

Q1

Delårsrapport
1 januari – 31 mars 2022

“Solid organisk tillväxt och ökat resultat”



BYGGFAKTA
GROUP

Delårsrapport januari - mars 2022

1 januari – 31 mars

- Nettoomsättningen ökade 87,1 procent till 523,7 MSEK (279,9), varav organisk tillväxt uppgick till 7,1 procent
- ARR ökade 39,0 procent till 1 663,9 MSEK (1 197,1), varav organisk tillväxt uppgick till 8,2 procent
- Justerad EBITDA var 173,5 MSEK (113,9), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 33,1 procent (40,7)
- Rörelseresultat (EBIT) var 18,9 MSEK (-34,7), inklusive jämförelsestörande poster om -22,1 MSEK (-76,0)
- Periodens resultat uppgick till 10,7 MSEK (-139,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,05 SEK (-1,49)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 145,3 MSEK (-15,0)
- Nettoskulden vid periodens slut, i relation till justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden, minskade till 3,3 x (-) jämfört med 3,8 x vid utgången av det fjärde kvartalet

Finansiella nyckeltal¹

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 | Proforma Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | | |
| Nettoomsättning | 523,7 | 279,9 | 1 552,6 | 1 963,8 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,1 | - | - | 10,7 |
| Justerad EBITDA | 173,5 | 113,9 | 585,4 | 707,2 |
| Justerad EBITDA marginal (%) | 33,1 | 40,7 | 37,7 | 36,0 |
| Jämförelsestörande poster ² | -22,1 | -76,0 | -123,9 | - |
| EBITDA | 151,5 | 37,9 | 461,5 | - |
| Rörelseresultat (EBIT) | 18,9 | -34,7 | 47,1 | - |
| Periodens resultat | 10,7 | -139,0 | -307,2 | - |
| Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK) | 0,05 | -1,49 | -2,71 | - |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 145,3 | -15,0 | 127,1 | - |
| Nettoskuld/justerad EBITDA (x) | 3,3 | 37,3 | 3,8 | 3,1 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 85,3 | 83,0 | 83,3 | - |
| ARR, (Annual Recurring Revenue) | 1 663,9 | 1 197,1 | 1 619,0 | 1 619,0 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 8,2 | - | 10,1 | 10,2 |
| NRR (%), (Net Retention Rate) | 85,2 | - | 82,4 | 82,9 |
| Tillväxt i ARR, beräknat som om samtliga förvärv under verksamhetsåret 2021 konsoliderats per den 1 januari 2021 och exklusive valutakurseffekter, var 7,8 procent och NRR uppgick till 83,1 procent den senaste 12-månadersperioden. | | | | |

¹ För ytterligare information, se definitioner och alternativa nyckeltal för härledning av beräkning

² Se not 6 för ytterligare information.

Solid organisk tillväxt och ökat resultat

Efterfrågan på våra produkter och tjänster har varit god under det första kvartalet, men påverkats negativt av fördröjda beslut hos våra kunder på grund av osäkerheten på byggmarknaden, främst drivet av fortsatt materialbrist och prisvolatilitet. Fortsatt smittspridning av coronaviruset och efterföljande nedstängningar har i kombination med kriget i Ukraina skapat utmaningar avseende materialförsörjning och leveranstider för byggbranschen. Byggfakta Group redovisar som en följd av detta en något svagare nyförsäljning med en organisk omsättningstillväxt om 7,1 procent i det första kvartalet samt en justerad EBITDA-marginal i linje med det fjärde kvartalet.



Fortsatt volatil byggmarknad

Byggmarknaden har under kvartalet karaktäriserats av utmaningar relaterat till materialbrist och därmed långa leveranstider och kraftiga svängningar i materialpriser. De bakomliggande orsakerna är fortsatt smittspridning av coronaviruset och efterföljande nedstängningar av vissa regioner i Kina, vilket tillsammans med Rysslands invasion av Ukraina skapat ytterligare störningar i såväl produktionsled som i leveranskedjorna. Normalt sett gynnas vi av en svagare byggmarknad då behovet av våra produkter och tjänster ökar. I kvartalet har vi dock sett en tydlig påverkan på vår nyförsäljning och direktförsäljning på vissa av våra marknader, då bristen på byggprodukter och ökad osäkerhet kring materialpriser har fördröjt beslutsprocesserna hos våra kunder.

Solid organisk omsättningstillväxt

För det första kvartalet redovisar vi en nettoomsättningstillväxt om 87,1 procent till 523,7 MSEK (279,9), främst drivet av tidigare genomförda förvärv. Den organiska tillväxten uppgick till 7,1 procent, påverkad av en svagare nyförsäljning av abonnemang och direktförsäljning på vissa av våra marknader. Geografiskt har marknaderna i UK, USA och Asien tillsammans med Spanien, Portugal och Tjeckien visat fortsatt god tillväxt, medan övriga marknader tydligt påverkats av fördröjda beslut som en följd av omvärldens påverkan på byggmarknaden. ARR (Annual Recurring Revenue) ökade till 1 663,9 MSEK (1 197,1), driven av en kombination av organisk tillväxt om 8,2 procent och förvärv. Förnyelsegraden av abonnemang hos våra kunder har varit stark i kvartalet, NRR (Net Retention Rate) ökade till 85,2 procent den senaste 12-månadersperioden från 82,4 procent i det fjärde kvartalet 2021.

Ökat resultat

Justerad EBITDA ökade till 173,5 MSEK (113,9) i det första kvartalet, medan den justerade EBITDA-marginalen minskade till 33,1 procent (40,7). Den justerade EBITDA-marginalen ligger i linje med det fjärde kvartalets 33,2 procent och har under båda kvartalen påverkats av nyligen förvärvade enheter med en genomsnittlig justerad EBITDA-marginal på mellan 20 och 25 procent samt tillväxtfokuserade investeringar. De senare avser de investeringar i organisationen inom framför allt försäljning och ökade resurser för integration av genomförda och kommande förvärv, som introducerades under senare delen av föregående år. Kvartalets rörelseresultat uppgick till 18,9 MSEK (-34,7) och har påverkats av jämförelsestörande poster om -22,1 MSEK (-76,0), främst avseende integrationskostnader relaterat till tidigare förvärv. Här ingår kostnader för integrationen i Australien av NBS verksamhet i BCI, vilken beräknas vara slutförd under det tredje kvartalet och årligen generera kostnadssynergier om omkring 10 MSEK.

