

Ett stabilt kvartal med fortsatt god organisk tillväxt

Juli - september 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 196,0 (126,2) mkr, varav förvärvad nettoomsättning 41,3 mkr (Prämie Direkt).
- EBITA-resultatet uppgick till 20,1 (15,1) mkr och EBITA-marginalen uppgick till 10,3 (12,0) procent. EBITA per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 2,42 (2,03) kr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,7 (6,5) mkr och EBIT-marginalen uppgick till 5,4 (5,2) procent.
- Kvartalets resultat uppgick till 3,2 (1,7) mkr och resultat per aktie efter skatt, före och efter utspädning, uppgick till 0,39 (0,23) kr.

Januari – september 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 557,3 (299,8) mkr, varav förvärvad nettoomsättning 182,3 mkr (MBXP tom 14 april, TIC till och med 30 juni och Prämie Direkt).
- EBITA-resultatet uppgick till 53,6 (36,0) mkr och EBITA-marginalen uppgick till 9,6 (12,0) procent. EBITA per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 6,43 (5,14) kr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 25,6 (19,1) mkr och EBIT-marginalen uppgick till 4,6 (6,4) procent.
- Periodens resultat uppgick till -1,5 (7,0) mkr och resultat per aktie efter skatt, före och efter utspädning, uppgick till -0,18 (0,99) kr.

Nyckeltal

	Kvartal 3 2022	Kvartal 3 2021	9 månader 2022	9 månader 2021	Helår 2021	R12
Nettoomsättning, mkr	196,0	126,2	557,3	299,8	529,3	786,8
Jämförbar nettoomsättning	154,7	126,2	375,0	299,8	344,9	501,0
Bruttomarginal, mkr	55,1	39,2	165,4	93,7	173,0	244,7
Bruttomarginal, %	28,1%	31,1%	29,7%	31,3%	32,7%	31,1%
EBITA, mkr	20,1	15,1	53,6	36,0	93,2	110,8
EBITA-marginal, %	10,3%	12,0%	9,6%	12,0%	17,6%	14,1%
Rörelseresultat EBIT, mkr	10,7	6,5	25,6	19,1	63,5	70,0
Rörelsemarginal EBIT, %	5,4%	5,2%	4,6%	6,4%	12,0%	8,9%
Periodens resultat	3,2	1,7	-1,5	7,0	30,5	22,1
Kassalikviditet, %	127,6%	120,6%	127,6%	120,6%	126,4%	127,6%
Soliditet, %	50,9%	41,0%	50,9%	41,0%	43,3%	50,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	33,8	26,4	20,4	-7,3	48,7	76,4
EBITA per aktie, före utspädning, kr	2,42	2,03	6,43	5,14	12,94	13,52
EBITA per aktie, efter utspädning, kr	2,42	2,03	6,43	5,14	12,94	13,52
Resultat per aktie, före utspädning, kr	0,39	0,23	-0,18	0,99	4,24	2,69
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	0,39	0,23	-0,18	0,99	4,24	2,69
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	63,7	37,9	63,7	37,9	70,2	64,8
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr	63,7	37,9	63,7	37,9	70,2	64,8
Antal anställda vid periodens utgång	143	99	143	99	142	143

1) Definitioner av nyckeltalen finns på sid 24 - Finansiella definitioner

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Inga väsentliga händelser att rapportera

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera

Awardit står starkt - fortsätter leverera tillväxt och resultatförbättring

Awardit fortsätter att leverera organisk omsättningsökning och stabilt resultat för det tredje kvartalet 2022. Verksamheten bevisar att den står sig stark även under mindre gynnsamma marknadsförhållanden och fortsätter på sin inslagna väg mot fortsatt tillväxt och fortsatt höga vinstnivåer.

Tredje kvartalet är vanligtvis ett normaliserat kvartal för Awardit, där fjärde kvartalet är det största kvartalet sett till både intäkter och vinster och första kvartalet är det svagaste. Årets tredje kvartal har följt detta mönster, med en nettoomsättning som uppgick till 196,0 MSEK (126,2), vilket är en ökning med 55 procent jämfört med föregående år och något upp från andra kvartalet i år (193,9 MSEK).

Den organiska tillväxten för tredje kvartalet var 22,6 procent. MBXP och The Inspiration Company (TIC) ingår i den organiska jämförelsen för hela kvartalet. Den förvärvade verksamheten Prämie Direkt (PD) bidrog med en omsättning om 41,3 MSEK (38,4). Tillväxten har fortsatt att utvecklas positivt under inledningen av fjärde kvartalet, med en underliggande organisk tillväxt på cirka 20 procent i oktober (jämförelsen är justerad för omsättning av icke återkommande karaktär till ett värde om 5,5 MSEK under oktober 2021).

Med fortsatt höga aktiveringsnivåer och intäkter i befintliga kunders lojalitetsprogram, både B2B och B2C, ligger detta till grund för den positiva intäktsutvecklingen under tredje kvartalet. Precis som i slutet av andra kvartalet hade framför allt B2C ovanligt höga intäkter i början av detta kvartal, med mer normala nivåer från augusti och framåt. Inom B2B ser vi en ökning av både plånboksstorlek och aktivering från de lojalitetsprogram som har migrerats från TIC till Awardit-plattformen. Vi räknar med att ha slutfört det tekniska migreringsarbetet för återstående kunder som ska migreras i slutet av detta år. Av kommersiella skäl kommer dock vissa kunder att migreras i början av 2023 för att inte störa högsäsongsförsäljningen. Eftersom TIC togs över den 1 juli 2021 är all TIC-verksamhet betecknad som organisk från och med tredje kvartalet i år. Vi har fortsatt att värva flertalet nya kunder, bland annat Malmö Redhawks och Bygma som kommer att använda våra indexprodukter.

Affärsområdet Giftcards har levererat ökade intäkter och har haft fortsatta framgångar med flertalet nya kunder, däribland Elon Norge, Granit och Bohus på vår SaaS-plattform under tredje kvartalet. Vårt eget Supergift-presentkort fortsätter också att vara ett populärt alternativ på marknaden. Liksom under andra kvartalet är intäkterna från Supergift under kvartalet lägre än motsvarande kvartal förra året, vilket förklaras av att fjolårets skattebefrielse för företag på gåvor upp till 2 000 kronor är tillbaka till 500 kronor i år. Lagom till julförsäljningen har vi lanserat ett Supergift Entertainment-kort i flera detaljhandelskanaler. I Norge har distributionen av Supergift utökats till att omfatta Coops undervarumärken, undervarumärken inom Norges Gruppen samt Reitan. Ett avtal har tecknats med Lidl om distribution av presentkort i deras finska butiker. MBXP anses vara helt organiskt från tredje kvartalet och rapporteras därför inte separat. Verksamheten har fortsatt att utvecklas i linje med våra förväntningar, med intäkter och lönsamhet i nivå med andra kvartalet.

