

DESENIO GROUP



2022

ÅRS- OCH
HÅLLBARHETS-
RAPPORT





Rapporten är skapad för **Desenio Group AB**
(publ), org. nr. 559107-2839, och omfattar
räkenskapsåret 2022.

Våra datadrivna
konstkoncept tilltalar
våra kunder och deras
stil som är i ständig
förändring.



DESENIΟ GROUP

DET HÄR ÄR DESENIΟ GROUP	06
VD HAR ORDET	08
LEDNINGSGRUPPEN	10
STYRELSEN	12

HÅLLBARHETSREDOVISNING

HÅLLBARHET PÅ DESENIΟ GROUP	17
HÖJDPUNKTER 2022	18
KLIMATAVTRYCK	14
PEOPLE - SOCIAL HÅLLBARHET	20
PEOPLE & CULTURE	22
VÄRDEKEDJA	25
PLANET - MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	28
VÅR PRODUKTION	28
VÅR DISTRIBUTION	30
VÅRT ENGAGEMANG	31
RISKHANTERING	33

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	38
VERKSAMHETSÖVERSIKT	38
FLERÅRSÖVERSIKT	40
AKTIEN	41
ALTERNATIVA NYCKELTAL	44
INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER	45
BOLAGSRAPPORT	48
BOLAGSSTYRNING	48
FINANSIELLA RAPPORTER	54
KONCERNEN	54
MODERBOLAGET	58
NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	62
GODKÄNNANDE AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	94
REVISIONSBERÄTTELSE	95
PRELIMINÄR FINANSIELL KALENDER OCH ÅRSSTÄMMA	99
DEFINITION AV NYCKELTAL	100

DESENIIO GROUP



FÖLJARE

3 990 900

DESENIIO Instagram 1,95M, Facebook 350K
POSTER STORE Instagram 1M, Facebook 440k
COMBINED 95 000 on Pinterest, YouTube & TikTok

Med prisvärd väggkonst och heminredning
har 1.9 MILJONER hem blivit vackrare

BESÖKARE
TILL VÅRA
SAJTER

75 577 000

Om Desenio Group

Vi är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd konst i Europa med målet att nu även bli ledande i Nordamerika. Hos oss hittar våra kunder allt de behöver för att inreda sina väggar, ett unikt och kurerat sortiment med runt 9000 olika motiv samt ramar och tillbehör. Vi finns i 35 länder via 44 lokala webbplatser, växer på befintliga marknader och expanderar steg för steg till nya marknader. Vi bygger nu vidare på vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår egenutvecklade tekniska plattform, våra industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

VÅRT UPPDRAG

Desenio Groups affärsmodell är enkel, vi hjälper våra kunder att skapa vackra hem med hjälp av prisvärd och trendsäker konst, designad för deras hem och personliga stil. Med hjälp av datadriven kreativitet skapar vi våra egna verk och äger rätten till dem själva, ett helt nytt sätt att ta sig an en global designkategori med stor förväntad tillväxt.

VÅR KULTUR

På vår globala arbetsplats är vi en enda stor familj. 25 nationaliteter finns representerade på Desenio Group, en styrka vi använder oss av för att förstå lokala marknader samtidigt som vi förenas i gemensamma värderingar och mål.

NYA PRODUKTER

Under 2022 breddade vi vårt sortiment och lanserade många nya produkter, både inom konstsegmentet och heminredning. Vi påbörjade ett samarbete med Warner Brothers, det första varumärket av många som vi har planer på att samarbeta med framöver. Att bredda vårt utbud kommer att få våra kunder att återkomma till oss som ett självklart val inom prisvärd konst och heminredning.

NYA MARKNADER

Under 2022 fokuserade vi på ökad expansion och effektivitet i Nordamerika genom att öppna ett logistikcenter i Ohio. Detta lägger grund för långsiktig tillväxt i en region där vi ser enorm potential.

ETT ÅR AV MÖJLIGHETER

2023 blir ännu ett spännande år med fokus på tillväxt på den nordamerikanska marknaden samtidigt som vi fortsätter att bredda vårt sortiment med både nya kategorier och trender inom konst och heminredning.

VÅRA LEDORD

CUSTOMER DEDICATION

Know our customer
Inspire & engage
Be passionate

STAND TOGETHER

One team
Common goals
Celebrate success

ALWAYS BE CLOSING

Keep it simple
Find solutions
Deliver result

LEAD BY EXAMPLE

Dare to lead
Walk the talk
Show respect

VÄL POSITIONERADE FÖR ÅTERGÅNG TILL TILLVÄXT

Under 2022 stabiliserades marknaden för prisvärd väggkonst online efter två dramatiska år med stora efterfrågesvängningar. Vår strategi och tro på vår affärsmodell ligger fast och vi har under perioden fortsatt att investera och bygga vår infrastruktur och plattform. Vi går nu in i 2023 med en effektiv organisation som lägger fokus på lönsam tillväxt i Europa och Nordamerika.

2022 var ännu ett dramatiskt år för Desenio Group. I början av året fortsatte det positiva momentum vi såg i slutet av 2021, men uppgången dämpades i samband med Rysslands invasion av Ukraina. Efter en oförutsägbar period under våren upplevde vi under det andra halvåret ökad stabiliteten i efterfrågan. Vi navigerade i den här miljön med både ett kort- och långsiktigt perspektiv. Kortsiktigt fokuserade vi på att, baserat på våra interna datapunkter om konsumenternas preferenser och beteenden, på daglig basis anpassa våra kollektioner och marknadsföringsinsatser. Långsiktigt låg fokus på att utveckla vår verksamhet, effektivisera och anpassa kostnadsstrukturen för att ytterligare stärka vår ledande ställning på marknaden.

Databaserad strategi på en föränderlig marknad

Våra marknader präglades under senare delen av året av hård konkurrens i detaljhandel överlag, då många aktörer prioriterade att sälja ut sina lager före lönsamhet. Därutöver fortsatte användningen av sociala medier förändras, där bl a den för oss viktiga kanalen med influencers fragmenteras alltmer. Det innebär att vi behöver bli ännu mer effektiva i hur vi arbetar med vår marknadsföring. För att nå en ännu bredare kundgrupp initierade vi under 2022 en breddning av både sortiment och digitala plattformar.

Vi ägnade därutöver mycket tid åt att utnyttja vår avgörande konkurrensfördel när det gäller att analysera kundbeteenden och preferenser. Tack vare våra höga försäljningsvolymer får vi in mängder med relevant data som hjälper

oss att förstå våra marknader bättre. Vår kreativa process är uppbyggd så att vi, baserat på data, kan identifiera och agera på nya trender, före våra konkurrenter. Vår egen Design Studio med illustratörer, fotografer och konstnärer kan snabbt skapa nya konstkoncept utifrån kundernas efterfrågan, som vi vet kommer att bli populära. Det här arbetssättet hade vi stor nytta av under 2022, inklusive i samband med vår viktiga satsning i Nordamerika. Vi lanserade bland annat vår studiokollektion "Wild West" som primärt är anpassad för den nordamerikanska marknaden, men även säljs i Europa. Därutöver lanserade vi ytterligare en kollektion; "Studio Hollywood" i samarbete med Sofia Richie (dotter till Lionel Richie) som är en av USA:s mest inflytelserika unga personer idag.

Två väl definierade varumärken och nya webbplatser

En viktig del i vår strategi är att differentiera våra två varumärken, Desenio och Poster Store. På så sätt kan vi på ett effektivt sätt segmentera vår kundbas och skapa strategier för att nå ut till våra kunder där de är. Vårt arbete med att differentiera varumärkena fortsatte under 2022 och har lett till att vi steg för steg utvecklar nya produkter, konststilar och marknadsföringsstrategier.

Under det andra kvartalet lanserade vi en ny webbplatsform för Desenios webbplatser, med ny arkitektur och förbättrat gränssnitt. Satsningen gav effekt redan under det andra halvåret, med högre konverteringsgrad. Även Poster Store kommer att migrera över på den nya webbplatsformen under det första halvåret 2023.

Effektiv logistik i Europa och Nordamerika

Desenio Group finns i 35 länder via 44 lokala webbplatser, vilket skapar vissa utmaningar när det gäller logistik. De investeringar vi genomfört i att effektivisera vår logistikstruktur och minska fraktkostnader slutfördes för Europa redan 2021. Då öppnade vi ett nytt lager i Tjeckien för distribution till Centraleuropa och slog ihop lagren i Norden till ett lager. Hösten 2022 började vi även skeppa produkter till kunder i Nordamerika från vårt nya logistikcenter i USA.

I Europa såg vi under 2022 de positiva finansiella effekterna av vår nya struktur, då fulfilment, dvs kostnaden för lagerhantering och distribution, successivt minskade under året

|| För att nå en ännu bredare kundgrupp initierade vi under 2022 en breddning av både sortiment och digitala plattformar.

som andel av försäljningen, trots lägre volymer och trots högre drivmedelspriser och löner. Vi förväntar oss därutöver att kostnaden per order för själva lagerhanteringen kommer sjunka när vi uppnår ökade försäljningsvolymer. Sammantaget innebär förändringen även att våra ledder i genomsnitt minskat med 1-2 dagar.

Den besparing vi annonserade i juni och som innefattade ett stort antal anställda var smärtsam men nödvändig. Besparingen innebär att våra årliga lönekostnader minskar med 32 MSEK. Den lägre kostnadsnivån slog igenom redan under det tredje kvartalet 2022 och kommer att påverka kassaflödet positivt fullt ut från och med Q1, 2023.

Tillväxt i fokus

När detta skrivs befinner vi oss fortsatt i en tid av förändrade villkor för våra kunder, med stigande räntor, inflation och pågående krig i närområdet. Samtidigt är vi

fulla av tillförsikt, baserat på vår marknadsledande position och förmåga att succesivt förnya och anpassa oss. Vi har vidtagit de nödvändiga åtgärder vi identifierat för att säkra lönsam tillväxt och är i full färd med att vidareutveckla den starka position vi har i Europa och ta tillvara vår potential på den lika stora marknaden i Nordamerika.

Våra team fokuserar nu fullt ut på marknadsföring och försäljning. Vi består av en fantastisk grupp medarbetare som med stort engagemang driver vår verksamhet. Jag är oerhört stolt över er alla och ser fram emot att vi tillsammans återgår till den framgångsrika resa vi bara befinner oss i början av!

FREDRIK PALM

Stockholm, maj 2023

VD och koncernchef, Desenio Group

1



3



2



4



LEDNINGSGRUPPEN

- 1 VD FÖR BOLAGET SEDAN 04.2017 OCH
VD FÖR DESENIO AB SEDAN 06.2016.

Fredrik Palm

Född: 1974 **Utbildning:** Magisterexamen i Management av tillväxtbolag, Handelshögskolan i Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Tidigare VD Lekmer AB, Rum21 AB, Tretti AB. Tidigare ordförande i styrelsen och styrelseledamot i Sleepo AB. **Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Beauty Icons AB, och Beauty Icons Holding AB. Styrelseledamot i Brand plus Net Consulting AB, Brand plus Net AB, Desenio AB och Poster Store Sverige AB. Styrelsesuppleant i Glas Scandinavia AB. **Innehav:** 9 708 445 aktier och teckningsoptioner motsvarande 93 000 aktier.

- 2 EKONOMI- OCH FINANSCHEF SEDAN 11.2021.

Kristian Lustin

Född: 1970 **Utbildning:** Civilekonomexamen, Uppsala universitet. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare VD och koncernchef för RNB Retail and Brands, CFO på RNB Retail and Brands, Controller på Modern Times Group MTG, finansdirektör på Munters och auktoriserad revisor på Deloitte. **Övriga pågående uppdrag:** - **Innehav:** 6 900 aktier och teckningsoptioner motsvarande 165 000 aktier.

- 3 EXECUTIV CREATIVE DIRECTOR OCH
ANSTÄLLD INOM GRUPPEN SEDAN 09.2016.

Annica Wallin

Född: 1969 **Utbildning:** Reklam och Grafisk Design och Design Management Executive, Berghs School of Communication. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare Global Creative Director på Oriflame Cosmetics, Art Director Lead och konsult på Valtech och Art Director på Pacer Communication. **Övriga pågående uppdrag:** - **Innehav:** 459 246 aktier.

- 4 CHIEF COMMERCIAL OFFICER SEDAN 01.2023.

Mårten Forste

Född: 1971 **Utbildning:** Juristexamen, Lunds universitet. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare COO LeoVegas och COO Meetic / Match.com Europe, och styrelseordförande LeoVegas AB. **Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande Match.com Nordic AB. Styrelseledamot i MD International AB och Docly International AB. **Innehav:** -

STYRELSEN



Alexander Hars

BOLAGETS STYRELSEORDFÖRANDE SEDAN 12.2019 OCH STYRELSE-ORDFÖRANDE FÖR DESENIO AB SEDAN 12.2016. ORDFÖRANDE I ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN. FÖDD: 1978

Utbildning: Civilingenjör i Datateknik, Chalmers Tekniska högskola.

Arbetslivserfarenhet: Medgrundare och VD för Alva Linen AB, Lets Deal AB och System OK AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Once Upon Publishing AB, Go North Group AB, Go North Group Holding AB och Zalster AB. Styrelseledamot och VD i Alva Linen AB. Styrelseledamot i Hälsa Hemma Sverige AB, Glas of Scandinavia AB, Hars Holding AB, Desenio AB och Poster Store Sverige AB. Styrelsesuppleant i Jodgo AB, Johan & Johan AB, flertalet Go North Rocket bolag, Textual Relations AB samt Fifth and Folsom AB.

Innehav: 14 188 500 aktier och teckningsoptioner motsvarande 11 000 aktier.

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Nej.



Sarah Kauss

STYRELSELEDAMOT I BOLAGET SEDAN 06.2021. LEDAMOT I REVISIONSKOMMITTÉN. FÖDD: 1975

Utbildning: Bachelor of Science in Accounting, University of Colorado och MBA från Harvard Business School.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och f.d VD på S'well med kunskap inom varumärkesbyggnad, marknadsföring, försäljning, drift, ekonomi, utveckling av nya produkter, tillverkning och ledning av en global försörjningskedja. Tidigare auktoriserad revisor på Ernst & Young.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Thorne Health Tech och Glowforge. FloorFound. Entrepreneur in Residence vid Harvard Business School. Regional styrelseledamot, UNICEF USA New York. Medlem av Henry Crown Fellows och Braddock Scholars inom Aspen Global Leadership Network vid Aspen Institute.

Innehav: -

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Ja.



Jakob Tolleryd

STYRELSELEDAMOT I BOLAGET SEDAN 12.2019 OCH F.D. STYRELSELEDAMOT I DESENIO AB SEDAN 12.2016. FÖDD: 1973.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. MBA-studier vid Ivey Business School i Kanada.

Arbetslivserfarenhet: Investor & Affiliated partner till Verdane sedan oktober 2021. Tidigare General Partner på Verdane samt entreprenör och privat investerare i IT-branschen i 20+ år. Grundare av och styrelseledamot/VD för Compricer, Klikki, Easyart, Carambole & Domain Network. Investerare och styrelseledamot i bland annat Mathem, Sneakers n Stuff, (Chairman), Unilited Travel Group (Publ) och Hygglo.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Euroflorist 2.0 Holding AB, Euroflorist 2.0 Obligation AB (Publ.), Euroflorist 2.0 AB, Euroflorist Holding AB, Bookbeat AB, Mindful Ventures Investment AB och Mindful Ventures Sverige AB, samt rådgivare till Bonniergruppen.

Innehav: 615 000 aktier.

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Nej.



Max Carlsén

STYRELSELEDAMOT I BOLAGET SEDAN 12.2018 OCH F.D. STÄLLFÖRETRÄDANDE STYRELSELEDAMOT/STYRELSELEDAMOT I DESENIO AB SEDAN 12.2016. LEDAMOT I REVISIONSKOMMITTÉN. FÖDD: 1991.

Utbildning: Kandidatexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Principal på Verdane och del av investeringsteamet sedan 2016. Tidigare erfarenhet som styrelseledamot i Stor & Liten AB, JSB Group A/S och Jupiter Bach A/S. Styrelseordförande i Verdane Capital X Cordelia Co-invest AB och från management consulting på AT Kearney och investment banking på Citigroup och Handelsbanken.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Pierce Group AB (publ), MATCHi AB, Babyland Online Nordic AB, Rörstrand Invest AB och Norsk Bildelsenter AS. Styrelsesuppleant i Cura of Sweden AB, Desenio AB och Poster Store Sverige AB.

Innehav: -

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Nej.



Martin Blomqvist

STYRELSELEDAMOT I BOLAGET SEDAN 12.2019 OCH F.D. STYRELSEORDFÖRANDE/STYRELSELEDAMOT I DESENIO AB SEDAN 07.2008. FÖDD: 1972

Utbildning: Jakobsbergs gymnasium, Naturvetenskaplig inriktning.

Arbetslivserfarenhet: Medgrundare av Desenio.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i MBHB Holding AB, FMA Holding AB och Kiano Life AB.

Innehav: 14 779 758 aktier.

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Nej.



Cecilia Marlow

STYRELSELEDAMOT I BOLAGET SEDAN 06.2021. ORDFÖRANDE I REVISIONSKOMMITTÉN OCH LEDAMOT I ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN. FÖDD: 1960

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Flertalet styrelseuppdrag sedan 2012. Tidigare 30 år som VD inom detaljhandel och roller inom redovisning/CFO.

Övriga pågående uppdrag: Ordförande i Wästbygg och NCS Colour. Styrelseledamot i Alligo, Fazer Group, Spendrups, Kivra och Bokus-Gruppen.

Innehav: 48 600 aktier och teckningsoptioner motsvarande 11 000 aktier.

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Ja.



Nathalie du Preez

STYRELSELEDAMOT I BOLAGET SEDAN 01.2021 OCH F.D. STYRELSELEDAMOT I DESENIO AB SEDAN 05.2019. LEDAMOT I ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN. FÖDD: 1983.

Utbildning: Bachelor of Science magna cum laude in Economics från The Wharton School, University of Pennsylvania och MBA från Harvard Business School.

Arbetslivserfarenhet: VP Operations på Jellyfish. Tidigare COO på Quill Content (med kunskap inom affärsutveckling, marknadsföring, drift, kundservice, försäljning och teknisk utveckling), COO på blow LTD, VD och medgrundare av Bunchcut i USA, Marketing Search Strateg på Net-a-Porter i London och finansanalytiker på Goldman Sachs i New York och London.

Övriga pågående uppdrag: Rådgivningsstyrelse i Wunderkind.

Innehav: 12 500 aktier och teckningsoptioner motsvarande 11 000 aktier.

Oberoende i relation till bolaget och dess ledningsgrupp: Ja.

Oberoende i relation till bolagets huvudsakliga aktieägare: Ja.

HÅLLBARHETS- REDOVISNING

- Denna rapport är skapad för Desenio Group AB (publ), org. nr. 559107-2839 och innefattar hela året 2022.
- Denna rapport omfattar de områden inom social och miljömässig hållbarhet som Desenio Group har fokuserat på under 2022.
- Samtliga fakta och data som presenteras i denna rapport härrör från interna system, externa leverantörer samt samarbetspartners.
- Informationen i denna rapport är relevant för dotterbolagen Desenio AB, Poster Store Sverige AB, Desenio Group Inc., och DGFC s.r.o. (Desenio Group Fulfilment Center) om ingenting annat framgår.
- Rapporten är indelad i två huvudområden, People och Planet, i enlighet med Desenio Groups syn på hållbarhet och arbetssätt.
- Rapporten är utformad i enlighet med kraven i ÅRL (1995:1554) 6 kap §10–14.

HÅLLBARHET PÅ DESENIO	17
HÖJDPUNKTER 2022	18
PEOPLE – SOCIAL HÅLLBARHET	20
PEOPLE & CULTURE	22
VÄRDEKEDJA	25
PLANET – MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	28
VÅR PRODUKTION	28
VÅR DISTRIBUTION	30
VÅRT ENGAGEMANG	31
RISKHANTERING	33





HÅLLBARHET PÅ DESENIO GROUP

Hållbarhet ligger varmt om hjärtat hos Desenio Group, eftersom våra produkter inte skulle kunna existera utan de naturmaterial som kommer från våra skogar. Att skapa skönhet genom konst är varför vi existerar, och att göra detta på ett hållbart sätt innebär att alltid sträva efter att förbättra våra produktionsmetoder samt att aktivt minska vår inverkan på miljön.

VI STRÄVAR EFTER ATT GÖRA ALLT VI KAN för att uppnå en hållbar framtid, men vi är också ödmjuka inför att vi ännu har många steg framför oss. Med betoning på FSC®-certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder arbetar vi aktivt för att minska vår miljöpåverkan tillsammans med ett noga utvalt team av samarbetspartners. Vårt hållbarhetsarbete är indelat i två olika huvudområden, People och Planet, där People är relaterat till social hållbarhet medan Planet är relaterat till miljömässig hållbarhet. Inom området People fokuserar vi framför allt på att säkerställa social efterlevnad i vår värdekedja. Detta arbete utförs genom

vår uppförandekod, genom vårt program för fabriksrevisioner, samt genom vårt nära samarbete med våra leverantörer. Även frågor inom HR ingår i detta fokusområde. Inom området Planet arbetar vi med hela vår värdekedja för att minska vår inverkan på miljön, till exempel genom att välja rätt råmaterial och vidta åtgärder för att minimera våra utsläpp av koldioxid. Vi samarbetar även med väl utvalda välgörenhetsorganisationer för att öka medvetenheten om viktiga frågor, samt för att klimatkompensera våra utsläpp genom projekt med en tydlig koppling till vår huvudverksamhet.