Summering av kvartalet och framtidsutsikter

Inledningsvis vill jag rikta en tanke till krigets offer i Ukraina. Som ett litet stöd till de drabbade har Byggfakta Group under första kvartalet donerat 1 MSEK till UNHCR för att bidra till hjälpinsatserna. I det första kvartalet redovisar vi en solid utveckling och hanterar väl de utmaningar som byggbranschen i stort ställts inför med fortsatt materialbrist och kraftigt volatila materialpriser. Marknadsutvecklingen har påverkat nyförsäljningen i kvartalet och därmed vår organiska tillväxttakt. Vi har trots detta haft en stabil lönsamhetsutveckling i linje med det fjärde kvartalet och jag är fortsatt övertygad om att vi kommer att nå våra finansiella mål om en årlig organisk försäljningstillväxt om minst 10 procent och en EBITDA-marginal om minst 40 procent på medellång sikt, trots en i det korta perspektivet fortsatt osäker marknadsutveckling för byggbranschen.

Stefan Lindqvist
VD Byggfakta Group

Byggfakta Group i korthet

Byggfakta Group är en betydande aktör i mittpunkten av byggbranschens ekosystem. Koncernen har lång erfarenhet och är efter de senaste årens internationella expansion ett globalt och ledande mjukvaru- och informationsbolag inom byggsektorn med egenutvecklade molnbaserade tjänster. Affärsmodellen bidrar till starka kassaflöden drivet av förskottsbetalade abonnemang, vilket i kombination med hög förnyelsegrad, nyförsäljning och förvärv, genererar stark tillväxt.

Våra plattformstjänster kopplar samman aktörer i byggbranschens värdekedja för att maximera kundernas försäljning och öka deras effektivitet. Byggfakta Groups kärnerbjudande består av fyra produktområden anpassade för olika intressenter i byggbranschen: Projektinformation, Specifikation, Produktinformation och e-Tendering.

Vi har en bred kundbas bestående av cirka 47 000 kunder globalt, som vi hanterar via våra fem rörelsesegment. Segmenten består av Construction solutions – Nordic, Construction solutions - UK & International, Construction solutions - APAC & US, Construction solutions - Continental Europe och Other operations. Vårt erbjudande består av mjukvara och information kring mer än 1,3 miljoner pågående byggprojekt och över 165 000 byggprodukter.

Vår vision, mission och strategi

Byggfakta Groups vision är att bli det ledande mjukvaru- och informationsbolaget inom byggsektorn på våra marknader.

Byggfakta Groups mission är att genom unik och affärskritisk information sammanföra köpare och säljare genom byggbranschens hela värdekedja och vara mittpunkten i byggbranschens ekosystem. Informationen effektiviserar byggbranschen och levereras via en användarvänlig mjukvaruplattform som ger kunden möjlighet till unika marknadsanalyser och insikter, vilket möjliggör bättre och snabbare beslutsfattande vilket sammantaget skapar väsentliga försäljningsmöjligheter och konkurrensfördelar.

Byggfakta Groups tillväxtplan bygger på strategiska initiativ med fokus på produktlanseringar på kärnmarknader, spetskompetens inom försäljning i olika enheter, ökad intäkt per kund, fortsatt lokal marknadskonsolidering, inträde på nya marknader och expansion av värdeerbjudanden genom förvärv.

Strategiska konkurrensfördelar

Byggfakta Groups långa erfarenhet i branschen och strategiska initiativ under de senaste åren har skapat tydliga konkurrensfördelar, vilket ligger till grund för koncernens tillväxtstrategi.

- 1. Faktisk branschstandard:* Aktörer inom byggbranschens ekosystem kommer att behöva Byggfakta Groups plattform för försäljningsmöjligheter och bibehållen konkurrenskraft.
- 2. Toppmodern mjukvara:* Byggfakta Groups portfölj av mjukvaruplattformar är anpassade för komplexa beslutsprocesser i byggbranschens ekosystem.
- 3. Unikt innehåll:* Byggfakta Group tillhandahåller en unik uppsättning av data och en informationsinsamlingsprocess som är näst intill omöjlig att återskapa.
- 4. Kundengagemang:* En intuitiv användarupplevelse och analysfunktion integrerad i kundernas arbetsflöden.

Tillväxtstrategi

Byggfakta Group har utformat tillväxtstrategin utifrån att uppnå koncernens finansiella mål om tvåsiffrig organisk och lönsam tillväxt, samt strategiska förvärv.

1. Lansera befintlig produktportfölj till samtliga marknader.
2. Korsförsäljning av existerande produkter till befintliga kunder.
3. Merförsäljning/uppgradering av nya funktioner (exempelvis SMART) till befintliga kunder.
4. Implementering av Byggfakta Groups försäljningsmodell i hela koncernen med fokus på nyligen förvärvade bolag, samt dra nytta av internt utbyte av erfarenheter genom "best practice".
5. Genomföra förvärv för att etablera sig på nya marknader och expandera erbjudandet genom kompletterande tjänster, mjukvara och funktionalitet.

Finansiella mål

Byggfaktas styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Byggfakta har som mål att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt om minst 10 procent, pådriven av en tvåsiffrig organisk ARR tillväxt. Dessutom har Byggfakta som mål att genomföra strategiska förvärv finansierade med bolagets starka kassaflöde, som kommer att medföra att den årliga försäljningstillväxten på medellång sikt ökar med ytterligare 5–15 procent.

Marginal

Byggfakta har som mål att uppnå en EBITDA-marginal om minst 40 procent på medellång sikt.

Kapitalstruktur

Byggfakta har som mål att ha en nettoskuldssättning under 3,0 gånger EBITDA, exklusive tillfällig påverkan från förvärv.

Utdelningspolicy

Byggfakta avser inte att genomföra någon utdelning på kort till medellång sikt, eftersom Bolaget avser att nyttja allt överskjutande kassaflöde till strategiska förvärv.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsvision är att utnyttja positionen som det ledande informations- och mjukvaruföretaget inom byggbranschen, för att aktivt möta branschens utmaningar kopplade till klimatkrisen. Byggfakta Group ska vara marknadsledande kring hanteringen av miljömässig och social påverkan inom byggbranschen.

Vi lägger stort fokus på att uppfylla våra internt uppsatta ESG-mål (Environmental, Social and Governance). Bolagets drivkrafter för hållbarhet relaterar till att vi skall stödja industrin för att leverera klimatneutrala byggnader och att vi ska bli ett klimatneutralt bolag.

Finansiell översikt

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 87,1 procent till 523,7 MSEK (279,9) i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 7,1 procent. Den förvärsrelaterade tillväxten uppgick till 71,1 procent och valutakursförändringar har påverkat med 8,9 procent. Andelen abonnemangsinträder ökade till 85,3 procent (83,0), främst som en följd av förvärv. ARR ökade 39,0 procent till 1 663,9 MSEK (1 197,1), varav 8,2 procent organiskt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 173,5 MSEK (113,9) och den justerade EBITDA-marginalen till 33,1 procent (40,7), vilket ligger i linje med det fjärde kvartalet om 33,2 procent. Marginalförändringen för de senaste två kvartalen förklaras av nyligen förvärvade enheter med lägre marginal samt de tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter som introducerades under senare delen av föregående år.

