Boozt
GROUP




# Kvartalsrapport Q3 2026

1 juli - 30 september 2026

# Innehåll

## Höjdpunkter


Q3 2026 i sammandrag ..... 3
VD-kommentar ..... 4
Nyckeltal ..... 5
Att investera i Boozt ..... 6


## Affärsöversikt


Finansiell information ..... 8
Prognos ..... 13
Övrig information ..... 14


## Finansiell rapportering


Koncernens finansiella rapporter ..... 16
Noter till koncernredovisningen ..... 20
Moderbolagets finansiella rapporter ..... 23


## Tillkommande information


Definitioner av nyckeltal ..... 26
Kalender för finansiell information ..... 27




# Q3 2026 i sammandrag

## Vinner marknadsandelar i samtliga kategorier

- Boozt fortsatte att vinna marknadsandelar i Norden under Q3 2026, där omsättningstillväxten accelererade till 16 % i lokal valuta och 17 % i SEK. Den justerade rörelsemarginalen förbättrades till 5,5 % (4,0 %).
- Samtliga kategorier och samtliga större marknader växte tvåsiffrigt under kvartalet, inklusive dammode, den största kategorin, som ökade tillväxttakten ytterligare jämfört med Q2 2026.
- Höst-/vintersäsongen fick en stark start, driven av ett väsentligt bredare sortiment och en förbättrad kommersiell exekvering.
- Den aktiva kundbasen passerade 4 miljoner på de två sajterna, varav mer än 3 miljoner på Boozt.com (+13 %). Varuhusmodellen fortsätter att leverera, med närmare 200 000 fler kunder på Boozt.com som handlar i flera kategorier jämfört med föregående år.
- Boozt fortsätter att investera i kommersiella initiativ som stödjer tillväxt och en fortsatt högre bruttomarginal. Som planerat ökar därmed rörelsekostnaderna, genom satsningar på kundupplevelse och långsiktigt varumärkesbyggande samt en förstärkt organisation.
- Boozt går in i Black Friday och julhandeln med sin starkaste lagerposition någonsin.
- Boozt kommer att hålla en kapitalmarknadsdag den 9 mars 2027 för att uppdatera marknaden om strategiska initiativ och finansiella ambitioner.

## Finansiell utveckling Q3 2026

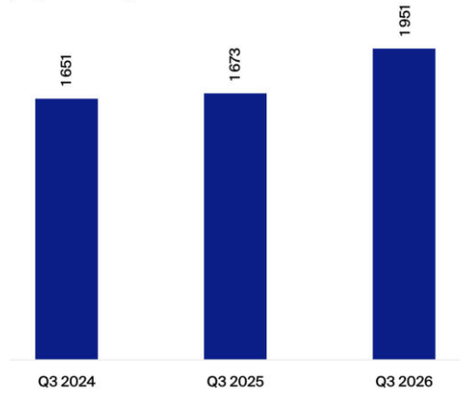
- Nettoomsättningen under Q3 2026 ökade med 16 % i lokal valuta (17 % i SEK) till 1 951 MSEK (1 673 MSEK under Q3 2025). Tillväxten drevs av Boozt.com (+17 % i lokal valuta), med stöd av ett bredare och mer inspirerande sortiment. Omsättningen från Booztlet.com ökade med 9 % i lokal valuta.
- Bruttomarginalen förbättrades till 40,0 % (37,4 %), vilket speglar minskad kampanjaktivitet som en del av den strategiska ompositioneringen av Boozt.com och Booztlet.com. Valutan hade en positiv effekt om cirka 0,5 procentenheter.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 107 MSEK (67), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 5,5 % (4,0 %), en ökning med 1,5 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen drevs av den högre bruttomarginalen. Valutan hade en positiv effekt om cirka 0,5 procentenheter på den justerade rörelsemarginalen, netto efter valutasäkring.
- Fritt kassaflöde uppgick till 11 MSEK (292). Minskningen jämfört med Q3 2025 återspeglar en planerad, större lageruppbyggnad än i fjol inför högsäsongen samt engångsbetalning av utflyttningsskatt vid flytten av huvudkontoret till Köpenhamn.

## Prognos 2026

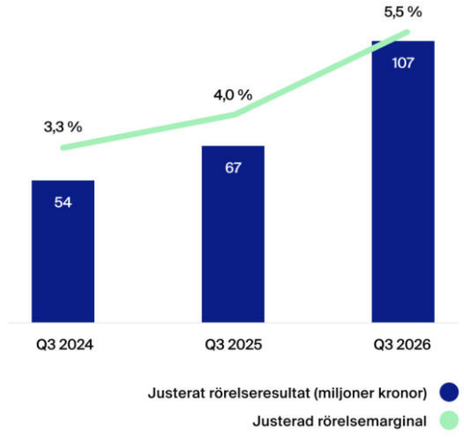
- Den 28 september 2026 uppgraderade Boozt helårsprognosen. Nettoomsättningen väntas växa med 9–12 % i lokal valuta (tidigare 7–11 %) och den justerade rörelsemarginalen väntas uppgå till 6,5–7,0 % (tidigare 6,0–6,8 %).
- Baserat på en fortsatt stark försäljning i oktober förväntas nettoomsättningstillväxten ligga i den övre delen av prognosintervallet.
- Den 26 oktober 2026 meddelade Boozt en organisatorisk anpassning av den kommersiella verksamheten och angav att även den justerade rörelsemarginalen för 2026 förväntas ligga i den övre delen av prognosintervallet.

| Miljoner kronor om inget annat anges | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 1 951 | 1 673 | 17 % | 5 674 | 5 148 | 10 % | 8 813 |
| Förändring i lokal valuta | 16 % | 3 % | +12pp | 11 % | 2 % | +9pp | 8 % |
| Bruttovinstmarginal | 40,0 % | 37,4 % | +2,6pp | 39,1 % | 38,2 % | +0,9pp | 38,0 % |
| Justerade hanteringskostnader | -10,8 % | -10,4 % | -0,4pp | -10,6 % | -10,5 % | -0,1pp | -10,0 % |
| Justerade marknadsföringskostnader | -9,6 % | -9,3 % | -0,4pp | -9,2 % | -10,3 % | +1,1pp | -9,2 % |
| Justerade admin- och övr. kostnader | -10,0 % | -9,2 % | -0,8pp | -10,3 % | -9,9 % | -0,4pp | -8,7 % |
| Justerat rörelseresultat | 107 | 67 | 59 % | 282 | 167 | 68 % | 588 |
| Justerad rörelsemarginal (%) | 5,5 % | 4,0 % | +1,5pp | 5,0 % | 3,3 % | +1,7pp | 6,7 % |
| Rörelseresultat (EBIT) | 80 | 41 | 92 % | 195 | 152 | 29 % | 447 |
| Rörelsemarginal (%) | 4,1 % | 2,5 % | +1,6pp | 3,4 % | 2,9 % | +0,5pp | 5,1 % |
| Resultat för perioden | 59 | 26 | 131 % | 140 | 106 | 32 % | 335 |
| Fritt kassaflöde | 11 | 292 | -96 % | -688 | -142 | -386 % | 325 |

**Nettoomsättning (miljoner kronor)**




**Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal**





# VD-kommentar

Vår nordiska varuhusstrategi visade sin styrka och betydande potential under årets tredje kvartal. Vi rapporterade 16 % tillväxt i lokal valuta, en ytterligare acceleration jämfört med ett starkt Q2. Vi vinner marknadsandelar på varje marknad i Norden, och vi gör det samtidigt som vi växer i samtliga våra kategorier. Det är så vi vill genomföra vår strategi: att steg för steg bygga lojalitet och en starkare position i varje kategori. Kunder som handlar i flera kategorier köper mer och stannar längre hos oss.

Det finns inga genvägar bakom de här resultaten. Vi följer exakt den plan som vi lade fast i början av året, byggd på ett bredare sortiment med tydligare premiumprofil, en starkare kommersiell exekvering och en mer inspirerande och sömlös shoppingupplevelse. Det börjar med sortimentet. Vår höst-/vinterkollektion är den bredaste vi någonsin haft, med väsentligt fler varumärken och stilar. Bakom finns en kommersiell organisation som är starkare än för ett år sedan, och efter kvartalet har vi förenklat den ytterligare, med färre ledningsnivåer och ett tydligare ansvar.

