

Delårsrapport

Oktober - december
2022



ADTRACTION

Delårsrapport

Fjärde kvartalet 2022

Oktober - december 2022

Jämförelseperiod är samma period föregående år

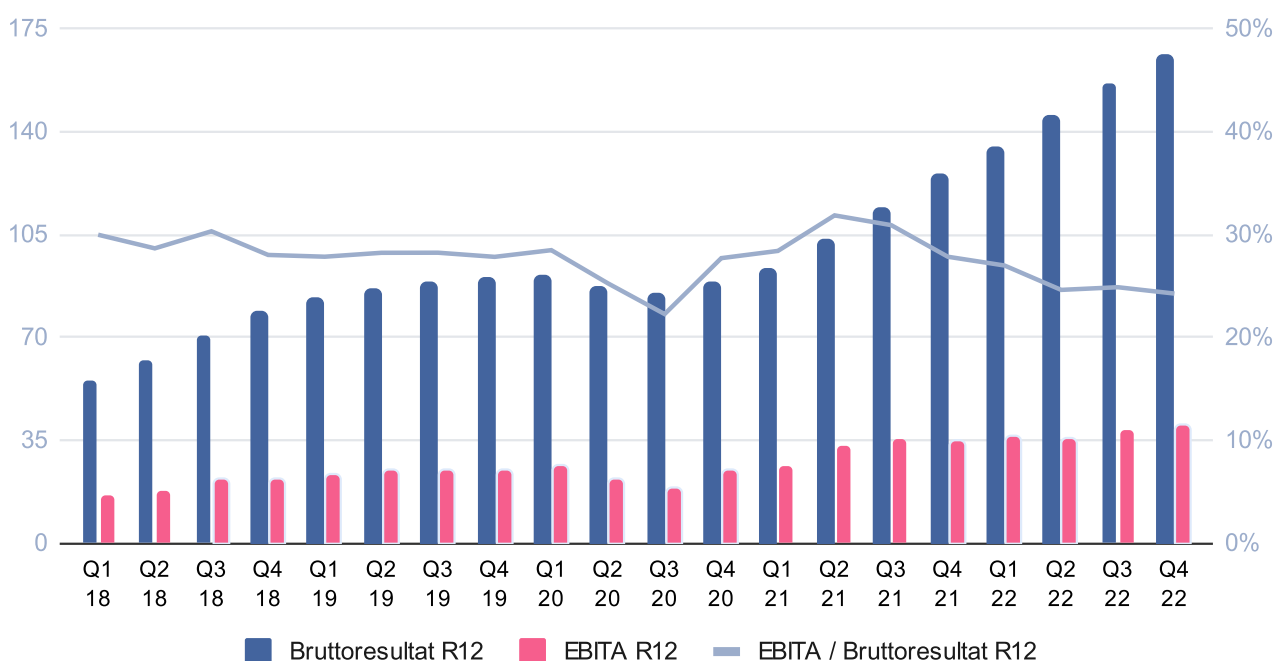
- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 266,0 mkr (217,6), vilket är en ökning med 22,2 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 49,8 mkr (40,1), vilket är en ökning med 24,3 %
- EBITA under perioden uppgick till 12,6 mkr (11,0) med en marginal på 4,7 % (5,1 %)
- Det justerade nettoresultatet uppgick till 12,4 mkr (7,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten blev 29,0 mkr (25,9)

Januari - december 2022

Jämförelseperiod är samma period föregående år

- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 925,7 mkr (698,3), vilket är en ökning med 32,6 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 165,7 mkr (125,0), vilket är en ökning med 32,6 %
- EBITA under perioden uppgick till 40,2 mkr (34,7) med en marginal på 4,3 % (5,0 %)
- Det justerade nettoresultatet blev 33,0 mkr (26,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 38,2 mkr (38,7)

Utveckling Bruttoresultat & EBITA R12



VD-ord

Den 18:e januari offentliggjorde Adtraction förvärvet av Adservice. Vi har arbetat länge med transaktionen och är mycket nöjda med att kunna slutföra ett komplext projekt som omfattade själva förvärvet, en nyemission och skuldfinansiering. Adservice kommer direkt att bidra mycket positivt till Adtractions tillväxt och lönsamhet.