EBITDA

EBITDA uppgick till 151,5 MSEK (37,9) och EBITDA-marginalen till 28,9 procent (13,5). EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster om -22,1 MSEK (-76,0), främst hänförliga till integrationskostnader i samband med förvärv och omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 18,9 MSEK (-34,7) i kvartalet och rörelsemarginalen var 3,6 procent (-12,4). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 11,1 MSEK (6,3). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 121,5 MSEK (66,3), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och databas från genomförda förvärv. Rörelseresultat (EBIT) inkluderar jämförelsestörande poster om -22,1 MSEK (-76,0), främst hänförliga till integrationskostnader i samband med förvärv och omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -26,0 MSEK (-77,0). Kvartalets finansiella kostnader uppgick till -43,6 MSEK (-77,2) och avser främst räntekostnader på upplåning samt effekter från valutakursförändringar. De finansiella intäkterna uppgick till 17,6 MSEK (0,1) och avser i huvudsak effekter från valutakursförändringar. I samband med noteringen på Nasdaq Stockholm refinansierades tidigare lån, vilket har bidragit till en kapitalstruktur med mer gynnsamma lånevillkor och en lägre skuldsättningsgrad.

Skatt

Kvartalets skatt uppgick till 17,7 MSEK (-27,3), varav -21,1 MSEK avser aktuell skatt och 38,8 MSEK avser uppskjuten skatt. Kvartalets skatt har främst påverkats av uppskjuten skatteintäkt för skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 10,7 MSEK (-139,0). Resultat per aktie uppgick till 0,05 SEK (-1,49) före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 145,3 MSEK (-15,0), där jämförelseperioden främst påverkades av förvärvskostnader om -63,0 MSEK och ränteutbetalningar om -35,9 MSEK. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 105,8 MSEK (-24,8) och förändringar i rörelsekapital uppgick till 39,5 MSEK (9,8). Minskade rörelsefordringar påverkade kassaflödet med -9,8 MSEK (31,8). Ökade rörelseskulder hade en effekt på kassaflödet med -10,0 MSEK (-49,0). Ökade förutbetalda intäkter påverkade kassaflödet med 59,3 MSEK (27,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -38,3 MSEK (-2 671,3), främst bestående av investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -32,1 MSEK (-21,0). Kassaflödet från förvärv av dotterföretag uppgick till -5,6 MSEK (-2 644,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -20,6 MSEK (2 776,3).

Periodens rapporterade kassaflöde uppgick till 86,4 MSEK (90,0).

Rörelsekapital*

Netto rörelsekapital uppgick till -630,2 MSEK (-587,3 per den 31 december). Kundfordringar ökade med 5,0 MSEK och övriga kortfristiga fordringar ökade med 10,0 MSEK jämfört med 31 december 2021, främst hänförligt till ökade affärsvolymmer. Leverantörsskulder minskade med 5,4 MSEK och förutbetalda intäkter ökade med 69,8 MSEK, som en följd av ökade affärsvolymmer. Övriga kortfristiga skulder minskade med 5,6 MSEK, jämfört med 31 december 2021.

| MSEK | 22-03-31 | 21-12-31 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Varulager | 9,6 | 9,2 |
| Kundfordringar | 432,4 | 427,4 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 118,5 | 108,5 |
| Leverantörsskulder | -46,4 | -52,3 |
| Förutbetalda intäkter | -868,8 | -799,0 |
| Övriga kortfristiga skulder | -275,7 | -281,1 |
| Netto rörelsekapital | -630,2 | -587,3 |

Finansiell ställning*

Vid periodens slut uppgick nettolåneskulden till 2 125,4 MSEK (2 214,7), påverkad av en ökning av likvida medel. Leasingskulden uppgick till 62,4 MSEK (66,0). Likvida medel uppgick till 311,5 MSEK (218,4) vid periodens slut.

| MSEK | 22-03-31 | 21-12-31 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Skulder till kreditinstitut | 2 374,5 | 2 367,0 |
| Leasingskulder | 62,4 | 66,0 |
| Likvida medel | -311,5 | -218,4 |
| Nettolåneskuld | 2 125,4 | 2 214,7 |

Det egna kapitalet uppgick till 8 020,2 MSEK (7 938,9) och soliditeten var oförändrad om 64,1 procent (64,1). Immateriella tillgångar uppgick till 11 365,9 MSEK (11 367,6), varav goodwill om 8 042,5 MSEK (7 978,1) och övriga immateriella tillgångar om 3 323,4 MSEK (3 389,4) främst bestående av varumärken, databaser och aktiverat arbete om 1 111,2 MSEK (1 124,6) samt kundrelationer om 2 212,2 MSEK (2 264,9).

Nettoskulden vid periodens slut i relation till justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden var 3,3 gånger (3,8).

Antal anställda

Antalet heltidsanställda vid periodens slut uppgick till cirka 1 800 och är i allt väsentligt oförändrad jämfört med per den 31 december 2021. Utöver dessa anlitar bolaget externa konsulter, primärt inom informationsinhämtning och IT.

Väsentliga händelser under perioden 1 januari – 31 mars

Den 8 mars slutfördes förvärvet av 100 procent av Familjehemsbanken AB baserade i Sverige. Företaget omsatte 2021 cirka 3 MSEK och har 1 anställd. För ytterligare information, se not 4 Rörelseförvärv under perioden.

* Jämförelse med perioden som avslutades den 31 december 2021.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Moderbolaget

Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (org.nr. 559262-7516), med säte i Ljusdal, Ljusdals kommun, bedriver enbart holdingverksamhet. Moderbolaget hade 13 anställda vid slutet av perioden.

Nettoomsättningen uppgick till 12,6 MSEK (-) under perioden. Periodens resultat uppgick till -7,9 MSEK (12,5), främst relaterat till interna allokeringar. Likvida medel uppgick till 0,0 MSEK (0,2).

Årsstämma 2022

Byggfakta Groups årsstämma kommer att äga rum den 24 maj 2022. Årsstämma kommer att genomföras genom obligatorisk förhandsröstning, s.k. poströstning med stöd av lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Någon årsstämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer inte att äga rum. Byggfakta välkomnar alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning.

För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på www.byggfaktagroup.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan till årsstämman.

Det ifyllda formuläret måste vara Byggfakta tillhanda senast måndagen den 23 maj 2022 och ska skickas till adress: BYGGFAKTA GROUP Nordic HoldCo AB (publ), Årsstämma 2022, c/o SSCP BYGG TopCo AB, Löjtnantsgatan 9, 827 81 Ljusdal. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till agm@byggfaktagroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Detsamma gäller om aktieägaren förhandsröstar genom ombud.

Valberedning inför årsstämma 2022

I enlighet med årsstämmans beslut ska Byggfakta Groups valberedning bestå av fem ledamöter. Valberedningen ska utgöras av ledamöter utsedda av var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande.