2022

HÖJDPUNKTER



TRETTIOFEM
GLOBALA
MARKNADER

ANSTÄLLDA || 177

(GENOMSnitt 2022)

STYRELSE

43% KVINNOR
57% MÄN



LEDNINGSGRUPP

43% KVINNOR
57% MÄN

TOTALT

81% KVINNOR
19% MÄN

11 532

PLANTERADE
TRÄD



Leverantörer som **SIGNERAT VÅR UPPFÖRANDEKOD** = 100%

GEOGRAFISK
FÖRDELNING FABRIKER

50%

EUROPA

33%

ASIEN

11%

NORDAMERIKA

6%

AUSTRALIEN

35
MARKNADER

12
LEVERANTÖRER

18
FABRIKER



PEOPLE SOCIAL HÅLLBARHET

Vår vision är att vara en attraktiv arbetsgivare inom prisvärd och hållbar väggkonst. Vi vill leda vägen genom att ha en transparent värdekedja där alla människor delaktiga i vår verksamhet har samma rättigheter, bra arbetsvillkor, och likvärdiga möjligheter för att skapa en ljus framtid.



MÅLSÄTTNINGAR 2022

1 LÄGRE SJUKFRÅNVARO

Sänka våra medarbetares sjukfrånvaro under 2022.

2 UTBILDNING

Utbilda våra medarbetare inom brandsäkerhet, hjärt- och lungräddning, krishantering och arbetsmiljö. Implementera en rutin för att utbilda chefer samt skapa en delegation från VD till enskild chef för att upprätthålla ett hälsosamt sätt att tillse vår arbetsmiljö.

3 STRESSHANTERING

Utbilda våra medarbetare inom stresshantering och tidsplanering.

4 INTERN RÖRLIGHET

Öka vår arbetstillfredsställelse och främja personlig utveckling inom organisationen. Sträva efter att identifiera interna lösningar innan vi letar efter externa alternativ inom rekrytering och karriärsutveckling.

5 SOCIALA REVISIONER

Säkerställa att minst 80% av våra leverantörer i högriskländer har genomfört och klarat en oberoende social revision inom vårt program för sociala revisioner.

6 UPPFÖRANDEKOD

Säkerställa att samtliga leverantörer har kommunicerat vår uppförandekod till alla underleverantörer involverade i tillverkning av produkter för Desenio Group.



PEOPLE & CULTURE

Vår verksamhet skulle inte existera utan människorna i vår organisation. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig välkomnade och uppskattade varje dag, för när de växer så växer även Desenio Group. Desenio Group är platsen för att påverka, inspirera, och växa. Vår arbetsmiljö sprudlar under våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet. Under 2022 var vi i genomsnitt 177 anställda inom Desenio Group. Vi har tillsammans 25 olika nationaliteter och pratar mer än 20 olika språk. Vi arbetar tillsammans som ett team och vi lever enligt våra värderingar varje dag. Vårt övergripande mål inom området People & Culture

är att åstadkomma en bra arbetsmiljö som förhindrar hälsoproblem och olyckor från att uppstå, samtidigt som vi skapar en arbetsplats som uppmuntrar personlig utveckling och är stimulerande för alla medarbetare. Desenio Group arbetar medvetet, strukturerat och aktivt för att skapa en stabil grund för en arbetsmiljö som uppmuntrar samarbete, motivation, och personlig utveckling. Nedan kommer vi att beskriva några av de initiativ som vi har arbetat med under 2022 för att uppnå vår vision inom People & Culture.

ARBETSMILJÖ

Vår vision är att vara en hållbar arbetsgivare och en bra plats att arbeta på, med alla förutsättningar för välmående och prestation. En plats där man kan påverka, inspirera, och växa. För att leda oss i detta arbete har vi vår arbetsmiljöpolicy, som innehåller riktlinjer för hur arbetsmiljön hos Desenio Group bör vara, målsättningar för arbetsmiljön, samt vilka initiativ som bör utföras för att uppnå målsättningarna. Syftet med vår arbetsmiljöpolicy är att skapa och utveckla en effektiv verksamhet, samt att skapa enkla rutiner för att stödja våra medarbetares hälsa, säkerhet, och välmående på arbetsplatsen. Både chefer och medarbetare bidrar till att skapa och underhålla en motiverande, proaktiv, och sund arbetsmiljö.

Hos Desenio Group tolererar vi inte trakasserier, mobbning, eller kränkande särbehandling. Vår arbetsplan mot trakasserier och mobbning kompletterar vår arbetsmiljöpolicy och beskriver hur både chefer och medarbetare bör agera ifall situationer som dessa skulle uppstå. Vi är väl medvetna om att denna typ av problematik på arbetsplatsen är ett hot mot välmående, hälsa och utvecklingsmöjligheter, samt att det leder till minskad produktiv och därmed en negativ inverkan på verksamheten. Alla chefer är ansvariga för att skapa en arbetsmiljö som är vänlig, öppen, och respektfull. Tillsammans arbetar vi för att underhålla ett positivt arbetsklimat, och det är upp till varje medarbetare att linjera sin attityd och sitt beteende med våra värderingar samt att informera sin närmaste chef ifall de ser tendenser till kränkande särbehandling eller trakasserier på arbetsplatsen. Om en medarbetare känner sig trakasserad eller misstänker att någon annan blir trakasserad, har vi en process för att snabbt kunna eskalera och hantera problemet internt.

“Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet.”

Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats. Vår jämställdhetsplan har vi implementerat som en del av vår arbetsmiljöpolicy, för att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att uppnå en bra arbetsmiljö fri från diskriminering. Jämställdhetsplanen innehåller riktlinjer kring arbetsvillkor, lönesättning, rekrytering och karriärsutveckling, kompetensutveckling och utbildning, möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap, och sist men inte minst externa jämställdhetsinitiativ. Jämställdhetsplanen utvärderas en gång årligen och konkreta förbättringsåtgärder dokumenteras samt följs upp.

Desenio Group följer noga kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Dessa föreskrifter beskriver hur en arbetsgivare systematiskt ska planera, implementera, och följa upp aktiviteter som genomförs för att uppnå en bra arbetsmiljö. Föreskrifterna innebär att alla arbetsgivare måste analysera medarbetarnas arbetssituation gällande arbetsbelastning, arbetstid, mobbning, samt diskriminering. Detta arbete utförs på tre olika nivåer, organisatoriskt, socialt, samt fysiskt.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Våra skyddsombud har valts av medarbetarna inom Desenio Group. Deras ansvarsområde inkluderar att vara en kontaktperson för alla medarbetare kring frågor eller problem med arbetsmiljön, att dela informationen med relevanta intressenter inom organisationen, samt att vara delaktiga i den årliga skyddsronden som utvärderar vår organisatoriska, sociala, och fysiska arbetsmiljö. Vi har även en skyddskommitté som systematiskt arbetar med frågor relaterade till hälsa och säkerhet. Skyddskommittén består utav ett skyddsombud, en representant för arbetsgivaren, och en representant för medarbetarna.

Som en del av arbetet med hälsa och säkerhet mäter vi regelbundet sjukfrånvaron inom vår organisation. Sjukfrånvaron inom Desenio Group var 3,92% under 2022, vilket enligt SCB ligger i linje med den genomsnittliga sjukfrånvaron i Sverige under 2022.

"Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats."



MEDARBETARNÖJDHET

Vi mäter organisationens välmående veckovis på respektive avdelning genom ett system vid namn Winningtemp. Varje vecka får samtliga medarbetare inom Desenio Group möjligheten att svara på fyra korta frågor i enkätformat, vilket enbart tar en minut. Den regelbundna återkopplingen ger oss värdefulla insikter kring arbetssituationen, och är ett mycket bra verktyg för att på ett enkelt sätt starta en dialog kring vilka initiativ som krävs för att skapa en bra arbetsmiljö. Resultatet av enkätundersökningarna ligger till grund för workshops inom respektive avdelning, där medlemmarna diskuterar positiva och negativa förändringar samt vilka åtgärder som bör vidtas för att skapa en engagerande arbetsmiljö.

Våra medarbetares individuella välmående mäts i Winningtemp med ett mått som kallas för temperatur. Vår genomsnittliga temperatur för 2022 var 6.8 (index 7.4). De starkaste kategorierna inom Desenio Group var ledarskap, laganda samt självständighet. Genom Winningtemp mäter vi även vår lojalitetsgrad, så kallad Employer Net Promoter Score (eNPS). Detta mått mäter medarbetarnas tillfredsställelse och lojalitet till arbetsgivaren. Vårt eNPS under 2022 var -28. Skalan går från -100 till 100, och alla värden över 0 anses vara högre än genomsnittet. Vår genomsnittliga temperatur har sjunkit i jämförelse med föregående år. Detta kan förklaras av personalnedskärningarna som genomfördes i mitten av året, vilka hade en negativ påverkan på medarbetarnas tillfredsställelse.

Vårt övergripande mål för Desenio Group är att utföra vår verksamhet på ett ärligt och direkt sätt. Vår uppförandekod för medarbetare finns tillgänglig för samtliga i vår medarbetarhandbok. Uppförandekoden innehåller riktlinjer inom områden som bland annat antikorruption, avtal med externa parter, arbetsmiljö och pressförfrågningar.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

1. *Inget barnarbete*
2. *Inget tvångsarbete*
3. *Rättvis ersättning*
4. *Anständiga arbetstider*
5. *Ingen diskriminering*
6. *Inga osäkra anställningar*
7. *Hälsa och säkerhet*
8. *Miljöskydd*
9. *Etiskt affärsbeteende*
10. *Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar*



VÄRDEKEDJA

Vi arbetar i nära samarbete med totalt 12 noga utvalda leverantörer, som är geografiskt utspridda mellan Europa, Asien, Nordamerika och Australien. 50% av alla fabriker vi arbetar tillsammans med är baserade i Europa, 33% finns i Asien, 11% finns i Nordamerika och resterande 6% finns i Australien. Vi vårdar dessa relationer noggrant och tillsammans respekterar vi de viktiga kraven på social och miljömässig hållbarhet som vi har fastställt i vår uppförandekod. Vår uppförandekod har signerats av 100% av våra leverantörer som producerar produkter till Desenio Group. Vi kräver alltid en signerad uppförandekod innan vi ingår ett avtal med en ny leverantör.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

För Desenio Group är det viktigt att ta ansvar för våra handlingar och den inverkan som vi har på vår omgivning. Ett av våra huvudansvar ligger hos de människor som är involverade i produktionen av våra produkter. För att tydliggöra vår position och klargöra vad vi förväntar oss av våra leverantörer och samarbetspartners, har vi skapat vår uppförandekod. Vår uppförandekod gäller för alla leverantörer, samt deras underleverantörer, som tillverkas produkter till Desenio Group. Uppförandekoden är baserad på FN:s och ILO:s konventioner, och den fastställer de minimikrav som samtliga leverantörer och underleverantörer måste uppfylla för att kunna göra affärer med Desenio Group. Vår uppförandekod innehåller tio olika principer inom områdena social och miljömässig hållbarhet.





SOCIALT REVISIONSPROGRAM

För att säkerställa att alla leverantörer uppfyller de krav som vi ställer i vår uppförandekod, inrättade vi under 2020 ett socialt revisionsprogram för hela vår leverantörsbas. Vi klassificerar alla våra leverantörer som låg respektive hög risk för bristande social efterlevnad, vilket baseras på de sex olika dimensionerna, även kallade Worldwide Governance Indicators (WGI).

- 1. Röst och ansvar**
- 2. Politisk stabilitet och avsaknad av våld**
- 3. Regeringens effektivitet**
- 4. Kvalitet på lagstiftning**
- 5. Rättssäkerhet**
- 6. Kontroll av korruption**

Vi använder oss av klassificeringen från Amfori BSCI för att avgöra huruvida ett land har låg respektive hög risk för bristande efterlevnad. Länder med låg risk har en genomsnittlig ranking på minst 60 enligt WGI, och har maximalt två individuella dimensioner rankade under 60. Länder med hög risk har istället en genomsnittlig ranking mellan 0-60, och har

tre eller fler dimensioner som är rankade under 60.

I vår leverantörsbas finns 67% av alla fabriker i länder som klassificeras som lågriskländer, medan resterande 33% av fabrikena finns i högriskländer. Jämfört med föregående år har andelen fabriker i högriskländer minskat med 11% från 44%. Vi kräver att alla fabriker i högriskländer genomgår en årlig oberoende social revision för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Alla avvikelser måste åtgärdas av leverantören inom en tidsperiod som bestäms av Desenio Group. Leverantören upprättar en initial åtgärdsplan följt av en lista av genomförda åtgärder inklusive stödjande bevis i form av dokumentation. Åtgärdsplanen och de genomförda åtgärderna kontrolleras och godkänns därefter av Desenio Group.

Under 2022 har 33% av de fabriker vi samarbetar med i högriskländer genomfört och blivit godkända i en social revision utförd av en oberoende tredje part. År 2020 var denna siffra 28%, för att sedan öka till 83% år 2021. Minskningen av fabriker som deltog i vårt sociala revisionsprogram under 2022 kan förklaras av att giltighetstiden från befintliga revisioner har förfallit. På grund av situationen med Covid-19 och de strikta reserestriktioner som har utlystes i delar av Asien under 2022, har revisioner blivit försenade eller ställts in. Vi strävar efter att genomföra sociala revisioner i 100% av alla fabriker i högriskländer före slutet av 2023.

PLANET MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Vår vision är att vara överst i medvetandet inom prisvärd och hållbar väggkonst, genom att skapa produkter som är producerade med certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder, samt genom att samarbeta med externa organisationer som är dedikerade till att göra vår värld till en bättre plats.

VÅR PRODUKTION

Vi ställer högre krav när vi producerar våra produkter, och vi värderar högt det hantverk som ligger bakom varje enskild komponent. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi med att ständigt förbättra kvaliteten och livslängden för våra produkter genom noggrann produktutveckling.

I vår uppförandekod för leverantörer har vi definierat de strikta miljömässiga krav som alla leverantörer måste uppfylla. Våra leverantörer måste implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera de miljömässiga riskerna. De måste också vidta nödvändiga åtgärder för att minimera den negativa inverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, främja en hållbar användning av energi och vatten, och minimera utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan. För att säkerställa efterlevnad med alla dessa krav, ska alla fabriker inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Vi har även definierat hur kemikalier ska hanteras när de används i produktionen. Alla kemikalier måste hanteras, förvaras, och användas med kunskap och omsorg i enlighet med dokumenterade processer. Vi kräver att alla leverantörer har en lista över de kemikalier som används i produktionen, innehållandes namnen på kemikalierna, användningsområdet, samt en referens till säkerhetsdatabladet. För att garantera arbetsplatsens säkerhet måste alla leverantörer även bistå med utbildning och skyddsutrustning till alla medarbetare som hanterar kemikalier eller utför någon annan typ av arbete där användningen av skyddsutrustning är att rekommendera.



POSTERS

På Desenio Group ligger hållbarheten hos våra produkter oss varmt om hjärtat. Vi är stolta över det hantverk och den expertis som ligger bakom produktionen av våra produkter. Vi är också stolta över att vara certifierade enligt Forest Stewardship Council® (FSC®). Vi erbjuder ett brett utbud av posters med moderna och trendiga motiv. Bland våra posters hittar du unika motiv designade av vår egen designstudio exklusivt för Desenio Group, samt populära posters från erkända konstnärer och fotografer. Alla våra posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv) trycks på ett obestruket premiumpapper med en vikt av 200g/m². Pappret har en matt yta utan reflektion vilket ger en känsla av kvalitet. Vårt papper är även åldersbeständigt. Pappret produceras i Sverige, och både

MÅLSÄTTNINGAR 2022

- 1 FSC®-certifiering:** säkerställ att majoriteten av vårt träbaserade sortiment från varumärken inom Desenio Group är certifierat enligt FSC®.
- 2 Ingående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla ingående leveranser.
- 3 Utgående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla utgående leveranser.
- 4 Förpackningar:** minimera användningen av plastbaserade förpackningsmaterial i både ingående och utgående leveranser.

pappersmassan, pappersbruket, och det färdiga pappret är alla certifierade enligt FSC®. Denna certifiering garanterar att träden har skördats i enlighet med alla applicerbara lagar och regler, samt i enlighet med FSC-organisationen strikta krav på social och miljömässig hållbarhet.

Majoriteten av våra posters trycks i Sverige, men under 2022 har vi också inlett ett samarbete med ett nytt tryckeri i USA. Denna leverantör förser kunder med posters i hela Nordamerika, vilket resulterar i kortare ledtider, minskat behov av transporter, och en minimerad klimatpåverkan. Vi använder olika tryckerier för att uppnå den bästa kvaliteten för varje motiv, beroende på om det är ett fotografi, ett grafiskt motiv, eller ett folietryck. De tryckerier som vi samarbetar med använder olika typer av bläck beroende på vilken tryckmetod som används, men bläcket väljs alltid med hänsyn till alla applicerbara EU-regler (inklusive bland annat REACH). Bläcket är även 100% veganskt. Vi är stolta över att kunna säga att vi har väldigt låg andel spill i vår posterproduktion, samt att allt spill återvinns till tidningspapper av de tryckerier och pappersbruk vi arbetar med.

RAMAR

Vi erbjuder eleganta trä- och metallramar som passar alla inredningsstilar. Vi har allt från mindre ramar som passar bra för fotografier, till större ramar som kan stå i centrum på dina väggar. Våra ramar är tillverkade för hand av skickliga hantverkare med lång erfarenhet från ramtillverkning. Alla våra ramar i metall samt trä är FSC®-certifierade, med ett fåtal undantag, och kommer i åtta olika storlekar. Alla ramar levereras med ett transparent plexiglas av akryl, som är både lätt och splitterfritt. Alla ramar kan öppnas från baksidan med hjälp av roterbara metallclips, för att enkelt kunna montera posters utan att behöva öppna vassa metallstift.

Våra träramar tillverkas av massivt trä och kommer i svart, vitt, ek, mörk ek samt ljusst trä. Träramarna produceras i Europa samt Asien. Ek-ramarna tillverkas av obehandlad massiv ek. 2022 lanserade vi även en ny produkt inom detta segment, våra ramar i mörk ek. Dessa ramar tillverkas delvis av spillmaterial från våra andra ek-ramar, vilket resulterar i minskat avfall och ett förbättrat utnyttjande av råmaterial. De mörka ek-ramarna betsas med en semi-transparent lack för att uppnå en mörk och sotig design. De svarta och vita träramarna tillverkas av tulpanträd som sedan målas. Våra ljusa träramar tillverkas av lönn som behandlas med en transparent färg för en naturlig finish. Våra metallramar kommer i färgerna svart, guld, silver och koppar. De produceras i Europa och tillverkas av aluminium med en tunn och elegant profil. Metallramarna i guld, silver och koppar har en glansig finish medan den svarta metallramen är matt. 2022 lanserade vi även våra nya canvas-ramar. De tillverkas av högkvalitativ massiv furu som täcks med en canvas av bomull. Dessa ramar utgör ett elegant tillskott till vårt sortiment av väggdekor.

ACCESSOARER

Vi erbjuder ett sortiment av accessoarer som ger det lilla extra till dina posters: från passepartouts till upphängningsalternativ som kroker, klämmor, posterhängare och washitejp, till tavellister. Alla våra passepartouts, posterhängare och tavellister är FSC®-certifierade. Våra högkvalitativa passepartouts tillverkas i Sverige. Med dessa kan du rama in och framhäva ett motiv och addera en exklusiv känsla. De finns i färgerna svart och vit och är färgtrogna rakt igenom där den svarta har en svart kärna och den vita en vit. Vår vita passepartout har exakt samma färgnyans som det papper som vi använder när vi trycker våra posters. Liksom våra posters är även våra passepartouts syrafria.

VÅR DISTRIBUTION

Vi använder främst väg- samt sjötransporter för våra inkommande leveranser från fabrikena till våra lager. Flygfrakt är någonting som vi enbart använder i undantagsfall för mindre order där väg- eller sjötransport inte är möjligt på grund av de låga ordervolymer. Lastbil och båt är alltid förstahandsalternativet. Samtliga inkommande leveranser inom Europa distribueras via lastbil. Under de första tre kvartalen av 2022 distribuerades alla produkter från våra två lager i Stockholm, Sverige samt i Bor, Tjeckien. Sedan september 2022 har vi även etablerat ett tredje logistikcenter i Ohio, USA. Detta lager möjliggör betydligt kortare ledtider och minskad transportsträcka för alla kunder i Nordamerika, vilket resulterar i en lägre miljöpåverkan genom mindre användning av flygfrakt. För leveranser från samtliga tre lager arbetar vi tillsammans med ett stort antal fraktbolag för att kunna täcka alla 35 marknader där vi finns representerade. Precis som för inkommande leveranser behandlar vi flygfrakt som ett alternativ som enbart ska användas när andra transportmetoder är opassande eller otillgängliga för transporttypen eller destinationen.