Adtraction har levererat tillväxt, lönsamhet och goda kassaflöden varje år sedan 2009 och vi har fortsatt att göra detta under 2022 trots betydande oro och ekonomisk osäkerhet i världen. Adtractions nettoomsättning växte med 32,6 % och även bruttoresultatet växte med 32,6 % under 2022. Under helåret 2022 uppgick EBITA till 40,2 MSEK, en ökning med 15,6 %.

Tillväxt

Adtractions tillväxtstrategi bygger på tre olika delar:

- Tillväxt på befintliga marknader
- Geografisk expansion
- Förvärv

Tillväxt på befintliga marknader

Under fjärde kvartalet uppgick tillväxten till 22,2 %. All denna tillväxt är organisk.

Geografisk fördelning

Bruttoresultatet i Norden växte med 24,1 % under det fjärde kvartalet. Bruttoresultat för övriga Europa växte med 24,7 % under samma period. Tillväxten var god i samtliga nordiska länder och god eller mycket god i samtliga etablerade Europeiska länder utom Spanien och Schweiz.

Finans

Adtractions bruttoresultat har vuxit med 15,5 % under det fjärde kvartalet för finansvertikalen. Vi har sett en stark utveckling i Norden och negativ utveckling i Spanien.

E-handel

Adtractions bruttoresultat för e-handel har vuxit med 28,5 % under det fjärde kvartalet. Adtractions tillväxt är högre än marknadstillväxten i flera europeiska marknader. Vi vinner marknadsandelar!

Våra annonsörer (kunder) betalar enbart för faktiska ordrar och kundanskaffningskostnaden via Partner Marketing är normalt sett låg jämfört med andra marknadsförings- och försäljningskanaler. Partner Marketing är alltid ett tryggt val för annonsörer och förstås extra tryggt under i osäkra tider. Det innebär inte att vi är immuna mot en svag konjunktur, men det innebär att vår affär är fortsatt sund.

Geografisk expansion

Under 2022 har vi etablerat bolag och kontor i Frankrike och Italien. De bidrar ännu inte till Adtractions tillväxt. I båda länder ser vi en ökad aktivitet i plattformen med fler kunder och partners, och fokus är att täcka kostnader så snart som möjligt.

Lönsamhet

I samband med börsintroduktionen kommunicerade vi att vi prioriterar tillväxt före lönsamhet. Det innebär *inte* att vi accepterar negativa resultat, utan snarare att vi accepterar att investeringar i framtida tillväxt temporärt leder till en lägre EBITA-marginal.

EBITA uppgick till 12,6 mkr och motsvarar en marginal om 4,7 % under kvartalet. EBITA i relation till bruttoresultat uppgick till 25,2 %. EBITA ökade därmed under perioden med 14,0 %. Om vi exkluderar EBITA för Frankrike och Italien uppgick EBITA till 15,2 mkr motsvarande en marginal om 5,7 % och EBITA i relation till bruttoresultat uppgick till 30,4 %.

Kassaflöden

Vi fortsätter att fokusera på att generera goda kassaflöden. Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 29,0 mkr under det fjärde kvartalet.

Vad händer nu?

Adservice

Vi har tidigare kommunicerat att vi från tid till annan deltar i strukturerade försäljningsprocesser, själva initierar diskussioner och blir kontaktade av andra bolag för att diskutera förvärv. Detta arbete har nu resulterat i ett förvärv av det danska bolaget Adservice A/S.

Aktierna i Adservice förvärvas för en köpeskilling om cirka 166 miljoner DKK (cirka 260 miljoner SEK) på kontant- och skuldfri basis. Köpeskillingen har betalats dels genom en kontantdel om 120 miljoner DKK (cirka 182 miljoner SEK), dels en kvittningsemission om 2 000 000 aktier i Bolaget.