Då bolagets ägarstruktur per den sista vardagen i augusti 2021 förändrats väsentligt efter att bolagets aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm 15 oktober 2021 har styrelsens ordförande, Henrik Lif, bjudit in de fyra största ägarna per den 31 december.

Valberedningen består av Ben Hopper, Stirling Square Capital Partners, som är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Max Cancre, Bock Capital Investors, Anders Oscarsson, AMF, samt Ossian Ekdahl, Första AP-fonden. I valberedningen ingår också Henrik Lif, ordförande i Byggfakta Group's styrelse.

Redovisning av rörelsesegmenten

Construction solutions - Nordic

Rörelsesegmentet består av verksamheterna i Sverige, Danmark, Norge och Finland som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Nettoomsättning | 173,0 | 145,5 | 623,4 |
| Organisk tillväxt (%) | 5,7 | - | - |
| Justerad EBITDA | 61,5 | 53,3 | 238,9 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 35,6 | 36,6 | 38,3 |
| Jämförelsestörande poster | -2,0 | -0,5 | 17,9 |
| EBITDA | 59,5 | 52,8 | 256,9 |
| Andel abonnemangstäckning (%) | 80,0 | 81,2 | 79,4 |
| ARR | 494,7 | 460,1 | 485,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 6,1 | - | 10,5 |
| NRR (%) | 80,3 | - | 79,9 |

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

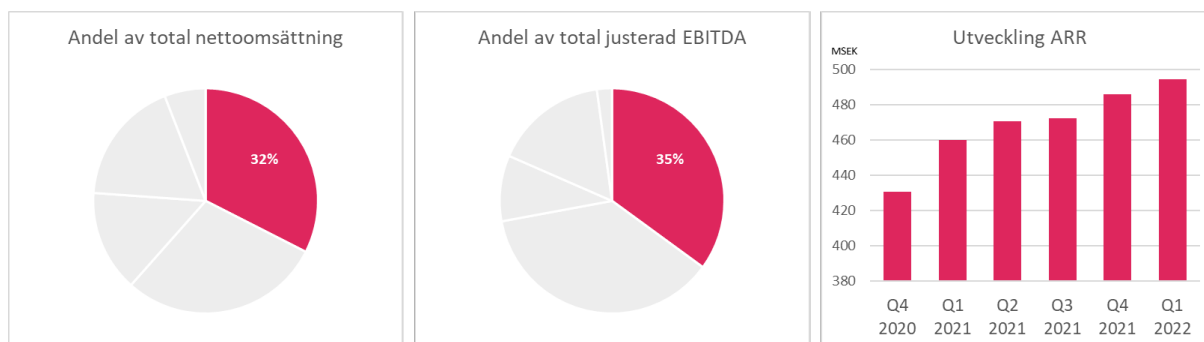
Nettoomsättningen ökade med 18,9 procent till 173,0 MSEK (145,5). Den organiska tillväxten uppgick till 5,7 procent (-). Den förvävsrelaterade tillväxten var 9,8 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 2,8 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 0,6 procent (-). Andelen abonnemangstäckning uppgick till 80,0 procent (81,2), påverkat av en något lägre nyförsäljning av abonnemang främst i Sverige och Danmark. ARR ökade till 494,7 MSEK (460,1), som en följd av fortsatt organisk tillväxt i kombination med förvärv. Försäljningsutvecklingen har påverkats av fördröjda beslut hos kunderna, relaterat till fortsatt materialbrist och kraftig volatilitet i materialpriser.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 61,5 MSEK (53,3). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 35,6 procent (36,6), där nedgången främst förklaras av nyligen förvärvade verksamheter med lägre marginal.

EBITDA

EBITDA uppgick till 59,5 MSEK (52,8) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -2,0 MSEK (-0,5), relaterat till omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar.



Construction solutions - UK & International

Rörelsesegmentet består av verksamheter i främst Storbritannien och Irland, som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Nettoomsättning | 154,9 | 41,3 | 450,8 |
| Organisk tillväxt (%) | 14,1 | - | - |
| Justerad EBITDA | 65,1 | 20,4 | 199,8 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>42,0</i> | <i>49,4</i> | <i>44,3</i> |
| Jämförelsestörande poster | -9,8 | -70,7 | -65,3 |
| EBITDA | 55,3 | -50,3 | 134,5 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 96,0 | 93,6 | 90,7 |
| ARR | 549,0 | 472,4 | 538,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 10,9 | - | - |
| NRR (%) | 90,2 | - | - |

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

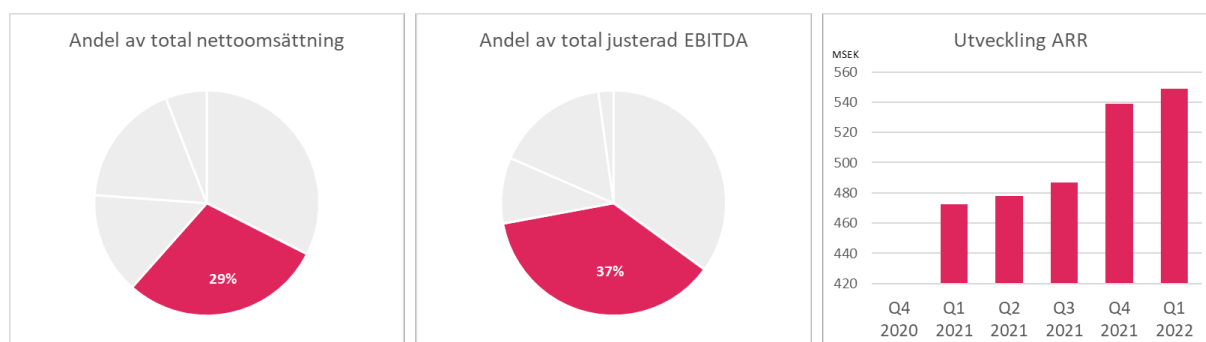
Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 154,9 MSEK (41,3). Den organiska tillväxten uppgick till 14,1 procent (-). Den förvävsrelaterade tillväxten var 227,9 procent (-), valutakursförändringar har påverkat med 27,4 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringar med 5,9 procent (-). Andelen abonnemangsinträder ökade till 96,0 procent (93,6) och ARR till 549,0 MSEK (472,4). Segmentet har utvecklats väl under kvartalet med en solid nyförsäljning och förnyelse av abonnemang.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 65,1 MSEK (20,4) och justerad EBITDA-marginal till 42,0 procent (49,4). Marginalförändringen förklaras av nyligen förvärvade enheter med lägre marginal samt de tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter som introducerades under senare delen av föregående år. Fakturering av koncerngemensamma kostnader har påverkat justerad EBITDA negativt i kvartalet med 3,5 MSEK (-). Integrationen av NBS verksamhet i Australien i BCI har påbörjats och beräknas årligen generera kostnadssynergier om omkring 10 MSEK, från och med det fjärde kvartalet. Integrationen av CIS har påbörjats och beräknas vara slutförd under det tredje kvartalet 2022.