Marknadsförhållandena i Tyskland fortsätter att vara utmanande. Vårt tyska dotterbolag Prämie Direkt (PD) stabiliserade dock sin omsättning och lönsamhet under tredje kvartalet. Även om ett antal kunder har pausat sina kundlojalitetsaktiviteter och kampanjer lyckas vi kontinuerligt ersätta inställda kampanjer med nya, både via fler kampanjer med befintliga kunder och via nykundsrekrytering. Under tredje kvartalet levererar PD lönsamhet och högre intäkter än under det jämförbara kvartalet förra året. Intäkterna under tredje kvartalet uppgick till 41,3 (38,4) MSEK med en bruttomarginal på 28,1 (22,7) procent.

Koncernens EBITA-resultat för kvartalet uppgick till 20,1 (15,1) MSEK, vilket innebär en EBITA-marginal på 10,3 (12,0) procent. Även om det inte rapporteras separat för tredje kvartalet är det värt att nämna att samtliga bolag som förvärvades 2021 (MBXP, TIC och PD) individuellt rapporterade positivt EBITA-resultat under kvartalet. Resultatet för tredje kvartalet har påverkats positivt med 1,5 MSEK på grund av så kallat breakage (förfallna värden) från Zupergift. Under fjärde kvartalet kommer EBITA-marginalen att stärkas genom breakage från större volymer av Zupergift som såldes under fjärde kvartalet förra året. Bruttomarginalen för tredje kvartalet var 28,1 procent jämfört med 31,1 procent för det tredje kvartalet föregående år. Minskningen i bruttomarginal beror främst på en utspädning genom högre andel av försäljningen under perioden i program och delar av affären med lägre marginal, samt till viss del på temporära förändringar i produktmix.

Under det tredje kvartalet har vi haft ett positivt kassaflöde på 15,4 MSEK, trots att vi har amorterat 15,2 MSEK, vilket innebär att vi har stärkt vår kassa från 199,3 MSEK till 214,6 MSEK. Vår förväntan på det fjärde kvartalet är att vi fortsätter att visa ett positivt kassaflöde, trots att vi i november ska återbetala en säljarrevers på 17,5 MSEK.

Awardit fortsätter att stå starkt trots osäkra tider. Historiskt har företagets affärsmodell både inom lojalitetsprogram och presentkort visat sig vara motståndskraftig mot svängningar i ekonomin. Vi har dock sett effekter på en del av vår verksamhet på grund av den negativa marknadsutvecklingen på vissa av våra marknader. I Tyskland har det varit en lägre efterfrågan på kampanjbaserade program, något som gör det ännu viktigare att fortsätta vår utveckling av verksamheten i syfte att hitta nya intäktströmmar. På de flesta andra marknader och affärssegment har vi haft en begränsad påverkan av marknadsutvecklingen men är fortfarande vaksamma för att möta våra kunders krav i takt med att situationen utvecklas. Ett koncernöverskridande projekt har inletts för att analysera externa kostnader, ytterligare potentiella synergier och besparingar över tid.

När det gäller vår roadmap för M&A har vi haft fortsatt intressanta diskussioner med ett antal potentiella förvärvsobjekt där vi upplever att det finns ett stort intresse för att vara en del av den konsolidering av marknaden som Awardit påbörjat. Under tredje kvartalet fortsatte ledningsgruppen sitt arbete med att utveckla bolagets ledarskap, strategi och implementeringskapacitet. Som ett led i detta har en omorganisation av den svenska verksamheten genomförts för att stärka och tydliggöra roller och ansvarsområden inom Sälj/Marknad och IT. Dessutom har en interim chef för Group HR tillsatts för att stödja utvecklingen av organisation och kultur framåt.

I nuvarande takt har vi stora förhoppningar om att leverera ett resultatmässigt rekordår, vilket fortsatt är vår högsta prioritet. Utsikterna för fjärde kvartalet är fortsatt övervägande positiva och vi har siktet inställt på att slå förra årets EBITA-resultat för fjärde kvartalet som låg på ca 57 MSEK. Även med de tuffare marknadsförutsättningarna som främst påverkar de tyska delarna av verksamheten, tror vi fortfarande att vi kommer att kunna uppnå den tillväxt på 60 procent för helåret som vi siktar på. Med vår fortsatta tillväxt, sunda marginaler och en stark kassaposition är vi mycket väl positionerade för att fortsätta vår resa mot att bli det mest framgångsrika företaget i Europa inom lojalitets-, motivations- och presentkortsprogram.

Erik Grohman
VD och koncernchef
Awardit AB (publ)

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Juli till september

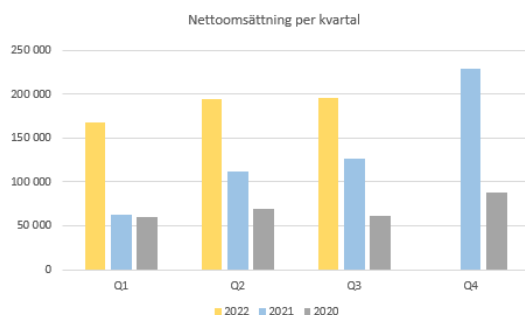
Nettoomsättningen ökade med 55,3 procent och uppgick till 196,0 (126,2) mkr. Prämie Direkt bidrog till kvartalets nettoomsättning med 41,3 mkr. TIC är jämförbar från den 1 juli och är i sin helhet inkluderad i den jämförbara nettoomsättningen. Den jämförbara nettoomsättningen (exklusive Prämie Direkt) uppgick till 154,7 mkr, en organisk ökning med 22,6 procent. Den organiska ökningen påverkas positivt av en valutaeffekt om 1,5 mkr, borträknat valutaeffekt är den organiska ökningen 21,3 procent.

Omsättningen fortsätter att påverkas positivt av hög omsättning i befintliga kunders lojalitetsprogram, både inom B2B och B2C. Precis som i slutet av andra kvartalet hade framför allt B2C ovanligt höga intäkter i början av detta kvartal, med mer normala nivåer från augusti och framåt.