Shoppingupplevelsen har också tagit ett stort kliv framåt. AI har gjort det möjligt för oss att ta fram vassare produktinnehåll och använda fler modellbilder och videor. Vår nya sökfunktion tar kunderna snabbare till rätt produkt, och den virtuella shoppingassistenten finns nu på samtliga sajter och i appen. Det som räknas är resultatet: att handla hos Boozt är enklare, mer personligt och mer inspirerande.

Lika viktigt är att tillväxten kommer med högre lönsamhet. Vi har färre kampanjer och driver verksamheten med större disciplin. Boozt.com är i allt högre grad en premiumdestination, dit kunderna kommer för varumärkena, inspirationen och upplevelsen snarare än för rabatterna, och det är det som gör tillväxten sund och hållbar. Det gör oss också till en mer attraktiv partner för varumärkena, och i dag erbjuder vi mer än 2 000 varumärken på våra plattformar.

Samma disciplin präglar vårt hanteringscenter i Ängelholm. Vi har etablerat ett nytt returhanteringscenter, redo för returtoppen efter Black Friday, och från och med Q4 plockas brandfarliga skönhetsprodukter automatiskt i samma flöde som allt annat. För kunderna innebär det snabbare återbetalningar och snabbare leveranser.

Vi går in i Black Friday och julhandeln med den starkaste lagerpositionen i vår historia. Vi har köpt in för tillväxt, med fler varumärken och ett bredare sortiment än någonsin, och vi har stor tilltro till det vi har på hyllorna. Våra medarbetare och vår logistik är redo för årets viktigaste veckor. Nu handlar det om exekvering. Vi vill ge våra kunder all anledning att välja Boozt och avsluta året starkt.

Hermann Haraldsson, Grundare och koncernchef

# Nyckeltal

| Miljoner kronor om inget annat anges | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 1 951 | 1 673 | 17 % | 5 674 | 5 148 | 10 % | 8 813 |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 17 % | 1 % | +15pp | 10 % | 0 % | +10pp | 7 % |
| Bruttovinst | 781 | 627 | 25 % | 2 220 | 1 967 | 13 % | 3 353 |
| Bruttovinstmarginal (%) | 40,0 % | 37,4 % | +2,6pp | 39,1 % | 38,2 % | +0,9pp | 38,0 % |
| Andel hanteringskostnader (%) | -10,8 % | -10,4 % | -0,4pp | -10,6 % | -10,5 % | -0,1pp | -10,1 % |
| Andel marknadsföringskostnader (%) | -9,6 % | -9,3 % | -0,4pp | -9,2 % | -10,3 % | +1,1pp | -9,2 % |
| Andel administrations- och övriga kostnader (%) | -11,4 % | -10,8 % | -0,6pp | -11,8 % | -10,2 % | -1,7pp | -9,7 % |
| Andel avskrivningar (%) | -4,1 % | -4,5 % | +0,5pp | -4,0 % | -4,2 % | +0,2pp | -3,9 % |
| Justerad andel admin. och övriga kostnader (%) | -10,0 % | -9,2 % | -0,8pp | -10,3 % | -9,9 % | -0,4pp | -8,7 % |
| Rörelseresultat (EBIT) | 80 | 41 | 92 % | 195 | 152 | 29 % | 447 |
| Rörelsemarginal (%) | 4,1 % | 2,5 % | +1,6pp | 3,4 % | 2,9 % | +0,5pp | 5,1 % |
| Justerat rörelseresultat | 107 | 67 | 59 % | 282 | 167 | 68 % | 588 |
| Justerad rörelsemarginal (%) | 5,5 % | 4,0 % | +1,5pp | 5,0 % | 3,3 % | +1,7pp | 6,7 % |
| Resultat för perioden | 59 | 26 | 131 % | 140 | 106 | 32 % | 335 |
| Resultat per aktie (kronor) | 1,02 | 0,41 | 147 % | 2,36 | 1,67 | 41 % | 5,63 |
| Resultat per aktie efter utspädning (kronor) | 0,98 | 0,39 | 153 % | 2,26 | 1,57 | 44 % | 5,32 |
| Justerat resultat per aktie (kronor) | 1,39 | 0,74 | 87 % | 3,52 | 1,87 | 89 % | 7,50 |
| Justerat resultat per aktie efter utspädning (kronor) | 1,33 | 0,69 | 92 % | 3,37 | 1,75 | 93 % | 7,09 |
| Rörelsekapital | 1 134 | 1 089 | 4 % | 1 134 | 1 089 | 4 % | 1 134 |
| Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%) | 12,9 % | 13,2 % | -0,3pp | 12,9 % | 13,2 % | -0,3pp | 12,9 % |
| Fritt kassaflöde | 11 | 292 | -96 % | -688 | -142 | -386 % | 325 |
| Nettoskuld / -nettokassa | 12 | -200 | 106 % | 12 | -200 | 106 % | 12 |
| Antalet anställda vid periodens slut | 1 043 | 1 035 | 1 % | 1 043 | 1 035 | 1 % | 1 043 |



# Att investera i Boozt

Boozt utmärker sig som en ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i den nordiska regionen, som har fördel av en skalbar, teknologidriven affärsmodell och ett kundcentrerat synsätt. Med diversifierade produktkategorier, driftseffektivitet och fokus på hållbarhet är Boozt väl positionerat för fortsatt tillväxt och lönsamhet på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

## Skalbar modell

En egenutvecklad teknologiplattform och ett automatiserat hanteringscenter säkerställer skalbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet

Avancerad AI-integration som stärker effektiviteten och den samlade kundupplevelsen

Mål för marknadsandel på lång sikt

**10 %**

Andel av den nordiska marknaden för mode och livsstilsprodukter

## Potential till stark marginal

Mycket konkurrenskraftig lönsamhet per order, drivet av ett branschledande genomsnittligt ordervärde

Stordriftsfördelar och kontinuerlig optimering främjar lönsamhet

Mål för lönsamheten på medellång sikt

**10 %**

Justerad rörelsemarginal

## Nordisk ledande e-handlare

Ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i Norden

Booztlet.com (outlet) förbättrar lageromsättningen och attraherar prismedvetna konsumenter

Attraktivt utbud av er än 2 000 nordiska och internationella varumärken inom sex kategorier (Women, Men, Kids, Sport, Beauty, Home)

## Tillväxt-möjligheter

Öka omsättningen genom att få kunder att handla i flera kategorier och stärka vår andel av kundens totala konsumtion

Kapitalisera på ett starkt produkterbjudande och förstklassig servicenivå

Ökad online-penetration i alla kategorier

Marknadskonsolidering kommer att gynna ledande återförsäljare

## Motståndskraft genom diversifiering

Varuhusmodellen stärker det genomsnittliga ordervärdet och kundlojaliteten, samtidigt som den utnyttjar marknadsföringsinvesteringar mer effektivt över flera kategorier.

Riskminskning genom diversifierade kategorier

Booztlet som en strategisk hedge över konjunkturcykler och en kompletterande tillväxtmotor