EBITDA

EBITDA uppgick till 55,3 MSEK (-50,3) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -9,8 MSEK (-70,7), främst relaterade till integration av tidigare förvärvade verksamheter.



Construction solutions – APAC & US

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Australien, Nya Zeeland, Asien och USA som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Nettoomsättning | 77,6 | - | 73,1 |
| Organisk tillväxt (%) | - | - | - |
| Justerad EBITDA | 16,6 | - | 14,2 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>21,4</i> | - | <i>19,4</i> |
| Jämförelsestörande poster | -3,2 | - | -27,2 |
| EBITDA | 13,4 | - | -13,0 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 93,7 | - | 91,7 |
| ARR | 292,3 | - | 278,0 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | - | - | - |
| NRR (%) | - | - | - |

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

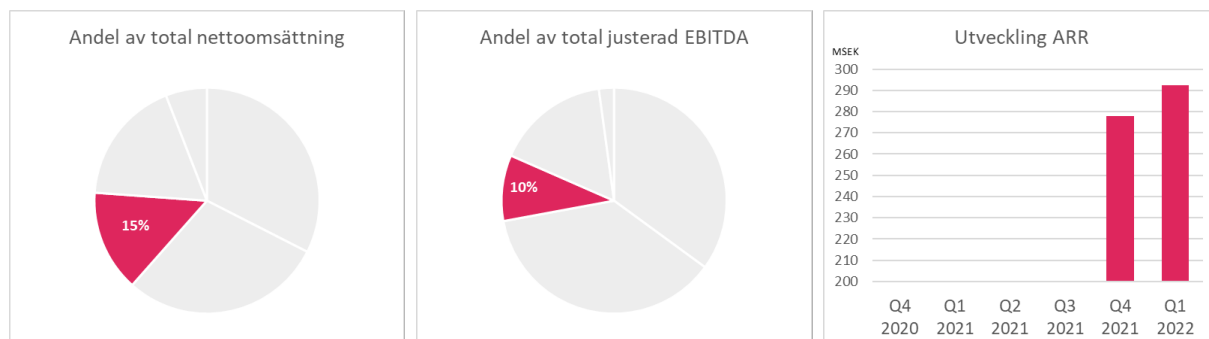
Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 77,6 MSEK (-). Andelen abonnemangsinträder uppgick till 93,7 procent (-) och ARR till 292,3 MSEK (-). Utvecklingen har varit god i USA och Asien, såväl avseende nyförsäljning som förnyelse av abonnemang. På marknaderna i Australien och Nya Zeeland har nyförsäljningen påverkats negativt av fördröjda beslut hos kunderna, relaterat till fortsatt materialbrist och kraftig volatilitet i materialpriser.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 16,6 MSEK (-). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 21,4 procent (-). I Australien har integrationen av NBS verksamhet i BCI påbörjats och beräknas vara slutförd under det tredje kvartalet 2022, med ökade möjligheter till korsförsäljning mellan enheter.

EBITDA

EBITDA uppgick till 13,4 MSEK (-) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -3,2 MSEK (-), främst relaterade till integration av tidigare förvärvade verksamheter.



Construction solutions - Continental Europe

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Portugal, Spanien, Schweiz, Tjeckien, Slovakien och Österrike som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Nettoomsättning | 95,5 | 70,9 | 295,1 |
| Organisk tillväxt (%) | 2,5 | - | - |
| Justerad EBITDA | 28,6 | 22,2 | 87,3 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>30,0</i> | <i>31,3</i> | <i>29,6</i> |
| Jämförelsestörande poster | -4,0 | -4,8 | -19,1 |
| EBITDA | 24,7 | 17,5 | 68,3 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 89,2 | 90,5 | 90,8 |
| ARR | 302,0 | 239,6 | 290,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 7,0 | - | 9,7 |
| NRR (%) | 85,6 | - | 87,0 |

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

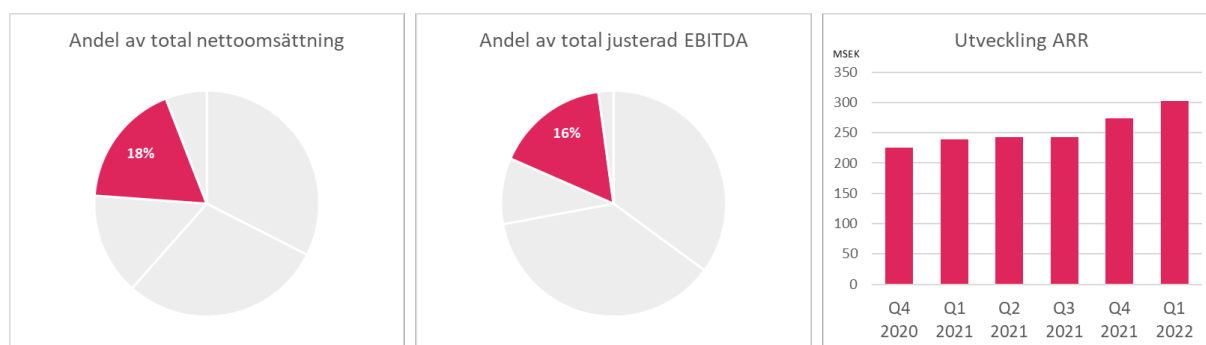
Nettoomsättningen ökade 34,6 procent till 95,5 MSEK (70,9). Den organiska tillväxten uppgick till 2,5 procent (-), där verksamheterna i Spanien, Portugal och Tjeckien har visat en stabil utveckling i kvartalet. Verksamheten i Schweiz har fortsatt påverkats av omstrukturering efter försäljningen av icke kärnverksamheter och har i högre grad påverkats av en volatil byggmarknad. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 25,3 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 6,7 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 0,2 procent (-). Andelen abonnemangsinträder minskade något till 89,2 procent (90,5), påverkat av en lägre nyförsäljning av abonnemang. ARR ökade till 302,0 MSEK (239,6), främst som en följd av förvärven av INFO-TECHNO, Construdata21 och Nexus IT.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 28,6 MSEK (22,2). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 30,0 procent (31,3), främst förklarad av nyligen förvärvade enheter med lägre marginal.

EBITDA

EBITDA uppgick till 24,7 MSEK (17,5) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -4,0 MSEK (-4,8), främst relaterat till integration av tidigare förvärvade verksamheter.