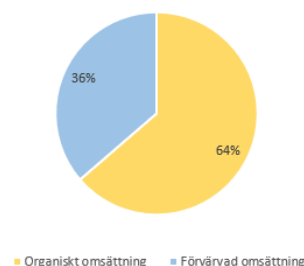
Inom B2B ser vi en ökning av både plånboksstorlek (det monetära värdet av utestående poängsaldon i större lojalitetsprogram) och aktivering från de kunder som har migrerats från TIC till Awardit-plattformen.

Inom Giftcard har vi haft fortsatta framgångar, under det tredje kvartalet, genom att ha tecknat flera nya kunder, inklusive Elon Norge, Granit och Bohus. MBXP har signerat ett avtal med Lidl för distribution av presentkort i deras finska butiker.

Trots krävande marknadsförutsättningar i Tyskland lyckas Prämie Direkt öka sin omsättning och lönsamhet under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bolaget fortsätter framgångsrikt att ersätta inställda kampanjer med nya, både genom fler kampanjer på existerande kunder och genom nykundsrekrytering.



Nettoomsättningens fördelning mellan organisk och förvärvad, rullande 12 månader



Januari till september

Nettoomsättningen ökade med 85,9 procent och uppgick till 557,3 (299,8) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP ApS, The Inspiration Company TIC AB och Prämie Direkt GmbH bidrog med 254,8 mkr för hela perioden, varav 72,5 mkr är organisk omsättning. Den jämförbara nettoomsättningen, där MBXP ingår från den 15 april och TIC ingår från den 1 juli, uppgick till 375,0 mkr, en organisk ökning med 25,1 procent. Den organiska ökningen påverkas positivt av en valutaeffekt om 2,3 mkr, borträknat valutaeffekt är den organiska ökningen 24,3 procent.

Bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT)

Juli till september

Bruttomarginalen i koncernen var 28,1 (31,1) procent under årets tredje kvartal. Förändringen i bruttomarginalen beror främst på en utspädning genom högre andel av försäljning under kvartalet i program och delar av affären med lägre marginal, samt till viss del på temporära förändringar i produktmix. Vi har även gjort en omklassificering av försäljningsprovision som tidigare inkluderats i övriga externa kostnader och nu är flyttad till att ingå i bruttovinsten. Effekten på kvartalet är 166 tkr. Bruttomarginalen för Prämie Direkt uppgick till 28,1 (22,7) procent.

EBITA-resultatet uppgick till 20,1 (15,1) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 10,3 (12,0) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,7 (6,5) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på 5,4 (5,2) procent. Prämie Direkt bidrog positivt till periodens rörelseresultat (EBIT) med 0,3 mkr.

Avskrivningar har ökat med 0,9 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket är hänförligt till avskrivningar av övervärden kopplade till de rörelseförvärv som gjordes under 2021.

Övriga externa kostnader har ökat med 4,8 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, där 4,1 mkr avser den tillkommande verksamheten Prämie Direkt.

Personalkostnaderna har ökat med 4,3 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, där 5,6 mkr avser den tillkommande verksamheten Prämie Direkt, vilket innebär att personalkostnaden för jämförbara verksamheter har minskat med 1,3 mkr. Den totala personalkostnaden motsvarar 10,7 procent av omsättningen att jämföra med 13,2 procent för motsvarande kvartal föregående år. Personalkostnaderna i den svenska verksamheten påverkas positivt av att det är semesterperiod och att personalen tar ut sin semester, vilken tjänas in och kostnadsförs löpande under året.

Kvartalets intäkt från Zupergift från så kallad breakage (förfallna värden) var 1,5 mkr (0,5) och beloppet är inkluderat i övriga rörelseintäkter (not 5).

Januari till september

Bruttomarginalen i koncernen uppgick till 29,7 (31,3) procent för perioden. Förändringen i bruttomarginalen beror främst på en utspädning genom högre andel av försäljning under perioden i program och delar av affären med lägre marginal, samt till viss del på temporära förändringar i produktmix. Bruttomarginalen för Prämie Direkt uppgick till 25,7 (26,1) procent.

EBITA-resultatet uppgick till 53,6 (36,0) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 9,6 (12,0) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 25,6 (19,1) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på 4,6 (6,4) procent. De förvärvade verksamheterna (MBXP, TIC och Prämie Direkt) bidrog positivt till hela periodens rörelseresultat (EBIT) med 2,2 mkr.

Avskrivningar har ökat med 11,3 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där merparten är hänförligt till avskrivningar av övervärden kopplade till de rörelseförvärv som gjordes under 2021.

Övriga externa kostnader har ökat med 32,2 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där 27,7 mkr avser de tillkommande verksamheterna Prämie Direkt (för hela perioden) och TIC och MBXP (för delar av perioden). Skillnaden i de jämförbara verksamheterna beror av rörelse både upp och ner på olika poster, varav den största kostnadsökningen är hänförlig till konsultarvoden och IT-kostnader samt även påverkan från reservering av kundförluster på 2,7 mkr som gjordes under det första kvartalet.

Personalkostnaderna har ökat med 26,5 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där 15,6 mkr avser den tillkommande verksamheten Prämie Direkt samt 7,8 mkr från MBXP och TIC för den period de inte räknas som jämförbar. Personalkostnaden för den jämförbara verksamheten har ökat med 3,1 mkr. Det beror främst på nyanställningar, vilka även inkluderar övertagande av personal från TIC. Den totala personalkostnaden motsvarar 12,5 procent av omsättningen att jämföra med 14,4 procent för motsvarande period föregående år.

Periodens intäkt från Zupergift från så kallad breakage (förfallna värden) var 4,4 (0,8) mkr och beloppet är inkluderat i övriga rörelseintäkter (not 5). Awardits utestående skuld till Zupergift innehavare var per bokslutsdatum 12,6 mkr.