Under 2022 inledde Desenio Group ett samarbete med Amazon för att kunna erbjuda direktleveranser till kunder i Storbritannien, Tyskland och USA. Detta är ett viktigt steg för att bredda vår kundbas samtidigt som vi minimerar klimatpåverkan från vår distribution genom att allokera produkter till lager lokaliserade nära våra kunder. Genom denna lösning kan vi minimera behovet av flygfrakt och i



stället välja mer hållbara leveransmetoder, samtidigt som vi bibehåller korta ledtider och en positiv köppplevelse för våra kunder.

Vi använder flera olika förpackningsalternativ för att säkerställa att vi har en optimal förpackning för varje produktkategori. Baserat på produktkategorin och produkt-sammansättningen i respektive order, använder vi olika förpackningsalternativ för att minimera andelen luft i varje paket utan att kompromissa med kvaliteten hos våra produkter.



"Vi är stolta över att sedan 2019 vara ett FSC®-certifierat företag, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål."

VÅRT ENGAGEMANG

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Sedan 2019 är vi certifierade enligt Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål. FSC är en icke vinstdrivande organisation som ställer höga krav för att säkerställa att skogsbruket utförs på ett miljömässigt ansvarsfullt och socialt fördelaktigt sätt. Under 2021 expanderade vi vårt certifikat från single-site till multi-site, vilket gav oss möjligheten att inkludera samtliga dotterbolag inom Desenio Group och leverera certifierade produkter till alla 35 marknader där vi verkar.

Att vara certifierad av FSC innebär att vi uppfyller de högt ställda krav som definieras av FSC inom området hållbart och socialt fördelaktigt skogsbruk. Det innebär även en garanti för att de material som vi använder i produktionen av våra produkter härstammar från hållbara, FSC-certifierade skogar. FSC har ett starkt fokus på att säkerställa arbetarnas rättigheter genom att integrera grundläggande arbetskrav i sitt system. Dessa arbetskrav inkluderar ett effektivt avskaffande av barnarbete, eliminering av alla typer av tvångsarbete, eliminering av diskriminering i relation till anställning och yrkesutövande, respekt för föreningsfrihet, samt ett effektivt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar. Utöver detta bidrar FSC:s arbete även till att åstadkomma 40 olika målsättningar under 14 olika hållbara utvecklingsmål (SDG). FSC bidrar till att åstadkomma ett hållbart skogsbruk i världen, vilket är ett av målen under SDG 15 (Life on Land). Detta breda fokus på miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer som FSC:s principer innehar bidrar även till att åstadkomma de hållbara utvecklingsmål som fokuserar på fattigdom, jämställdhet, naturresurser, produktions- och konsumtionsmönster, anständigt arbete, klimatförändringar, inkluderande och ansvariga samhällen, samt globala partnerskap.

Vår certifieringskod: FSC-COC-007047 (FSC-C153048)

HÅLLBARHET

BLUE MARINE FOUNDATION

Desenio Group har ett samarbete med Blue Marine Foundation (BLUE) i syfte att stödja deras uppdrag att skydda världens hav. BLUE som välgörenhetsorganisation gör skillnad genom att skapa marina reservat, etablera hållbara fiskemetoder och genom att återställa livsviktiga marina miljöer. Marina skyddsområden och hållbara fiskemetoder kommer inte bara att läka havet, utan även förändra vår framtid. BLUE arbetar uttröttligt med att öka medvetenheten kring dessa problem, samt med att påverka beslutsfattare. Genom vår kollektion av posters, Art for Oceans, vill vi hjälpa BLUE att dra uppmärksamhet till den pågående krisen i världens hav och stödja en lösning som bevarar liv och skönhet under vattenytan.

VI-SKOGEN

Vi på Desenio Group bryr oss om miljön. För att minimera vårt klimatavtryck är vi sedan 2017 en stolt supporter av Vi-skogen. Vi-skogen som organisation grundades år 1983 och har sedan dess planterat mer än 140 miljoner träd i syfte att bekämpa fattigdom och hjälpa familjer att sörja för sin egen levnadskostnad. Genom att plantera träd i Kenya, Uganda och Tanzania arbetar Vi-skogen för att bekämpa både klimatförändringar och fattigdom i dessa områden. Agroforestry är kärnan av deras verksamhet, vilket innebär att träd planteras sida vid sida tillsammans andra grödor i områden där boskap betar, för att skapa ett balanserat ekosystem som bidrar till ökad biologisk mångfald samt får bättre motståndskraft mot klimatförändringar. Vi är stolta över att stödja ett sådant viktigt syfte. Vi planterar två nya träd för varje träd som används i produktionen av de posters vi säljer. Under 2022 resulterade vårt bidrag till Vi-skogen i planteringen av 11 532 träd som bidrar till både koldioxidkompensation och sociala fördelar. Sedan starten av vårt partnerskap har vi planterat mer än 47 000 träd.

PLAN INTERNATIONAL

I samband med den internationella kvinnodagen den 8 mars 2022, ingick Desenio Group ett samarbete med Plan International för att fira det konstnärliga uttrycket som en form av egenmakt och frihet, en frihet som inte alla kvinnor har. För att belysa detta ämne har Desenio Group samarbetat med fem begåvade kvinnliga konstnärer för att skapa vår kollektion The Women's Week Collection. Kollektionen består utav 10 olika posters exklusivt skapade för Desenio Group. Syftet med kollektionen var att hylla begåvade kvinnliga konstnärer över hela världen, och samtidigt bidra



till ett gott ändamål då 20% av intäkterna från kollektionen donerades till Plan International. Plan International är en ideell barnrättsorganisation som kämpar för barns rättigheter och jämlikhet för flickor. Organisationen är verksam i över 75 olika länder och representerar barn med syfte att stärka deras rättigheter. Eftersom världen inte är jämlik har Plan International ett specifikt fokus på jämlikhet och flickors rättigheter.

INTERNATIONELLA BRÖSTCANCERMÅNADEN

För att uppmärksamma den internationella bröstcancermånaden i oktober 2022, valde Desenio Group att inleda ett samarbete med CoppaFeel!, en brittisk välgörenhetsorganisation som arbetar för att främja tidig upptäckt av bröstcancer genom att uppmuntra unga personer att känna till sitt normalläge. Vi bad våra konstnärer i vår egen designstudio att tolka vad det innebär att vara en kvinna, vilket resulterade i kollektionen Feel Yourself. Kollektionen består utav en fin blandning av olika konstformer som typografi, figurativ konst och abstrakta målningar. Syftet med kollektionen var att Desenio Group tillsammans med CoppaFeel! ville uppmuntra alla kvinnor att känna på och kontrollera sina kroppar för att upptäcka förändringar i tid. Under den internationella bröstcancermånaden donerade vi 10% av intäkterna från kollektionen till CoppaFeel!.



RISKHANTERING

Vår värld befinner sig i ständig förändring, och förutsättningarna och klimatet för företag världen över påverkas kraftigt av ekonomisk osäkerhet, väpnade konflikter, och effekter av klimatförändringar. Vikten av klimatanpassningar växer sig allt större, och kommer att påverka den dagliga verksamheten hos alla företag och även hela samhällen i framtiden. Hållbarhet som område blir alltmer komplext för företag att navigera inom, vilket resulterar i ett ökat behov av att regelbundet genomföra riskanalyser. Hantering av risk är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete, och inkluderas i allt vi gör. I egenskap av ett e-handelsföretag med en komplex värdekedja arbetar vi tillsammans med många olika externa samarbetspartner inom områden som inköp, produktion och distribution, för att nämna ett fåtal. Med detta i åtanke har vi genomfört en riskanalys av vår verksamhet och värdekedja för att identifiera riskområden och kunna avhjälpa dessa.

När vi utfört vår riskanalys för 2022 har vi fokuserat på både social och miljömässig hållbarhet. Inom dessa två områden har vi identifierat ett antal risker som vi anser är relevanta för Desenio Groups hållbarhetsarbete under 2022 och framöver. De huvudsakliga risker som har identifierats inom vår organisation och utökade värdekedja presenteras nedan. Vi är ödmjuka mot det faktum att trots detta arbete kan oförutsedda händelser fortfarande inträda, och vi arbetar därför ständigt med att förbättra våra riskhanteringsprocesser för att minimera risker och säkerställa ett proaktivt arbetssätt.

FSC®-CERTIFIERING.

Som ett FSC®-certifierat bolag måste vi noggrant följa och respektera kraven i FSC:s standard som är applicerbara på vårt certifikat. Dessa krav är ofta ännu högre ställda än den lagstadgade nivån. För att minimera risken för avvikelser gentemot vår FSC®-certifiering har vi skapat en om-

fattande kartläggning av alla processer som ingår i denna certifiering. Dessa processer utförs regelbundet enligt ett förbestämt tidsschema, och samtliga processbeskrivningar uppdateras regelbundet för att säkerställa att de alltid innehåller korrekt information. Inom omfattningen av dessa processer erbjuder vi regelbundet utbildning för de medarbetare som är involverade i arbetet med FSC. Vi genomgår även en årlig oberoende revision där alla processer och all dokumentation kontrolleras noggrant och godkänns av FSC-organisationen. Med hjälp av dessa åtgärder, anser vi att Desenio Group på ett framgångsrikt sätt hanterar de krav som medföljer vår FSC-certifiering.

LAGAR OCH REGLER

Inom vår organisation kan riskerna inom brist på efterlevnad av lagar och förordningar framför allt kopplas till våra interna processer inom social och miljömässig hållbarhet, och den komplexitet som vår globala verksamhet möter genom skillnader i lokala lagar på olika marknader. Då vi har en marknadsnärvaro på 35 olika marknader runt om i världen, med varierande omfattning och nivåer inom hållbarhetslagstiftning, ser vi att det finns en risk för bristande efterlevnad gentemot lokal lagstiftning exempelvis inom områden som exempelvis vår värdekedja, producentansvar och hållbarhetsrapportering. För att säkerställa att vi arbetar i enlighet med alla lokala lagar och regler, undersöker vi noga alla lokala lagar innan vi går in på en ny marknad. För marknader där vi redan har etablerat vår verksamhet genomför vi regelbundet omvärldsbevakning för att säkerställa att vi uppfyller eventuella nya lagar och regler inom hållbarhetsområdet.

Nya lagar och regler inom hållbarhet framställs och publiceras idag i ett högt tempo, dels lokalt i Sverige, dels internationellt. Vi har identifierat skärpta krav inom hållbara leverantörsled, till exempel genom det nya EU-direktivet Corporate Sustainability Due Diligence Directive. Dessa för-



ändringar är högst relevanta för den dagliga verksamheten inom Desenio Group. Vi följer även noga de uppdateringar som sker inom hållbarhetsredovisning och producentansvar. Som ett resultat av detta ser vi att det finns ett ökat behov av resurser och kompetens inom social efterlevnad, för att möjliggöra och säkerställa efterlevnad av nya och uppdaterade lagar och regler inom detta område. Tack vare dessa åtgärder anser vi att risken för bristande efterlevnad är liten, samt att Desenio Group är väl förberedda för att hantera framtida förändringar inom området.

VÄRDEKEDJA

Inom vår värdekedja, anser vi att avvikelser gentemot mot vår uppförandekod för leverantörer är den största risken. Detta kan främst relateras till mänskliga rättigheter, välmående och säkerhet för de fabriksarbetare som är anställda av våra leverantörer, anti-korruption, samt det allmänna etiska affärsbeteendet bland våra samarbetspartners. Detta inkluderar alla tio områden som tidigare presenterats i vår uppförandekod för leverantörer, till exempel problem relaterade till barnarbete, korruption, arbetstid och levnadslöner. Som e-handlare med en komplex värdekedja samarbetar vi med fabriker belägna i olika delar av världen. Som ett resultat av detta kan det vara utmanande att hålla sig uppdaterad om skillnader mellan olika länders lagar och regler. Vi måste alltid säkerställa efterlevnad enligt lokala lagar, men

i de fall då kraven i lokala lagar är lägre jämfört med kraven i vår uppförandekod, måste vi även säkerställa att våra leverantörer uppfyller samtliga krav i vår uppförandekod. På grund av detta är det mycket viktigt att vi noggrant undersöker och utvärderar dessa risker. Genom vårt program för sociala revisioner kan vi göra just detta. Samtliga av våra leverantörer i högriskländer måste årligen genomföra oberoende sociala revisioner. Under dessa revisioner sker en genomgång av alla områden i vår uppförandekod samt en bedömning av fabrikens status i respektive område. Detta förser oss med den information vi behöver för att kunna identifiera potentiella problem och snabbt korrigera eventuella avvikelser gentemot vår uppförandekod. Genom dessa åtgärder är vi säkra på att Desenio Group kommer att fortsätta bidra till en mer hållbar framtid genom att arbeta för att nå våra mål och aktivt ta beslut med hållbarhet i åtanke.



FINANSIELL RAPPORTERING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	38
VERKSAMHETSÖVERSIKT	38
FLERÅRSÖVERSIKT	40
AKTIEN	41
ALTERNATIVA NYCKELTAL	44
INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER	45
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	48
BOLAGSSTYRNING	48
FINANSIELLA RAPPORTER	54
KONCERNEN	54
MODERBOLAGET	58
NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	62
GODKÄNNANDE AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	94
REVISIONSBERÄTTELSE	95
PRELIMINÄR FINANSIELL KALENDER OCH ÅRSSTÄMMA	99
DEFINITION AV NYCKELTAL	100



Through my garden
fences
April Towner



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Desenio är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd väggkonst i Europa, med målet att även bli ledande i Nordamerika. Kunderna erbjuds ett unikt och kurerat sortiment av cirka 9 000 motiv samt ramar och tillbehör i 35 länder via 44 lokala webbsidor. Försäljningen sker direkt till kunderna utan att använda återförsäljare, grossister eller distributörer.

DESENIOS VERKSAMHET

Desenio har uppvisat en snabb och lönsam tillväxt sedan 2015 och är väl positionerat för att bygga vidare på dess dynamiska tillväxtmodell, inklusive egenutvecklad teknisk plattform, industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

Desenio har fyra konkurrensfördelar. Disruptiv affärsmodell inom en global designkategori med betydande förväntad tillväxt, industriell och datadriven skalbar kreativitet som genererar unika motiv, lönsamma från första ordern genom en kundvärningsmodell som baserar sig på sociala medier och sökmotorer med värdefulla influencer-samarbeten samt en beprövad modell för geografisk expansion med signifikant potential på existerande och hittills obearbetade marknader.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året var 177 (198) och de flesta anställda är baserade i Stockholm. Andelen kvinnor var 81 (79) procent.

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Nettoomsättningen för räkenskapsåret minskade med 21,4 % till 964,9 (1 227,2) MSEK.

Bruttomarginalen för räkenskapsåret ökade till 84,0 % (82,2 %), drivet av prishöjningar, stabila inköpspriser, lägre fraktkostnader och valutakurseffekter. Rörelseresultatet (EBIT) för räkenskapsåret uppgick till 52,8 (143,0) MSEK. Justerad EBITA för året uppgick till 101,9 (201,5) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 10,6 % (16,4 %). Förändringen förklaras av lägre nettoomsättning och att kostnaderna var lägre i absoluta tal men högre i relation till nettoomsättningen. I förhållande till nettoomsättningen var marknadsföringskostnaderna 23,5 % före-

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2022

- 1 Logistikcentret för Nordamerika öppnade i slutet på september.
- 2 I juni genomfördes ett kostnadsbesparingsprogram vilket innebar att 45 anställda, motsvarande 27% av de anställda, varslades om uppsägning. Kostnadsneddragningen genomfördes på grund av stor osäkerhet på kort sikt kring efterfrågan online och för att med detta säkerställa lönsamheten.

gående år och 28,0 % (exklusive avskrivning av Poster Store kunddatabas) under innevarande period. Jämförelsestörande poster uppgick till 13,2 (23,2) MSEK relaterade till lagerflytt kvartal ett 2022 och uppsägningar i kvartal två 2022 samt kostnader för noteringsprocessen i kvartal ett till fyra 2021, vilket har dragits av från justerad EBITA.

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2022 till 238,5 MSEK, jämfört med 260,7 MSEK vid räkenskapsårets början. Per den 31 december 2022 uppgick likvida medel till 155,7 MSEK jämfört med 162,2 MSEK vid räkenskapsårets början. Nettoskulden uppgick till 999,0 MSEK per den 31 december 2022 jämfört med 978,2 vid



räkenskapsårets början. Desenio Group AB (publ) emitterade i december 2020 en säkerställd obligation på totalt 1 100 MSEK i samband med förvärvet av Poster Store. Obligationen löper med en rörlig ränta på STIBOR 3m +5,5 % och förfaller i december 2024. Obligationen är noterad på Frankfurtbörsens Open Market Quotation Board och på Nasdaq Stockholm. Maximalt belopp för obligationen är 1 800 MSEK. Obligationen har inga löpande kovenanter utan enbart vid upptagande av ny skuld och till exempel vid en aktieutdelning.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,0 (26,3) MSEK. Betald skatt om -26,8 MSEK avser dels betalning av resterande delar av bolagsskatter för inkomståret 2020 om -37,5 MSEK, dels inbetalda preliminärskatter för inkomståret 2022 med -13 MSEK samt återbetalning med 22,6 MSEK avseende inkomståret 2021. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var 0,8 (-72,2) MSEK, varulagret minskade med 17,3 MSEK under perioden och förändringarna i kortfristiga fordringar/skulder minskade kassaflödet med netto 16,5 MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till 13,9 (7,5) MSEK relaterade till utrustning i varulagerbyggnaderna i Tjeckien och USA. Investeringar i leasingtillgångar på 0,9 miljoner kronor avser en betalning i kvartal ett för att i förtid lämna ett hyresavtal. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 3,1 (0) MSEK, vilket huvudsakligen består av investeringar i webbplatser och affärssystem. Föregående års investeringar avsåg hyresavtalet för varulagerbyggnaden i Tjeckien med ett belopp om 51,0 MSEK och en kontorslokal om 8,1 MSEK.

MILJÖINFORMATION OCH HÅLLBARHETSRAPPORT

En hållbarhetsrapport har upprättats och finns på sidorna 14-35 i denna årsredovisning. Desenio bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet.

FÖRVÄNTNINGAR AVSEENDE DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

Den osäkerhet som varit under 2022 kommer fortsätta under år 2023 som en följd av stigande räntor, inflation och pågående krig i närområdet. Desenio står dock starka tack vare en marknadsledande position där vi successivt breddar vårt sortiment. Kombinationen av vår effektiva operativa verksamhet, ytterst motiverade anställda och en kostnadsnivå som är balanserad i relation till nuvarande försäljningsnivåer gör bolaget väl rustade för tillväxt.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	409 966 858
Årets resultat	3 437 466
Summa	413 404 324

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

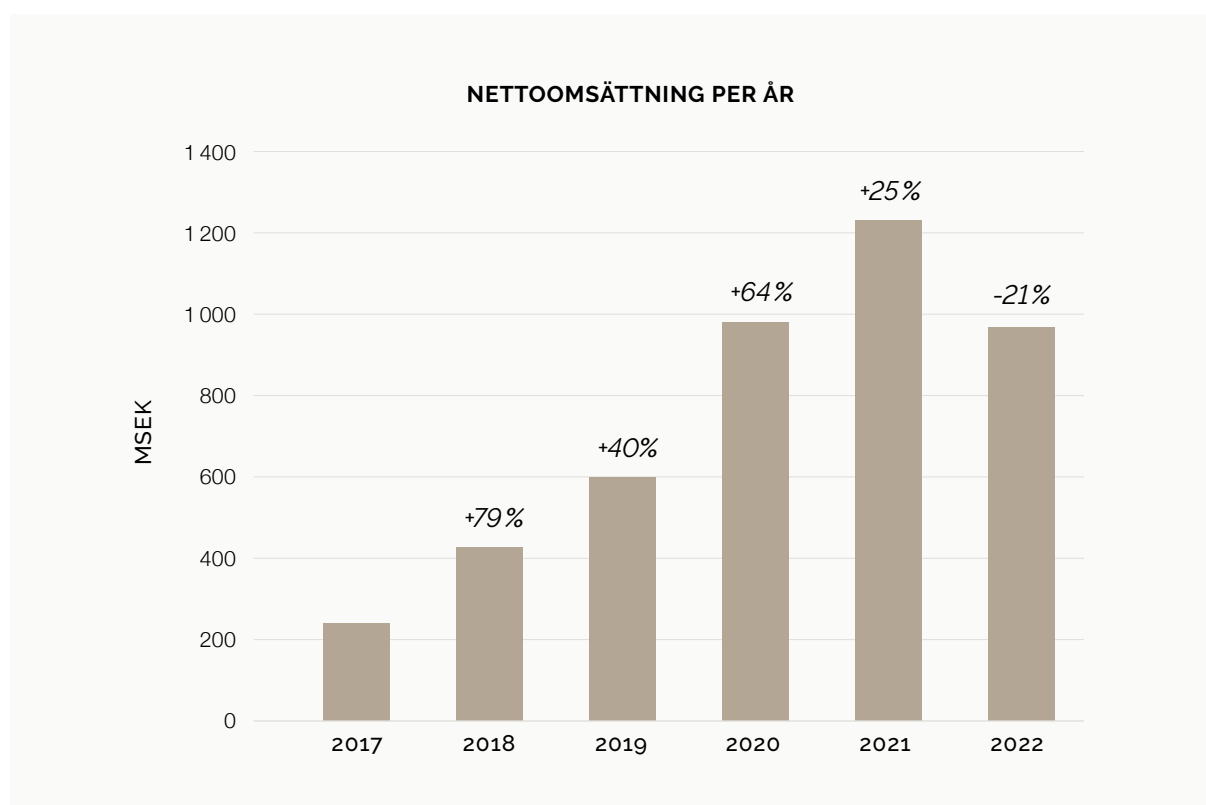
Utdelning (0 SEK per aktie)	0
Balanseras i ny räkning	413 404 324
Summa	413 404 324

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

NYCKELTAL 4 ÅR

MSEK	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	964,9	1 227,2	978,5	596,5
Bruttoresultat	810,5	1 008,2	827,4	397,3
Bruttovinstmarginal, %	84,0%	82,2%	84,6%	66,6%
Rörelseresultat (EBIT)	52,8	143,0	247,2	112,3
Rörelsemarginal, %	5,5%	11,7%	25,3%	18,8%
Justerat rörelseresultat*	66,0	166,2	260,3	112,3
Justerad rörelsemarginal, %*	6,8%	13,5%	26,6%	18,8%
Justerat rörelseresultat före avskrivningar immateriella tillgångar	101,9	201,5	261,6	112,4
Justerat rörelseresultat före avskrivningar immateriella tillgångar marginal, %*	10,6%	16,4%	26,7%	18,8%
Resultat per aktie	-0,15	0,40	1,28	0,61
Kassaflöde från löpande verksamheten	25,0	26,3	279,7	142,2
Investeringar*	17,1	60,7	7,3	6,1
Nettoskuld*	999,0	978,2	434,8	-63,5
Antal besök, '000	75 577	104 636	84 524	51 018
Antal order, '000	1 891	2 520	1 966	1 299
Genomsnittligt ordervärde, SEK	526	498	502	485
Antal aktiva kunder, '000	3 312	3 777	2 301	1 673

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner av nyckeltal.