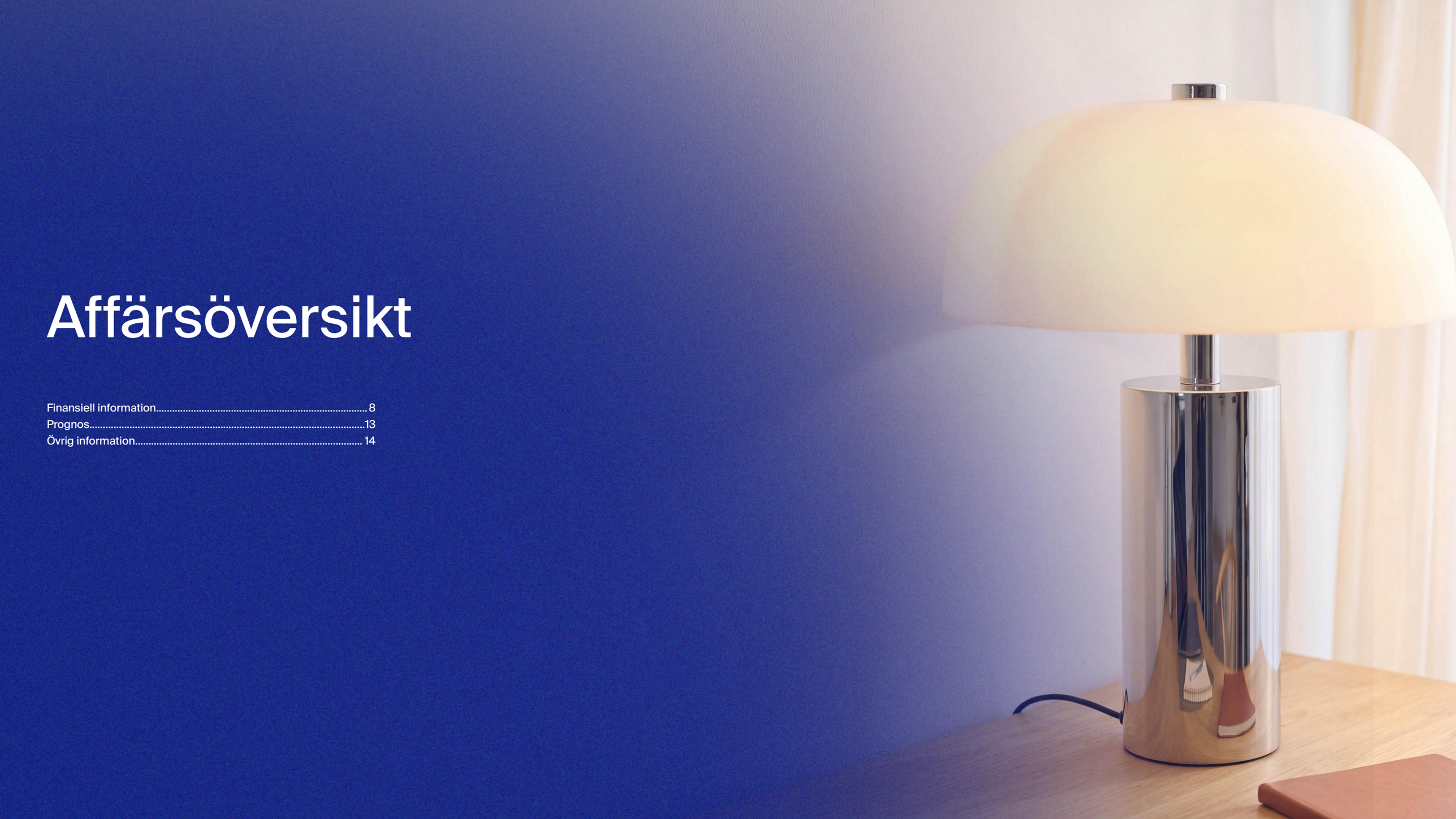
## Återbetala överskottslikviditet till aktieägarna

Boozt prioriterar att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Överskottslikviditet återbetalas till aktieägarna

Sedan aktieåterköpen inleddes 2023 har Boozt återköpt cirka 14 % av bolagets aktiekapital

# Affärsöversikt

Finansiell information ..... 8
Prognos ..... 13
Övrig information ..... 14



# Finansiell information

## Nettoomsättning

Under Q3 2026 ökade nettoomsättningen med 16 % i lokal valuta (17 % i SEK) till 1 951 MSEK, jämfört med 1 673 MSEK under Q3 2025. En viktig drivkraft bakom tillväxten var damkategorin, som har fått ny kraft och växte tvåsiffrigt under kvartalet. Men, Sport, Home, Beauty och Kids ökade också med tvåsiffriga tal, med hjälp från tillväxten inom dammode, eftersom många av kvinnorna även handlar i andra kategorier. Boozt.com fortsatte sin solida utveckling med en tillväxt på 17 % i lokal valuta, tack vare ett mer inspirerande sortiment jämfört med föregående år. Booztlet.com ökade med 9 % i lokal valuta.

Antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna ökade med 13 % på Boozt.com, medan Booztlet.com såg en minskning med 8 %. Trafikutvecklingen på båda sajterna påverkades av den strategiska fokusförflyttningen mot Boozt.com. Kundanskaffningen var fortsatt stark; under det tredje kvartalet handlade cirka 310 000 nya kunder på de två sajterna. Totalt passerade den aktiva kundbasen under de senaste 12 månaderna 4 miljoner och ökade med 7 % jämfört med samma period föregående år. Tillväxten stöddes även av en solid utveckling bland befintliga kunder.

Varuhusmodellen är fortsatt stabil på Boozt.com, där 53 % av de aktiva kunderna handlade i mer än en kategori under de senaste 12 månaderna, oförändrat jämfört med föregående år. Med en större aktiv kundbas innebär det att närmare 200 000 fler kunder nu handlar i flera kategorier. Andelen hålls tillbaka av ett stort inflöde av nya kunder, som vanligtvis börjar med att endast handla i en kategori. Kunder som köper i flera kategorier handlar oftare, lägger en större andel av sin konsumtion hos Boozt och förblir kunder längre.

Det genomsnittliga ordervärdet (AOV) på Boozt.com var marginellt högre än föregående år och uppgick till 944 SEK (941), medan AOV på Booztlet.com ökade med 3 % till 1 009 SEK (978).

### Övriga intäkter

Övriga intäkter (inkluderade i intäkterna från Boozt.com och Booztlet.com) uppgick under kvartalet till 96 MSEK (79), en ökning med 21 % jämfört med föregående år. Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till produktförsäljning, till exempel från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och outnyttjade presentkort.

### Geografisk fördelning

Under Q3 2026 uppgick omsättningen i Norden till 1 757 MSEK (1 503), en ökning med 17 % jämfört med Q3 2025 (eller 16 % i lokal valuta). Omsättningen från samtliga nordiska marknader ökade i lokal valuta, där Sverige ökade 13 % och Danmark ökade 15 % i lokal valuta. Omsättningen i Norden stöddes även av en stark utveckling i Norge, som ökade med cirka 20 % i lokal valuta under kvartalet.

Omsättningen i övriga Europa ökade med 14 % till 194 MSEK (170), vilket motsvarar en ökning med 15 % i lokal valuta.

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | Förändring i lokal valuta | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Förändring i lokal valuta | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Norden | 1 757 | 1 503 | 17 % | 16 % | 5 102 | 4 620 | 10 % | 11 % | 7 926 |
| - varav Danmark | 610 | 532 | 15 % | 15 % | 1 763 | 1 627 | 8 % | 11 % | 2 751 |
| - varav Sverige | 609 | 537 | 13 % | 13 % | 1 837 | 1 700 | 8 % | 8 % | 2 846 |
| Övriga Europa | 194 | 170 | 14 % | 15 % | 572 | 528 | 8 % | 10 % | 887 |
| **Summa nettoomsättning** | **1 951** | **1 673** | **17 %** | **16 %** | **5 674** | **5 148** | **10 %** | **11 %** | **8 813** |



## Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 781 MSEK (627) under Q3 2026, med en bruttomarginal på 40,0 % (37,4 %), en ökning med 2,6 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen drevs primärt av en planerad minskning av kampanjaktiviteterna på Boozt.com och relativt sett mer försäljning från Boozt.com jämfört med Booztlet.com. Därutöver hade valutautvecklingen en positiv effekt på bruttomarginalen om cirka 0,5 procentenheter jämfört med föregående år.

## Rörelsekostnader

Boozt fortsätter att investera i kommersiella initiativ som ska stärka tillväxttakten ytterligare och bidra till en fortsatt förbättrad bruttomarginal. Som planerat medför investeringarna högre rörelsekostnader, främst för en förbättrad kundupplevelse och långsiktigt varumärkesbyggande samt en starkare organisation. Hanteringskostnaderna påverkades dessutom av det större lagret och de ökade inleveranserna inför högsäsongen.

Andelen justerade hanteringskostnader för Q3 2026 uppgick till 10,8 % (10,4 %), en ökning med 0,4 procentenheter jämfört med föregående år. Ökningen drevs av väsentligt högre inleveransvolymer inför högsäsongen, med ett lager som ökade med 21 % jämfört med föregående år. Den underliggande effektiviteten fortsatte att förbättras under kvartalet. Inflationstryck från stigande oljepriser påverkade distributionskostnaderna i begränsad omfattning.

Boozt fortsätter att investera i kapacitet och automatisering vid hanteringscentret. Ett nytt returhanteringscenter är på plats inför högsäsongen efter Black Friday. Från och med Q4 plockas brandfarliga skönhetsprodukter automatiskt i samma flöde som resten av sortimentet. Boozt planerar även att investera i ett fjärde AutoStore-system (AS4), som förväntas vara i drift under 2027 (se Prognos). Dessa initiativ kommer att göra det möjligt för hanteringscentret att hantera större volymer mer effektivt och förväntas sänka andelen hanteringskostnader över tid.