Finansnetto och periodens resultat

Juli till september

Finansnettot uppgick till -5,9 (-3,5) mkr. De finansiella intäkterna påverkas positivt av valutakursvinster om 4,9 (0) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -10,5 (-3,5) mkr, varav -5,2 (-1,1) mkr utgör upplösning av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggsköpeskilling för MBXP samt säljarrevers kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads). Justerat för denna post är räntekostnaderna -2,0 (-1,8) mkr vilket förklaras av ökade förvärvskrediter kopplade till förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt samt räntekostnader för MBXPs externa lån. Finansnettot utgörs även av valutakursförluster om -3,2 (-0,6) mkr varav den största delen är hänförlig till omräkningsdifferenser i Awardit AB. Valutakursförändringar har tidigare till viss del blivit nettade (inom finansnettot) men i och med att vi under det tredje kvartalet har gått live med vårt koncernkonsolideringssystem är dessa numera bruttoredovisade. Den totala effekten på finansnettot är oförändrad.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 4,8 (3,0) mkr. Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (1,7) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt med 1,4 (1,0) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 8,1 (0,8) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

Januari till september

Finansnettot uppgick till -22,6 (-9,3) mkr. De finansiella intäkterna påverkas positivt av valutakursvinster om 6,8 (0) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -28,7 (-9,4) mkr, varav -14,7 (-4,7) mkr utgör kostnad för upplösning av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggsköpeskilling för MBXP samt för säljarreverser kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads). Justerat för denna post är räntekostnaderna -4,5 (-3,9) mkr vilket förklaras av ökade förvärvskrediter kopplade till förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt samt räntekostnader för MBXPs externa lån. De finansiella kostnaderna påverkas även av valutakursförluster om -9,3 (-0,8) mkr varav den största delen är hänförlig till omräkningsdifferenser i Awardit AB. Valutakursförändringar har tidigare till viss del blivit nettade (inom finansnettot) men i och med att vi under kvartal tre har gått live med vårt koncernkonsolideringssystem är dessa numera bruttoredovisade. Den totala effekten på finansnettot är oförändrad.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3,0 (9,8) mkr. Resultat efter skatt uppgick till -1,5 (7,0) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt med 4,3 (2,7) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 22,8 (0,7) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

Kassaflöde

Juli till september

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 33,8 (26,4) mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,0 (-25,1) mkr där 0,3 (2,0) mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar (balanserade utvecklingsutgifter) och 1,7 (0) mkr avser investeringar i finansiella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -16,6 (8,6) mkr där huvuddelen avser amortering av förvärvskrediter (not 6), att jämföra med motsvarande kvartal föregående år, då man

både gjorde en emission av aktier samt tog upp nya banklån för att finansiera köpet av TIC. Under 2021 gjordes även en utdelning till aktieägarna på 3,8 mkr.

Januari till september

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 20,4 (-7,3) mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,9 (-27,1) mkr där 1,6 (4,9) mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar (balanserade utvecklingsutgifter) och 2,2 (0) mkr avser investering i finansiella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -44,1 (100,7) mkr där huvuddelen avser amortering av förvärvskrediter (not 6), att jämföra med motsvarande period föregående år, då man både gjorde en emission av aktier samt tog upp nya banklån för att finansiera köpet av MBXP och TIC. I april har det även kommit in 4,2 mkr i betalning för det optionsprogram som antogs på den extra bolagsstämman den 4 april.

Under 2021 gjordes även en utdelning till aktieägarna på 11,3 mkr.

Balansposter 30 september 2022

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 214,6 (94,6) mkr. Då kassan har använts till den löpande verksamheten och inga stora investeringar har skett under kvartalet, är kassan fortsatt stark efter den emission som gjordes under det fjärde kvartalet 2021. Under kvartalet har vi ett positivt kassaflöde på 15,4 mkr. Kassan påverkas till största delen negativt av kvartalets amortering av förvärvskrediter på 15,2 mkr. Under kvartalet har kundfordringarna minskat jämfört mot föregående kvartal med 32,8 mkr samtidigt som leverantörsskulderna har minskat med 4,5 mkr och lagret har ökat med 2,1 mkr, sammantaget gör det att vi binder mindre kapital under det tredje kvartalet jämfört med det andra kvartalet.

Räntebärande skulder uppgick till 241,1 (191,1) mkr. Dessa utgörs i huvudsak av banklån samt villkorad tilläggsköpeskilling förvärvet av MBXP.

Koncernens lagervärde per 30 september 2022 var 47,6 (38,7) mkr, vilket är 8,9 mkr högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Det förvärvade bolaget, Prämie Direkt, har påverkat lagervärdet med 12,2 mkr. Prämie Direkt har fyllt på lagren inför den stundande julhandeln och nivåerna är något högre jämfört med föregående år. MBXP har minskat sitt lagervärde jämfört mot föregående år främst kopplat till upplevelseprodukter. Även TIC har minskat sitt lagervärde då merparten av leveranser numera sker via drop shipment från Awardit CLS. Övriga bolag ligger på ungefär motsvarande lagernivåer som föregående år.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per 30 september 2022 till 531,1 (282,2) mkr, vilket motsvarar 63,7 (37,9) kr per aktie.

Optionsprogram

Bolaget skall emittera högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025. Per 30 september är 124 650 optioner tecknade av 250 000. Då teckningskursen för optionerna är 361,40 kr så uppstår ingen utspädningseffekt då optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt först när det skulle leda till en emission av stamaktier, vilket det i dagsläget inte skulle göra.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen var för kvartalet 133 (96) och för perioden januari till september 127 (74). Den 30 september 2022 uppgick antalet anställda till 143 (99 per 30 september 2021).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller kompletta lösningar för lojalitetsprogram på SaaS-basis, inklusive handelsmöjligheter och partnernätverk, utifrån en egenutvecklad teknisk plattform. Awardits verksamhet har haft oavbruten tillväxt under många år, även under pandemin. Tillväxten har accelererat ytterligare efter pandemin i och med att kundtillströmningen har varit god, tjänsteutbudet utvecklats och befintliga kunder vuxit.

Moderbolagets nettoomsättning, för perioden januari till september, uppgick till 91,2 (48,9) mkr. Resultatet före skatt uppgick till 14,0 (29,6) mkr. Resultatet för 2021 påverkades positivt av utdelning från dotterbolag med 15,0 mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 94,1 (43,3) mkr. Det egna kapitalet uppgick till 502,4 (280,8) mkr. Inga väsentliga investeringar har skett i immateriella eller materiella anläggningstillgångar. Investeringar i koncernföretag har skett med 0,0 (196,8) mkr.