Adservice är en framträdande aktör inom partner marketing i Norden, Spanien och Tyskland. Bolaget har 400 annonsörer och 1 200 partners med en nettoomsättning om 280 miljoner DKK (cirka 426 miljoner SEK) och en EBITA om 23,6 miljoner DKK (cirka 35,9 miljoner SEK), baserat på LTM till och med 30 september 2022.

Kontantdelen av förvärvet finansierades genom befintliga likvida medel, räntebärande skulder på 60 mkr och en riktad nyemission uppgående till 100 mkr.

Adservices grundare Casper Grud och Øystein Åsebø äger efter transaktionen tillsammans 12,0 % av aktierna i Adtraction (via bolag) och är fortsatt mycket engagerade i verksamheten.

Adtraction kommer arbeta med två varumärken, Adtraction och Adservice. En viktig drivkraft för affären är att kunna erbjuda annonsörer tillgång till fler partners och partners tillgång till fler annonsörer. Vi tror att det bästa sättet att åstadkomma detta är behålla båda plattformar och låta marknaden välja.

Något om framtiden

Vi tror att det finns fler M&A-möjligheter på marknaden och vi fortsätter förstås arbetet med att utvärdera olika bolag. Under ett par kvartal kommer vi att fokusera på integrationen av Adservice, och vi bedömer att vi som tidigast kommer att genomföra ytterligare förvärv i slutet av året.

Vi bedömer att marknaden för konsumentkrediter kommer att vara fortsatt stark under den närmaste tiden (förutom i Spanien och Polen) och att den långsiktiga tillväxten för e-handel kommer att fortsätta även om vissa av våra kunder kan se negativ tillväxt de närmaste kvartalen. Vi förväntar oss en negativ tillväxt på enskilda marknader under början av året, men sammantaget kommer Adtraction att se en

positiv tillväxt. Den organiska tillväxten i Q1 förväntas dock vara lägre än tidigare på grund den konjunkturella utvecklingen. Förvärvet av Adservice ökar nettoomsättningen med drygt 40 % (pro forma) och vi förväntar oss en kraftig förbättring av såväl nettoomsättning som justerad nettovinst per aktie till följd av förvärvet.

Vi fortsätter att bygga bolaget för långsiktig tillväxt, och ser fram emot framgångsrika samarbeten med våra annonsörer och partners under det kommande året.



Simon Gustafson
VD & Grundare

Kommentarer till rapporten

Siffrorna avser oktober till december 2022, med samma jämförelseperiod föregående år

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet uppgick till 266,0 mkr (217,6), en ökning på 22,2 %.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 49,8 mkr (40,1), en ökning med 24,3 %. Bruttoresultatet fördelas på E-handel 32,4 mkr (25,2), Finans 13,4 mkr (11,6), resterande är hänförlig till övrig verksamhet 4,1 mkr (3,3). Bruttomarginalen var 18,7 % (18,4).

Resultat

EBITA uppgick till 12,6 mkr (11,0). Marginalen minskade till 4,7 % (5,1 %), främst på grund av ökade investeringar i tillväxt, där vi under året ökat personalstyrkan samt öppnat kontor på två nya marknader. Det justerade nettoresultatet blev 12,4 mkr (7,9) och nettomarginalen ökade till 4,6 % (3,6). Under kvartalet har en justering för ett tidigare skattemässigt underskott gjorts som får en positiv effekt på det justerade nettoresultatet med 1,6 mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 29,0 mkr (25,9). Det totala kassaflödet uppgick till 28,8 mkr (85,5). Det fjärde kvartalet är bolagets

starkaste kassaflödes- och resultatmässigt på grund av Black week och julhandeln. Nettokassan uppgick vid kvartalets utgång till 142,0 mkr.