Andelen justerade marknadsföringskostnader ökade med 0,4 procentenheter till 9,6 % (9,3 %). Effektivitetsvinster från förbättrad digital marknadsföring uppvägdes mer än väl av ökade investeringar i offline-marknadsföring och högre totala marknadsföringskostnader för att stödja den starka starten på höst- och vintersäsongen samt långsiktigt varumärkesbyggande.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader uppgick till 10,0 % (9,2 %) under kvartalet, upp 0,8 procentenheter jämfört med föregående år. Andelen påverkades negativt med cirka 0,3 procentenheter av bolagets valutasäkring och den fortsatta förstärkningen av NOK mot SEK. Ökningen återspeglar även högre lönekostnader till följd av flytten av Boozts huvudkontor till Köpenhamn, inklusive en förstärkning av den kommersiella organisationen för att stödja bolagets strategiska prioriteringar.

Andelen justerade avskrivningskostnader minskade till 4,1 % (4,5 %), drivet av operationell hävstång, eftersom avskrivningarna i absoluta tal var i stort sett i linje med föregående år.

| Andel av nettoomsättning | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Koncernen** | | | | | | | |
| Bruttovinstmarginal | 40,0 % | 37,4 % | +2,6pp | 39,1 % | 38,2 % | +0,9pp | 38,0 % |
| Justerade hanteringskostnader | -10,8 % | -10,4 % | -0,4pp | -10,6 % | -10,5 % | -0,1pp | -10,0 % |
| Justerade marknadsföringskostnader | -9,6 % | -9,3 % | -0,4pp | -9,2 % | -10,3 % | +1,1pp | -9,2 % |
| Justerade administrations- och övriga kostnader | -10,0 % | -9,2 % | -0,8pp | -10,3 % | -9,9 % | -0,4pp | -8,7 % |
| Justerade avskrivningar | -4,1 % | -4,5 % | +0,5pp | -4,0 % | -4,2 % | +0,2pp | -3,4 % |
| Justerad rörelsemarginal | 5,5 % | 4,0 % | +1,5pp | 5,0 % | 3,3 % | +1,7pp | 6,7 % |

* Samtliga justeringar under Q3 2026 (27 MSEK) och Q3 2025 (26 MSEK) redovisades under posten administrations- och övriga kostnader.

## Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick till 107 MSEK (67), med en marginal på 5,5 % (4,0 %), upp 1,5 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen drevs av en högre bruttomarginal, som gynnades av en planerad minskning av kampanjaktiviteterna, samt av en positiv valutaeffekt om cirka 0,5 procentenheter. Detta motverkades delvis av högre rörelsekostnader för att stödja tillväxten.

Justeringarna för kvartalet uppgick till en kostnad om 27 MSEK, jämfört med 26 MSEK under Q3 2025. Samtliga justeringar under båda perioderna redovisades under posten administrations- och övriga kostnader och avsåg i sin helhet aktierelaterade ersättningar.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 80 MSEK (41) under Q3 2026, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,1 % (2,5 %).

## Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till -5 MSEK (-7). Finansiella intäkter uppgick till 1 MSEK (2) och avsåg huvudsakligen ränta på bolagets kassaposition. Finansiella kostnader minskade till -6 MSEK (-10), varav -1 MSEK var relaterade till ränta på lån och -4 MSEK till ränta på leasingavtal enligt IFRS 16. Förbättringen av de finansiella kostnaderna återspeglar en förbättrad likviditetshantering.

## Skatt

Skatt för Q3 2026 uppgick till -15 MSEK (-8), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 20,5 % (24,6 %) för kvartalet.

## Resultat för perioden

Resultatet för Q3 2026 uppgick till 59 MSEK (26), vilket resulterade i ett resultat per aktie på 1,02 SEK (0,41). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,98 SEK (0,39).

## Rörelsekapital

Rörelsekapitalet vid slutet av Q3 2026 uppgick till 1 134 MSEK (1 089), vilket motsvarar 12,9 % (13,2 %) av nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna.

Lagret vid slutet av Q3 2026 uppgick till 3 820 MSEK (3 151), upp 21 % jämfört med föregående år som en del av den planerade uppbyggnaden inför Black Friday och julhandeln. Som andel av omsättningen för de senaste 12 månaderna ökade lagret med 5,1 procentenheter till 43,3 % (38,2 %).

Leverantörsskulderna ökade till 2 513 MSEK (1 906) vid slutet av Q3 2026, vilket motsvarar 28,5 % (23,1 %) av nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna. Ökningen drevs främst av högre inleveranser av höst-/vinterprodukter inför högsäsongen, med stöd av en pågående optimering av rörelsekapitalet.

Kundfordringarna uppgick till 70 MSEK (57) vid slutet av Q3 2026, vilket motsvarar 0,8 % (0,7 %) av nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna.

# Kassaflöde

Fritt kassaflöde för kvartalet uppgick till 11 MSEK (292). Minskningen jämfört med Q3 2025 berodde huvudsakligen på en planerad, större lageruppbyggnad än föregående år inför högsäsongen samt betalningen av utflyttningsskatt relaterad till flytten av huvudkontoret till Köpenhamn.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 54 MSEK (318). Minskningen drevs huvudsakligen av förändringar i rörelsekapitalet, som påverkades av den planerade ökningen av lagret. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 124 MSEK (112).

## Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -43 MSEK (-26). Det ökade utflödet drevs främst av investeringar i materiella anläggningstillgångar, som steg till -18 MSEK (-6) under kvartalet. Utvecklingen var huvudsakligen hänförlig till etableringen av ett nytt returhanteringscenter vid hanteringscentret. Investeringar i immateriella tillgångar, främst för IT-infrastruktur, uppgick till -24 MSEK (-23).

## Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 212 MSEK, jämfört med -270 MSEK under Q3 2025. Förändringen drevs främst av en nettoupplåning om 300 MSEK under kvartalet, huvudsakligen för att finansiera den planerade lagerökningen, jämfört med en nettoamortering om 100 MSEK under Q3 2025. Därutöver var aktieåterköpen lägre och uppgick till 50 MSEK, jämfört med 141 MSEK under Q3 2025.

## Nettoskuld/nettokassa

Vid slutet av Q3 2026 redovisade koncernen en nettoskuld om 12 MSEK, jämfört med en nettokassa om 200 MSEK vid slutet av Q3 2025. Förändringen återspeglar den senaste tidens lageruppbyggnad inför högsäsongen, betalningen av utflyttningsskatt relaterad till flytten av huvudkontoret till Köpenhamn samt det pågående aktieåterköpsprogrammet. Inom ramen för programmet har Boozt återköpt aktier för totalt 401 MSEK under de senaste 12 månaderna (varav 50 MSEK under Q3 2026).



# Segment

## Boozt.com

### Nettoomsättning

Under Q3 2026 uppgick omsättningen från Boozt.com till 1 603 MSEK (1 357), vilket motsvarar en ökning med 18 % i SEK och 17 % i lokal valuta. Tillväxten drevs av ett bredare och mer inspirerande höst-/vintersortiment med ungefär 55 % fler stilalternativ jämfört med föregående år.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com passerade 3 miljoner för första gången och ökade med 13 % till 3,1 miljoner under de senaste 12 månaderna. Enbart under Q3 2026 ökade antalet kunder som handlade på sajten med cirka 20 % jämfört med samma kvartal föregående år, vilket speglar en tydlig förbättring av kundaktiviteten den senaste tiden. Antalet ordrar på Boozt.com ökade med 18 % till 1,5 miljoner under Q3 2026, vilket speglar denna positiva trend. Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 944 SEK (941) och var marginellt högre jämfört med Q3 2025.

Omsättningen i Norden ökade med 17 % till 1 456 MSEK (1 246), eller 16 % i lokal valuta. Sverige och Danmark fortsatte sitt solida momentum och växte med 15 % respektive 16 % i lokal valuta. Omsättningen från övriga Europa ökade med 33 % i lokal valuta till 147 MSEK (111).