Moderbolagets räntebärande nettoskuld var vid periodens slut 133,8 mkr, jämfört med 121,5 mkr per 31 december 2021. Nettoskulden består främst av förvärvskrediter och tilläggsköpekillingen till MBXP. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Ägarförhållanden

Aktieägare	Aktieinnehav	Andel
Visionalis AB	2 088 272	25,1%
Niklas Lundqvist	1 022 441	12,3%
Consensus Asset Management AB	452 072	5,1%
Johan Hagman	327 992	3,9%
Samir Taha (gm Visiren AB)	295 000	3,5%
Filip Engelbert	287 653	3,5%
Jonas Nordlander	287 652	3,5%
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	248 600	3,0%
S Thorberg Inspiration Investment Ltd	196 331	2,4%
Claudio Simatovic (gm Paradidel AB)	132 211	1,6%
Summa tio största aktieägarna	5 338 224	64,0%
Övriga aktieägare	2 997 294	36,0%
Totalt	8 335 518	100,0%

Ovan speglar ägarstrukturen per den 30 september 2022

Säsongsmässiga variationer

Awardits försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Det fjärde kvartalet har historiskt sett haft de högsta intäkterna i samtliga delar av koncernen, då försäljningen påverkas positivt av julhandeln. Det första kvartalet lönsamhet påverkas negativt av den höga presentkortsförsäljningen av private label produkter i december, tydligast ses det i MBXP, då mycket av det som säljs under det fjärde kvartalet löses in under första kvartalet året efter. Andra och tredje kvartalet är att se som normaliserad verksamhet.

Koncernens Resultaträkning

Belopp, tkr	Not	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
		2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Nettoomsättning	2,3,4	195 986	126 211	557 314	299 785	529 319
Aktiverat arbete för egen räkning		868	1 870	1 629	2 550	3 021
Övriga rörelseintäkter	5	2 505	1 961	10 377	3 173	19 387
Summa rörelsens intäkter		199 359	130 042	569 319	305 508	551 727
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-140 875	-86 972	-391 934	-206 040	-356 273
Övriga externa kostnader		-16 124	-11 368	-52 172	-19 962	-38 474
Personalkostnader		-20 968	-16 657	-69 665	-43 167	-62 925
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-9 554	-8 609	-28 198	-16 884	-30 083
Övriga rörelsekostnader		-1 185	86	-1 724	-335	-464
Summa rörelsens kostnader		-188 705	-123 520	-543 694	-286 388	-488 219
Rörelseresultat		10 654	6 521	25 625	19 120	63 508
Finansiella intäkter		4 887	42	6 803	53	601
Finansiella kostnader		-10 513	-3 520	-28 745	-9 437	-23 700
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag		-268	-	-662	37	-236
Resultat från finansiella poster		-5 895	-3 478	-22 605	-9 348	-23 336
Resultat före skatt		4 758	3 043	3 021	9 772	40 172
Aktuell skatt		-1 519	-1 361	-4 483	-2 820	-9 667
Periodens resultat		3 240	1 682	-1 462	6 953	30 506
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		3 240	1 682	-1 462	6 953	30 506
Aktiedata						
Resultat per aktie före utspädning, kr ¹		0,39	0,23	-0,18	0,99	4,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹		0,39	0,23	-0,18	0,99	4,24
Utestående aktier vid periodens slut		8 335 518	7 577 744	8 335 518	7 577 744	8 335 518
Genomsnittligt antal aktier under perioden		8 335 518	7 446 546	8 335 518	7 002 909	7 199 059

¹ Baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden

Koncernens Rapport över totalresultat

	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Periodens resultat	3 240	1 682	-1 462	6 953	30 506
Övrigt totalresultat:					
Omräkningsdifferenser	8 054	822	22 837	733	1 401
Periodens totalresultat	11 295	2 504	21 375	7 686	31 907
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	11 295	2 504	21 375	7 686	31 907

Koncernens Rapport över finansnettot

Koncernen	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Valutakursvinst	4 885	42	6 799	42	592
Ränteintäkter	2	-	4	11	9
Summa ränteintäkter	4 887	42	6 803	53	601
Räntekostnader	-1 986	-1 833	-4 510	-3 865	-4 868
Räntekostnader nyttjanderättsillgångar	-157	-40	-274	-80	-125
Diskontering säljarrevers	-197	-201	-612	-596	-800
Diskontering villkorad tilläggsköpeskilling	-4 980	-879	-14 066	-4 088	-11 551
Valutakursförlust	-3 171	-567	-9 261	-807	-6 139
Övriga finansiella kostnader	-22	-	-22	-	-217
Summa räntekostnader	-10 513	-3 520	-28 745	-9 437	-23 700
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag	-268	-	-662	37	-236
Summa finansnetto	-5 895	-3 478	-22 605	-9 348	-23 336

Koncernens balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		371 288	272 098	360 604
Kundrelationer		120 668	91 293	129 905
Plattform		67 019	68 932	71 470
Varumärke		47 476	-	42 210
Övriga immateriella anläggningstillgångar		-	5	-
Inventarier		351	503	510
Nyttjanderättstillgångar		10 605	4 607	7 764
Andelar i intresseföretag		8 284	6 524	6 081
Uppskjutna skattefordringar		14	2 107	47
Summa anläggningstillgångar		625 706	446 068	618 591
Omsättningstillgångar				
Varulager		47 584	38 666	52 664
Förskott till leverantör		596	2 203	223
Kundfordringar		99 703	64 704	181 414
Aktuella skattefordringar		8 766	9 182	10 742
Övriga fordringar		30 427	25 187	56 002
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 390	8 280	8 619
Likvida medel		214 644	94 645	240 221
Summa omsättningstillgångar		417 111	242 867	549 885
SUMMA TILLGÅNGAR		1 042 817	688 935	1 168 476

Koncernens balansräkning (forts.)