Viktiga händelser under perioden

Den 2 november kallade styrelsen i Adtraction till en extra bolagsstämma för att få ett erforderligt emissionsbemyndigande från aktieägarna.

I oktober inledde Adtraction en process för att likvidera dotterbolaget i Österrike eftersom den österrikiska verksamheten hanteras från Tyskland.

Viktiga händelser efter periodens slut

Den 18 januari meddelade Adtraction att det danska bolaget Adservice A/S förvärvas. För att finansiera detta förvärv gjordes en riktad nyemission på 2 857 143 aktier till en teckningskurs om 35 kr per aktie, totalt 100 mkr. Ett banklån om 60 mkr har också tagits. Därtill har även en kvittningsemission om 2 000 000 aktier gjorts som del av köpeskillingen.

Styrelsens förslag till utdelning

Styrelsen planerar inte att föreslå någon utdelning.

Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

Jan-dec 2022	
EBIT	24,6
Avskrivningar avseende goodwill	7,6
Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	7,9
EBITA	40,2
EBIT för Minoritet	0,5
EBITA för koncernen exkl minoritet	39,7

Jan-dec 2022	
Nettoresultat	19,1
Avskrivningar avseende goodwill	7,6
Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	7,9
Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-1,6
Justerat nettoresultat	33,0
Nettoresultat för Minoritet	0,4
Justerat nettoresultat för Koncernen exkl minoritet	32,6

Verksamhetens utveckling

Kort om Adtraction

Vi vill lyfta fram följande viktiga händelser under det fjärde kvartalet 2022:

- Den 2 november kallade styrelsen i Adtraction till en extra bolagsstämma för att få ett erforderligt emissionsbemyndigande från aktieägarna.
- I oktober inledde Adtraction en process för att likvidera dotterbolaget i Österrike eftersom den österrikiska verksamheten hanteras från Tyskland.

Plattform

Under det fjärde kvartalet 2022 hade Adtractions plattform cirka 1800 aktiva annonsörer och cirka 7500 aktiva partners. Totalt förmedlades över 2,5 miljoner transaktioner, vilket är en ökning med cirka 29 % jämfört med samma period 2021.

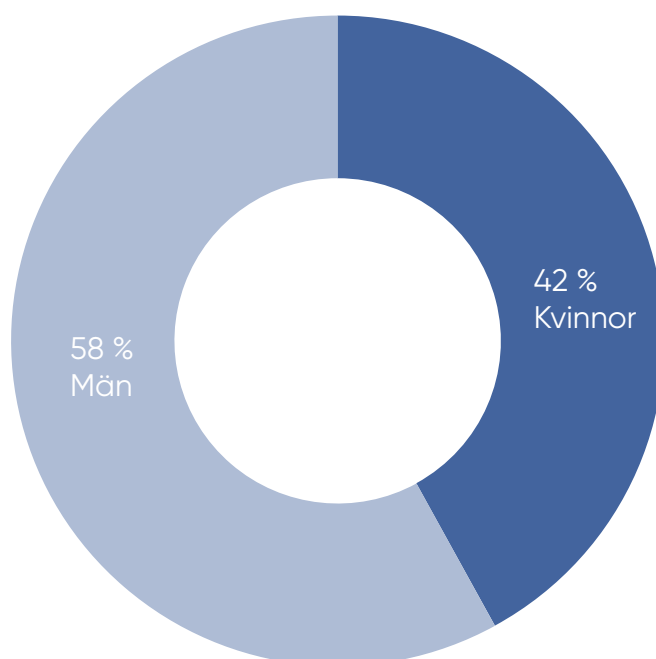
Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter i Adtractions plattform. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan Adtractions personal.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Personalstyrkan på 112 anställda var under fjärde kvartalet oförändrat.