Den faktiska köpfrekvensen uppgick till 6,9 (6,9), med kohorter som upprätthöll en hög grad av engagemang. Kundnöjdheten var fortsatt hög, med ett Trustpilot-betyg på 4,4 (4,5) och ett Net Promoter Score (NPS) på 75 (81). Nedgången i NPS var huvudsakligen kopplad till en övergångsperiod efter en omorganisation av kundtjänsten.

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat ökade till 91 MSEK (62), med en justerad rörelsemarginal på 5,7 % (4,6 %). Förbättringen drevs huvudsakligen av en starkare bruttomarginal, stödd av den planerade minskningen av kampanjaktiviteterna.

Justeringarna för kvartalet uppgick till en kostnad om 23 MSEK, jämfört med 21 MSEK under Q3 2025. Justeringarna för båda kvartalen avsåg i sin helhet aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet uppgick till 68 MSEK (41), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,3 % (3,0 %).

| Miljoner kronor om inget annat anges | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Boozt.com** | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 603 | 1 357 | 18 % | 4 606 | 4 109 | 12 % | 7 157 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 68 | 41 | 65 % | 163 | 142 | 15 % | 382 |
| Rörelsemarginal (%) | 4,3 % | 3,0 % | +1,2pp | 3,5 % | 3,5 % | +0,1pp | 5,3 % |
| Justerat rörelseresultat | 91 | 62 | 46 % | 233 | 155 | 50 % | 497 |
| Justerad rörelsemarginal (%) | 5,7 % | 4,6 % | +1,1pp | 5,1 % | 3,8 % | +1,3pp | 6,9 % |
| Antal ordrar (000) | 1 546 | 1 305 | 18 % | 4 593 | 3 988 | 15 % | 7 012 |
| Köpsfrekvens | 6,9 | 6,9 | 0 % | 6,9 | 6,9 | 0 % | 6,9 |
| Genomsnittligt ordervärde (SEK) | 944 | 941 | 0 % | 925 | 943 | -2 % | 950 |
| Antal aktiva kunder (000) | 3 085 | 2 742 | 13 % | 3 085 | 2 742 | 13 % | 3 085 |
| Antal ordrar per aktiv kund | 2,3 | 2,3 | -1 % | 2,3 | 2,3 | -1 % | 2,3 |

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | Förändring i lokal valuta | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Förändring i lokal valuta | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Boozt.com** | | | | | | | | | |
| Norden | 1 456 | 1 246 | 17 % | 16 % | 4 198 | 3 759 | 12 % | 12 % | 6 550 |
| - varav Danmark | 540 | 469 | 15 % | 16 % | 1 555 | 1 388 | 12 % | 14 % | 2 434 |
| - varav Sverige | 462 | 403 | 15 % | 15 % | 1 379 | 1 254 | 10 % | 10 % | 2 148 |
| Övriga Europa | 147 | 111 | 32 % | 33 % | 409 | 350 | 17 % | 19 % | 607 |
| **Summa nettoomsättning** | **1 603** | **1 357** | **18 %** | **17 %** | **4 606** | **4 109** | **12 %** | **13 %** | **7 157** |

## Booztlet.com

### Nettoomsättning

Under Q3 2026 uppgick nettoomsättningen från Booztlet.com till 348 MSEK (316), vilket motsvarar en ökning med 10 % (eller 9 % i lokal valuta) jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten drevs av Norden och ett högre genomsnittligt ordervärde, som steg med 3 % till 1 009 SEK (978).

Antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna minskade med 8 % till 0,9 miljoner. Antalet aktiva kunder under Q3 2026 ökade dock något jämfört med samma kvartal föregående år.

Omsättningen från Norden uppgick till 301 MSEK (257), vilket motsvarar en ökning med 17 % jämfört med Q3 2025 (eller 16 % i lokal valuta). Sverige växte med 10 % under kvartalet, medan Danmark ökade med 12 %. Omsättningen från övriga Europa minskade med 20 % till 48 MSEK (59), vilket motsvarar en minskning med 19 % i lokal valuta. Minskningen utanför Norden berodde huvudsakligen på en medveten minskning av sortimentet i regionen.

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat ökade till 16 MSEK (5), med en justerad rörelsemarginal på 4,6 % (1,6 %), vilket främst speglar en högre bruttomarginal.

Justeringarna för kvartalet uppgick till en kostnad om 5 MSEK, oförändrat jämfört med Q3 2025. Justeringarna för båda kvartalen avsåg i sin helhet aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet uppgick till 11 MSEK (0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,3 % (0,0 %).

| Miljoner kronor om inget annat anges | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Booztlet.com** | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 348 | 316 | 10 % | 1 068 | 1 040 | 3 % | 1 656 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 11 | 0 | n.m | 32 | 9 | 236 % | 65 |
| Rörelsemarginal (%) | 3,3 % | 0,0 % | +3,2pp | 3,0 % | 0,9 % | +2,1pp | 3,9 % |
| Justerat rörelseresultat | 16 | 5 | 210 % | 49 | 12 | 307 % | 91 |
| Justerad rörelsemarginal (%) | 4,6 % | 1,6 % | +3,0pp | 4,6 % | 1,1 % | +3,4pp | 5,5 % |
| Antal ordrar (000) | 333 | 312 | 7 % | 1 049 | 1 046 | 0 % | 1 612 |
| Genomsnittligt ordervärde (SEK) | 1 009 | 978 | 3 % | 985 | 962 | 2 % | 997 |
| Antal aktiva kunder (000) | 948 | 1 033 | -8 % | 948 | 1 033 | -8 % | 948 |
| Antal ordrar per aktiv kund | 1,7 | 1,6 | 3 % | 1,7 | 1,6 | 3 % | 1,7 |

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | Förändring | Förändring i lokal valuta | 9M 2026 | 9M 2025 | Förändring | Förändring i lokal valuta | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Booztlet.com** | | | | | | | | | |
| Norden | 301 | 257 | 17 % | 16 % | 905 | 862 | 5 % | 5 % | 1 376 |
| - varav Danmark | 70 | 63 | 12 % | 12 % | 208 | 238 | -13 % | -11 % | 317 |
| - varav Sverige | 147 | 133 | 10 % | 10 % | 458 | 446 | 3 % | 3 % | 698 |
| Övriga Europa | 48 | 59 | -20 % | -19 % | 163 | 178 | -8 % | -6 % | 280 |
| **Summa nettoomsättning** | **348** | **316** | **10 %** | **9 %** | **1 068** | **1 040** | **3 %** | **3 %** | **1 656** |

# Prognos

## Prognos 2026

Den 28 september 2026 höjde Boozt prognosen för helåret 2026 baserat på utvecklingen under tredje kvartalet. Prognosen för nettoomsättningstillväxten höjdes till 9–12 % i lokal valuta (tidigare 7–11 %) och prognosen för den justerade rörelsemarginalen höjdes till 6,5–7,0 % (tidigare 6,0–6,8 %). Baserat på en fortsatt stark försäljning i oktober förväntas nettoomsättningstillväxten för 2026 nu ligga i den övre delen av prognosintervallet.

Den 26 oktober 2026 meddelade Boozt en organisatorisk anpassning av den kommersiella verksamheten och angav att den justerade rörelsemarginalen för 2026 väntas hamna i den övre delen av prognosintervallet. Anpassningen medför engångskostnader för avgångsvederlag om cirka 40 MSEK, som redovisas som en justering av rörelseresultatet i Q4 2026.

| | Prognos 2026 | Rapporterat helåret 2025 |
|---|---|---|
| Omsättningstillväxt (lokal valuta) | 9-12 % | 3 % |
| Justerad rörelsemarginal | 6,5-7,0 % | 5,7 % |

Under antagande om att valutakurserna kvarstår på nuvarande nivåer under resten av 2026 förväntas valutan ha en positiv påverkan om cirka 1 procentenhet på nettoomsättningstillväxten och cirka 0,5 procentenheter på den justerade rörelsemarginalen för helåret.

Lönsamheten förväntas gynnas av bruttomarginalförbättringar, med stöd av en planerad minskning av kampanjaktiviteterna och en högre andel övriga intäkter, i kombination med effektivitetsvinster genom AI-driven automatisering och operationella förbättringar. Dessa förväntas delvis uppvägas av kostnader för flytten till Köpenhamn och planerade investeringar i tillväxt, bland annat i kompetens, kommersiella initiativ, kundresan och hanteringen.

