

HEXPOLS TILLFÖRORDNADE VD PETER ROSÉN KOMMENTERAR ÅRETS ANDRA KVARTAL

Under andra kvartalet levererar vi ökad försäljning och resultat drivet av en stark organisk tillväxt, inte minst i det nya affärsområdet Thermoplastic Compounding. Ett fokuserat arbete med att bibehålla och i flera fall öka våra marknadsandelar inom de olika segmenten har gett positivt resultat. Kvartalet har också präglats av utmaningar vad det gäller snabbt förändrade råvarupriser vilket vi hanterat framgångsrikt.

Volymökningar gynnar både tillväxt och lönsamhet

Vårt fokus på bibehållna marknadsandelar ger fortsatt positivt resultat med en synbar återhämtning inom flertalet av våra slutkundssegment. Vi behåller, och stärker i flera fall, positionerna på våra huvudmarknader samtidigt som vi får en positiv resultateffekt genom ökade volymer i vår välinvesterade och effektiva produktionskapacitet.

Även om fortsatt historiskt sett relativt låga jämförelsetal ser vi även under andra kvartalet ökande volymer inom framför allt kabelindustrin, bygg och anläggning, samt även inom fordonssektorn.

Vi ser en ökad omsättning inom våra två största affärsområden. Koncernen visar under andra kvartalet en stark organisk tillväxt om 8 procent.

Förbättrat resultat trots fortsatt negativa valutaeffekter

Under kvartalet nådde vi en omsättning på 5 280 MSEK (4 997) och ett justerat EBIT på 772 MSEK (756), vilket innebär en justerad marginal på 14,6 procent (15,1). Den starka svenska kronan påverkar fortsatt resultatet negativt, om än mindre jämfört med tidigare kvartal. Valutan påverkade försäljningen negativt med 3 procent och EBIT negativt med 3 procent.

Framgångsrikt arbete med volatila råvarupriser

Situationen i Mellanöstern är fortsatt turbulent. Med detta följer en fortsatt betydande volatilitet i både prisbild och tillgång på våra oljebaserade råvaror. Vi har under kvartalet lagt betydande resurser på att följa utvecklingen och vidta nödvändiga åtgärder för att både säkerställa materialförsörjning och för att parera de prisjusteringar vi hela tiden genomför som en följd av prisutvecklingen. Vi har under kvartalet genomfört detta arbete på ett framgångsrikt sätt, både i avseende till våra prisjusteringar och kundrelationer.

Positiva tecken inom våra största affärsområden

Det är mycket glädjande att vi under kvartalet ser en speciellt positiv efterfrågan i slutkundsledet inom det nya affärsområdet Thermoplastic Compounding. Inte minst ser vi en ökad aktivitet kopplad till kunder inom produktområdet Wire & Cable som fortsätter växa som del av koncernens produktutbud.

Affärsområdet Rubber Compounding kommer dock även fortsatt, under den närmaste överskådliga framtiden, att utgöra den största delen av vår verksamhet. Vi har under kvartalet lyckats ta marknadsandelar och har även haft framgång med att ta över delar av kunders egna compounding verksamheter. Ett ökat fokus läggs idag på organisk tillväxt där kundfokus och att bredda vår kundbas är viktiga komponenter.

Vår ambition är att fortsätta att växa med förvärv. Vi arbetar aktivt med ett antal möjligheter men i nuläget påverkas processerna av det osäkra marknadsläget.

Tydliga steg på en fortsatt tillväxtresa

HEXPOLs tillväxtresa kräver uthållighet, tydlighet och snabb exekvering i både strategiska och taktiska val. Vi ser i kvartalet bekräftelse på att vår grundläggande strategiska riktning är rätt. Genom ett ökat fokus och accelererat genomförande finns goda förutsättningar att, trots en fortsatt utmanande marknad, leverera lönsam tillväxt.

Vid frågor, kontakta:

Peter Rosén

Tf. VD och CFO

peter.rosen@hexpol.com

040 25 46 60

Om HEXPOL

HEXPOL är en världsledande polymerkoncern med starka globala positioner inom avancerade polymer compounds (Compounding), packningar för plattvärmväxlare (Gaskets and Seals) samt hjul i polymera material för truck- och länkhjulsapplikationer (Wheels). Kunderna är i huvudsak den globala fordons- och verkstadsindustrins systemleverantörer, bygg- och anläggningsbranschen och inom sektorer som transport, energi och konsument samt kabelindustrin och tillverkare av medicinteknik, plattvärmväxlare och truckar. Koncernen är organiserad i tre affärsområden - HEXPOL Compounding, HEXPOL Thermoplastic Compounding och HEXPOL Engineered Products. HEXPOL-koncernens försäljning 2025 uppgick till 19 324 MSEK och koncernen har cirka 5 000 anställda i fjorton länder. Ytterligare information finns på www.hexpol.com.