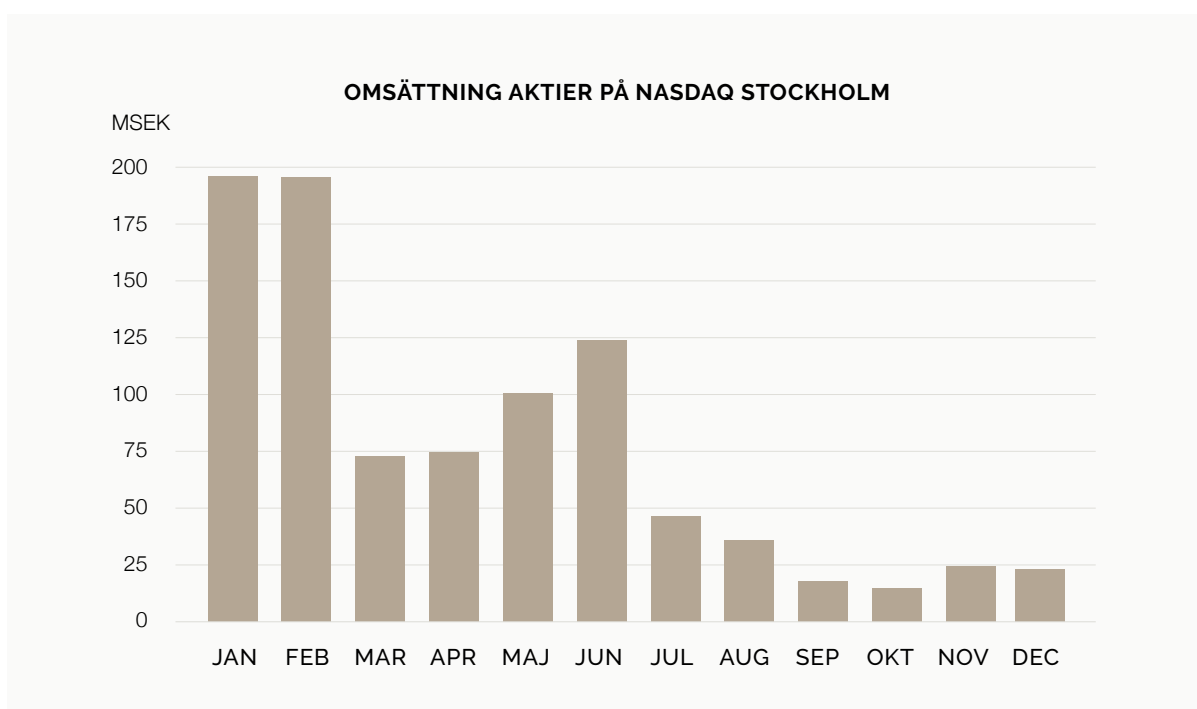
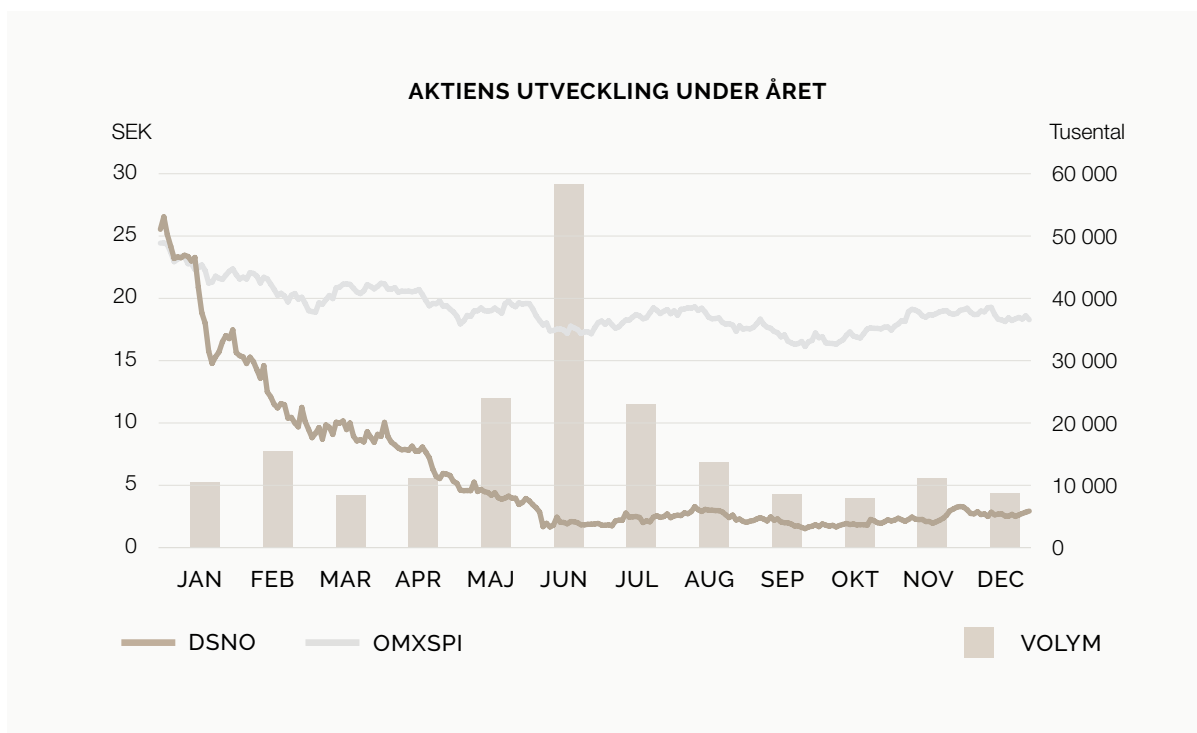


AKTIEN

Desenio Group AB:s (publ) aktie är sedan 25 februari 2021 noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853. Per den 31 december 2022 hade Desenio Group 3 489 aktieägare, varav de största var Verdane (25,2 %), MBHB Holding AB (9,9 %), och Hars Holding AB (9,5 %).

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Vid årets sista handelsdag var aktiekursen 2,92 kronor. Den högsta stängningskursen, 26,54 kronor, noterades i januari och den lägsta stängningskursen, 1,52 kronor, noterades i september. Under året omsattes 200 885 118 aktier.



BOLAGET STÖRSTA AKTIEÄGARE 31 DECEMBER 2022

Ägare	Aktieinnehav	Kapital	Röster
Verdane Capital	37 546 878	25,2%	25,2%
MBHB Holding AB	14 779 758	9,9%	9,9%
Hars Holding AB (Alexander Hars)	14 188 500	9,5%	9,5%
Fredrik Palm	9 708 445	6,5%	6,5%
Ferd AS	6 261 400	4,2%	4,2%
Nordnet Pensionsförsäkring	4 959 270	3,3%	3,3%
Pär Josefsson privat och via bolag	3 530 198	2,4%	2,4%
Fidelity International (FIL)	3 114 460	2,1%	2,1%
Avanza Pension	2 912 341	2,0%	2,0%
Klas Bengtsson	2 760 000	1,9%	1,9%
Total 10 största	99 761 250	66,9%	66,9%
Övriga	49 321 260	33,1%	33,1%
Totalt	149 082 510	100,0%	100,0%

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per 31 december 2022 till 532 437,54 kronor fördelat på 149 082 510 aktier med ett kvotvärde uppgående till cirka 0,003571 kronor. Samtliga aktier är emitterade i enlighet med svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Inget innehav av egna aktier. Aktierna är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instruments som förs av Euroclear Sweden AB (Box 191, 101 23 Stockholm). Inga aktiebrev har utfärdats för Bolagets aktier. Aktierna handlas på Nasdaq First North Growth Market Stockholm i svenska kronor med ISIN-koden SE0015657853 och under kortnamnet DSNO.

Under 2022 inlöstes teckningsoptioner inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2017/2022. Alla utestående teckningsoptioner utnyttjades vilket innebar 4 971 400 nya aktier och röster. Extra bolagsstämma den 18 januari 2021 beslutade om en uppdelning av bolagets aktier, s.k. aktiesplit på 1:1400. Efter genomförd aktiesplit uppgick antalet aktier till 140 000 000 stycken. Årsstämma den 19 februari 2021 beslutade om en kvittningsemission motsvarande 296,0 miljoner kronor till en kurs som bestämdes i samband med listning av Bolagets aktier på First North Growth Market den 25 februari 2021.



RÄTTIGHETER KNUTNA TILL AKTIERNA

RÖSTRÄTT

Alla aktier i Bolaget berättigar innehavaren till en (1) röst vid bolagsstämma och varje aktieägare kommer att ha rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.

FÖRETRÄDESRÄTT TILL NYA AKTIER

Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission kommer aktieägarna som huvudregel att ha företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till deras andel i Bolagets kapital före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte möjligheten att fatta beslut om kontant- eller kvittningsemission av nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

RÄTT TILL UTDELNING OCH BEHÅLLNING VID LIKVIDATION

Samtliga aktier har lika rätt till utdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuellt överskott i händelse av likvidation.

Bolagsstämman beslutar om utdelning. Rätt till utdelning tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen var registrerad som ägare i den av Euroclear förda aktieboken. Utdelning betalas generellt kontant genom Euroclear men kan också ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägare inte kan nå genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och sådan fordran är föremål för en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

AKTIERNAS ÖVERLÅTBARHET

Aktierna är fritt överlåtbara. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser som inskränker rätten att fritt överlåta aktierna. Aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende Bolagets aktier sedan det bildades.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt Bolagets styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka Bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

LOCK UP-ARRANGEMANG M.M.

Bolagets större aktieägare, styrelseledamöter och ledning hade genom avtal förbundit sig gentemot ABG och Carnegie att inom en period om 12 månader från första dag för handel på Nasdaq First North Growth Market, inte sälja eller genomföra andra transaktioner med motsvarande effekt som en försäljning utan att, i varje enskilt fall, först ha inhämtat ett skriftligt samtycke från ABG och Carnegie. Verkställande direktör Fredrik Palm hade motsvarande åtagande för en period om 24 månader från första dagen för handel i aktien på Nasdaq First North Growth Market. Totalt omfattade ingångna lock up-avtal cirka 63 procent av aktierna och rösterna i Bolaget den 25 februari 2021 som var första dag för handel på Nasdaq First North Growth Market.

ANALYTIKER SOM FÖLJER DESENI

ABG Sundal Collier, Benjamin Wahlstedt
Carnegie, Carl Deijenberg

DISTRIBUTION AV FINANSIELLA RAPPORTER

Årsredovisning och delårsrapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida www.deseniogroup.com.

CERTIFIED ADVISER

Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North är FNCA Sweden AB, org. nr 559024-4876. Tel 08-528 00 399, e-post info@fnca.se.

Källa: Modular Finance. Data sammanställd från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq Stockholm.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Desenio redovisar i denna årsredovisning vissa finansiella nyckeltal, inklusive nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsny-

ckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Desenio har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att ovannämnda nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Desenio.

MSEK	År 2022	År 2021	År 2020	År 2019
Rörelseresultat (EBIT)	52,8	143,0	247,2	112,3
Jämförelsestörande poster	13,2	23,2	13,1	0,0
Justerat rörelseresultat	66,0	166,2	260,3	112,3
Rörelseresultat	52,8	143,0	247,2	112,3
Avskrivningar immateriella tillgångar	35,9	35,3	1,3	0,1
Rörelseresultat före avskrivning (EBITA)	88,7	178,3	248,5	112,4
Jämförelsestörande poster	13,2	23,2	13,1	0,0
Justerat rörelseresultat före avskrivningar immateriella tillgångar	101,9	201,5	261,6	112,4
Rörelseresultat	52,8	143,0	247,2	112,3
Avskrivning kunddata	35,9	35,3	1,3	0,1
Rörelseresultat före avskrivning	88,7	178,3	248,5	112,4
Avskrivningar	19,7	2,1	1,2	0,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	108,4	180,4	249,7	113,3
Jämförelsestörande poster	13,2	23,2	13,1	0,0
Justerat rörelseresultat före avskrivningar	121,6	203,6	262,8	113,3
Långfristiga räntebärande skulder	1 083,0	1,074,3	1,065,5	43,3
Långfristiga leasingsskulder	52,1	51,4	11,4	16,3
Kortfristiga leasingsskulder	19,6	14,7	5,2	5,3
Likvida medel	-155,7	-162,2	-647,4	-128,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	999,0	978,2	434,7	-63,6

Justerat rörelseresultat är exklusive jämförelsestörande kostnadsposter och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genereras från den löpande verksamheten. Jämförelsestörande poster inkluderade år 2022 lagerflytt (2,5 MSEK) och uppsägningskostnader (10,8 MSEK), år 2021 transaktionskostnader för noteringsprocessen (23,0 MSEK) samt år 2020

kostnader för lagerflytt (8,7 MSEK) och transaktionskostnader (4,4 MSEK). Justerat rörelseresultat före avskrivningar immateriella tillgångar. Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten.

Övriga definitioner av alternativa nyckeltal finns i avsnittet Definitioner av nyckeltal.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Desenio Group är genom sin verksamhet exponerad för olika operativa risker, marknadsutvecklingen i allmänhet och för finansiella risker. Koncernens övergripande riskhantlingsstrategi strävar efter att öka medvetenheten om risker och hantera dem på ett sätt som minimerar dess negativa påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning. De viktigaste riskerna avseende verksamheten, marknadsutvecklingen och finansiella risker beskrivs nedan.

UTVECKLINGEN I DEN GLOBALA EKONOMIN OCH KONSEKVENSERNA AV COVID-19 OCH UKRAINAKRISEN

Koncernen har försäljning i 35 olika länder. Utvecklingen i ekonomin, såsom händelser som rör det allmänna företagsklimatet, ränteförändringar, valutaförändringar, inflation och deflationsnivåer, skatter och liknande kostnader, tillgången på kundkrediter, utvecklingen på börserna, arbetslöshetsnivån, andra lokala och globala ekonomiska faktorer och osäkerheter om ekonomiska utsikter påverkar kundernas köpbeteende och köpkraften på alla marknader i koncernen. Risknivån i företagsklimatet varierar beroende på koncernens geografiska marknader. Sedan första kvartalet 2020 när covid-19-pandemin bröt ut globalt har Desenio kontinuerligt övervakat pandemins utveckling och bedömt konsekvenserna för koncernens verksamhet på både lång- och kortsiktig basis.

Bolaget har proaktivt vidtagit ett antal förebyggande åtgärder för att säkerställa att koncernens verksamhet kan fortsätta och för att minska spridningen av viruset bland anställda. Det finns dock ingen garanti om sådana förebyggande åtgärder kommer att vara effektiva eller tillräckliga eller om resultatet kan ha en negativ inverkan på koncernen och framtida intäkter.

Medan bolaget är fokuserat på onlinehandel och har digitala processer på plats för att säkerställa att koncernen mer eller mindre fungerar som vanligt, är koncernens intäkter beroende av kundernas disponibla inkomst. Covid-19 förväntas ha en negativ inverkan på den globala ekonomin. Om kriget i Ukraina blir långvarigt kan det medföra negativa effekter på den globala ekonomin och konsumenternas vilja att köpa bolagets produkter. Detta kan medföra en negativ påverkan på bolaget trots att bolaget inte har någon verksamhet i Ukraina.

NEDGÅNG I FÖRSÄLJNING ONLINE

Koncernens huvudsakliga demografiska målgrupp är kvinnor mellan 20 och 40 år. En nedgång i efterfrågan online avseende inredning inom den angivna målgruppen kan komma att få en hög negativ effekt på försäljningen av Koncernens produkter, givet nuvarande distribution. Faktorer som skulle kunna föranleda en nedgång i försäljningen online skulle kunna vara skepsis avseende betalningsmetoder och otillräckliga IT-säkerhetssystem, avsaknaden av en möjlighet att fysiskt se/känna på produkterna innan köpslutet fattas, samt uppfattningen avseende svårigheter med att returnera produkter.

SÄSONGSBASERAD FÖRSÄLJNING OCH KUNDTRENDER

Koncernen genererar en stor del av sina intäkter under fjärde kvartalet varje år till följd av högtider som jul men även större försäljningsevenemang som Black Friday. Potentiella problem som koncernens verksamhet står inför och som beskrivs i detta avsnitt rörande risk kan göra att koncernen presterar suboptimalt under sådana perioder med stora försäljningsvolymerna. I händelse av att koncernen inte skulle prestera optimalt under sådana perioder kan det ha en hög negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Koncernen är beroende av kundernas trender och smaker. Därför är det viktigt att ha tillräckligt med dedikerade resurser för att säkerställa att koncernens urval av produkter är i linje med kundernas förväntningar och estetiska preferenser. Koncernens förmåga att sälja ett tillräckligt antal produkter till en tillfredsställande prisnivå är beroende av koncernens förmåga att förutse och i tid svara på trender och förändrade kunders preferenser. Koncernen är verksam inom marknaden för prisvärd väggkonst (där priserna understiger 1 000 kr per produkt), som är känslig för förändringar i kundernas preferenser. Kundernas preferenser i design, kvalitet och pris tenderar att fluktuera och det är svårt att förutse framtida trender med hög precision. Koncernen strävar efter att identifiera och förutse dessa trender korrekt men kan misslyckas med att förutse och svara på trender i tid.

RISKER RELATERADE TILL VERKSAMHETENS IT-SYSTEM

Koncernens verksamhet är onlinebaserad, vilket möjliggör för kunderna att beställa prisvärd väggkonst som levereras till kundernas hem eller till annan plats. Samtliga beställningar tas emot via Koncernens webbplats. Med IT-system och sin webbplats som grunden för verksamhetsmodellen, är Koncernen till stor del beroende av funktionella IT-system och möjligheten att genomföra nödvändig utveckling av IT-systemen som är lämpliga för produkterna, kunderna och Koncernens behov. Koncernen är således exponerad för risker avseende IT-attacker, virus och attacker på programvara eller skadlig kod, läckage av kunddata, driftstopp i nätverk och andra avbrott i Koncernens verksamhet.

Koncernens IT-strategi kan visa sig vara otillräcklig vilket kan leda till fel i Koncernens IT-system, vilket i sin tur kan resultera i felaktigheter i transaktioner och driftstopp i Koncernens verksamhet. Sådana fel och driftstopp kan ha en hög negativ inverkan på Koncernens verksamhet genom att bland annat förtroende bland kunder minskar och leveranser försenas, vilket i sin tur kan få en hög negativ påverkan på Koncernens resultat och finansiella ställning.

KONKURRENS OCH FÖRÄNDRADE MARKNADSFÖRHÅLLANDEN

Koncernen verkar inom en bransch med konkurrens från såväl nationella som internationella aktörer. Några av Koncernens främsta konkurrenter är Juniqe, Allposters och Society6. Koncernens framtida konkurrenssituation beror bland annat på dess förmåga att möta befintliga och framtida marknadsbehov. För att förbli konkurrenskraftig måste Koncernen fortsätta att erbjuda ett konkurrenskraftigt produktutbudande och säkerställa att produkterna levereras till konsumenten på ett tillfredsställande sätt samt öka och/eller förbättra Koncernens erbjudande och leveransmetod för produkter. Det finns en risk att Koncernen inte framgångsrikt kommer att tillhandahålla och/eller leverera nya konkurrenskraftiga produkter eller leveransalternativ, eller att kostsamma investeringar, omstruktureringar och/eller prissänkningar behöver genomföras för att anpassa verksamheten till konkurrenssituationen. Vissa branscher, marknadssegment och investeringsobjekt kan vara attraktiva för ett flertal investerare, vilket kan leda till hög konkurrens och därmed lägre avkastning. Kostnaderna för att följa

utvecklingen av produkter och teknik kan vara betydande och påverkas av faktorer som helt eller delvis ligger utanför Koncernens kontroll och som inte kan förutses. Detta innebär att nivån och tidpunkten för framtida driftskostnader och kapitalkrav för att hålla jämna steg med service- och teknikutvecklingen kan avvika avsevärt från nuvarande uppskattningar. Koncernen är aktiv inom en attraktiv kategori med hög lönsamhet och med risk för ökad konkurrens från befintliga och nya aktörer.

