

# MIPS UPPDATERAR LÅNGSIKTIGT FINANSIELLT MÅL

Mips AB:s (publ) styrelse har idag beslutat att uppdatera det långsiktiga försäljningsmålet som kommunicerades på kapitalmarknadsdagen i juni 2022. Försäljningsmålet på 2 miljarder SEK kvarstår men nu med ambitionen att nå målet senast 2029 istället för 2027. Mips finansiella mål för lönsamhet och utdelning kvarstår oförändrade. Även Mips strategi, som kommunicerades på kapitalmarknadsdagen i juni 2022, kvarstår oförändrad och kommer även fortsättningsvis fokusera på de tre hjälmkategorierna Sport, Motorcykel och Säkerhet.

Mips uppdaterade långsiktiga försäljningsmål är:

- **Nettoomsättning >2 miljarder SEK senast 2029** (tidigare 2027)

Mips övriga två långsiktiga finansiella mål förblir oförändrade:

- **Rörelsemarginal (EBIT) >50%** (ingen ändring)
- **>50% utdelning av årligt nettoresultat** (ingen ändring)

"Vi är fortsatt övertygade om den strategiska vägen för Mips som kommunicerades på vår senaste kapitalmarknadsdag i juni 2022, som bygger på våra tre strategiska pelare: 1) växa det befintliga erbjudandet, 2) öppna nya kanaler och marknader och 3) tillvarata nya möjligheter inom hjälmsäkerhet. Trots stora framsteg under de senaste åren med vunna marknadsandelar med hjälp av vårt ledande erbjudande inom hjälmsäkerhet, har vi sett att den övergripande hjälmmarknaden har tagit längre tid på sig att återgå till normala köpmönster än förväntat vid tidpunkten då vi satte våra finansiella mål. Baserat på detta, tillsammans med en relativt osäker konsumentmarknad, geopolitisk osäkerhet och en ny administration på den viktiga amerikanska marknaden, har vi beslutat att behålla vårt försäljningsmål på 2 miljarder SEK men nu med ambitionen att nå målet senast 2029 (tidigare 2027). Våra finansiella mål för lönsamhet och utdelning förblir oförändrade. Vi kommer fortsätta att växa vår verksamhet med den starka varumärkesposition vi har inom hjälmbranschen, vår breda kompetens och vår patenterade teknologi. Vi kommer även fortsätta att investera inom forskning och utveckling och i vårt varumärke för att nå vår ambition", säger Max Strandwitz, Mips VD och koncernchef.

En presentation av resultaten för januari - december 2024 kommer, som tidigare kommunicerats, att hållas genom en telefonkonferens imorgon den 6 februari 2025 kl. 10.00. Bokslutskommunikén och en presentation kommer att finnas tillgängliga på [mipscorp.com/sv/investerare/](https://mipscorp.com/sv/investerare/) inför telefonkonferensen.

**Pressmeddelande**

05 februari 2025 18:10:00 CET

**För ytterligare information, kontakta:**

---

Max Strandwitz, VD och koncernchef  
[Max.Strandwitz@Mipsprotection.com](mailto:Max.Strandwitz@Mipsprotection.com)  
tel +46 709 61 17 54

Karin Rosenthal, CFO  
[Karin.Rosenthal@Mipsprotection.com](mailto:Karin.Rosenthal@Mipsprotection.com)  
tel +46 768 34 63 66

**Om Mips**

---

Mips är specialiserat på hjälm-baserad säkerhet och är världsledande inom detta område. Utifrån en ingrediensvarumärkesmodell (eng. *ingredient brand model*) säljs Mips säkerhetssystem till den globala hjälmindustrin. Teknologin grundar sig på över 25 års forskning och utveckling tillsammans med Kungliga Tekniska Högskolan samt Karolinska Institutet i Stockholm. Bolagets huvudkontor med 85 medarbetare inom forskning och utveckling, försäljning, marknad och administration finns i Stockholm där även bolagets testanläggning är belägen. Mips aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. För mer information se [www.mipscorp.com](http://www.mipscorp.com)

*Denna information är sådan information som Mips AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-02-05 18:10 CET.*

**Bifogade filer**

---

[Mips uppdaterar långsiktigt finansiellt mål](#)