Boozt har gradvis minskat andelen hanteringskostnader under många år, från 13,7 % 2019 till 10,1 % 2025. För helåret 2026 förväntas andelen vara i stort sett i linje med 2025, trots de ökade inleveransvolymerna inför högsäsongen och engångseffekten av installationen av ett sprinklertak över AutoStore-systemen. Den underliggande effektiviteten fortsätter att förbättras, och investeringarna i kapacitet och automatisering skapar potential för ytterligare effektiviseringar framöver.

Prognosen förutsätter fortsatt operationell stabilitet på den nordiska marknaden. Ökade geopolitiska spänningar och handelspolitiska förändringar medför risker för leveranskedjor och konsumentförtroende, vilket kan påverka helårsresultatet negativt.

### Investeringar

Investeringar för 2026 förväntas uppgå till 180–195 MSEK. Detta inkluderar ett sprinklersystem för AutoStore-installationerna vid hanteringscentret i Ängelholm, vilket krävs av försäkringsgivaren, samt engångsinvesteringar relaterade till flytten av huvudkontoret.

Under 2027 kommer Boozt att investera i ett fjärde AutoStore-system (AS4) vid hanteringscentret i Ängelholm. Investeringen väntas uppgå till knappt 200 MSEK och kommer att betalas i sin helhet under 2027. AS4 tillför kapacitet för fortsatt tillväxt och väntas bidra till ytterligare effektivitetsförbättringar inom hanteringen. Systemet väntas vara i drift senast under Q4 2027, inför högsäsongen.

### Fritt kassaflöde

Även om den underliggande kassagenereringen är stark förväntas det fria kassaflödet för 2026 bli måttligt till följd av tidpunkten för engångsposter med kassaeffekt. De främsta faktorerna är utflyttningsskatt om 140 MSEK i samband med flytten till Köpenhamn, cirka 50 MSEK i engångskostnader för flytten samt lageruppbyggnad inför högsäsongen och början av 2027.

## Finansiella konsekvenser relaterade till flytten av huvudkontoret

### Flyttkostnader

Flytten av Boozts huvudkontor från Hyllie, Sverige, till Köpenhamn, Danmark, slutfördes i februari 2026. Totala engångskostnader om cirka 50 MSEK har kostnadsförts i sin helhet, varav cirka 40 MSEK redovisades under Q4 2025 och resterande under Q1 2026. Kassaflödeseffekten kommer att fördelas över 2026.

### Konsekvenser av utflyttningsskatt (Exit-skatt)

Flytten av verksamheten från Sverige utlöser en utflyttningsskatt om uppskattningsvis 180 MSEK, med en nettokassaeffekt under 2026 om 140 MSEK. Hela beloppet kommer att vara tillgängligt som avdrag mot bolagsskatt i Danmark och förväntas utnyttjas helt över en femårsperiod från 2026, vilket resulterar i en neutral nettokassaflödeseffekt över den perioden.

# Övrig information

## Väsentliga händelser under Q3 2026

### Utökning av aktieåterköpsprogrammet

I augusti utökade styrelsen det pågående aktieåterköpsprogrammet från 200 MSEK till 300 MSEK. Programmet syftar till att anpassa Boozts kapitalstruktur efter bolagets kapitalbehov över tid genom att återföra överskottskapital till aktieägarna, och löper som längst fram till årsstämman 2027.

### Förändring i styrelsen för Boozt AB

Den 28 augusti lämnade Julie Wiese Boozts styrelse efter att Ferd AS den 27 augusti avyttrat hela sitt aktieinnehav i bolaget. Julie Wiese ingick inte i något av styrelsens utskott. Styrelsen är fortsatt fullt beslutsför med sina sex kvarvarande ledamöter och kommer att fortsätta sitt ordinarie arbete fram till nästa årsstämma.

### Uppgradering av helårsprognosen

Den 28 september 2026 uppgraderade Boozt helårsprognosen till följd av en stark försäljningsutveckling under Q3. Tillväxtprognosen för nettoomsättningen höjdes till 9–12 % i lokal valuta (från tidigare 7–11 %) och prognosen för den justerade rörelsemarginalen höjdes till 6,5–7,0 % (från tidigare 6,0–6,8 %).

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

### Utnämning av valberedning

Den 19 oktober bildades Boozts valberedning i enlighet med de principer som antogs av årsstämman och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utnämnd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Claus Wiinblad (utnämnd av ATP)
- Arne Lööw (utnämnd av Fjärde AP-fonden (AP4))
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman avseende styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och revisorsarvoden.

### Organisatorisk anpassning av den kommersiella verksamheten

Den 26 oktober meddelade Boozt en organisatorisk anpassning av den kommersiella verksamheten i syfte att förenkla organisationsstrukturen, minska antalet ledningsnivåer och stärka den operationella effektiviteten. Anpassningen innebär en minskning med cirka 10 tjänster på ledningsnivå, däribland två medlemmar av koncernledningen, Chief Commercial Officer Peter G. Jørgensen och Chief Human Resources Officer Sandra Joy Sahlertz, som har lämnat bolaget. Engångskostnader för avgångsvederlag kommer att uppgå till cirka 40 MSEK under Q4 2026, varav 10 MSEK avser LTIP-kostnader utan kassaflödespåverkan. Anpassningen väntas bidra med cirka 0,3 procentenheter till rörelsemarginalen på helårsbasis, med full effekt från och med den 1 november 2026.

### Aktieåterköpsprogrammet genomförs enligt Safe Harbour-förordningen

Från och med den 2 november 2026 genomförs det pågående aktieåterköpsprogrammet i enlighet med safe harbour-bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 (Safe Harbour-förordningen). Programmet är i övrigt oförändrat.

## Egna aktier

Under Q3 2026 återköpte Boozt 338 000 egna aktier (eller 0,5 % av aktiekapitalet) för ett belopp om 50 MSEK. Under de första nio månaderna 2026 återköpte Boozt totalt 2 754 308 aktier (eller 4,4 % av aktiekapitalet) för ett belopp om 318 MSEK. Sedan aktieåterköpsprogrammen inleddes 2023 har Boozt återköpt totalt 9 403 167 aktier (eller 14 % av aktiekapitalet) för ett belopp om 1 021 MSEK.

Från och med den 2 november 2026 genomförs aktieåterköpsprogrammet enligt Safe Harbour-förordningen.

Per den 30 september 2026 innehar Boozt 6,5 % av aktiekapitalet i bolaget, motsvarande totalt 4 035 222 egna aktier, varav 1 744 867 är klassificerade som C-aktier.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under tredje kvartalet 2026 till 15 MSEK (38). Moderbolaget har under perioden fakturerat ersättning för ledningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med gällande koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och arvoden till styrelsen. Resultatet efter skatt för tredje kvartalet uppgick till 1 MSEK (2).

## Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom inköpen sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen, vilket påverkar vilka kampanjaktiviteter som krävs för att rensa lagret. För att visa den långsiktiga utvecklingstrenden rapporterar koncernen rullande tolvmånaderssiffror där tillämpligt.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2025 på sidorna 27–29.

## Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2025. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.

# Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter..... 16
Noter till koncernredovisningen..... 20
Moderbolagets finansiella rapporter..... 23



# Koncernens finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning

| Miljoner kronor | Not | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 2 | 1 951 | 1 673 | 5 674 | 5 148 | 8 813 |
| **Summa rörelsens intäkter** | | **1 951** | **1 673** | **5 674** | **5 148** | **8 813** |
| Kostnader för handelsvaror | | -1 170 | -1 047 | -3 454 | -3 181 | -5 460 |
| Övriga externa kostnader | | -412 | -335 | -1 149 | -1 078 | -1 741 |
| Personalkostnader | | -204 | -177 | -637 | -516 | -810 |
| Av- och nedskrivningar | | -79 | -76 | -227 | -218 | -340 |
| Övriga rörelsekostnader | | -7 | 3 | -11 | -3 | -14 |
| **Summa rörelsens kostnader** | | **-1 872** | **-1 632** | **-5 479** | **-4 997** | **-8 365** |
| **RÖRELSERESULTAT (EBIT)** | 2 | **80** | **41** | **195** | **152** | **447** |
| Finansiella intäkter | | 1 | 2 | 4 | 16 | 8 |
| Finansiella kostnader | 3 | -6 | -10 | -21 | -32 | -31 |
| **Finansnetto** | | **-5** | **-7** | **-17** | **-15** | **-24** |
| **RESULTAT FÖRE SKATT** | 2 | **75** | **34** | **178** | **136** | **424** |
| Skatt på periodens resultat | | -15 | -8 | -39 | -30 | -89 |
| **RESULTAT FÖR PERIODEN** | | **59** | **26** | **140** | **106** | **335** |

| | Not | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Medelantalet aktier (000) | | 58 204 | 62 145 | 59 080 | 63 292 | 59 536 |
| Medelantalet aktier efter utspädning (000) | | 60 873 | 66 609 | 61 792 | 67 528 | 63 006 |
| Resultat per aktie (kronor) | | 1,02 | 0,41 | 2,36 | 1,67 | 5,63 |
| Resultat per aktie efter utspädning (kronor) | | 0,98 | 0,39 | 2,26 | 1,57 | 5,32 |