SKADA PÅ KONCERNENS RENOMMÉ

Koncernen är en väletablerad verksamhet med hög varumärkesigenkänning inom marknaden för prisvärd väggkonst (vars pris understiger 1 000 SEK per vara) som en följd av sin framgångsrika verksamhet genom åren.

Koncernen är beroende av sitt goda rykte. Koncernens rykte är särskilt viktigt i förhållande till nya och nuvarande kunder och leverantörer. Till exempel kan operativa problem eller IT-problem komma att skada Koncernens renommé, vilket kan komma att leda till svårigheter för Koncernen att skaffa nya kunder samt behålla befintliga kunder. Koncernen kan vidare exponeras negativt i offentliga och sociala medier, så som Facebook och Instagram, med begränsad förmåga att förutse eller besvara sådana publiceringar.

KONCERNEN HAR EN OPPORTUNISTISK SYN PÅ EXPANSION OCH KAN STÖTA PÅ SVÅRIGHETER VID EXPANSION TILL NYA GEOGRAFISKA MARKNADER

Koncernen har för närvarande lokalt anpassade hemsidor i ett flertal länder samt en ".com"-hemsida som hanterar länder som för närvarande inte har en lokal hemsida och som i framtiden kan komma att hantera globala kunder.

Koncernen har en opportunistisk syn på expansion och att expandera till nya geografiska marknader är en viktig framtida tillväxtfaktor för Koncernen. Att erbjuda produkter på nya geografiska marknader, exempelvis via expansionen i Asien och Nordamerika, kräver resurser och ansträngningar, såsom kostnader för att anpassa och översätta hemsidor, marknadsföringskostnader, kundsupport, frakt, samt medför att anställda och ledning måste ägna sin tid åt expansionen. Dessa resurser och ansträngningar kan vara förgäves om en expansion till sådana geografiska marknader senare visar sig vara olönsamma eller på annat sätt misslyckas.

INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER SAMT OTILLRÄCKLIGT IMMATERIALRÄTTSLIGT SKYDD

Koncernen innehar immateriella rättigheter på tre olika sätt till de motiv som trycks på posters: (i) royalty-avtal eller eviga licensavtal ingångna med konstnärer, fotografer och tredjeparrättighetsinnehavare; (ii) licensavtal för bildbanker, vilka ger Koncernen rätt till tillgång, nedladdning och att reproducera bilder och design från tredje parts databaser på prenumerationsbasis; och (iii) internt utvecklad design. Det har dock funnits situationer historiskt, och det finns risk för framtida situationer, där någon inom Koncernen anklagas för att ha gjort intrång i tredje parts immateriella rättigheter (innefattande varumärke, bolagsnamn och domännamn) som kan erhållas genom registrering samt rättigheter som inte kan registreras. Sådana intrång skulle kunna skada Koncernens rykte på marknaden samt medföra kostnader för tvistelösning.

Skulle ett intrång i sin tur inträffa i Koncernens immateriella rättigheter, kan Koncernen behöva väcka talan avseende intrånget, vilket kan medföra kostnader för Koncernen. Koncernen riskerar också att förlora en sådan tvist, och således rätten till omtvistad immateriell rättighet och Koncernen skulle vidare behöva erlægga skadestånd till motparten.

Verksamheten som Koncernen verkar inom är starkt fokuserad på immateriella rättigheter och det är avgörande att tillse att ingen konkurrent utnyttjar, till exempel genom att sälja likadana posters till ett lägre pris, vare sig design eller annan immateriell rättighet som Koncernen har spenderat resurser på att utveckla.

Vissa av de anställda inom Koncernen utvecklar immateriella rättigheter, exempelvis motiv till posters, inom ramen för sin anställning. När anställningsförhållandet upphör finns det en risk att den anställda hävdar äganderätt till oregistrerade immateriella rättigheter som har utvecklats inom ramen för anställningen.

VALUTARISK

Som en konsekvens av sin internationella räckvidd är koncernen exponerad för risker relaterade till valutakursfluktuationer. Risken är främst i samband med försäljning av koncernens produkter i andra valutor än SEK. Cirka 90 % av koncernens nettoomsättning är i utländsk valuta, främst i EUR, GBP och DKK och i allt högre grad i USD. Koncernen redovisar sin resultat- och balansräkning i SEK och därmed är koncernens konsoliderade försäljning exponerad för valutaförändringar. Koncernen arbetar för närvarande inte med att säkra sådan valutaexponering.

FINANSIERINGS-/LIKVIDITETSRISK OCH ÅTAGANDEN MED ANLEDNING AV BOLAGETS UTFÄRDADE OBLIGATION

Bolaget har emitterat en säkerställd obligation med rörlig ränta. Villkoren för obligationen inkluderar begränsningar av utdelningar och upptagande av nya lån. Som säkerhet har koncernen ställt säkerheter, inklusive pantsättning av aktier i dotterbolagen.

RÄNTERISK

Ränteförändringar medför en påverkan på Koncernens resultat och kassaflöde.

BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORT

ALLMÄNT

Desenio ("Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets bolagsstyrning grundar sig på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), Nasdaq First North Growth Market Rulebook samt Bolagets bolagsordning och interna regler (innefattande tex styrelsens arbetsordning och VD-instruktion). Bolagets obligation är sedan den 14 december 2021 noterad på Nasdaq och i och med det måste Bolaget följa svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att ett bolag som tillämpar Koden inte vid varje tillfälle måste följa samtliga regler i Koden. Om ett bolag bedömer att en viss regel inte passar med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter kan bolaget välja att avvika från denna regel, vilket då ska redovisas genom att orsakerna till avvikelserna anges i bolagsstyrningsrapporten. Detta är Bolagets andra bolagsstyrningsrapport och avvikelser har skett från Koden vilket redovisas i Bolagets bolagsstyrningsrapport.

BOLAGSSTÄMMA

ALLMÄNT

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt i nyckelfrågor, exempelvis fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. Utöver årsstämman kan kallelse även ske till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

RÄTT ATT DELTA PÅ BOLAGSSTÄMMA

För att få delta i bolagsstämman ska aktieägare vara införd i den av Euroclear förda aktieboken sex (6) bankdagar före stämman och anmäla sig hos Bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera Bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear

förda aktieboken senast fyra (4) bankdagar före stämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två (2) biträden.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARE

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju (7) veckor före bolagsstämman.

BOLAGSSTÄMMOR UNDER ÅRET

Årsstämman 12 maj 2022 beslutade att fastställa årsredovisningen, koncernårsredovisningen, behandla årets resultat enligt styrelsens förslag, bevilja styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet, arvode till styrelse och revisor samt omval av samtliga styrelseledamöter och revisor. Årsstämman beslutade om riktlinjer för att utse ledamöter i valberedningen samt valberedningens uppdrag. Årsstämman beslutade vidare om sedvanlig omräkning och efterföljande villkorsändring av incitamentsprogram serie 2017/2022 respektive 2018/2023. Årsstämman beslutade om incitamentsprogram serie 2022/2025 för anställda i enlighet med styrelsens förslag samt bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier.

Desenios årsstämma 2023 kommer att hållas torsdagen den 25 maj 2023. För ytterligare information se Bolagets webbplats, www.deseniogroup.com.



VALBEREDNING

Valberedningen representerar aktieägarna. Valberedningens uppgift är att utarbeta och lägga fram förslag till beslut som aktieägarna röstar om vid årsstämman. Förslagen gäller antal och val av styrelseledamöter, styrelseordförande, arvode till styrelsen och dess utskott, val av och arvode till revisorerna samt vid behov den process och de kriterier som ska styra tillsättandet av medlemmarna i valberedningen.

Årsstämman fattar beslut om principer för valberedningens tillsättande och arbete. Bolaget ska ha en valberedning bestående av ledamöter utsedda av envar av de tre till röstetalet största aktieägarna samt styrelseordföranden. Vid bildandet av valberedningen ska ägarförhållandena i Bolaget, baserat på uppgifter från Euroclear Sweden AB den sista bankdagen i augusti och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits Bolaget vid denna tidpunkt, avgöra vilka som är de till röstetalet tre största aktieägarna. Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen skall inte vara ledamot av valberedningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den i Bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen, men skall inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Bolagets styrelseordförande är sammankallande till första mötet samt skall tillse att valberedningen omgående erhåller relevant information om resultatet av styrelsens genomförda utvärdering av sitt arbete. Sådan information skall lämnas senast under oktober månad och innefatta uppgift om bl.a. styrelsens arbetsformer och om effektiviteten i dess arbete. Valberedningens ledamöter skall inte uppbära arvode från Bolaget.

I enlighet med den antagna instruktionen har en valberedning inför årsstämman 2023 konstituerats bestående av ordförande Jacob Wiström som utsetts av Verdane Capital, Thomas Blomqvist som utsetts av MBHB Holding samt Alexander Hars i egenskap av tredje största ägare och ordförande i Desenio Groups styrelse.

STYRELSE

Styrelsen är Bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsen är utsedd av ägarna för att ytterst svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter i såväl bolagets som aktieägarnas bästa intresse. Styrelseledamöter väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen anger att antalet styrelsen ska bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Per dagen för denna Bolagsstyrningsrapport består Bolagets styrelse av sju (7) ordinarie ledamöter som presenteras i avsnittet "Styrelsen" på sid 12-13.

Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och Bolagets bolagsordning. Styrelsens arbete regleras vidare av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens kommittéer samt en instruktion för verkställande direktören (inklusive instruktion avseende verkställande direktörens ekonomiska rapportering).

Styrelsen ansvarar för Bolagets organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter, vilket bl.a. innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställandet av riktlinjer för att säkerställa att Bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utveckling och antagande av Bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av att policyer och riktlinjer efterlevs, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av verksamheten och risker, att utse Bolagets verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING SAMT NÄRVARO UNDER MÖTEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

Styrelseledamot	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Alexander Hars	15/15		2/2
Cecilia Marlow	15/15	4/4	2/2
Jakob Tolleryd	11/15		
Martin Blomqvist	13/15		
Max Carlsén	15/15	4/4	
Nathalie du Preez	15/15		2/2
Sarah Kauss	13/15	2/4	

STYRELSENS ARBETE

Under räkenskapsåret genomfördes 15 protokollförda möten, varav 12 ordinarie möten. Styrelsemötena har en återkommande struktur med bestämda huvudpunkter. En genomgående fråga för året var bolagets försäljningsutveckling. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning, såsom affärsläge, ekonomiskt utfall, prognoser, likviditet, årsbokslut och delårsrapporter. Fyra av styrelsemötena hölls inför delårsrapporter. De extra styrelsemötena hanterade frågor och beslut inför bolagets personaluppsägningar i juni. Policyer och riktlinjer som antagits under året har varit styrelsens arbetsordning, utskottens arbetsordningar, vd-instruktioner, instruktion för finansiell rapportering, uppförandekod, delegeringsordning, samt policys inom antikorruption, intern kontroll, finansiering, närståendetransaktioner, visselblåsare, IT, GDPR, information, informationssäkerhet, insider, kontinuitetsplanering, och riskhantering.

Inför styrelsemötena fick ledamöterna underlag beträffande de ärenden som avsågs behandlas. I materialet ingick den verkställande direktörens rapport. Verkställande direktören samt ekonomi- och finanschefen deltog vid styrelsemötena som föredragande. Vid behov föredrog andra tjänstemän ärenden för styrelsen. Styrelsen beslutade om en skriftlig arbetsordning för styrelsens arbete och om vd-instruktion inklusive rapporteringsinstruktion för verkställande direktören.

ORDFÖRANDES ROLL

Styrelsens ordförande ansvarar bl.a. för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna utföra sitt arbete. Styrelseordföranden ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka Bolagets resultat och förbereda samt vara ordförande på styrelsemöten. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema. Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Ordföranden säkerställer att styrelsen och dess arbete utvärderas årligen och att resultatet av utvärderingen förs vidare till valberedningen. Utvärderingen under året var en självutvärdering där ledamöterna skriftligen besvarade frågor inom olika ämnesområden inom styrelsens arbete. Flera frågeställningar belyses, till exempel samarbetsklimat, kunskapsbredd, mötenas genomförande, och mötesunderlag. Avsikten är att få en bild av hur ledamöterna uppfattar att styrelsearbetet bedrivits och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera och förbättra arbetet. Utfallet av utvärderingen var ett fåtal områden som kunde förbättra

ras varvid dessa förbättringar kommer att införas löpande under 2023.

Styrelsen utvärderar därutöver fortlöpande verkställande direktörens arbete på ett likartat sätt.

ERSÄTTNINGSPÅSKOTT

Bolaget har ett ersättningsutskott bestående av Alexander Hars (ordförande), Nathalie du Preez och Cecilia Marlow. Ersättningsutskottets uppgifter framgår av ersättningsutskottets arbetsordning som fastställs årligen. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt samråda med vd avseende ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sitt arbete till hela styrelsen. Utskottet höll två möten under året. Utskottet har hanterat frågor om incitamentsprogram, ersättning för VD och ledningsgrupp samt successionsplanering. Bolagets HR-chef har varit föredragande i särskilda ärenden.

REVISIONSUTSKOTT

Bolaget har ett revisionsutskott bestående av Cecilia Marlow (ordförande), Sarah Kauss och Max Carlsén. Revisionsutskottet har dels en rådgivande (uppföljning och utvärdering), dels en beredande funktion för beslutsärenden innan behandling och beslut sker i Desenios styrelse. Revisionsutskottets uppgifter framgår av dess arbetsordning som fastställs årligen. I revisionsutskottet ingår uppgifter som att upprätthålla och effektivisera kontakten med Koncernens revisorer, utöva tillsyn över rutinerna för redovisning och finansiell rapportering. Revisionsutskottet ska dessutom övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll, internrevision samt riskhantering. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sitt arbete till hela styrelsen. Ekonomi- och finanschefen samt verkställande direktören deltog vid alla möten under året som föredragande. Bolagets revisor deltog på alla utskottets möten under året. Utskottet har under året hanterat frågor om bolagets delårsrapporter, riskhantering, intern kontroll och bedömt om internrevision var ändamålsenligt för bolaget.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av Bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören samt instruktionen för den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag. Verkställande direktören leder arbetet i bolagsledningen samt fattar beslut efter samråd med dess ledamöter. Vidare är verkställande direktören föredragande vid styrelsens sammanträden och ska tillse att styrelseledamöterna löpande tillställs den information som behövs för att följa Bolagets och Koncernens finansiella ställning, resultat, likviditet och utveckling.

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare presenteras närmare i avsnittet "Ledningsgruppen" på sid 10-11.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

För styrelsearbete i Bolaget utgår enligt årsstämans beslut den 12 maj 2022 arvode om 400 000 kronor till styrelsens ordförande, 200 000 kronor till styrelseledamot som inte är anställd i Bolaget eller företräder större aktieägare, ytterligare 75 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 30 000 kronor till envar av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte representerar en större aktieägare samt ytterligare 45 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och 20 000 kronor till envar av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte representerar en större aktieägare. Det beslutades även i enlighet med större aktieägares förslag att styrelseledamot Jakob Tolleryd erhåller retroaktivt styrelsearvode för perioden från och med den 1 oktober 2021 till och med den 30 april 2022, till ett belopp uppgående till 116 667 kronor.

En sammanställning över arvodena per ledamot finns i not 6.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolaget har inte beslutat om riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare då Bolaget inte är noterat på en reglerad marknad i Sverige. Bolaget har dock en obligation som är noterad på reglerad marknad.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen samt Koden. Styrelsen ska bland annat se till att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för rapportering och intern kontroll efterlevs, samt att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och de risker som Bolaget och dess verksamhet är förknippad med. Rutinerna för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har utformats i syfte att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar, regler samt övriga krav på noterade bolag.

Inom Bolaget omfattas hela verksamheten av den interna kontrollen där intern kontroll avseende finansiell rapportering, regelefterlevnad och bolagets interna styrning är väsentliga.

Den interna kontrollen baseras på ramverket COSO och omfattar huvudsakligen följande komponenter (vilka beskrivs nedan under respektive avsnitt) "Mål", "Intern kontrollmiljö", "Riskbedömning", "Kontrollaktiviteter", "Utvärdering av processer och nyckelkontroller" samt "Rapportering och informationsflöde".

MÅL

Styrelsen sätter strategier, målsättningar och fokusområden för Desenio verksamhet och definitionen av mål utgör en grundsten för den interna kontrollen och dess processer. Risk definieras som en händelse som om den inträffar negativt kan påverka Bolagets möjligheter att nå de uppsatta målen.

INTERN KONTROLLMILJÖ

I Desenio utgörs kontrollmiljön bland annat av organisationsstruktur med definierade ansvarsområden och rapporteringsvägar samt ett systematiskt kvalitetsarbete och styrdokument i form av policys, rutiner för standardiserat arbete, arbetsinstruktioner och attestinstruktion. Bolagets affärsplan/strategi och budget utgör också en del av kontrollmiljön. Verksamhetens art, e-handel i en internationell miljö, är till sin natur riskmedveten och Bolaget arbetar därför i alla aspekter med dokumentation, uppföljning och återkoppling, även detta sörjer för en god kontrollmiljö.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och styrelsens arbetsfördelning framgår av styrelsens arbetsordning. I vd-instruktionen samt Bolagets policy för internkontroll har fastslagits hur rapporteringen till styrelsen ska utformas. Styrelsen har också delegerat

ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö till vd även om styrelsen fortsatt är ytterst ansvarig. Rutiner har skapats för att förse styrelsen med nödvändiga rapporter för att löpande kunna bedöma risker och tillgodose kraven på adekvat intern kontroll och rapportering.

Styrelsen har, baserat på bedömd god kontrollmiljö och bolagets storlek, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en funktion för internrevision inrättas.

RISKBEDÖMNING

Baserat på de uppsatta målen för verksamheten görs en riskbedömning med syfte att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som om de inträffar negativt kan påverka Bolagets möjligheter att nå de uppsatta målen. Styrelsen och ledningen tillser att det regelbundet görs specifik riskbedömning baserat på uppsatta mål. Ledningen ansvarar för Bolagets riskkartläggning där identifierade risker bedöms och kategoriseras in i områden som exempelvis kunder, konkurrenter, finans och IT. En riskbedömning har genomförts på den finansiella rapporteringen utifrån bolagets ICFR-ramverk (Internal Control over Financial Reporting). De viktigaste riskerna avseende verksamheten, marknadsutvecklingen och finansiella risker beskrivs i förvaltningsberättelsen under avsnittet "Information om risker och osäkerhetsfaktorer".

KONTROLLAKTIVITETER

De mest väsentliga riskerna genomlysas regelbundet och hanteras genom identifierade och dokumenterade nyckelkontroller som beskriver hur Bolaget ska hantera och upprätthålla kontroll över riskerna. Utformningen av kontrollaktiviteter bygger på den interna kontrollmiljön med tydlig organisationsstruktur, definierade rapporteringsvägar och ett kvalitetssystem med processer och IT-system som ständigt förbättras för att vara uppdaterade och heltäckande. Nyckelkontroller kopplade till risker relaterade till finansiell rapportering kan exempelvis inkludera rutiner för attestering och godkännande av utbetalningar och rapporter.

UTVÄRDERING AV PROCESSER OCH NYCKELROLLER

Bolaget utvärderar regelbundet processerna för intern kontroll för att säkerställa att alla komponenter fungerar och att styrelsen kan upprätthålla adekvat översikt. Bolaget utvärderar också specifikt de identifierade kontrollerna kopplade till de väsentligaste riskerna för att säkerställa att de är korrekt utformade och hanterar riskerna på avsett sätt. Processerna som utvärderas utgår från Bolagets ICFR-ramverk och omfattar generella kontroller, ekonomisk uppföljning, anställning, kundorder, inköp, varulager och generella IT-kontroller.

De externa revisorerna, Bolagets ekonomifunktion och revisionsutskottet har löpande kontakt under hela räkenskapsåret i syfte att tidigt fånga upp eventuella risker och hantera frågeställningar som kan påverka den finansiella

FINANSIELLA RAPPORTER

rapporteringen. Revisorerna rapporterar också regelbundet till styrelsen.

RAPPORTERING OCH INFORMATIONSFLODE

Rapportering och informationsflöde är en mycket viktig komponent för de interna kontrollprocesserna. Styrelsen får kontinuerlig rapportering från Bolagets ledning, exempelvis i form av månadsrapporter, och kan följa verksamhetens utveckling och status i relation till uppsatta mål och identifierade risker. Koncernens verksamhet, finansiella ställning, kapitalbehov, investeringar och kostnadsmassa diskuteras vid varje styrelsemöte. Avstämningar mot budget och utfall från tidigare år görs månadsvis och större avvikelser rapporteras också till styrelsen vid varje styrelsemöte.