- 47 kvinnor, 42 % av det totala antalet anställda
- 65 män, 58 % av det totala antalet anställda
- 21 nationaliteter
- Åldersintervall på 21-56 år med en snittålder på 34 år



Resultaträkning

TKR	2022	2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Nettoomsättning	925 660	698 251	265 994	217 620
Övriga rörelseintäkter	2 713	1 490	901	754
	928 374	699 741	266 895	218 374
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-753 807	-567 100	-214 576	-175 982
Övriga externa kostnader	-33 384	-26 120	-9 850	-8 987
Personalkostnader	-100 286	-70 959	-29 751	-22 116
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-15 681	-8 250	-4 029	-3 742
Övriga rörelsekostnader	-573	-674	-105	-227
	-903 730	-673 103	-258 310	-211 055
Rörelseresultat	24 643	26 638	8 584	7 319
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	153	0	
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-277	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	38	25	13	9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-516	-504	-16	-270
	-754	-326	-3	-262
Resultat efter finansiella poster	23 889	26 312	8 581	7 057
Resultat före skatt	23 889	26 312	8 581	7 057
Skatt	-6 228	-6 710	-15	-1 805
Uppskjuten skatt	1 445	-439	228	-622
Periodens resultat	19 106	19 163	8 794	4 630
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	20 020	19 243	8 937	5 124
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-914	-80	-143	-494

Balansräkning

TKR	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Immateriella tillgångar, kundrelationer	29 582	35 949
Goodwill	25 348	30 291
	54 930	66 240
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier	339	247
	339	247
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	870	595
	870	595
Summa anläggningstillgångar	56 138	67 082
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	75 271	47 396
Aktuella skattefordringar	4 516	1 800
Övriga fordringar	5 060	3 832
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	98 279	90 219
	183 126	143 247
Kassa och bank	141 981	140 894
Summa omsättningstillgångar	325 107	284 141
SUMMA TILLGÅNGAR	381 245	351 223

Balansräkning

TKR	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</i>		
Aktiekapital	588	588
Övrigt tillskjutet kapital	100 017	100 017
Reserver	7 281	1 467
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	42 998	23 116
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	150 884	125 188
Innehav utan bestämmande inflytande		
Innehav utan bestämmande inflytande	4 813	6 648
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	4 813	6 648
Summa eget kapital	155 697	131 835
Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	7 382	8 508
Övriga avsättningar	0	4 231
	7 382	12 739
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	15 278
	0	15 278
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	10 000
Förskott från kunder	4 342	2 629
Leverantörsskulder	3 675	12 743
Aktuella skatteskulder	6 238	6 033
Övriga skulder	19 441	14 353
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	184 470	145 613
	218 166	191 371
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	381 245	351 223

Kassaflödesanalys

TKR	Not	2022	2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Resultat före finansiella poster		24 643	26 638	8 584	7 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		15 681	8 250	4 029	3 742
Betald skatt		-8 738	-6 385	-381	-377
Räntor		-478	-479	-3	-262
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		31 109	28 024	12 229	10 423
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring långfristiga fordringar		-275	-86	-13	143
Förändring kundfordringar		-27 875	3 125	-25 823	4 680
Förändring av kortfristiga fordringar		-9 140	-18 806	5 550	-20 198
Förändring leverantörsskulder	1	-1 276	-3 807	-1 647	-4 821
Förändring av kortfristiga skulder		45 658	30 203	38 706	35 701
Kassaflöde från den löpande verksamheten		38 202	38 653	29 002	25 929
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag		-5 205	-29 839	-148	-33 452
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-242	-128	-12	-12
Försäljning av dotterföretag		0	153	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 447	-29 815	-160	-33 465
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		0	75 500	0	75 000
Erhållna aktieägartillskott		43	0	0	0
Upptagna lån		0	20 000	0	20 000
Amortering av lån		-25 278	-4 444	0	-1 944
Utbetald utdelning		-993	-11 884	0	0
Kapitalanskaffningskostnad	1	-7 793	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-34 021	79 172	0	93 056
Periodens kassaflöde		-1 266	88 010	28 842	85 520
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början		140 894	52 181	112 761	54 897
Kursdifferens i likvida medel					
Kursdifferens i likvida medel		2 353	702	378	477
Likvida medel vid periodens slut		141 981	140 894	141 981	140 894