## Koncernens rapport över totalresultat

| Miljoner kronor | Not | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **RESULTAT FÖR PERIODEN** | | 59 | 26 | 140 | 106 | 335 |
| **POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:** | | | | | | |
| Säkringsreserv | | -1 | - | 4 | - | 4 |
| Omräkningsdifferenser | | 21 | -4 | 34 | -22 | 21 |
| **SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN** | | **79** | **22** | **177** | **84** | **360** |
| **RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:** | | | | | | |
| Moderbolagets ägare | | 79 | 22 | 177 | 84 | 360 |

# Koncernens rapport över finansiell ställning

| Miljoner kronor | Not | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | | |
| Varumärke | 4 | 95 | 93 | 91 |
| Goodwill | 4 | 304 | 297 | 290 |
| Webbplattform | 4 | 247 | 248 | 249 |
| **Summa immateriella anläggningstillgångar** | | **645** | **638** | **630** |
| Nyttjanderättstillgångar | | 649 | 446 | 381 |
| Maskiner och inventarier | 4 | 783 | 777 | 765 |
| **Summa materiella anläggningstillgångar** | | **1 432** | **1 223** | **1 145** |
| Depositioner | | 28 | 18 | 28 |
| Aktier i intressebolag | | 17 | 14 | 14 |
| Uppskjuten skattefordran | | 188 | 12 | 10 |
| **Summa övriga anläggningstillgångar** | | **233** | **44** | **52** |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **2 311** | **1 904** | **1 827** |
| Varulager | | 3 820 | 3 151 | 2 421 |
| Kundfordringar | 3 | 70 | 57 | 48 |
| Övriga fordringar | 3 | 133 | 128 | 96 |
| Aktuell skattefordran | | 199 | 49 | 69 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 120 | 124 | 145 |
| Likvida medel | 3 | 338 | 399 | 1 098 |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **4 680** | **3 909** | **3 878** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | **6 991** | **5 813** | **5 704** |

| Miljoner kronor | Not | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | | |
| Aktiekapital | | 6 | 6 | 6 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 2 421 | 2 366 | 2 367 |
| Reserver | | 56 | 31 | 18 |
| Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden | | 223 | 289 | 401 |
| **Summa eget kapital** | | **2 705** | **2 692** | **2 793** |
| Räntebärande skulder | 3 | 350 | 199 | 0 |
| Leasingskulder | 3 | 583 | 356 | 337 |
| Övriga avsättningar | | 18 | 14 | 21 |
| Uppskjuten skatteskuld | | 21 | 18 | 18 |
| **Summa långfristiga skulder** | | **971** | **588** | **376** |
| Leasingskulder | 3 | 107 | 112 | 104 |
| Leverantörsskulder | 3 | 2 513 | 1 906 | 1 384 |
| Skatteskuld | | 213 | 38 | 84 |
| Övriga skulder | 3 | 110 | 132 | 533 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 372 | 345 | 430 |
| **Summa kortfristiga skulder** | | **3 315** | **2 533** | **2 535** |
| **SUMMA SKULDER** | | **4 286** | **3 121** | **2 911** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **6 991** | **5 813** | **5 704** |

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| Miljoner kronor | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat | Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ingående eget kapital per 1 januari 2025** | **6** | **2 372** | **53** | **553** | **2 983** |
| Resultat för perioden | - | - | - | 106 | 106 |
| Övrigt totalresultat | - | - | -22 | - | -22 |
| **SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN** | **0** | **0** | **-22** | **106** | **84** |
| Aktierelaterade ersättningar | - | -6 | - | - | -6 |
| Återköp av egna aktier | - | - | - | -369 | -369 |
| **Summa transaktioner med ägare** | **0** | **-6** | **0** | **-369** | **-375** |
| **Utgående eget kapital per 30 september 2025** | **6** | **2 366** | **31** | **289** | **2 692** |

| Miljoner kronor | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat | Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ingående eget kapital per 1 januari 2026** | **6** | **2 367** | **18** | **401** | **2 793** |
| Resultat för perioden | - | - | - | 140 | 140 |
| Övrigt totalresultat | - | - | 37 | - | 37 |
| **SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN** | **0** | **0** | **37** | **140** | **177** |
| Aktierelaterade ersättningar | - | 53 | - | - | 53 |
| Återköp av egna aktier | - | - | - | -318 | -318 |
| **Summa transaktioner med ägare** | **0** | **53** | **0** | **-318** | **-265** |
| **Utgående eget kapital per 30 september 2026** | **6** | **2 421** | **56** | **223** | **2 705** |

# Koncernens rapport över kassaflöden

| Miljoner kronor | Not | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat | | 80 | 41 | 195 | 152 | 447 |
| **Justering för poster som inte ingår i kassaflödet** | | | | | | |
| Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala avgifter) | | 4 | 19 | 12 | -6 | 14 |
| Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan | | 23 | 6 | 53 | -6 | 52 |
| Avskrivningar | | 79 | 76 | 227 | 218 | 340 |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster | | 2 | - | -4 | - | 5 |
| Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter) | | 0 | -0 | -9 | -1 | -9 |
| Erhållen ränta | | 1 | 2 | 4 | 16 | 8 |
| Erlagd ränta | 3 | -6 | -10 | -21 | -32 | -31 |
| Betald inkomstskatt | | -59 | -24 | -203 | -70 | -227 |
| **KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL** | | **124** | **112** | **255** | **272** | **598** |
| Förändring av varulager | | -1 247 | -746 | -1 399 | -477 | -668 |
| Förändring av rörelsefordringar | | -22 | -18 | -28 | 104 | -8 |
| Förändring av rörelseskulder | | 1 199 | 971 | 648 | 76 | 613 |
| **Förändring av rörelsekapital** | | **-70** | **207** | **-779** | **-297** | **-64** |
| **KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN** | | **54** | **318** | **-524** | **-25** | **535** |

| Miljoner kronor | Not | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Förvärv av företag | 4 | - | - | -3 | - | -3 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 4 | -18 | -6 | -96 | -35 | -108 |
| Förändringar av finansiella anläggningstillgångar | 4 | -1 | 3 | 0 | -7 | -10 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 4 | -24 | -23 | -68 | -74 | -91 |
| **KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN** | 4 | **-43** | **-26** | **-167** | **-116** | **-213** |
| Aktieåterköp | | -50 | -141 | -318 | -369 | -401 |
| Upptagna lån | | 400 | 100 | 950 | 521 | 1 050 |
| Amortering av lån | | -100 | -200 | -600 | -701 | -900 |
| Amortering av leasingskuld | | -37 | -28 | -105 | -80 | -134 |
| **KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN** | | **212** | **-270** | **-74** | **-630** | **-384** |
| Periodens kassaflöde | | 224 | 22 | -765 | -772 | -63 |
| Valutakursvinster/förluster i likvida medel | | 3 | -1 | 5 | -3 | 2 |
| Likvida medel vid periodens början | | 112 | 378 | 1 098 | 1 174 | 399 |
| **LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT** | | **338** | **399** | **338** | **399** | **338** |

# Noter till koncernredovisningen

## Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 p.16A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna har varit oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2025. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft från och med den 1 januari 2026 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

### Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och antaganden utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkade den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2025 på sidan 105.

### Moderbolaget

För Moderbolaget Boozt AB (publ) har de finansiella rapporterna upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon.