Den interna informationen och kommunikationen handlar om att tillförsäkra att Bolagets medarbetare är uppdaterade avseende relevanta interna kontrollprocesser och att senaste versionen av policys, rutiner för standardiserat arbete och arbetsinstruktioner är tillgängliga för alla medarbetare. Den externa informationen, som huvudsakligen sker via pressmeddelanden, boksluts- och delårsrapporter, årsredovisningen och Bolagets hemsida (deseniogroup.com), syftar till att hålla marknaden uppdaterad om utvecklingen av Bolagets verksamhet och se till att Desenio lever upp till kraven på korrekt informationsgivning till marknaden enligt regelverket på First North Growth Market. Detta styrs också av Bolagets fastlagda informationspolicy. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa och interna informationen blir korrekt och fullständig. Verkställande direktör har det övergripande ansvaret för Bolagets IR-funktion och bolaget har under året anlitat en extern konsult som hanterat en del av det praktiska genomförandet av arbetet.

INTERNREVISION

Mot bakgrund av koncernens storlek, struktur och verksamhetens karaktär bedömde revisionsutskottet inte det som ändamålsenligt att etablera en särskild funktion för internrevision. Styrelsen beslutade i enlighet med utskottets rekommendation.

EXTERN REVISION

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisningar, räkenskaper och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revision av Bolagets finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs i enlighet med i Sverige accepterade revisionsstandarder. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman. Revisorn granskade översiktligt bolagets delårsrapport för det tredje kvartalet.

KPMG AB har varit Bolagets revisor sedan 2017 och omvaldes till Bolagets revisor på årsstämman 2022 för perioden intill slutet av årsstämman 2023. Huvudansvarig revisor är Mathias Arvidsson. Mathias Arvidsson är auktoriserad revisor och medlem i FAR (FAR – branschorganisation inom redovisning, revision och rådgivning).



RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

1 januari - 31 december			
MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2, 3	964,9	1 227,2
Kostnad för sålda varor		-154,4	-219,0
Bruttoresultat		810,5	1 008,2
Hanteringskostnader		-287,0	-345,2
Marknadsföringskostnader		-294,7	-321,9
Administrationskostnader		-164,8	-196,9
Övriga rörelseintäkter	4	8,0	16,8
Övriga rörelsekostnader	5	-19,2	-18,1
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 21, 24	52,8	143,0
Finansiella intäkter		20,8	9,2
Finansiella kostnader		-88,1	-75,5
Finansnetto	9	-67,3	-66,3
Resultat före skatt		-14,6	76,7
Skatt	11	-7,8	-19,5
		-7,8	
Årets resultat		-22,3	57,2
Årets resultat hänförligt till:		-22,3	
Moderbolagets aktieägare		-22,3	57,2
Årets resultat		-22,3	57,2
Resultat per aktie	12		
före utspädning (kr)		-0,15	0,40
efter utspädning (kr)		-0,15	0,38

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGA TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

1 januari - 31 december			
MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat	28	-22,3	57,2
		0,0	
Omräkningsdifferenser överfört till årets resultat		0,2	0,0
Övrigt totalresultat		0,2	-
		-	
Årets övriga totalresultat		-22,1	57,2
Årets totalresultat		-22,1	57,2
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-22,3	57,2
Årets totalresultat		-22,1	57,2

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar	25, 26		
Goodwill	13	834,3	834,3
Varumärken	14	429,0	429,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	39,3	73,1
Inventarier och installationer	16	21,9	11,1
Nyttjanderättstillgångar	26	65,9	64,9
Finansiella tillgångar	24	7,2	6,8
Uppskjutna skattefordringar	11	0,4	–
Summa anläggningstillgångar		1 398,0	1 419,3
Varulager	17	74,0	91,3
Övriga fordringar		9,3	19,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	11,2	11,2
Likvida medel	19	155,7	162,2
Summa omsättningstillgångar		250,2	284,4
Summa tillgångar		1 648,2	1 703,7
Eget kapital	20		
Aktiekapital		0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital		296,1	296,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-58,1	-35,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		238,6	260,7
Summa eget kapital		238,6	260,7
Skulder	6, 22		
Långfristiga räntebärande skulder	21, 24	1 083,0	1 074,3
Långfristiga leasingskulder	26	52,1	51,4
Uppskjutna skatteskulder	11	95,0	101,6
Summa långfristiga skulder		1 230,0	1 227,3
Kortfristiga leasingskulder	26	19,6	14,7
Leverantörsskulder		55,1	76,0
Aktuella skatteskulder	11	10,2	25,9
Övriga avsättningar		–	2,6
Övriga skulder		52,7	47,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	42,1	48,9
Summa kortfristiga skulder		179,6	215,6
Summa skulder		1 409,6	1 443,0
Summa eget kapital och skulder		1 648,2	1 703,7

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa
Ingående eget kapital 2021-01-01	0,5	-	-	185,7	186,2
ÅRETS TOTALRESULTAT					
Årets resultat	-	-	-	57,2	57,2
Årets totalresultat	-	-	0,0	57,2	57,2
TRANSAKTIONER MED KONCERNENS ÄGARE					
Lämnade utdelningar	-	-	-	-285,1	-285,1
Nyemission	-	296	-	-	296,0
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner	-	-	-	6,4	6,4
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare	-	296,0	-	-278,7	17,3
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	296,0	-	-278,7	17,3
Utgående eget kapital 2021-12-31	0,5	296,0	-	-35,8	260,7
Ingående eget kapital 2022-01-01	0,5	296,0	-	-35,8	260,7
ÅRETS TOTALRESULTAT					
Omräkningsdifferens				0,2	0,2
Årets resultat				-22,3	-22,3
Årets totalresultat				-22,1	-22,1
TRANSAKTIONER MED KONCERNENS ÄGARE					
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2022-12-31	0,5	296,0	-	-57,9	238,6

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

1 januari - 31 december			
MSEK	Not	2022	2021
	31		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-14,6	76,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		65,9	46,8
Betald inkomstskatt		-26,8	-25,0
		24,5	98,5
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		17,3	-37,6
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		11,5	20,4
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-28,0	-55,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		25,3	26,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13,9	-66,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3,1	-
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		-0,9	-
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditets påverkan		-0,4	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-18,3	-1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten			-67,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Inlösta aktieoptioner		-	6,3
Förändring i reserver		-1,8	-
Amortering av lån		-	-509,8
Nyemission		-	296,0
Amortering av leasingskuld		-11,4	48,8
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-285,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13,2	-443,8
Årets kassaflöde		-6,2	-485,1
Likvida medel vid årets början		161,9	647,0
Likvida medel vid årets slut		155,7	161,9

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

1 januari - 31 december			
MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	11,5	7,6
Kostnad sålda varor		-	-
Bruttoresultat		11,5	7,6
Distributionskostnader		-	-
Marknadsföringskostnader		-	-0,4
Administrationskostnader		-21,2	-39,9
Övriga rörelseintäkter		-	0,1
Övriga rörelsekostnader		-	-0,2
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8	-9,7	-32,8
Resultat från finansiella poster:			
Ränteintäkter från koncernföretag		0,3	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter		7,5	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-81,6	-68,2
Resultat efter finansiella poster		-83,5	-100,9
Bokslutsdispositioner	10	100,9	207,3
Resultat före skatt		17,4	106,4
Skatt	11	-14,0	-25,2
Årets resultat		3,4	81,2

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

1 januari - 31 december			
MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		3,4	81,2
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat			-
Årets totalresultat		3,4	81,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar		0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	29	1 406,3	1 406,2
Summa anläggningstillgångar		1 406,4	1 406,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		110,8	79,4
Övriga fordringar		0,4	3,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	0,7	0,6
Summa kortfristiga fordringar		111,9	83,6
Kassa och bank		9,5	17,6
Summa omsättningstillgångar		121,4	101,2
Summa tillgångar		1 527,8	1 507,5
MSEK			
	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		410,0	328,8
Årets resultat		3,4	81,2
Summa eget kapital		413,9	410,5
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Obligationslån	21, 24	1 083,0	1 074,3
Summa långfristiga skulder		1 083,0	1 074,3
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		1,4	2,1
Skulder till koncernföretag		14,1	9,5
Aktuell skatteskuld		9,4	8,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	6,0	2,3
Summa kortfristiga skulder		30,9	22,8
Summa eget kapital och skulder		1 527,8	1 507,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<u>Ingående eget kapital 2021-01-01</u>	0,5	97,4	214,1	312,0
Årets totalresultat				
Årets resultat	-	-	81,2	81,2
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	81,2	81,2
Lämnade utdelningar	-	-71,0	-214,1	-285,1
Nyemission	-	296,0	-	296,0
Inbetald premie vid utfärdande av	0,0	6,4	-	6,4
Utgående eget kapital 2021-12-31	0,5	328,8	81,2	410,5

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<u>Ingående eget kapital 2022-01-01</u>	0,5	328,8	81,2	410,5
Årets totalresultat				
Årets resultat	-	-	3,4	3,4
Omräkningsdifferens	-	-	0,1	0,1
Årets totalresultat	-	-	3,5	3,5
Vinstdisposition	-	81,2	-81,2	-
Utgående eget kapital 2022-12-31	0,5	409,9	3,5	413,9

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

1 januari - 31 december			
MSEK	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-83,5	-100,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		8,7	8,8
Betald inkomstskatt		-13,5	-26,1
		-88,3	-118,2
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-28,3	-75,3
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		7,5	-514,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-109,0	-708,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar			-0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten			-0,1
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		-	296,0
Inlösta aktieoptioner		-	6,3
Erhållna koncernbidrag		100,9	207,3
Upptagna lån		-	-
Utbetald utdelning		-	-285,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		100,9	224,5
Årets kassaflöde		-8,1	-483,9
Likvida medel vid årets början		17,7	501,6
Likvida medel vid årets slut		9,5	17,7

NOT 1 *Väsentliga redovisningsprinciper***ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 3 maj 2023. Koncernens rapport över resultat och rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2023.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Desenios balansräkningar innehåller för närvarande inga poster som redovisas till verkligt värde.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, uttryckta i miljoner svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

NYA IFRS SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

KLASSIFICERING M.M.

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Desenio per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

*Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv***DOTTERFÖRETAG**

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Desenio Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Desenio Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på

tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

UTLÄNDSKA VERKSAMHETERS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker men bestämmande inflytande kvarstår överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande.

Intäkter

PRESTATIONSÅTAGANDEN OCH INTÄKTSREDOVISNINGSPRINCIPER

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Desenio redovisar intäkten när kon-

troll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernens intäkter består i allt väsentligt av försäljning av varor. Kontrollen överförs normalt när varan överlämnas till självständig fraktförare, vilket är den tidpunkt då prestationsåtagandet uppfylls.

Koncernens avtal med kunderna tillåter att kunden returnerar en vara. Förväntad effekt av retur redovisas genom att intäkterna initialt reduceras med förväntad återbetalning, som beräknas utifrån historiska data, och en återbetalningsskuld redovisas. Rätten att återfå varan redovisas som en tillgång motsvarande lagervärdet.

STATLIGA STÖD

Statliga bidrag redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

LEASING

När ett avtal ingås bedömer Koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter-leasing-och icke-leasingkomponenter- fördelar Koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. För leasing av byggnader och mark där koncernen är leasetagare har Koncernen emellertid valt att inte skilja på icke-leasingkomponenter och redovisar leasing-och icke-leasingkomponenter som erläggs med fast belopp som en enda leasingkomponent.

LEASINGAVTAL DÄR KONCERNEN ÄR LEASETAGARE

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för Koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingkuldens- som delas upp i långfristig och kortfristig del- värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med Koncernens marginella upplåningsränta, vilket utöver Koncernens/ företagets kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket är fallet för delar av Koncernens leasar av fordon.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkund. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultatet per det datum då koncernens rätt till betalning fastställs.

Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:

- redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast

i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Finansiella instrument

REDOVISNING OCH FÖRSTA VÄRDERINGEN

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

KLASSIFICERING OCH EFTERFÖLJANDE VÄRDERING

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: upplupet anskaffningsvärde; verkligt värde via övrigt totalresultat – skuldinstrumentsinvestering; verkligt värde via övrigt totalresultat – eget kapitalinvestering; eller verkligt värde via resultatet. Koncernen innehar endast finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

FINANSIELLA SKULDER – KLASSIFICERING, EFTERFÖLJANDE VÄRDERING OCH VINSTER OCH FÖRLUSTER

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. Koncernen har endast finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Räntekostnader och valutakursvinster och -förluster redovisas i resultatet. Vinst eller förluster vid borttagning från redovisningen redovisas också i resultatet.

NEDSKRIVNINGAR - FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER

Koncernens kundfordringar överläts normalt direkt vid uppstartandet och några kreditförluster uppstår därför inte.

Borttagande från rapporten över finansiell ställning (bortbokning).

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överförs rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts eller i vilken koncernen inte överför eller behåller i väsentlighet alla de risker och fördelar med ägarskap och den inte behåller kontrollen över den finansiella tillgången.

FINANSIELLA SKULDER

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

KVITTNING

Finansiella tillgångar och finansiella skulder ska kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när koncernen har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar

GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Goodwill och varumärken värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill och varumärken fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

UTVECKLINGSUTGIFTER

Utgifter för utveckling, där kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser, låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i året resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs främst av kundrelationer och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter 5 år
- kundrelationer 3 år

NEDSKRIVNING AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SAMT NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden för en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

ÅTERFÖRING AV NEDSKRIVNING

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utstående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda. Utspädningen från optionerna baseras på en beräkning av hur många aktier som hypotetiskt hade kunnat köpas in under perioden med lösenkursen och värdet på återstående tjänster i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. De aktier som inte hade kunnat köpas in leder till utspädning. Vidare inkluderas det antal optioner, och därigenom aktier, som skulle bli intjänade om den grad av uppfyllnad av intjäningsvillkoren som föreligger per utgången av aktuell period även skulle föreligga vid utgången av intjäningsperioden. Potentiella stamaktier ses som utspädande endast under perioder då det leder till en lägre vinst eller större förlust per aktie.

PENSIONSPLANER

Samtliga pensionsförpliktelser som Desenio har är avgiftsbestämda. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planer eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Ett optionsprogram möjliggör för de anställda att förvärva aktier i företaget. De anställda har emellertid erlagt marknadsvärde för de erhållna optionerna och någon effekt uppkommer därför inte i resultatet eller rapport över finansiell ställning.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings

utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

KLASSIFICERING OCH UPPSTÄLLNINGSFORMER

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av presentationen av eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning eller samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

LEASADE TILLGÅNGAR

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingkund i balansräkningen. På samma sätt som i koncernredovisningen skiljs inte leasing- och icke-leasingkomponenter åt för byggnader och mark. I stället redovisas leasing- och icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent för dessa typer av underliggande tillgångar. De avtal där moderbolaget utgör leasegivare redovisas som operationella leasingavtal.

KONCERNBIDRAG

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2 Intäkter

AVTALSBALANSER

Information om fordringar, avtalsstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

KONCERNEN			
MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Övriga fordringar		9,3	9,1

MODERBOLAGET			
MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Koncerninterna kundfordringar		2,7	3,9

Koncernens intäkter består i allt väsentligt av försäljning av varor, posters och ramar. Kontrollen överförs normalt när varan överlämnas till självständig fraktförare, vilket är den tidpunkt då prestationsåtagandet uppfylls. Intäktsredovisningen sker således vid tidpunkten för överlämning till självständig fraktförare. Moderbolagets intäkter innefattar fördelning av gemensamma kostnader

NOT 3 Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv.

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, kostnad för sålda varor och rörelsekostnader. Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de marknader Desenio produkter säljs.

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Norden
- Core Europe, som består av Tyskland, Frankrike, Nederländerna och Storbritannien
- Övriga Europa
- Övriga världen

INTÄKTER PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Intäkter från externa kunder		
Sverige	94,8	112,0
Tyskland	226,3	306,2
Frankrike	85,1	108,7
Nederländerna	52,7	74,9
Storbritannien	112,3	175,7
Övriga Europa	322,6	396,0
USA	41	39,6
Övriga världen	30,1	14,1
	964,9	1 227,2
Anläggningstillgångar		
Sverige	0,6	4,4
Tjeckien	10,4	6,8
USA	4,3	-
Total	15,3	11,1

Intäkter från externa kunder har hänförts till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist. Moderbolagets intäkter innefattar fördelning av koncerngemensamma kostnader.

NOT 3 Rörelsesegment, forts.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

MSEK	Norden		Core Europe		Övriga Europa		Övriga världen		Avstämningsposter		Summa konsoliderat	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	221,9	262,5	476,3	653,2	195,4	238,2	71,3	67,1	0	6,3	964,9	1 227,3
Kostnad sålda varor	-37,4	-48,9	-75,0	-117,8	-32,3	-44,2	-9,7	-8,1	0	0	-154,4	-219,0
Bruttoresultat	184,5	213,6	401,3	535,4	163,1	194,0	61,7	59,0	0	6,3	810,5	1 008,3
Rörelsekostnader	-124,1	-111,3	-263,2	-357,3	-102,9	-147,1	-58,2	-43,0	-209,3	-206,5	-757,7	-865,2
Rörelseresultat	60,4	102,3	138,1	178,1	60,2	46,9	3,5	16,0	-209,3	-200,2	52,8	143,1
Finansnetto	--	-	-	-	-	-	-	-	-67,3	-66,3	-67,3	-66,3
Resultat före skatt	60,4	102,3	138,1	178,1	60,2	46,9	3,5	16,0	-276,6	-266,5	-14,6	76,8

* Avstämningsposter avser intäkter och kostnader som är koncerngemensamma och inte går att hänföra till specifikt segment.

NOT 4 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN			
MSEK	2022		2021
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	8,0		16,1
Övrigt	-		0,7
Total	8,0		16,8

MODERBOLAGET			
MSEK	2022		2021
Vidarefakturerade kostnader	0,4		-
Total	0,4		-

NOT 5 Övriga rörelsekostnader

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-19,2	-18,0
Total	-19,2	-18,0

NOT 6*Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar***KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**

KONCERNEN			
MSEK	2022	2021	
Löner och ersättningar m.m.	83,3	75,1	
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 37)	5,5	5,2	
Sociala avgifter	25,1	29,9	
Total	114,0	110,3	

	2022	Varav män	2021	Varav män
MODERBOLAGET				
Sverige	3	67%	1	100%
Totalt moderbolaget	3	67%	1	100%
DOTTERFÖRETAG				
Sverige	158	18%	196	20%
Tjeckien	14	23%	1	100%
USA	2	25%	-	-
Totalt i dotterföretag	174	18%	197	21%
Koncernen totalt	177	19%	198	21%

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2022-12-31 Andel kvinnor	2021-12-31 Andel kvinnor
MODERBOLAGET		
Styrelsen	43%	43%
Övriga ledande befattningshavare	43%	43%

	2022-12-31 Andel kvinnor	2021-12-31 Andel kvinnor
KONCERNEN		
Styrelsen	43%	43%
Övriga ledande befattningshavare	43%	43%

NOT 6

Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

MODERBOLAGET		2022		
MSEK	Ledande befattningshavare (1 person)	Övriga anställda	Summa	
Löner och andra ersättningar	5,3	-	5,3	
(varav tantiem o.d.)	0,2	-	0,2	
Sociala kostnader	3,1	-	3,1	
(varav pensionskostnad)	1,2	-	1,2	

MODERBOLAGET		2021		
MSEK	Ledande befattningshavare (1 person)	Övriga anställda	Summa	
Löner och andra ersättningar	2,9	-	2,9	
(varav tantiem o.d.)	0,2	-	0,2	
Sociala kostnader	2,0	-	2,0	
(varav pensionskostnad)	0,7	-	0,7	

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIONS-FÖRPLIKTELSE R FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN

KONCERNEN		2022	2021
MSEK	Ledande befattningshavare (6 personer)	Ledande befattningshavare (6 personer)	Ledande befattningshavare (6 personer)
Löner och andra ersättningar	9,0	9,0	
(varav tantiem o.d.)	0,3	0,4	
Pensionskostnader	1,8	1,7	
Pensionsförpliktelser	-	-	

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MODERBOLAGET					2022
MSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
ALEXANDER HARS					
Ersättning från moderbolaget	0,4	-	-	-	0,4
Styrelseledamot					
JAKOB TOLLERYD					
Ersättning från moderbolaget	0,1	-	-	0,1	0,2
Styrelseledamot					
MAX CARLSÉN					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Styrelseledamot					
MARTIN BLOMQVIST					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Styrelseledamot					
NATHALIE DU PREEZ					
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	-	0,2
Styrelseledamot					
SARAH KAUSS					
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	-	0,2
Styrelseledamot					
CECILIA MARLOW					
Ersättning från moderbolaget	0,3	-	-	-	0,3
Verkställande direktör					
FREDRIK PALM					
Ersättning från moderbolaget	2,6	0,2	0,6	0,0	3,4
Övriga ledande befattningshavare					
Ersättning från moderbolaget	2,5	-	0,5	0,0	3,0
Ersättning från dotterföretag	3,6	0,1	0,6	0,0	4,2
Summa	9,9	0,3	1,8	0,1	12,1
Ersättning från moderbolaget	6,4	0,2	1,2	0,1	7,8
Ersättning från dotterföretag	3,6	0,1	0,6	0,0	4,2