Förändring eget kapital

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Eget kapital 2021-01-01	100	104	-814	32 827	7 516	39 733
Förändring koncernstruktur	-100			-9 990	-10	-10 100
Bolagsbildning	25					25
Nyemission	563	99 913				100 475
Försäljning dotterföretag				-32	32	0
Utdelning				-11 000	-833	-11 833
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			2 281	-140	23	2 165
Kapitalanskaffningskostnad				-7 793		-7 793
Periodens resultat				19 243	-80	19 163
Eget kapital 2021-12-31	588	100 017	1 467	23 116	6 648	131 835
Bolagsbildning					72	72
Förvärvade aktier från minoritet				-548		-548
Utdelning					-993	-993
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			5 814	410		6 224
Periodens resultat				20 020	-914	19 106
Eget kapital 2022-12-31	588	100 017	7 281	42 998	4 813	155 697

Nyckeltal

MKR	2022	2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Nettoomsättning	925,7	698,3	266,0	217,6
Nettoomsättningstillväxt, %	32,6%	28,1%	22,2%	30,7%
Bruttoresultat	165,7	125,0	49,8	40,1
Bruttomarginal, %	17,9%	17,9%	18,7%	18,4%
Tillväxt bruttoresultat, %	32,6%	41,3%	24,3%	41,2%
Bruttoresultat, e-handel	99,9	73,8	32,4	25,2
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	35,3%	44,5%	28,5%	37,2%
Bruttoresultat, finans	55,1	44,8	13,4	11,6
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	23,0%	19,7%	15,5%	15,6%
Bruttoresultat, övrigt	10,7	6,4	4,1	3,3
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	N/A	N/A	22,4%	N/A
EBITA	40,2	34,7	12,6	11,0
EBITA / Bruttoresultat	24,2%	27,8%	25,2%	27,5%
EBITA-marginal, %	4,3%	5,0%	4,7%	5,1%
Justerat nettoresultat	33,0	26,7	12,4	7,9
Justerat nettoresultat, %	3,6%	3,8%	4,6%	3,6%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	2,81	2,58	1,05	0,73
Nettoresultat per aktie	1,63	1,85	0,75	0,43
Nettoresultat per aktie efter utspädning	1,63	1,85	0,75	0,43
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	11,75	11,75	11,75	11,75
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	11,75	10,34	11,75	10,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	38,2	38,7	29,0	25,9
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	142,0	115,6	142,0	115,6
Räntebärande skulder	0,0	25,3	0,0	25,3

Geografisk fördelning av bruttoresultat	2022	2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Norden	124,3	90,2	37,9	30,6
Övriga Europa	41,4	34,8	11,9	9,5

Resultaträkning

TKR	2022	2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 560	390	390	390
	1 560	390	390	390
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-1 291	-3 578	-427	-3 533
Personalkostnader	-1 703	-452	-417	-424
Övriga rörelsekostnader	- 1	0	0	0
	-2 996	-7 597	-844	-3 957
Rörelseresultat	-1 436	-7 207	-454	-3 567
Resultat efter finansiella poster	-1 435	-7 207	-454	-3 567
Bokslutsdispositioner	12 867	0	12 867	0
Resultat före skatt	11 432	-7 207	12 414	-3 567
Skatt på periodens resultat	0	0	-202	0
Periodens resultat	11 432	-7 207	12 211	-3 567

Balansräkning

TKR	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	71 598	71 598
	71 598	71 598
Summa anläggningstillgångar	71 598	71 598
Omsättningstillgångar		
Korfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	32 867	0
Aktuella skattefordringar	0	0
Övriga fordringar	185	392
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	61	0
	33 114	392
Kassa och bank	32 709	65 281
Summa omsättningstillgångar	65 823	65 673
SUMMA TILLGÅNGAR	137 422	137 271