Belopp, tkr		2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL				
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare				
Aktiekapital		834	758	834
Övrigt tillskjutet kapital		447 101	235 396	434 448
Omräkningsdifferenser		23 837	332	1 000
Balanserat resultat inklusive årets resultat		59 313	45 760	69 313
Summa eget kapital		531 085	282 245	505 595
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Upplåning från kreditinstitut	6	49 734	81 935	104 175
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar		7 164	3 391	5 565
Övriga långfristiga skulder	7	108 531	97 873	87 381
Uppskjutna skatteskulder		54 356	30 758	56 749
Övriga avsättningar		2 386	23 355	15 731
Summa långfristiga skulder		222 171	237 312	269 601
Kortfristiga skulder				
Upplåning från kreditinstitut		53 796	6 544	43 049
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar		4 335	1 387	2 944
Förskott från kunder		26 214	17 567	27 406
Leverantörsskulder		131 592	99 498	192 237
Aktuella skatteskulder		9 066	5 239	11 528
Övriga skulder		29 903	13 547	34 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		34 655	25 596	81 832
Summa kortfristiga skulder		289 561	169 378	393 280
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 042 817	688 935	1 168 476

Koncernens kassaflödesanalys

		2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	Not	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		10 654	6 521	25 625	19 120	63 508
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet						
- Återläggning av avskrivningar		9 554	8 609	28 198	16 884	30 083
- Övriga poster ej kassapåverkande		-550	-1 605	-2 351	-1 658	2 246
Erhållen ränta		4	42	4	53	9
Erlagd ränta		-1 707	-2 440	-4 232	-4 753	-5 084
Betald skatt		-3 227	-7 829	-6 743	-11 942	-16 750
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		14 728	3 298	40 502	17 705	74 012
<u>Förändringar i rörelsekapital</u>						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		1 906	-3 456	5 693	-10 165	-11 104
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		32 089	79 571	103 925	41 248	9 566
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-14 968	-53 036	-129 731	-56 065	-23 784
Summa förändringar i rörelsekapital		19 027	23 078	-20 113	-24 983	-25 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten		33 755	26 376	20 389	-7 278	48 690
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-309	-2 043	-1 669	-4 913	-6 087
Investeringar i rörelseförvärv		-	-23 025	-	-22 181	-165 042
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-1 701	-	-2 203	-	170
Avyttring dotterbolag		-	-	-10	37	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 010	-25 068	-3 882	-27 056	-170 959
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Emissioner av aktier		-	-144	-	89 856	281 806
Emissionskostnader		-	-	-	-3 600	-11 767
Aktieoptioner		-	-	4 115	-	-
Amortering av skulder		-16 606	-7 693	-48 220	-21 316	-37 462
Upptagna lån	6	-	20 159	-	47 023	112 500
Utbetald utdelning		-	-3 764	-	-11 291	-11 291
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-16 606	8 558	-44 105	100 673	333 786
Periodens kassaflöde		15 139	9 867	-27 599	66 338	211 517
Likvida medel vid periodens början		199 291	84 779	240 221	28 308	28 308
Kursdifferens i likvida medel		214	-	2 022	-	396
Likvida medel vid periodens slut		214 644	94 645	214 644	96 645	240 221

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital, sammandrag

Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Eget kapital vid periodens början	505 595	151 504	151 504
Apportemission	-	36 800	52 145
Aktieoptioner	4 115	-	-
Nyemission	-	90 000	281 806
Emissionskostnader	-	-3 744	-11 767
Totalresultat för perioden	21 375	7 686	31 907
Eget kapital vid periodens slut	531 085	282 245	505 595
Eget kapital hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	531 085	282 245	505 595
Antal utestående aktier vid periodens början	8 335 518	6 720 559	6 720 559
Apportemission	-	265 080	330 420
Nyemission	-	592 105	1 284 539
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 335 518	7 577 744	8 335 518

Moderbolagets resultaträkning

Belopp, tkr	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	31 157	16 549	91 199	48 859	75 686
Aktiverat arbete för egen räkning	483	-	483	-	-
Övriga rörelseintäkter	6	47	318	134	267
Summa rörelsens intäkter	31 646	16 596	92 000	48 993	75 953
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-19 185	-8 509	-54 835	-24 938	-39 648
Övriga externa kostnader	-5 587	-2 889	-16 669	-7 529	-10 989
Personalkostnader	-47	-36	-370	-242	-553
Avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar	-265	-258	-788	-773	-1 030
Övriga rörelsekostnader	-35	-	-145	-14	-21
Summa rörelsens kostnader	-25 118	-11 693	-72 806	-33 497	-52 243
Rörelseresultat	6 528	4 903	19 194	15 497	23 710
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	15 000	15 000
Övriga ränteintäkter och likn. resultatposter	3 891	668	6 713	530	1 386
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5 059	-896	-11 925	-1 466	-3 442
Resultat från finansiella poster	-1 168	-228	-5 212	14 064	12 945
Resultat före skatt	5 360	4 675	13 982	29 561	36 655
Skatt på årets resultat	-1 104	-146	-2 885	-2 234	-2 076
Årets resultat	4 255	4 529	11 096	27 327	34 579

Moderbolagets balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar				
Balanserade utvecklingsutgifter		5 278	5 706	5 584
Summa immateriella tillgångar		5 278	5 706	5 584
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	10	561 851	380 730	561 800
Fordringar hos koncernföretag		27 708	25 982	26 193
Uppskjuten skattefordran		-	771	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		589 559	407 483	587 993
Summa anläggningstillgångar		594 837	413 190	593 577
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		19 946	12 100	21 998
Fordringar hos koncernföretag		33 478	8 831	14 144
Skattefordran		2 469	-	1 796
Övriga fordringar		205	18	1 339
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 800	3 163	3 561
Summa kortfristiga fordringar		60 898	24 111	42 838
Kassa och bank		94 121	43 275	132 982
Summa omsättningstillgångar		155 018	67 386	175 820
SUMMA TILLGÅNGAR		749 855	480 576	769 397

Moderbolagets balansräkning (forts.)

Belopp, tkr	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		834	758	834
Fond för utvecklingsutgifter		1 445	1 373	1 375
Summa bundet eget kapital		2 279	2 131	2 209
Fritt eget kapital				
Överkursfond		427 094	228 041	427 094
Balanserat resultat		61 965	23 343	23 341
Årets resultat		11 096	27 327	34 579
Summa fritt eget kapital		500 155	278 711	485 014
Summa eget kapital		502 434	280 841	487 223
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		49 729	51 051	78 002
Övriga långfristiga skulder	7	122 598	132 241	115 897
Summa långfristiga skulder		172 327	183 292	193 899
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		38 036	6 544	43 049
Förskott från kunder		345	182	304
Leverantörsskulder		4 114	1 566	8 915
Skulder till koncernbolag		6 330	2 658	10 000
Aktuella skatteskulder		-	236	-
Övriga skulder		18 389	1 069	19 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		7 882	4 189	6 731
Summa kortfristiga skulder		75 095	16 443	88 275
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		749 855	480 576	769 397

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Awardit AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådan de antagits av EU. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i den på hemsidan publicerade Årsredovisning 2021, not 2.21.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan på hemsidan publicerad Årsredovisning 2021. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se på hemsidan publicerad Årsredovisning 2021.