## Not 2 - Segmentsredovisning

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nettoomsättning** | | | | | |
| Boozt.com | 1 603 | 1 357 | 4 606 | 4 109 | 7 157 |
| Booztlet.com | 348 | 316 | 1 068 | 1 040 | 1 656 |
| **SUMMA NETTOOMSÄTTNING** | **1 951** | **1 673** | **5 674** | **5 148** | **8 813** |
| **RÖRELSERESULTAT (EBIT)** | | | | | |
| Boozt.com | 68 | 41 | 163 | 142 | 382 |
| Booztlet.com | 11 | 0 | 32 | 9 | 65 |
| **SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)** | **80** | **41** | **195** | **152** | **447** |
| **RESULTAT FÖRE SKATT** | | | | | |
| Boozt.com | 64 | 35 | 149 | 130 | 363 |
| Booztlet.com | 11 | -1 | 29 | 6 | 61 |
| **RESULTAT FÖRE SKATT** | **75** | **34** | **178** | **136** | **424** |

# Not 3 - Finansiella instrument

| 30 sep 2025 (miljoner kronor) | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder | Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen | Summa redovisat värde | Verkligt värde |
|---|---|---|---|---|---|
| **Finansiella tillgångar** | | | | | |
| Depositioner | 18 | - | - | 18 | 18 |
| Kundfordringar | 57 | - | - | 57 | 57 |
| Övriga fordringar | 128 | - | - | 128 | 128 |
| Likvida medel | 399 | - | - | 399 | 399 |
| **Summa finansiella tillgångar** | **602** | **0** | **0** | **602** | **602** |
| | | | | | |
| **Finansiella skulder** | | | | | |
| Räntebärande skulder | - | 199 | - | 199 | 199 |
| Leverantörsskulder | - | 1 906 | - | 1 906 | 1 906 |
| Övriga skulder | - | 131 | 1 | 132 | 132 |
| Leasingskulder | - | 469 | - | 469 | 469 |
| **Summa finansiella skulder** | **0** | **2 706** | **1** | **2 706** | **2 706** |

| 30 sep 2026 (miljoner kronor) | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder | Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen | Summa redovisat värde | Verkligt värde |
|---|---|---|---|---|---|
| **Finansiella tillgångar** | | | | | |
| Depositioner | 28 | - | - | 28 | 28 |
| Kundfordringar | 70 | - | - | 70 | 70 |
| Övriga fordringar | 128 | - | 5 | 133 | 133 |
| Likvida medel | 338 | - | - | 338 | 338 |
| **Summa finansiella tillgångar** | **564** | **0** | **5** | **568** | **568** |
| | | | | | |
| **Finansiella skulder** | | | | | |
| Räntebärande skulder | - | 350 | - | 350 | 350 |
| Leverantörsskulder | - | 2 513 | - | 2 513 | 2 513 |
| Övriga skulder | - | 110 | 0 | 110 | 110 |
| Leasingskulder | - | 690 | - | 690 | 690 |
| **Summa finansiella skulder** | **0** | **3 663** | **0** | **3 663** | **3 663** |

## Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som utgör ekonomiska säkringar av framtida växelkurser, vilka värderas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatfordringar uppgår till 5 MSEK (0). Andra finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av valutasäkringar om 0 MSEK (1). Andra finansiella skulder som mäts till verkligt värde kan hittas på Nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara detsamma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se Not 1 på sidan 104 och Not 28 på sidan 122 i Årsredovisningen 2025.

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|
| Ränteintäkter | 1 | 2 | 4 | 16 | 8 |
| Räntekostnader | -1 | -6 | -9 | -19 | -15 |
| Räntekostnader leasing | -4 | -4 | -12 | -12 | -16 |
| Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa finansnetto** | **-5** | **-7** | **-17** | **-15** | **-24** |

# Not 4 - Investeringar

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|
| Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt) | 4 | -1 | -34 | -2 | -35 |
| Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) | -23 | -5 | -63 | -33 | -73 |
| **Totalt** | **-18** | **-6** | **-96** | **-35** | **-108** |
| | | | | | |
| Förvärv av företag | 0 | 0 | -3 | 0 | -3 |
| Förändr av finansiella tillgångar | -1 | 3 | 0 | -7 | -10 |
| **Totalt** | **-1** | **3** | **-3** | **-7** | **-13** |
| | | | | | |
| Kapitalisering av utvecklingsutgifter | -24 | -22 | -68 | -72 | -91 |
| Förvärv av övriga immateriella tillgångar | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 |
| **Totalt** | **-24** | **-23** | **-68** | **-74** | **-91** |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | **-43** | **-26** | **-167** | **-116** | **-213** |

# Moderbolagets finansiella rapporter

## Moderbolagets resultaträkning

| Miljoner kronor | Q3 2026 | Q3 2025 | 9M 2026 | 9M 2025 | Rullande 12 månader |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 15 | 38 | 58 | 60 | 78 |
| **Summa rörelsens intäkter** | **15** | **38** | **58** | **60** | **78** |
| Övriga externa kostnader | -3 | -2 | -9 | -8 | -13 |
| Personalkostnader | -11 | -33 | -45 | -49 | -61 |
| **Summa rörelsens kostnader** | **-14** | **-35** | **-54** | **-57** | **-74** |
| **RÖRELSERESULTAT** | **1** | **3** | **4** | **3** | **5** |
| Finansiella intäkter | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| Finansiella kostnader | -0 | -0 | -0 | -0 | -0 |
| **Finansnetto** | **-0** | **-0** | **-0** | **0** | **0** |
| **RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER** | **1** | **3** | **4** | **3** | **5** |
| Koncernbidrag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **RESULTAT FÖRE SKATT** | **1** | **3** | **4** | **3** | **5** |
| Skatt på periodens resultat | 0 | -1 | -1 | -0 | -2 |
| **RESULTAT FÖR PERIODEN** | **1** | **2** | **3** | **3** | **3** |

# Moderbolagets balansräkning

| Miljoner kronor | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|
| Andelar i koncernbolag | 831 | 831 | 831 |
| Aktier i intressebolag | 17 | 14 | 14 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **848** | **845** | **845** |
| | | | |
| Övriga fordringar | 0 | 3 | 0 |
| Fordran koncernbolag | 167 | 584 | 483 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 0 | 0 | 0 |
| Likvida medel | 10 | 5 | 12 |
| **Summa omsättningstillgångar** | **178** | **593** | **496** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | **1 026** | **1 437** | **1 341** |

| Miljoner kronor | 30 sep 2026 | 30 sep 2025 | 31 dec 2025 |
|---|---|---|---|
| Aktiekapital | 6 | 6 | 6 |
| **Summa bundet eget kapital** | **6** | **6** | **6** |
| | | | |
| Överkursfond | 2 227 | 2 210 | 2 210 |
| Balanserat resultat | -1 265 | -867 | -950 |
| Resultat för perioden | 3 | 3 | 2 |
| **Summa fritt eget kapital** | **965** | **1 346** | **1 262** |
| **SUMMA EGET KAPITAL** | **971** | **1 351** | **1 268** |
| | | | |
| Övriga avsättningar | 11 | 8 | 7 |
| **Summa långfristiga skulder** | **11** | **8** | **7** |
| | | | |
| Räntebärande skulder | 0 | 10 | 0 |
| Leverantörsskulder | 1 | 1 | 0 |
| Skatteskuld | 1 | 2 | 2 |
| Skulder till koncernbolag | 38 | 38 | 38 |
| Övriga skulder | 3 | 8 | 4 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 | 20 | 21 |
| **Summa kortfristiga skulder** | **45** | **78** | **66** |
| **SUMMA SKULDER** | **56** | **86** | **73** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | **1 026** | **1 437** | **1 341** |

# Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

# Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

3 november 2026

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

# Granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. ID: 556793-5183

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2026. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 3 november 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

# Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/reports-and-presentations, ”Kvartalsrapport Q3 2026” – ”Finansiell data”.



# Kalender för finansiell information

4 februari 2027
Bokslutskommuniké januari - december 2026

9 mars 2027
Boozt Kapitalmarknadsdag

22 mars 2027
Årsredovisning 2026

22 april 2027
Årsstämma 2027

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Informationen lämnades för offentliggörande den 3 november 2026 kl. 08.00 CET genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport kan innehålla framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska åtgärder, fluktuationer i valutakurser och andra faktorer utanför Boozts kontroll.

Boozt
GROUP

# Kontaktuppgifter

Adress: Under Krystallen 1, 1562 Köpenhamn, Danmark

E-post: info @boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301