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MODERBOLAGET						2021
MSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa	
Styrelsens ordförande						
ALEXANDER HARS						
Ersättning från moderbolaget	0,4	-	-	-	0,4	
Styrelseledamot						
JAKOB TOLLERYD						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	
Styrelseledamot						
MAX CARLSÉN						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	
Styrelseledamot						
MARTIN BLOMQVIST						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	
Styrelseledamot						
NATHALIE DU PREEZ						
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	1,5	1,7	
Styrelseledamot						
SARAH KAUSS						
Ersättning från moderbolaget	0,1	-	-	-	0,1	
Styrelseledamot						
CECILIA MARLOW						
Ersättning från moderbolaget	0,1	-	-	-	0,1	
Verkställande direktör						
FREDRIK PALM						
Ersättning från moderbolaget	2,5	0,2	0,7	-	3,4	
Övriga ledande befattningshavare						
Ersättning från moderbolaget	0,3	-	0,1	-	0,3	
Ersättning från dotterföretag	5,9	0,2	0,9	-	7,0	
Summa	9,4	0,4	1,7	1,5	13,0	
Ersättning från moderbolaget	3,5	0,2	0,8	1,5	6,0	
Ersättning från dotterföretag	5,9	0,2	0,9	-	7,0	

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

I juni 2017 startade koncernen ett aktieoptionsprogram som ger ledande befattningshavare och övriga anställda rätt att förvärva aktier i företaget. I oktober 2018, juni 2021 och juni 2022 har ytterligare tilldelning med liknande villkor erbjudits dessa personalgrupper. Programmen ger rätt att teckna en aktie till en förutbestämd teckningskurs. Pro-

grammen har krav på anställning fram till lösentidpunkterna. Avslutas en anställning innan lösentidpunkten ska den anställda erbjuda företaget att förvärva alla eller en del av optionerna. Andelen beror på hur lång tid som kvarstår fram till lösentidpunkten. Förutsättningar och villkor för tilldelningarna framgår nedan:

Datum för tilldelning/ personalkategori	Antal instrument	Intjänandevillkor
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare juni 2017	-	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som gav rätt att i maj 2022 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt. Optionerna löstes in i maj 2022.
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda juni 2017	-	
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare oktober 2018	-	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som ger rätt att i oktober 2023 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt.
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda oktober 2018	1 379 000	
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare juni 2021	208 300	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som ger rätt att i juni-augusti 2025 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt. ISIN: SE0016275085
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda juni 2021	259 050	
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare juni 2022	164 600	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som ger rätt att i juni-september 2025 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt. ISIN: SE0018219859
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda juni 2022	617 200	
Totalt utestående egetkapitalreglerade optioner 2022-12-31	2 628 150	
Totalt koncernen		
Totalt antal egetkapitalreglerade optioner	2 628 150	
Totalt antal kontantreglerade optioner	-	

ANTAL OCH VÄGDA GENOMSNITTLIGA LÖSENPRISER AVSEENDE EGETKAPITALREGLERADE OPTIONER

MODERBOLAGET						
MSEK	Vägt genomsnitt- ligt lösenpris 2022	Antal optioner 2022	Vägt genomsnitt- ligt lösenpris 2021	Antal optioner 2021	Vägt genomsnitt- ligt lösenpris 2020	Antal optioner 2020
Utestående vid periodens början	9,47	6 855 200	1,51	6 482 000	1,56	6 566 000
Tilldelade under perioden	12,59	786 200	118,40	472 300	-	-
Förverkade under perioden	17,40	-41 850	7,71	-99 100	5,17	-84 000
Inlösta under perioden	0,00357	-4 971 400	-	-	-	-
Förfallna under perioden	-	-	-	-	-	-
Utestående vid periodens utgång	28,19	2 628 150	9,47	6 855 200	1,51	6 482 000
Inlösningsbara vid periodens slut	-	-	-	-	-	-

Utestående egetkapitalreglerade optioner per den 31 december 2022 (2021) har ett lösenpris inom intervallet 6,46 kronor till 118,40 kronor (0,003572 kronor till 118,40 kronor) och en vägd genomsnittlig återstående avtalsenlig löptid på 1,71 (0,93) år.

Det verkliga värdet av optionerna har uppskattats med hjälp av modellen Black-Scholes-Merton.

NOT 6 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

VERKLIGT VÄRDE OCH ANTAGANDEN AVSEENDE EGETKAPITALREGLERADE OPTIONER TILLDELADE UNDER PERIODEN OCH JÄMFÖRELSEPERIODEN

MODERBOLAGET	NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING		ÖVRIGA ANSTÄLLDA	
	MSEK	2022	2021	2022
Verkligt värde vid värderingstidpunkten	0,08	13,55	0,08	13,55
Aktiepris (uttryckt som vägt genomsnittligt aktiepris)	4,57	93,55	4,57	93,55
Lösenpris	12,59	118,40	12,59	118,40
Lösenpris baserat på mätperiodens volymvägda aktiepris	200%	130%	200%	130%
Förväntad volatilitet (uttryckt som vägd genomsnittlig volatilitet)	35%	30%	35%	30%
Optionernas löptid (uttryckt som vägd genomsnittlig löptid)	3,33	4,31	3,33	4,31
Förväntad utdelning	0,48	3,42	0,48	3,42
Riskfri ränta (baserad på statsobligationer)	1,54%	-0,11%	1,54%	-0,11%

De indata som anges i ovanstående tabell avser för egetkapitalreglerade optioner värderingen vid tilldelningstidpunkten. Den förväntade volatiliteten är baserad på historisk volatilitet (beräknad baserat på den vägda genomsnittliga återstående löptiden av aktieoptionerna), justerad för even-

tuella förväntade förändringar i framtida volatilitet till följd av officiellt tillgänglig information. Den förväntade löptiden på optionen med hänsyn tagen till förväntad inlösen har antagits uppgå till 3,3 (4,3) år.

NOT 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	0,6	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,5	–
Skatterådgivning	–	0,1
Andra uppdrag	0,9	4,1

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	–
Andra uppdrag	0,8	–

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter

som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Handelsvaror	-154,0	-219,0
Övriga externa kostnader	-619,2	-733,2
Personalkostnader	-114,0	-110,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-19,2	-18,1
Övriga rörelsekostnader	-5,7	-3,6
Total	-912,1	-1 084,2

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
Personalkostnader	-11,8	-9,6
Andra rörelsekostnader	-9,4	-30,9
Total	-21,2	-40,4

NOT 9 Finansnetto

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Valutakursvinster	20,7	9,2
Övriga tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde - ränteintäkter	0,1	-
Finansiella intäkter	20,8	9,2
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde - räntekostnader	-70,8	-59,3
Valutakursförluster	-7,0	-6,1
Kostnader obligationslån	-8,7	-8,7
Övriga finansiella kostnader	-1,6	-1,4
Finansiella kostnader	-88,1	-75,5
Finansnetto redovisat i resultatet	-67,3	-66,2

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER		
Valutakursvinster	7,5	-
Summa	7,5	-
Räntekostnader obligationslån	-70,8	-59,3
Kostnader obligationslån	-8,7	-8,7
Övrigt	-2,1	-0,2
Summa	-81,6	-68,2

NOT 10 Bokslutsdispositioner

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
Erhållet koncernbidrag	100,9	207,3
Total	100,9	207,3

NOT 11 Skatter

REDOVISAT I RAPPORTEN ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT/RAPPORT ÖVER RESULTAT

KONCERNEN			
MSEK		2022	2021
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)			
Årets skattekostnad		-14,8	-25,7
		-14,8	-25,7
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)			
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader		7,0	6,3
		7,0	6,3
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen		-7,8	-19,5

MODERBOLAGET			
MSEK		2022	2021
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)			
Årets skattekostnad		-14,0	-25,2
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget		-14,0	-25,2

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

KONCERNEN			
MSEK		2022	2021
Resultat före skatt		-14,6	76,7
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	3,0	20,6%
Ej avdragsgilla kostnader	-73,5%	-10,7	4,8%
Redovisad effektiv skatt	-52,9%	-7,7	25,4%

MODERBOLAGET			
MSEK		2022	2021
Resultat före skatt		17,4	106,4
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-3,6	20,6%
Ej avdragsgilla kostnader	59,8%	-10,4	3,1%
Redovisad effektiv skatt	80,4%	-14,0	23,7%

NOT 11 Skatter, forts

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

KONCERNEN						
MSEK	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2022
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag	101,6	-7,0	-	-	-	94,6
Tilldelade under perioden	-	-	-	-	-	-
	10,6	-7,0	-	-	-	94,6

KONCERNEN						
MSEK	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2021
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag	107,9	-6,3	-	-	-	101,6
Tilldelade under perioden	-	-	-	-	-	-
	107,9	-6,3	-	-	-	101,6

Nominell skattesats för svenska aktiebolag utgör 20,6% för år 2021 och 2022.

NOT 12 Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE FÖR TOTALA OCH KVARVARANDE VERKSAMHET

EFTER UTSPÄDNING			FÖRE UTSPÄDNING		
MSEK	2022	2021	MSEK	2022	2021
Resultat per aktie	-0,15	0,38	Resultat per aktie	-0,15	0,40

De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan.

MSEK	2022	2021
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS STAMAKTIEÄGARE, FÖRE UTSPÄDNING		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-22,3	57,2

Vägt genomsnittligt antal aktier uppgick till 147 107 759 (143 562 962), vilket har påverkats av inlösen av teckningsoptionsprogram under 2022.

MSEK	2022	2021
RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS STAMAKTIEÄGARE, EFTER UTSPÄDNING		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-22,3	57,2

NOT 12 Resultat per aktie, forts.**VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL STAMAKTIER, EFTER UTSPÄDNING**

I TUSENTAL AKTIER	2022	2021
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	147 108	143 563
Effekt av optioner	-	6 224
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, efter utspädning	147 108	149 787

**INSTRUMENT SOM KAN GE FRAMTIDA
UTSPÄDNINGSEFFEKT OCH
FÖRÄNDRINGAR EFTER BALANSDAGEN**

Företaget hade under 2022 tre utestående teckningsoptionsprogram vars lösenkurser (6,46, 118,40 samt 12,59 kronor) översteg stamaktiernas genomsnittskurs (5,94 kr per aktie) under räkenskapsåret. Dessa optioner saknar därför utspädningseffekt och har exkluderats från

beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen i framtiden går upp till en nivå över lösenkurserna kommer optioner att medföra utspädning.

Företaget har inga andra utestående teckningsoptionsprogram vars lösenkurser understeg stamaktiernas genomsnittskurs. Inga optioner medför därmed en utspädningseffekt.

NOT 13 Goodwill

KONCERNEN	2022	2021
MSEK		
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
Ingående balans	834,3	834,3
Rörelseförvärv	-	-
Utgående balans	834,3	834,3

**NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSA-
GENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE
GOODWILL**

Följande kassagenererande enheter har betydande redovisade goodwillvärden i förhållande till koncernens totala redovisade goodwillvärden:

MSEK	2022 Redovisat värde	2021 Redovisat värde
Desenio / Poster Store	834,3	834,3
Total	834,3	834,3

**GOODWILL I DESENI- OCH POSTER
STOREVERKSAMHETEN**

Koncernens goodwill har uppstått vid två förvärv. Dels det tidigare förvärvet av Desenioverksamheten och dels förvärvet av Poster Store-verksamheten i slutet av 2020. Koncernen integrerade de två verksamheterna under 2021 och har därmed en kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen av verksamheterna baseras på deras nyttjandevärden. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de fem första åren baseras på den femåriga affärsprognos som fastställts av företagsledningen. De kassaflöden som beräknats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 % (2 %), vilket motsvarar den långsiktiga tillväxttakten på enhetens marknader. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 15,3% (7,6%) före skatt. Antaganden som är viktiga i den femåriga affärsprognosen beskrivs i uppställningen nedan.

De viktiga antagandena i femårsprognoserna och de metoder som använts för att skatta värden är följande för innevarande och föregående år:

Viktiga variabler	Metoder för att skatta värden
Marknadstillväxt	<p>Bolagets adresserbara marknad, som är den globala marknaden för prisvärd väggkonst uppgår till drygt 165 miljarder sek, hade mellan 2015-2019 en årlig tillväxt om ca fem procentenheter och förväntas fortsätta i ungefärligen samma takt de närmaste åren. Segmentet för onlinespecialister, där Desenio verkar, förväntas växa med en årlig tillväxttakt om ca 10 procent. Övriga onlinemarknaden förväntas växa med en årlig takt om 5-10 procent. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till en förväntad långsiktig tillväxt.</p> <p>Utvecklingen på Deseniös adresserbara marknad drivs av ett antal faktorer och trender av vilka Bolaget anser några av de viktigaste är: i) ökad onlinepenetration, ii) ökad marknadsandel för specialiserade onlineaktörer och iii) ökat intresse för prisvärd konst i form av posters och rammar.</p> <p>Onlinemarknaden för prisvärd väggkonst har växt med i genomsnitt cirka 25 procent under perioden 2015–2019. Tillväxten har till stor del drivits av att en ökande andel av hushållens allmänna konsumtion sker online, samt en ökad preferens bland konsumenter att köpa prisvärd väggkonst online.</p> <p>Onlinepenetrationen förväntas fortsätta öka från dagens cirka 43%. Detta drivs av att det för posters och rammar finns mindre behov av fysisk utvärdering före köp samt att betydelsen av ett brett och unikt sortiment med enkel och effektiv logistik blir allt viktigare. Dessutom är den ökade tillgängligheten för dessa produkter, i kombination med en bekväm shoppingupplevelse, också faktorer som driver den förväntade ökningen av onlinepenetrationen. Fysiska butikens andel på marknaden för prisvärd väggkonst förväntas minska över tid, pådrivet av ett växande antal nya specialiserade online-aktörer, omnichannelaktörer som ställer om till renodlade affärsmodeller online och onlineaktörernas fortsatt starka närvaro på onlinebaserade marknadsplatser.</p> <p>Marknadspenetreringen bland specialiserade online-aktörer är idag relativt låg men förväntas öka över tid. Bredden och djupet i bolagens kurerade sortiment har visat sig vara viktiga inköpskriterier för prisvärd väggkonst. Kunderna uppvisar en stark preferens för tydliga gränssnitt som hjälper dem utforska stora sortiment, vilket stödjer tillväxtutsikterna för specialiserade onlineaktörer.</p>
Diskonteringsränta	<p>Diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för den bransch som koncernen verkar inom och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilka de framtida kassaflödena inte har justerats.</p> <p>Det framräknade återvinningsvärdet är högre än aktuellt marknadsvärde på koncernen vilket motiverar en specifik riskpremie. En företagsspecifik riskpremie om 6% (0%) har adderats för att beakta den högre risken i tillväxtprognoserna, geografisk expansion, realisering av kostnadsbesparing samt prognosnoggrannheten. Med den företagsspecifika riskpremien är diskonteringsräntan 15,3% (7,6%) före skatt samt 19,2% (9,6%) efter skatt jämfört med 11,3% (7,6%) före skatt och 14,3% (9,6%) efter skatt utan den adderade riskpremien.</p>

Den företagsspecifika riskpremien kan öka till 6,5% (35,2%) innan det leder till att återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de andra viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på Desenio- och Poster Storeverksamheterna blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

NOT 14 Varumärken

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	429,0	429,0
Rörelseförvärv	-	-
Utgående balans	429,0	429,0

Vid nedskrivningsprövningarna avseende goodwill har redovisat värde för varumärken ingått i den tillgångsmassa för vilken nedskrivningsprövningen baserats på (kassagenererande enhet). I enlighet med upplysningarna i not 13 har något nedskrivningsbehov ej identifierats och företagsledningen bedömer inte att rimliga förändringar i de viktiga

antaganden som använts leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på de kassagenererande enheterna blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

NOT 15 Övriga immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN	2022-12-31		2021-12-31	
	MSEK	Balanserade utvecklingsutgifter	Kundrelationer	Balanserade utvecklingsutgifter
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN				
Ingående balans	11,1	134,0	8,9	134,0
Övriga investeringar	2,1	-	2,2	-
Utgående balans	13,2	134,0	11,1	134,0
Summa utgående balans		147,2		145,1
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR				
Ingående balans	-3,4	-68,6	-1,3	-35,3
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-2,6	-33,3	-2,1	-33,3
Utgående balans	-6,0	-101,9	-3,4	-68,6
Summa utgående balans		-107,9		-72,0
Redovisat värde	7,2	32,1	7,7	65,4
Totalt redovisat värde		39,3		73,1

Vid förvärvet av Poster Store Sverige AB i december 2020 identifierades kundrelationer till ett värde av 100 MSEK. Detta värde skrivs av linjärt under tre år, t.o.m mitten av december 2023, med 33,3 MSEK per år.

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i rapporten över resultat och övrigt totalresultat

	2022		2021	
Marknadsföringskostnader	-	-33,3	-	-33,2
Administrationskostnader	-2,6	-	-2,1	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
	-2,6	-33,3	-2,1	-33,2
Summa avskrivningar		-35,9		-35,3

NOT 16 Inventarier och installationer

KONCERNEN		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
Ingående balans	16,6	9,1
Anskaffningar	13,2	7,5
Försäljningar/utrangeringar	-0,1	-
Årets valutakursdifferenser	0,8	-
Utgående balans	30,5	16,6
ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR		
Ingående balans	-5,5	-3,9
Årets avskrivning	-3,1	-1,6
Försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående balans	-8,6	-5,5
Summa utgående balans	21,9	11,1
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
	2022	2021
Hanteringskostnader	-1,9	-
Administrationskostnader	-1,2	-
Övriga rörelsekostnader	-	-1,6
Summa avskrivningar	-3,1	-1,6

NOT 17 Varulager

KONCERNEN		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	74,0	91,3
	74,0	91,3

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår återföring av nedskrivning av varulager med 1,0 samt en nedskrivning år 2021 om 3,5.

NOT 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna intäkter	4,5	-
Hyra	3,0	2,4
Övriga förutbetalda kostnader	3,7	8,8
	11,2	11,2

MODERBOLAGET		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Hyra	-	0,5
Övriga förutbetalda kostnader	0,7	0,1
	0,7	0,6

NOT 19 *Likvida medel*

KONCERNEN		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	155,7	162,2
Summa enligt rapporten över finansiell ställning	155,7	162,2

NOT 20 *Eget kapital*

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
STAMAKTIER		
Emitterade per 1 januari	144 111 110	100 000
Utnyttjade teckningsoptioner	4 971 400	-
Kvittningsemission	-	4 111 110
Aktiesplit	-	139 900 000
Emitterade per 31 december – betalda	149 082 510	144 111 110
Aktiekapital (kronor)	532 438	514 683
Aktiernas kvotvärde (kronor)	0,003571	0,003571

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla stamaktier har samma rätt till Desenios kvarvarande nettotillgångar.

Under 2022 inlöstes teckningsoptioner inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2017/2022. Alla utestående teckningsoptioner utnyttjades vilket innebar 4 971 400 nya aktier och röster. En kvittningsemission på 296,0 MSEK hänförlig till förvärvet av Poster Store genomfördes under första kvartalet 2021.

UTDELNING

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att ingen utdelning kommer att ske. Förslaget blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2023.

KONCERNENS EGET KAPITAL

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Bundet eget kapital

Bundet eget kapital får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Fritt eget kapital är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 21 Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 25.

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Obligationslån	1 083,0	1 074,3
Leasingskulder	52,1	51,4
Skulder till kreditinstitut	-	-
Total	1 135,1	1 125,7
KORTFRISTIGA SKULDER		
Skulder till kreditinstitut	-	-
Kortfristig del av leasing- skulder	19,6	14,7
Total	19,6	14,7

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Obligationslån	1 083,0	1 074,3
Skulder till kreditinstitut	-	-
Total	1 083,0	1 074,3
KORTFRISTIGA SKULDER		
Skulder till kreditinstitut	-	-
Total	-	-
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-

VILLKOR OCH ÅTERBETALNINGSTIDER

Bolaget emitterade den 10 december 2020 ett seniort säkerställt obligationslån om 1 100 MSEK inom en ram om 1 800 MSEK.

Obligationen förfaller den 16 december 2024 och har en rörlig ränta om Stibor 3 månader plus 5,5 procent.

Obligationen har villkorskrav bl.a. vid upptagande av ny skuld (skuldsättning i förhållande till resultatet ska vara lägre än 3,25 gånger) eller aktieutdelning (skuldsättning i förhållande till resultatet ska vara lägre än 2,00 gånger). Inga övriga löpande villkorskrav finns.

Obligationen noterades på Frankfurt Stock Exchange Open Market Quotation Board den 8 februari 2021, och på Nasdaq Stockholm den 14 december 2021.

NOT 22 Pensioner

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Desenio har endast avgiftsbestämda pensionsplaner som bekostas av företagen i koncernen.

MSEK	2022	2021
KONCERNEN		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	5,5	5,2
MODERBOLAGET		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	1,4	0,7

NOT 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2022	2021
KONCERNEN		
Semesterlöner	9,3	11,2
Upplupna räntekostnader	3,7	0,5
Upplupna kostnader	29,1	37,2
	42,1	48,9
MODERBOLAGET		
Semesterlöner	1,3	1,0
Upplupna räntekostnader	3,7	0,5
Upplupna kostnader	1,0	0,8
	6,0	2,3

NOT 24 Värdering av finansiella tillgångar och skulder

KLASSIFICERING KLASSIFICERING OCH VERKLIGT VÄRDE

Samtliga finansiella tillgångar och skulder i koncernen är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Redovisat värde utgör en approximation av verkligt värde.