Nya redovisningsprinciper från och med innevarande räkenskapsår

Några nya standarder har inte trätt i kraft som bedöms få påverkan på Awardits redovisning.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 till 0,5 med 0.

Not 2 Nettoomsättning per geografisk marknad

Koncernen	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Sverige	113 610	94 070	309 919	227 538	380 413
Norge	20 692	12 333	52 084	30 185	52 807
Danmark	13 287	14 619	39 268	31 016	52 440
Finland	5 511	4 356	17 049	8 593	15 433
Tyskland	41 597	405	136 239	1 063	25 764
Övriga EU	1 091	345	2 373	659	1 621
Övriga länder	198	83	382	732	840
Summa	195 986	126 211	557 314	299 785	529 319

Not 3 Nettoomsättning fördelad på varor och tjänster

Koncernen	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Försäljning av varor	142 694	75 699	403 298	191 778	386 288
Försäljning av tjänster	53 292	50 512	154 016	108 006	143 031
Summa	195 986	126 211	557 314	299 785	529 319

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen består av moderbolaget Awardit AB och 18 rörelsedrivande helägda dotterbolag. Bolagen delas in i två segment, B2B (Business-to-Business) och B2C (Business-to-Consumer). B2C utgörs av Awardit CLS AB och Sponsorhuset AB, resterande dotterbolag ingår i B2B.

Belopp, tkr	9 months, 2022		9 months, 2021		2022	2021	2022	2021
	B2B	B2C	B2B	B2C	Eliminering	Eliminering	Totalt	Totalt
Nettoomsättning	380 698	176 616	170 676	129 109			557 314	299 785
Transaktioner mellan segment ¹	6 293	65 122	2 788	44 380	-71 415	-47 168	-	-
Summa intäkter	386 991	241 739	173 464	173 488	-71 415	-47 168	557 314	299 785
EBITA	43 297	10 329	32 999	2 961	-	-	53 606	35 960
EBITA-marginal, %	11,4%	5,8%	19,3%	2,3%	-	-	9,6%	12,0%
Rörelseresultat	15 894	9 731	20 499	-1 379	-	-	25 625	19 120
Rörelsemarginal, %	4,2%	5,5%	12,0%	-1,1%	-	-	4,6%	6,4%

¹Fördelningen av transaktioner mellan segment är omgjord då denna post tidigare visade alla B2B:s transaktioner som interna, oavsett om de var B2B eller B2C men nu visar de verkliga transaktioner som skett mellan segmenten, dvs från Awardit CLS och Sponsorhuset (B2C) till övriga dotterbolag (B2B) och omvänt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Omräkningsdifferenser	442	35	1 330	152	375
Återvunna kundförluster	-	-	-	10	10
Hysesintäkter	167	180	450	538	680
Statligt bidrag	656	241	1 230	644	9 821
Fakturerade administration, service och hanteringsavgifter	123	417	1 091	417	1 369
Marknadsföringsbidrag	-746	399	1 043	399	1 044
Breakage (förfallna värden)	1 457	456	4 448	764	4 448
Övrigt	406	233	785	249	1 641
Summa övriga rörelseintäkter	2 505	1 961	10 377	3 173	19 387

Not 6 Långfristig upplåning från kreditinstitut

Koncernen Belopp, tkr	Förfallodatum	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Swedbank	2022-12-31	-	8 438	1 688
Swedbank	2022-12-31	-	322	64
Swedbank	2022-06-30	-	1 875	-
Swedbank	2023-08-30	-	5 000	2 500
Swedbank	2024-04-30	5 569	18 750	11 250
Swedbank	2024-06-30	4 975	16 667	10 000
Swedbank	2025-10-30	39 190	-	52 500
Danske Bank - MBXP	2023-06-30	-	10 655	8 168
Danske Bank - MBXP	2023-06-30	-	3 086	2 710
Vækstfonden - MBXP	2023-09-30	-	5 008	4 566
Vækstfonden - MBXP	2023-09-30	-	12 135	10 729
Summa		49 734	81 935	104 175

Under 2021 har Awardit tecknat nya lån hos Swedbank för att finansiera förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt. Den del av lånet som förfaller inom 12 månader hanteras som kortfristig skuld.

Kovenanter gällande lånen hos Swedbank: koncernens nettoskuld/EBITDA mätt som ett rullande tolv månaders värde får inte överstiga 2,75 per avstämningsdag som infaller under tiden 2021-01-01 till 2021-12-31 och 2,15 per avstämningsdag som infaller under tiden 2022-01-01 till 2025-12-31. Soliditeten mätt som ett rullande tolv månadersvärde per avstämningsdag får inte understiga 25 procent.

MBXPs lån är omklassificerade till kortfristig skuld då lånen förfaller senast under det tredje kvartalet 2023.

Not 7 Övriga långfristiga skulder

Koncernen Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Säljarrevers Awardit CLS	-	16 599	-
Villkorad tilläggsköpeskilling MBXP	108 531	81 274	87 381
Summa	108 531	97 873	87 381

Moderbolaget Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Säljarrevers Awardit CLS	-	17 500	-
Villkorad tilläggsköpeskilling MBXP	122 598	114 741	115 897
Summa	122 598	132 241	115 897

Säljarreversen gällande Awardit CLS förfaller för utbetalning i november 2022 och är omklassificerad till kortfristig skuld. Den villkorade tilläggsköpeskillingen gällande MBXP förfaller för utbetalning under 2023. Beloppen är diskonterade och värderade till verkligt värde över resultaträkningen.

Not 8 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs på sidorna 19 - 20 och sidorna 42 - 45 i Årsredovisningen för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkar de redovisade riskerna.

Not 9 Transaktioner med närstående

Utöver löner och andra ersättningar till företagsledningen samt styrelsearvode, enligt bolagsstämmbeslut, har inga transaktioner skett med närstående.

