

## MIDSONA FÖRVÄRVAR RISENTA, ETT AV SVERIGES LEDANDE VARUMÄRKEN INOM NATURLIGA OCH HÄLSOSAMMA LIVSMEDEL

Midsona AB (publ) stärker sin position inom hälsosamma livsmedel på den svenska marknaden genom att förvärva varumärket Risentia från livsmedelsbolagets Pauligs dotterbolag Santa Maria AB. Transaktionen är villkorad av beslut från Inspektionen för strategiska produkter ("ISP"). Förvärvet förväntas ha en positiv effekt på såväl Midsonas EBIT-marginal som resultatet per aktie och bidra med en ökad årlig omsättning på cirka 130 miljoner kronor. Tillträde beräknas ske den 1 juni 2026.

Risentia är ett av Sveriges mest kända varumärken inom hälsosamma livsmedel och har varit etablerat i över 85 år. Midsonas förvärv av Risentia omfattar varumärket och lager av färdigvaror samt under andra halvåret också relaterad produktionsutrustning. Förvärvet av varumärket sker av Midsonas dotterbolag Midsona Sverige AB. Produktionen planeras att integreras i Midsonas befintliga produktionsanläggningar. Köpeskillingen uppgår preliminärt till 45 miljoner kronor som finansieras med tillgängliga likvida medel. Midsona kommer också att senare under året i tillägg förvärva tillhörande råmateriallager.

*"Risentia är ett varumärke som passar väl in i vår plattform av väletablerade varumärken med starka positioner inom hälsosamma livsmedel på den nordiska marknaden. Det är ett varumärke sprunget ur en passion för god och hälsosam mat likt flera av våra befintliga varumärken och vi ser ett flertal synergier som förväntas skapa värde för Midsona, våra kunder och inte minst för våra aktieägare",* säger Henrik Hjalmarsson, VD och koncernchef för Midsona.

Midsona ser förvärvet som en möjlighet att ytterligare stärka sin position som ett av Sveriges ledande företag inom hälsosamma livsmedel. Varumärkets marknadsnärvaro i Sverige och dess produktportfölj kompletterar och stärker Midsonas ställning i flera växande kategorier såsom fröer och kärnor samt hälsosamma snacks.

*"Försäljningen av Risentia är ett strategiskt beslut för att skärpa vårt fokus på World Foods och Tex Mex. Samtidigt säkerställer vi att det välkända Risentia-varumärket fortsätter att utvecklas där det passar väl in strategiskt",* säger Lenita Ingelin, vd Santa Maria och Europachef på Paulig.





**PRESSMEDDELANDE**  
31 mars 2026 08:30:00 CEST

**För mer information, vänligen kontakta:**

Henrik Hjalmarsson, VD och koncernchef

Telefon: +46 768 46 20 46

E-post: [henrik.hjalmarsson@midsona.com](mailto:henrik.hjalmarsson@midsona.com)

Niclas Lundin, CFO

Telefon: +46 727 25 90 75

E-post: [niclas.lundin@midsona.com](mailto:niclas.lundin@midsona.com)

**Om Midsona**

Midsona utvecklar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande med produkter som hjälper människor till ett mer hälsosamt och hållbart liv och till en ökad insikt om råvarans ursprung och transparens kring innehåll. Midsonaaktien (MSON) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Midsona på [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

*Denna information är sådan information som Midsona är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-03-31 08:30 CEST.*