Other operations

Rörelsesegmentet består av verksamhet i Norden riktad till hälso- och sjukvårdssektorn och nischmedier.

| | Jan-mar | Jan-mar | Jan-dec |
|---|-------------|-------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 31,6 | 27,4 | 132,9 |
| Organisk tillväxt (%) | 15,1 | - | - |
| Justerad EBITDA | 3,8 | 1,6 | 19,5 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | 12,2 | 5,7 | 14,7 |
| Jämförelsestörande poster | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| EBITDA | 3,8 | 1,5 | 19,3 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 60,2 | 56,1 | 53,5 |
| ARR | 26,0 | 25,0 | 25,3 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 3,6 | - | 4,9 |
| NRR (%) | 82,8 | - | 84,1 |

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

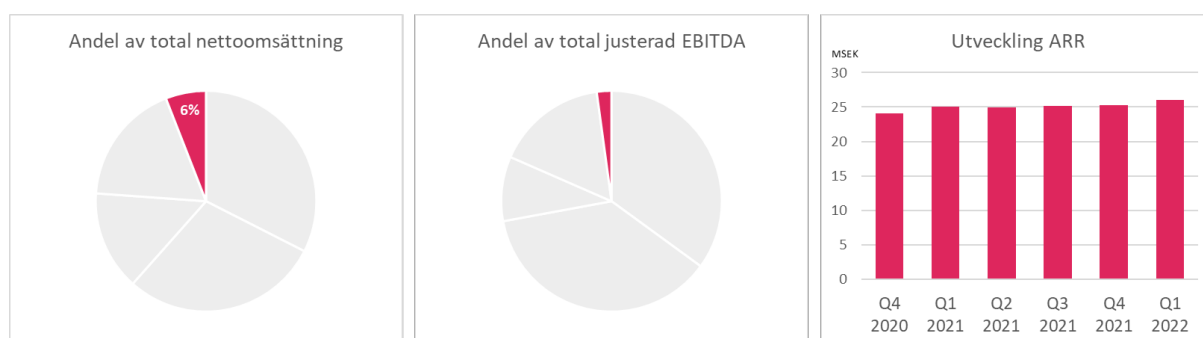
Nettoomsättningen ökade 15,6 procent till 31,6 MSEK (27,4). Den organiska tillväxten uppgick till 15,1 procent (-). Förvärv har påverkat med 0,9 procent, valutakursförändringar har inte haft någon påverkan (-) medan koncerngemensamt och eliminerings påverkat med -0,4 procent (-). Andelen abonnemangsinträder ökade till 60,2 procent (56,1) och ARR till 26,0 MSEK (25,0). Hälso- och sjukvårdsverksamheten har visat en stark utveckling i kvartalet.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 3,8 MSEK (1,6). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 12,2 procent (5,7). Verksamheten inom nischmedier har påverkats negativt av ökade priser på bland annat papper och distribution under kvartalet.

EBITDA

EBITDA uppgick till 3,8 MSEK (1,5) och inkluderar inga poster som påverkar jämförbarheten (0,0).



Övrig information

Säsongseffekter

Byggfakta Group upplever inga väsentliga säsongsvariationer. Räkenskapsårets tredje kvartal kan i viss mån och på vissa marknader påverkas av något lägre direktförsäljning och lägre kostnader under semestermånaderna, vilket bidrar till en relativt högre rörelsemarginal jämfört med övriga kvartal.

Covid-19 pandemin

Spridningen av coronaviruset har inte påverkat utvecklingen av företagets verksamhet, finansiella ställning och resultat i någon större utsträckning, men har medfört störningar i produktionsled och i leverantörskedjor för byggbranschen i stort. Pandemin skapar fortsatt osäkerhet i förhållande till beslut som fattas av olika länder och stater om att stänga marknaden, vilket kan påverka framtida resultat och kassaflöde. Åtgärder vidtas för att kontinuerligt övervaka utvecklingen och hantera eventuella ekonomiska effekter relaterade till situationen. Se vidare not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Kriget i Ukraina

Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre inflationstakt. Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i produktionsled och leverantörskedjor för byggmarknaden i stort. Byggfakta Group är däremot inte direkt exponerade för effekter orsakat av invasionen.

Framåtblickande information

Denna rapport kan innehålla framåtblickande information baserat på ledningens nuvarande förväntningar. Även om ledningen anser att förväntningarna i sådan framåtblickande information är rimliga, finns det inga försäkringar om att dessa förväntningar kommer att vara korrekta. Följaktligen kan framtida resultat variera avsevärt jämfört med den framåtblickande informationen på grund av bland annat förändrade marknadsförhållanden eller allmänna förändringar av ekonomiska, marknadsmässiga och konkurrensmässiga förhållanden, ändringar av lagkrav eller andra politiska åtgärder och valutakursförändringar.

Aktien och aktieägare

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 15 oktober 2021 och tillhör segmentet Large Cap. Bolagets tio största aktieägare, per den 31 mars 2022, framgår av tabellen nedan.

| Aktieägare | Aktier | Röster och kapital |
|---|------------|--------------------|
| Fonder förvaltade av Stirling Square Capital Partners | 80 470 243 | 36,80% |
| Bock Capital Investors EU Luxembourg Tricycle II Sarl | 58 395 888 | 26,71% |
| AMF Pension & Fonder | 10 266 667 | 4,70% |
| Första AP-fonden | 7 126 010 | 3,26% |
| Danica Pension | 5 377 822 | 2,46% |
| Tredje AP-fonden | 4 894 000 | 2,24% |
| Nordnet Pensionsförsäkring | 4 855 498 | 2,22% |
| Didner & Gerge Fonder | 4 243 694 | 1,94% |
| Grandeur Peak Global Advisors | 3 970 090 | 1,82% |
| Lazard Asset Management | 2 838 173 | 1,30% |

Undertecknad intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och företagen i koncernen står inför.