Not 10 Andelar i koncernföretag

Moderföretaget Belopp, tkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	561 800	189 720	189 720
Investering	51 058	191 010	372 080
Utgående redovisat värde	561 851	380 730	561 800

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2022-09-30	2021-09-30
Rewardit AB	556942-7296	Stockholm, Sverige	100%	7 031	3 110	3 110
Sponsorhuset AB	556831-3109	Göteborg, Sverige	100%	111 296	12 185	12 185
- Zappa Events AB	556666-3711	Göteborg, Sverige	99,1%	1 140 000	-	-
Awardit Motivation Service AB	556193-9298	Stockholm, Sverige	100%	4 000	12 140	12 140
Awardit CLS AB	556578-1571	Göteborg, Sverige	100%	333 757	107 426	107 426
- Crossroads Loyalty Solutions AS	984825846	Notodden, Norge	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions ApS	28988710	Fredriksberg, Danmark	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions Oy	2902604-4	Helsingfors, Finland	100%	250	-	-
Retain 24 Sverige AB	556635-5516	Stockholm, Sverige	100%	100 000	41 652	41 652
Market2member AB	556743-0169	Stockholm, Sverige	100%	130 534	13 456	13 456
MBXP ApS	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	107 000	130 464	130 464
- Convenient Card AB	556708-0311	Stockholm, Sverige	100%	2 000	-	-
- MBXP Finland ApS (filial)	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	0	-	-
- MBXP Norge AS	912557421	Oslo, Norge	100%	1	-	-
- MBXP Sweden AB	556987-9728	Malmö, Sverige	100%	500	-	-
- MBXP Sweden 1 AB	559154-7830	Stockholm, Sverige	100%	50 000	-	-
- Paygoo AB	556885-7576	Stockholm, Sverige	100%	197 768	-	-
- Paygoo AS	916390424	Oslo, Norge	100%	1 000	-	-
The Inspiration Company TIC AB	556580-0561	Stockholm, Sverige	100%	1 000	60 282	60 282
Prämie Direkt GmbH	HRB 4715 PI	Elmshorn, Tyskland	100%	1	181 136	15
Utgående redovisat värde					561 851	380 730

Not 11 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera efter rapportperiodens utgång

Nyckeltal - kvartalsvis

	2022			2021				2020
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning, mkr ¹	196,0	193,9	167,4	229,5	126,2	111,3	62,3	88,4
Bruttomarginal, mkr	55,1	63,7	46,6	79,3	39,2	35,8	18,7	27,2
Bruttomarginal, %	28,1%	32,9%	27,8%	34,5%	31,1%	32,2%	30,0%	30,8%
EBITA, mkr	20,1	27,8	5,7	57,2	15,1	14,2	6,6	14,5
EBITA-marginal, %	10,3%	14,3%	3,4%	24,9%	12,0%	12,8%	10,7%	16,4%
Periodens resultat, mkr	3,2	7,7	-12,4	23,6	1,7	2,1	3,2	9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	33,8	2,1	-15,4	56,0	26,4	-46,8	13,1	3,2
Kassalikviditet, %	128%	140%	144%	126%	121%	120%	106%	97%
Eget kapital, mkr	531,1	519,8	499,9	505,6	282,2	249,9	154,8	151,5
Soliditet, %	50,9%	49,3%	49,5%	43,3%	41,0%	37,1%	58,2%	49,7%
Antal anställda vid periodens utgång	143	135	135	142	99	79	55	50
Aktiedata								
EBITA per aktie före och efter utspädning, kr	2,42	3,34	0,68	7,35	2,03	2,08	0,99	2,03
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,39	0,92	-1,49	3,02	0,23	0,31	0,47	1,37
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,0	0,2	-1,9	7,2	3,5	-6,8	2,0	0,5
Eget kapital per aktie, kr	63,7	62,4	60,0	70,2	37,9	36,5	23,0	37,9
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	8 336	8 336	8 336	7 788	7 447	6 842	6 721	6 682
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	8 336	8 336	8 336	8 336	7 578	7 378	6 721	6 721

1 Omsättningssiffrorna är justerade till att bara inkludera nettoomsättning, tidigare inkluderades hela "summa rörelsens intäkter"

Finansiella definitioner

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital	Visar hur mycket vinst aktieägarnas investeringar genererar. Ju högre resultat, desto större lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänfört till balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång	Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) före räntor och skatter	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten i procent av nettoomsättningen.
EBITA	Rörelseresultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, av- och nedskrivning på immateriella tillgångar	Visar på verksamhetens underliggande utveckling.
EBITA-marginal	EBITA dividerat med nettoomsättningen	Visar på verksamhetens underliggande utveckling i procent av nettoomsättningen.
EBITA per aktie	EBITA dividerat med antalet aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden	Eftersom Awardit är ett förvärvande bolag som genomför nyemissioner och EBITA är det resultatmått som bäst återspeglar den operativa utvecklingen, är EBITA-utvecklingen på aktienivå relevant att följa
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Redovisas både före och efter effekt från utspädning.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets utestående aktier.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	Visar det kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
Soliditet (%)	Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen	Visar hur mycket av varje omsättningskrona som utgör vinst.
Kassalikviditet (%)	Omsättningstillgångar (exkl. varulager) i procent av kortfristiga skulder	Visar betalningsförmågan på kort sikt.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld dividerat med summa kapital (nettoskuld + totalt eget kapital)	Visar på bolagets skuldsättningsnivå.
Antal anställda	Antalet anställda i koncernen vid periodens slut	Visar hur många anställda, totalt sett som fanns i koncernen per bokslutsdatum, oavsett anställningsform.
Medelantalet anställda	Snitt antal anställda under perioden med hänsyn tagen till faktiskt arbetad tid	Visar hur många anställda, i snitt, som arbetat inom koncernen under perioden

Kommande rapporter 2022/2023

24 februari 2023

Bokslutskommuniké 2022

Om Awardit

Awardit AB (publ) hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva lojalitetsprogram, motivationsprogram och presentkortsprogram riktade mot konsument- och företagskunder. Awardit bistår kunderna med såväl programplattformar på SaaS-basis, innehåll i form av handelsmöjligheter och partner nätverk samt nätverk för tredjepartsdistribution av presentkort. Lösningarna tillhandahålls som huvudregel på white label basis men Awardit driver även ett flertal private labels. Awardit är Nordens största företag och plattform i branschen.

Awardit AB är sedan 2017 listat på marknadsplatsen Nasdaq First North Growth Market som är en så kallad Multilateral Trading Facility (MTF).

Övrig information

Denna rapport är avgiven av den verkställande direktören på uppdrag av styrelsen. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kontaktuppgifter

VD & Koncernchef:	Erik Grohman
Telefon:	+46 76 180 55 12
E-post:	erik.grohman@awardit.com

Awardit AB (publ), org. nr: 556575-8843
Snickarbacken 2
111 39 Stockholm
www.awardit.com

Stockholm den 9 november 2022
Awardit AB (publ)

Erik Grohman
VD och koncernchef