NOT 25 Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Marknadsrisk

RAMVERK FÖR FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion som finns inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker.

LIKVIDITETSRIK

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras var tredje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen

ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens mål är att optimera kassaflödena och samla överskottslikviditeten i moderbolaget. Potentiell överskottslikviditet ska i första hand användas för att återbetala extern skuld eller finansiera investeringar inom en snar framtid. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen.

KREDITFACILITETER

MSEK	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Företagsobligation	1 800,0	1 100,0	700,0
Summa	1 800,0	1 100,0	700,0
Tillgängliga likvida medel	155,7	155,7	155,7
Likviditetsreserv	1 955,7	1 255,7	855,7

FÖRFALLOSTRUKTUR FINANSIELLA SKULDER – ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN

Företagets finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 1,2 miljarder kronor och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

KONCERNEN								
MSEK	Valuta	Nom. belopp originalvaluta	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
2022								
Obligationslån	SEK	1 100,0	1 100,0	–	–	–	1 100,0	–
Leverantörsskulder		55,1	55,1	–	55,1	–	–	–
Leasingskulder		71,7	71,7	–	–	19,6	51,6	0,5
Summa		1 226,7	1 226,8	–	55,1	19,6	1 151,6	0,5

KONCERNEN								
MSEK	Valuta	Nom. belopp originalvaluta	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
2021								
Obligationslån	SEK	1 100,0	1 100,0	–	–	–	1 100,0	–
Leverantörsskulder		76,0	76,0	–	76,0	–	–	–
Leasingskulder		66,1	66,1	–	–	14,7	45,4	6,0
Summa		1 242,1	1 242,1	–	76,0	14,7	1 145,4	6,0

NOT 25 *Finansiella risker och riskhantering, forts.*

MARKNADSRISK

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (6-12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt, kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och elpris få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

RÄNTERISK

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunktionen. Enligt finanspolicyn är strategin för att hantera ränterisken som grundregel att ha rörlig ränta i finansieringen. Detta för att korta räntor över tid är billigare än fasta räntor och att Desenio inte har långa kontrakt med fasta priser mot kunder.

Per balansdagen hade koncernen följande räntebindning på sina finansiella instrument exklusive effekterna av derivat.

KONCERNEN					
2022-12-31	2022	2023	2024	2025	2026
SKULD					
Obligationslån	-	-	1 100,0	-	-

2021-12-31					
2021	2022	2023	2024	2025	
SKULD					
Obligationslån	-	-	-	1 100,0	-

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på ränteintäkter och räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till +11 MSEK (+11) – givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen.

VALUTARISK

Desenio är exponerat för risker relaterade till valutakursförändringar främst i samband med försäljningen av koncernens produkter i utländska valutor. Koncernens rapportvaluta är SEK medan cirka 90 % av nettoförsäljningen sker i andra valutor, särskilt EUR, GBP, DKK och USD. Därmed är koncernens konsoliderade intäkter och intäktrelaterade balansposter exponerade för valutakursförändringar. Desenio arbetar för närvarande inte med säkring av denna valutaexponering.

Transaktionsexponering

Koncernens redovisade nettoomsättning på fakturerad valuta samt varukostnad per inköpsvaluta fördelar sig enligt nedan:

KONCERNEN		
Nettoomsättning MSEK	2022	2021
DKK	54,7	70,9
EUR	497,5	628,7
GBP	112,3	174,9
NOK	50,6	57,7
SEK	94,8	111,5
USD	41,0	39,4
Övriga	114,0	144,0
Totalt	964,9	1 227,2

NOT 25 *Finansiella risker och riskhantering, forts.*

Känslighetsanalys - valutakursrisk

Om den svenska kronan skulle ha varit 10% starkare mot respektive valuta i tabellerna ovan beräknat på genomsnittliga årskurser skulle nettoomsättningen förändrats med -87 (-111) MSEK.

KREDITRISK

Koncernens kunder som önskar att handla på kredit gör det genom en tredjepartslösning genom ett finansiellt institut där koncernen inte tar någon kreditrisk. Koncernens kreditrisk avseende finansiella fordringar är därmed oväsentlig.

KAPITALHANTERING

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens för-

troende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Alla finansiella aktiviteter ska bidra till de långsiktiga målen och att bolaget ska ha en balanserad risknivå. Kapitalhanteringen ska struktureras effektivt med hänsyn till finansiering, valuta och skatteregler i de olika jurisdiktionerna.

RESULTAT OCH SKULDSÄTTNING

MSEK	2022	2021
Justerat rörelseresultat före avskrivning imm tillgångar (Justerad EBITA)		
<i>Justerad EBITA är rörelseresultat/rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.</i>	101,9	201,5

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

MSEK	2022	2021
Finansiella skulder	1 154,7	1 140,4
Minus likvida medel och kortfristiga placeringar	-155,7	-162,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	999,0	978,2
Skuldsättning i förhållande till resultatet (antal ggr)	9,80	4,85

Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

NOT 26 *Leasingavtal*

LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Nyttjanderättstillgång

KONCERNEN			
MSEK	Lokaler	Inventarier	Totalt
Avskrivningar under året	16,6	0,1	16,7
Utgående balans 31 december 2022	65,8	0,1	65,9
Avskrivningar under året	11,9	0,1	12,0
Utgående balans 31 december 2021	64,7	0,2	64,9

Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use assets") under 2022 uppgick till MSEK 17,7. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året

nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingkulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

NOT 26 Leasingavtal, forts.**LEASINGSKULDER**

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Kortfristiga leasingskulder	19,6	14,7
Långfristiga leasingskulder	52,1	51,4
Leasingskulder som ingår i rapporten över finansiell ställning	71,7	66,1

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 25 Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

BELOPP REDOVISADE I RESULTATET

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångarnyttjanderättstillgångar	16,7	12,0
Ränta på leasingskulder	1,0	0,6

**ICKE UPPSÄGNINGSBARA LEASING-
BETALNINGAR UPPGÅR TILL:**

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
Inom ett år	2,0	1,8
Mellan ett och fem år	1,8	3,6
Längre än fem år	–	–
	3,8	5,4

KOSTNADSFÖRDA AVGIFTER UPPGÅR TILL:

MODERBOLAGET		
MSEK	2022	2021
Minimileaseavgifter	–	–
Variabla avgifter	–	–
Leasingkostnader	1,6	0,1
Total	1,6	0,1

**BELOPP REDOVISADE I RAPPORTEN ÖVER
KASSAFLÖDEN**

KONCERNEN		
MSEK	2022	2021
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	11,4	10,3

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

FASTIGHETSLEASING - LOKALER

Desenio leasar byggnader för sina kontorslokaler. Leasingavtalen för kontorslokaler har normalt en löptid på 5 år. Vissa leasingavtal innehåller en option att vid leasingperiodens slut förnya leasingavtalet med ytterligare en period med samma löptid.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex eller koncernens försäljning i de leasade butikerna under året. Vissa leasingavtal kräver att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren. Dessa belopp fastställs årligen.

NOT 26 Leasingavtal, forts.

FÖRLÄNGNINGS- OCH UPPSÄGNINGSOPTIONER

Desenio's hyresavtal för kontorslokaler består i huvudsak av ej uppsägningsbara perioder om fem till sex år, som förlängs med ytterligare perioder om 3 år om Desenio inte säger upp avtalet med 9-12 månaders uppsägningstid. För lokaler bedömer Desenio i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period. Redovisad leaseingskuld för dessa avtal uppgår till 71,6 MSEK.

ÖVRIGA LEASINGAVTAL

Desenio leasar utrustning med leasingperioder på 2 till 5 år. I vissa fall har koncernen en möjlighet att köpa tillgången vid leasingperiodens slut. I andra fall garanterar koncernen den leasade tillgångens restvärde vid leasingperiodens slut. Förlängningsoptioner förekommer endast i oväsentlig omfattning.

Koncernen leasar även maskiner och IT-utrustning med leasingperioder på ett till tre år. Dessa leasingavtal är korttidsleasingavtal och/eller leasar av lågt värde. Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder för dessa leasingavtal.

NOT 27 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar

KONCERNEN		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter		
Nettotillgångar	1 144,9	1 179,9
Summa ställda säkerheter	1 144,9	1 179,9
Eventalförpliktelser	Inga	Inga

MODERBOLAGET		
MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter		
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar		
Obligationslån		
Pantsatta aktier i Desenio AB	1 396,8	250,8
Pantsatta aktier i Poster Store Sverige AB	9,4	1 155,4
Summa ställda säkerheter	1 406,2	1 406,2
Eventalförpliktelser / Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

NOT 28 Disposition av företagets vinst eller förlust

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Utdelning (0 kronor per aktie)	–
Balanseras i ny räkning	-22,3
Summa	-22,3

NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 30.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

KONCERNEN						
MSEK	År	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Övrigt (t ex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Närstående relation						
Andra närstående	2022	-	-	-	-	-
Andra närstående	2021	-	0,1	-	-	-
MODERBOLAGET						
MSEK	År	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Övrigt (t ex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Närstående relation						
Dotterföretag	2022	11,5	-	-	110,8	-14,1
Dotterföretag	2021	7,6	-	-	75,6	-9,5
Andra närstående	2022	-	-	-	-	-
Andra närstående	2021	-	-	-	-	-

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter och VD samt dess nära familjemedlemmar kontrollerar knappt 27 % av rösterna i företaget.

De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens aktieoptionsprogram, se not 6. För övriga ersättningar till nyckelpersoner hänvisas också till not 6.

INNEHAV I DOTTERFÖRETAG

KONCERNEN			Ägarandel i %	
	Dotterföretagets säte, land		2022-12-31	2021-12-31
Desenio AB	Stockholm	Sverige	100%	100%
Poster Store Sverige AB	Stockholm	Sverige	100%	100%
DGFC s.r.o.	Prag	Tjeckien	100%	100%
Desenio Group Inc.	Delaware	USA	100%	100%

MODERBOLAGET				
MSEK		2022	2021	
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början		1 406,2	1 406,2	
Inköp		0,1	0,0	
Redovisat värde den 31 december		1406,3	1 406,2	

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS DIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	
			2022-12-31	2021-12-31
Desenio AB, 556763-0693, Stockholm	1 000	100	1 396,8	250,8
Poster Store Sverige AB, 559047-8151, Stockholm	100	100	9,4	1 155,4
DGFC s.r.o., 10838325, Prag	100	100	0,0	0,0
Desenio Group Inc., 86-3387044, Delaware	100	100	0,1	-

Under räkenskapsåret har övervärde om 1 146 MSEK i Poster Store Sverige AB förts över till Desenio AB p.g.a. att verksamheten i Poster Store har överförts till Desenio.

LIKVIDA MEDEL

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
KONCERNEN		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	155,7	162,2
Summa enligt rapporten över finansiell ställning	155,7	162,2
MODERBOLAGET		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	9,5	17,6
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	-	-
Summa enligt balansräkningen	9,5	17,6

NOT 31 Specifikationer till rapport över kassaflöden, forts.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR HAR KLASSIFICERATS SOM LIKVIDA MEDEL ENLIGT FÖLJANDE UTGÅNGSPUNKTER:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- De kan lätt omvandlas till kassamedel
- De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

MSEK	2022	2021
KONCERNEN		
Erhållen utdelning	-	-
Erhållen ränta	0,1	-
Erlagd ränta	79,5	66,2

MODERBOLAGET		
Erhållen utdelning	-	-
Erhållen ränta	-	-
Erlagd ränta	79,5	66,2

TRANSAKTIONER SOM INTE MEDFÖR BETALNINGAR

MSEK	2022	2021
KONCERNEN		
Förvärv av tillgång genom leasingavtal	17,7	59,1

FÖRÄNDRING AV SKULDER INOM FINANSIERINGSVERKSAMHETEN - KONCERNEN

KONCERNEN				
MSEK	Obligationslån	Leasingskuld	Övriga räntebärande skulder	Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten
Ingående balans 2022	1 074,3	66,1	-	1 140,4
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				
Amortering leasingskuld	-	-11,5	-	-11,5
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	18,0	-	18,0
Aktiverade låneutgifter	8,7	-	-	8,7
Räntekostnader	-	-1,0	-	-1,0
Utgående balans 2022	1 083,0	71,6	-	1 154,6
Ingående balans 2021	1 065,5	16,7	-	1 082,2
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				
Amortering leasingskuld	-	-9,7	-	-9,7
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	59,1	-	59,1
Aktiverade låneutgifter	8,8	-	-	8,8
Räntekostnader	-	-	-	-
Utgående balans 2021	1 074,3	66,2	-	1 140,5

NOT 31 Specifikationer till rapport över kassaflöden forts.

FÖRÄNDRING AV SKULDER INOM FINANSIERINGSVERKSAMHETEN - MODERBOLAGET

MODERBOLAGET				
MSEK	Obligationslån	Leasingskuld	Övriga räntebärande skulder	Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten
Ingående balans 2022	1 074,3	–	–	1 074,3
Andra förändringar				
Aktiverade låneutgifter	8,7	–	–	8,7
Utgående balans 2022	1 083,0			1 083,0
Ingående balans 2021	1 065,5	–	–	1 065,5
Andra förändringar				
Aktiverade låneutgifter	8,8	–	–	8,8
Utgående balans 2021	1 074,3	–	–	1 074,3

NOT 32 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång som bedöms få en väsentlig påverkan på Desenios finansiella rapporter.

NOT 33 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Förutom det som beskrivs nedan är de kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar desamma som i senaste årsredovisning.

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

RÖRELSEFÖRVÄRV

Koncernen har genomfört ett rörelseförvärv före tidpunkten för övergång. Förvärvsanalysen har inte räknats om retroaktivt avseende detta rörelseförvärv. Däremot har belopp för varumärke, som inte särredovisats enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper, identifierats i goodwillbeloppet per övergångstidpunkten. Detta belopp har särredovisats i övergångsbalansen med motsvarande minskning av tidigare redovisade belopp för goodwill per samma tidpunkt.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBELOPP FÖR GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Koncernen genomför minst årligen nedskrivningsprövning av goodwill i enlighet med redovisningsprinciperna. Inför övergången till att tillämpa IFRS i koncernredovisningen har nedskrivningsprövning genomförts per tidpunkten för

övergång, 2019-01-01. Per den tidpunkten var koncernens goodwill i sin helhet hänförligt till förvärvet av Desenio AB. Per 2022-12-31 har nedskrivningsprövning genomförts avseende denna goodwill samt den ny tillkomna goodwill som uppstod vid förvärvet av Poster Store i slutet av 2020.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav kassaflödena för de första fem åren baseras på affärsplanen som fastställts av styrelsen. Därefter baseras kassaflödena på en årlig tillväxttakt på 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 15,3% före skatt. Använda kassaflöden och tillväxttakter har verifierats mot verkligt utfall.

Den företagsspecifika riskpremien kan öka till 6,5% innan det leder till att återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de övriga viktiga antagandena leder till att de beräknade återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet.

Varumärken

Koncernen genomför minst årligen nedskrivningsprövning av varumärken i enlighet med redovisningsprinciperna.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav kassaflödena för de första fem åren baseras på affärsplanen som fastställts av styrelsen. Därefter baseras kassaflödena på en årlig tillväxttakt på 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 15,3% före skatt. Använda kassaflöden och tillväxttakter har verifierats mot verkligt utfall.

Den företagsspecifika riskpremien kan öka till 6,5% innan det leder till att återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de övriga viktiga antagandena leder till att de beräknade återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet.

BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER

Koncernen har aktiverat utgifter för utveckling av olika IT-system som immateriella anläggningstillgångar. Efter den första redovisningen prövas nedskrivningsbehovet så snart det finns indikationer på att tillgångarna kan ha ett återvinningsvärde som är lägre än redovisat värde. Nyttjandeperioden uppskattas och fastställs i samband med den initiala redovisningen och omprövas för eventuell justering årligen. För närvarande har nyttjandeperiodennyttjandeperioden bedömts uppgå till 5 år för de befintliga tillgångarna.

LEASINGAVTAL

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som Koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja upp till ett år innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är möjligt inkluderar Koncernen sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. En bedömning av huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas görs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar leasingperioden vid inträffandet av en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom Koncernens kontroll och som påverkar om det är rimligt säkert att Koncernen kommer att utnyttja (eller inte utnyttja) en option som ingår i det ursprungliga avtalet.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13.

NOT 34 *Uppgifter om moderbolaget*

Desenio Group AB (559107-2839) är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Maria Bangata 4a, 118 63 Stockholm, Sverige och postadressen är Box 11025, 100 61 Stockholm, Sverige.

Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en

rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 3 maj 2023. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2023.

Stockholm 3 maj 2023

Alexander Hars
Ordförande

Jakob Tolleryd
Ledamot

Martin Blomqvist
Ledamot

Cecilia Marlow
Ledamot

Fredrik Palm
Verkställande direktör

Nathalie du Preez
Ledamot

Max Carlsén
Ledamot

Sarah Kauss
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 maj 2023

KPMG AB
Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Desenio Group AB (publ), org. nr 559107-2839

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Desenio Group AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–53 och hållbarhetsrapporten på sidorna 17–34.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–53 och hållbarhetsrapporten på sidorna 17–34. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt

Se not 2 och redovisningsprinciper på sidan 63 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Nettoomsättningen för koncernen uppgår per den 31 december 2022 till 964,9 (1 227,2) MSEK. Koncernen redovisar intäkter i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur.

Intäktsredovisningen innehåller uppskattningar och bedömningar i reserven för förväntade retur. Reservens baseras på historisk data och företagsledningens erfarenhet. Därav bedöms intäktsredovisningen av varuförsäljning med returrätt utgöra ett särskild betydelsefullt område.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa:

Granskning av processer och rutiner för intäktsredovisning.

Substansanalytisk granskning av redovisad försäljning i förhållande till tidpunkt för varulagertransaktioner.

Vi har bedömt företagsledningens antaganden och modell för avsättning av retur.

Värdering av goodwill och varumärken samt andelar av koncernföretag i moderbolaget

Se not 13, 14 samt 30 och redovisningsprinciper på sidorna 65–66 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

BESKRIVNING AV OMRÅDET

Koncernen redovisade per den 31 december 2022 goodwill och varumärken om totalt 1 263 (1 263) MSEK, vilket utgör 77 % av balansomslutningen. Goodwill och varumärken ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. I moderbolaget redovisas andelar i koncernföretag. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker med avseende på goodwill i koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en teknik där bolaget upprättar framtidsbedömningar om verksamhetens interna och externa förutsättningar samt planer. Exempel på sådana bedömningar är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har kontrollerat koncernens nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med gällande regelverk. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt de antagna diskonteringsräntorna och tillväxttakten. Vi har involverat våra egna värderingsspecialister för att på så sätt säkerställa rimligheten i använda diskonteringsräntor vilket inkluderar utvärdering av ekonomiska och branschspecifika prognoser där detta är tillämpligt. Vi har även stickprovsvist testat att bolagets beräkningar är matematiskt korrekt utförda. Vi har bedömt de omständigheter som presenteras i upplysningarna i årsredovisningen och om informationen är tillräckligt omfattande som beskrivning av de bedömningar som gjorts i antagande samt av tillämpade metoder.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-16 samt 99-101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsre-

dovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen,

REVISIONSBERÄTTELSE

vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Desenio Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 17-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande. En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 11908, 404 39, Göteborg, utsågs till Desenio Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 12 maj 2022. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2017.

Göteborg den 3 maj 2023

KPMG AB
MATHIAS ARVIDSSON
Auktoriserad revisor

PRELIMINÄR FINANSIELL KALENDER

ÅRSSTÄMMA 2023

25 MAJ 2023

Årsstämma

24 AUGUSTI 2023

Delårsrapport januari - juni 2023

26 OKTOBER 2023

Delårsrapport januari - september 2023

15 FEBRUARI 2024

Delårsrapport januari - december 2023

Desenios årsstämma 2022 kommer att hållas torsdagen den 25 maj 2023. Mer information om årsstämman och instruktioner för förhandsröstningen framgår av kallelsen till årsstämman och på Desenios webbplats:

www.deseniogroup.com/sv/styrning/bolagsstamma/

DEFINITION AV NYCKELTAL

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Aktiva kunder	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
Andel administrationskostnader- och övriga kostnader, %	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Andel marknadsföringskostnader, %	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsföringskostnader divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Andel hanterings- och distributionskostnader, %	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Antal besökare ('000)	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
Antal order ('000)	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
Bruttovinst-marginal, %	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt i procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjäningen ifrån den operativa verksamheten.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITA	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvärsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvärsrelaterade immateriella tillgångar.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

DEFINITION AV NYCKELTAL FORTS.

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter retur.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
Investeringar	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar, exklusive finansiella tillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
Justerad EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITDA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITDA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Försäljningsökning, %	Årlig ökning av försäljning uttryckt i procent.	Nyckeltalet visar bolagets försäljningsökning-procentsats mellan olika perioder.
Nettoskuld / nettokassa	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut, leasingkulder samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.



DESEÑO GROUP