppgår till cirka 200–300 MSEK över avtalsperioden.

Samarbetet innebär att Björn Borg tillsammans med Åhléns och Inno breddar sitt erbjudande genom nya kategorier, anpassade för respektive marknad och kundbas. Lanseringar kommer att ske successivt i varuhusens fysiska butiker samt i deras digitala kanaler under avtalsperioden.

- Åhléns och Inno har båda en stark position i respektive marknad och vårt varumärke passar väl in i deras sortiments- och varumärkesstrategi. Genom detta partnerskap kan vi bredda vår närvaro, utveckla attraktiva erbjudanden och nå nya konsumenter på ett relevant och inspirerande sätt, säger Henrik Bunge, VD för Björn Borg.
- Björn Borg har stor potential och tillsammans med vår kommersiella drivkraft har vi alla förutsättningar att skapa något värdefullt. Vi känner våra kunder väl och vet hur man utvecklar attraktiva erbjudanden i varuhusmiljö. Tillsammans ser jag stora möjligheter att växa och skapa betydande värde för båda parter, säger Ayad Al-Saffar, VD och ägare av Åhléns och Inno.

Avtalet träder i kraft omedelbart och de första lanseringarna planeras till hösten 2026.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henrik Bunge, VD
henrik.bunge@bjornborg.com

Josefine Bengtsberg, Chief Communication Officer
josefine.bengtsberg@ahlens.se

Om Björn Borg

Björn Borg är ett svenskt sportmodevarumärke. Bolaget utvecklar och säljer underkläder, sportkläder, skor, väskor och andra närliggande livsstilsprodukter via egen e-handel, egna butiker samt återförsäljare på utvalda marknader. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm.

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 52 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se.

Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,9 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot ca 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns.

www.ahlens.se

Om Inno

Inno är ett ledande varuhus i Belgien med stark närvaro i Bryssel och andra större städer. Inno erbjuder ett brett sortiment inom mode, skönhet och livsstil och är positionerat som ett modernt cityvaruhus med tydlig premiumprofil.