Balansräkning

TKR	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	588	588
	588	588
Fritt eget kapital		
Fri överkursfond	99 913	99 913
Balanserad vinst eller förlust	25 166	28 806
Periodens resultat	11 432	-3 640
	136 511	125 078
Summa eget kapital	137 098	125 666
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	78	9 459
Skulder till koncernföretag	0	2 068
Övriga skulder	132	75
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	113	3
	323	11 605
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	137 422	137 271

Kassaflödesanalys

TKR	Not	2022	2021*	Okt-Dec 2022	Okt-Dec 2021
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster		-1 436	-3 640	-454	-3 567
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1 435	-3 640	-454	-3 567
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar		-19 855	-392	302	-380
Förändring av leverantörsskulder	1	-1 589	1 667	33	1 667
Förändring av kortfristiga skulder		-1 901	2 146	54	2 131
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-24 780	-219	-65	-150
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag		0	-10 000	0	-10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-10 000	0	-10 000
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		0	75 475	0	75 000
Bolagsbildning		0	25	0	0
Erhållna aktieägartillskott		0	0	0	0
Kapitalanskaffningskostnad	1	-7 793	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 793	75 500	0	75 000
Periodens kassaflöde		-32 572	65 281	-65	64 850
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början		65 281	0	32 774	431
Likvida medel vid periodens slut		32 709	65 281	32 709	65 281

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Eget kapital 2021-01-01	0	0	0	0	0
Bolagsbildning	25				25
Nyemission	563	99 913			100 475
Aktieägartillskott			28 806		28 806
Periodens resultat				-3 640	-3 640
Eget kapital 2021-12-31	588	99 913	28 806	-3 640	125 666
Disposition enl. beslut av årets årsstämma			-3 640	3 640	0
Periodens resultat				11 432	11 432
Eget kapital 2022-12-31	588	99 913	25 166	11 432	137 098

Noter

Not 1 Kassaflödesjustering

Justering har gjorts av kassaflödesanalysen för 2021. I förändringen av rörelsekapital hade beaktats en faktura för kapitalanskaffning om 7 793 tkr som låg som leverantörsskuld i bokslutet och således påverkar kassaflödet positivt. Motsvarande hade även redovisats som en betalning/utgift för kapitalanskaffning under finansieringsverksamheten. Då detta inte anses vara utgift från den löpande verksamheten och då betalning gjordes först i Q1 2022 har detta justerats avseende 2021 så att kassaflödet istället belastat finansieringsverksamheten för 2022.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för e-handel. Kortsiktigt kan tillväxten begränsas till följd av det allmänna världsläget och konjunkturutvecklingen.

Under 2022 har inflationen ökat på Adtractions samtliga marknader. Adtractions rörelsekostnader, t.ex. löner, förväntas öka som ett resultat av detta. Inflation kan även leda till högre kostnader och lägre marginaler för Adtractions kunder vilket kan påverka investeringsviljan vad gäller marknadsföring och försäljning.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.

Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, E-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet E-handel
Tillväxt bruttoresultat, E-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet E-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, Finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet Finans
Tillväxt bruttoresultat, Finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet Finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, Övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans
Tillväxt bruttoresultat, Övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerad EBITA	EBITA exklusive extraordinära kostnader
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av förvärvade övervärden
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Finansiell kalender

Årsredovisning 2022 - 29 mars 2022

Årsstämma 2023 - 20 april 2022

Kvartalsrapport Q1 - 5 maj

Kvartalsrapport Q2 - 18 augusti

Kvartalsrapport Q3 - 7 november

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com

www.adtraction.com/se

Certified Adviser

Avanza Bank AB

ca@avanza.se

+46 (0)8 562 250 00

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 februari 2023, kl. 08:00 CET.

Mer om Adtraction:
www.adtraction.com



Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för oktober – december 2022 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Elin Eriksson

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjervall

Styrelseledamot

Max Heger

Styrelseledamot

Victoria Wang

Styrelseledamot