Stockholm, 6 maj 2022

Stefan Lindqvist, VD

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| MSEK | Not | Jan-mar | Jan-mar | Jan-dec |
|---|-----|---------------|---------------|-----------------|
| | | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 5 | 523,7 | 279,9 | 1 552,6 |
| Övriga rörelseintäkter | | 4,4 | 22,6 | 59,7 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 19,7 | 9,5 | 53,4 |
| | | 547,8 | 311,9 | 1 665,6 |
| Övriga externa kostnader | 6 | -126,9 | -127,3 | -477,1 |
| Personalkostnader | | -266,9 | -142,0 | -715,7 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | | -121,5 | -66,3 | -379,6 |
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar | | -11,1 | -6,3 | -34,9 |
| Övriga rörelsekostnader | 6 | -2,5 | -5,9 | -11,3 |
| Andelar i intresseföretags resultat | | - | 1,2 | - |
| | | -528,9 | -346,5 | -1 618,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Resultat från finansiella investeringar: | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 17,6 | 0,1 | 62,8 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -43,6 | -77,2 | -407,2 |
| Resultat före skatt | | -7,0 | -111,7 | -297,3 |
| Skatt | | 17,7 | -27,3 | -9,9 |
| Periodens resultat | | 10,7 | -139,0 | -307,2 |
| Övrigt totalresultat | | | | |
| <i>Poster som senare kan omklassificeras till periodens resultat:</i> | | | | |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | 72,4 | 46,5 | 77,6 |
| Periodens övriga totalresultat | | 72,4 | 46,5 | 77,6 |
| Periodens totalresultat | | 83,1 | -92,5 | -229,6 |
| Periodens resultat hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 10,7 | -139,2 | -306,7 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0,0 | 0,2 | -0,5 |
| Periodens resultat | | 10,7 | -139,0 | -307,2 |
| Periodens totalresultat hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 83,1 | -92,7 | -229,2 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0,0 | 0,2 | -0,4 |
| Periodens totalresultat | | 83,1 | -92,5 | -229,6 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | | 0,05 | -1,49 | -2,71 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | Not | 22-03-31 | 21-12-31 |
|--|-----|-----------------|-----------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 4 | 8 042,5 | 7 978,1 |
| Övriga immateriella tillgångar | 4 | 3 323,4 | 3 389,4 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 92,0 | 91,1 |
| Nyttjanderätter | | 64,1 | 69,6 |
| Andelar i intresseföretag | | 0,6 | 0,6 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 95,4 | 76,5 |
| Övriga långfristiga fordringar | | 12,7 | 9,7 |
| Summa anläggningstillgångar | | 11 630,7 | 11 615,1 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | | 9,6 | 9,2 |
| Kundfordringar | | 432,4 | 427,4 |
| Skattefordringar | | 15,9 | 16,2 |
| Övriga fordringar | | 118,5 | 108,5 |
| Likvida medel | | 311,5 | 218,4 |
| Summa omsättningstillgångar | | 887,9 | 779,6 |
| Summa tillgångar | | 12 518,6 | 12 394,7 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 52,7 | 52,7 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 8 134,9 | 8 134,9 |
| Omräkningsreserv | | 61,2 | -11,2 |
| Balanserat resultat inklusive periodens resultat | | -240,6 | -244,3 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 8 008,1 | 7 932,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 12,1 | 6,8 |
| Summa eget kapital | | 8 020,2 | 7 938,9 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | | 648,6 | 662,5 |
| Skulder till kreditinstitut | | 2 364,2 | 2 356,2 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 3 | 129,2 | 125,1 |
| Avsättningar för pensioner | | 3,2 | 2,9 |
| Leasingskulder | | 52,0 | 56,9 |
| Övriga långfristiga skulder | | 0,9 | 5,4 |
| Summa långfristiga skulder | | 3 198,1 | 3 209,1 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 10,3 | 10,9 |
| Leasingskulder | | 10,4 | 9,1 |
| Leverantörsskulder | | 46,4 | 52,3 |
| Förutbetalda intäkter | 5 | 868,8 | 799,0 |
| Skatteskulder | | 88,9 | 94,4 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 128,2 | 123,7 |
| Upplupna kostnader | | 147,3 | 157,4 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 300,3 | 1 246,7 |
| Summa eget kapital och skulder | | 12 518,6 | 12 394,7 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| MSEK | Not | 22-03-31 | 21-03-31 | 21-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Ingående balans | | 7 938,9 | 2 808,6 | 2 808,6 |
| Periodens resultat | | 10,7 | -139,0 | -307,2 |
| Periodens övriga totalresultat | | 82,4 | 46,5 | 77,6 |
| Periodens totalresultat | | 81,3 | -92,5 | -229,6 |
| Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 81,3 | -92,7 | -229,2 |
| Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 0,0 | 0,2 | -0,4 |
| Transaktioner med ägare | | | | |
| Nyemission | | - | 902,6 | 4 262,5 |
| Kvittningsemission | | - | - | 1,109,5 |
| Apportemission | | - | - | 96,3 |
| Kostnader nyemission | | -7,0 | - | -117,9 |
| Utgivna teckningsoptioner | | - | - | 3,5 |
| Utdelning | | - | - | -1,0 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | 5,3 | - | 6,9 |
| Summa transaktioner med ägare | | -1,7 | 902,6 | 5 359,8 |
| Varav hänförliga till moderbolagets aktieägare | | -7,0 | 902,6 | 5 353,9 |
| Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 5,3 | - | 5,9 |
| Utgående balans | | 8 020,2 | 3 618,6 | 7 938,9 |

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

| MSEK | Not | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 5 | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster | 5 | 126,1 | 59,8 | 381,7 |
| Erhållen ränta | | 1,3 | 0,6 | 0,6 |
| Erlagd ränta | | -12,9 | -35,9 | -184,3 |
| Betald inkomstskatt | | -27,6 | -14,7 | -71,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 105,8 | -24,8 | 173,2 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | 39,5 | 9,8 | -46,1 |
| Ökning/minskning av varulager | | -0,4 | -1,8 | -1,6 |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar | | -9,4 | 33,6 | -6,3 |
| Ökning/minskning av övriga rörelseskulder | | -10,0 | -49,0 | -73,6 |
| Ökning/minskning av förutbetalda intäkter | | 59,3 | 27,0 | 35,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 145,3 | -15,0 | 127,1 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel | 4 | -5,6 | -2 664,9 | -3 885,2 |
| Förvärv av materiella och immateriella tillgångar | | -32,1 | -21,0 | -94,0 |
| Försäljning av materiella och immateriella tillgångar | | 0,2 | 0,1 | 1,3 |
| Förändring i övriga långfristiga fordringar | | -0,8 | -5,6 | 0,3 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -38,3 | -2 671,3 | -3 977,7 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission | | - | 902,6 | 4 262,5 |
| Kostnader nyemission | | -7,0 | - | -117,9 |
| Inbetalningar från utgivna teckningsoptioner | | - | - | 3,5 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | - | - | -1,7 |
| Utdelning | | - | - | -1,0 |
| Upptagna lån | | - | 3 159,3 | 5 481,7 |
| Amortering av lån | | -0,4 | -1 261,0 | -5 731,3 |
| Betalda uppläggningskostnader på lån | | - | -31,3 | -127,1 |
| Amortering av leasingskulder | | -8,5 | -6,0 | -28,1 |
| Amortering av övriga långfristiga skulder | | -4,7 | 12,9 | -2,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -20,6 | 2 776,3 | 3 738,6 |
| Periodens kassaflöde | | 86,4 | 90,0 | -111,9 |
| Likvida medel vid periodens början | | 218,4 | 317,2 | 317,2 |
| Valutakursdifferenser | | 6,7 | 15,0 | 13,0 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 311,5 | 422,2 | 218,4 |

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| MSEK | | | |
| Nettoomsättning | 12,6 | - | 29,6 |
| Övriga externa intäkter | 0,3 | 14,0 | 14,2 |
| Övriga externa kostnader | -7,4 | -1,5 | -55,5 |
| Personalkostnader | -12,3 | - | -17,1 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -6,8 | 12,5 | -28,9 |
| Resultat från finansiella investeringar: | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 17,3 | - | 88,2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -18,3 | - | -32,1 |
| Resultat före skatt | -7,9 | 12,5 | 146,3 |
| Skatt | - | - | -0,0 |
| Periodens resultat* | -7,9 | 12,5 | 146,3 |

* Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 22-03-31 | 21-12-31 |
|--|-----------------|-----------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Andelar i koncernföretag | 2 821,6 | 2 821,6 |
| Fordringar på koncernföretag | 3 294,4 | 3 200,9 |
| Uppskjuten skattefordran | 0,0 | 0,0 |
| Övriga långfristiga fordringar | 0,3 | 0,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 6 116,4 | 6 022,8 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kortfristiga fordringar | 104,6 | 266,7 |
| Fordringar på koncernföretag | 4 497,8 | 4 423,2 |
| Kassa och bank | 0,0 | 0,2 |
| Summa omsättningstillgångar | 4 602,4 | 4 690,1 |
| Summa tillgångar | 10 718,7 | 10 712,9 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | | |
| Bundet eget kapital | | |
| Aktiekapital | 52,7 | 52,7 |
| Summa bundet eget kapital | 52,7 | 52,7 |
| Fritt eget kapital | | |
| Överkursfond | 8 134,9 | 8 134,9 |
| Balanserat resultat | 146,3 | -0,0 |
| Periodens resultat | -7,9 | 146,3 |
| Summa fritt eget kapital | 8 266,3 | 8 281,2 |
| Summa eget kapital | 8 319,0 | 8 333,9 |
| Långsiktiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 346,7 | 2 338,7 |
| Summa långfristiga skulder | 2 346,7 | 2 338,7 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Skulder till koncernföretag | 2,3 | - |
| Kortfristiga skulder | 50,7 | 40,4 |
| Summa kortfristiga skulder | 53,1 | 40,4 |
| Summa eget kapital och skulder | 10 718,7 | 10 712,9 |

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som anges i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021. Merparten av kassa och bank i moderbolaget har omklassificerats till fordringar på koncernföretag då det avser en cash pool-position.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor (MSEK) om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Grund för upprättande:

Moderbolaget Byggfakta Group Nordic HoldCo AB, org nr 559262-7516 bildades den 8 juli 2020, vilket också är utgångspunkten för koncernen. Koncernredovisningen har upprättats baserat på anskaffningsvärdemetoden, med undantag för finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpeskillingar i rörelseförvärv som värderas till verkligt värde.

2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Byggfakta Group är genom sin verksamhet exponerat för generella affärs- och finansiella risker. Riskfaktorerna kan grupperas i fyra huvudkategorier: "Risker relaterade till bolagets verksamhet, bransch och marknader", "Finansiella risker", "Risker relaterade till den regulatoriska miljön" samt "Risker relaterade till sociala och miljömässiga aspekter".

Dessa risker, inklusive vissa underkategorier, beskrivs i mer detalj på sida 59–63 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021.

Spridningen av coronaviruset och Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin och har påverkan på leveransförsörjningen för byggbranschen. Detta har bara i viss mån påverkat utvecklingen av företagets verksamhet, finansiella ställning och resultat, främst avseende nyförsäljning som en följd av fördröjda beslutsprocesser hos kunderna, se vidare under Övrig information på sida 14.

3 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpekillingar i rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultaträkningen och ingår i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. De villkorade tilläggsköpekillingarna baseras på gällande affärsplan för respektive verksamhet och de verkliga värdena har uppskattats genom att bedöma framtida utfall.

4 Rörelseförvärv under perioden

Per den 8 mars 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Familjehemsbanken AB till en köpeskilling av 5 MSEK. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet Other operations. Förvärvet anses ej vara väsentligt.

Tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Forecon OY om 2,0 MSEK har betalats.

Kvittningsemission, där innehav utan bestämmande inflytande kvittat en fordran mot andelar i Jakt & Fiskejournalen Sverige AB.

5 Segmentsinformation och intäkter från avtal med kunder

| MSEK | Not | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 173,0 | 145,5 | 623,4 |
| Construction solutions - UK & International | | 154,9 | 41,3 | 450,8 |
| Construction solutions - APAC & US | | 77,6 | - | 73,1 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 95,5 | 70,9 | 295,1 |
| Other operations | | 31,6 | 27,4 | 132,9 |
| Koncerngemensamt och elimineringsar | | -8,9 | -5,2 | -22,6 |
| Nettoomsättning | | 523,7 | 279,9 | 1 552,6 |
| Justerad EBITDA | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 61,5 | 53,3 | 238,9 |
| Construction solutions - UK & International | | 65,1 | 20,4 | 199,8 |
| Construction solutions - APAC & US | | 16,6 | - | 14,2 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 28,6 | 22,2 | 87,3 |
| Other operations | | 3,8 | 1,6 | 19,5 |
| Koncerngemensamt och elimineringsar | | -2,1 | 16,2 | 25,6 |
| Justerad EBITDA | | 173,5 | 113,9 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 35,6 | 36,6 | 38,3 |
| Construction solutions - UK & International | | 42,0 | 49,4 | 44,3 |
| Construction solutions - APAC & US | | 21,4 | - | 19,4 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 30,0 | 31,3 | 29,6 |
| Other operations | | 12,2 | 5,7 | 14,7 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | | 33,1 | 40,7 | 37,7 |
| Avstämning mot resultat före skatt | | | | |
| Justerad EBITDA | | 173,5 | 113,9 | 585,4 |
| Jämförelsestörande poster | 6 | -22,1 | -76,0 | -123,9 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | | -11,1 | -6,3 | -34,9 |
| Avskrivningar av immateriella tillgångar | | -121,5 | -66,3 | -379,6 |
| varav Varumärken, Databas, Aktiverat arbete mm | | 57,7 | 33,3 | -174,0 |
| varav Kundrelationer | | 63,8 | 33,0 | -205,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Finansiella poster, netto | | -26,0 | -77,0 | -344,4 |
| Resultat före skatt | | -7,0 | -111,7 | -297,3 |

Intäkter från avtal med kunder

| MSEK | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Prestationsåtaganden som uppfylls över tid* | | | |
| Construction solutions - Nordic | 136,4 | 116,7 | 488,7 |
| Construction solutions - UK & International | 146,1 | 38,5 | 407,4 |
| Construction solutions - APAC & US | 72,6 | - | 67,0 |
| Construction solutions - Continental Europe | 83,9 | 63,0 | 263,7 |
| Other operations | 17,9 | 14,2 | 66,5 |
| Prestationsåtaganden som uppfylls vid en given tidpunkt | | | |
| Construction solutions - Nordic | 36,5 | 28,8 | 134,7 |
| Construction solutions - UK & International | 8,9 | 2,8 | 43,3 |
| Construction solutions - APAC & US | 5,0 | - | 6,1 |
| Construction solutions - Continental Europe | 11,6 | 7,9 | 31,3 |
| Other operations | 13,8 | 13,2 | 66,4 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -8,9 | -5,2 | -22,5 |
| Totala prestationsåtaganden | 523,7 | 279,9 | 1 552,6 |

* Merparten av prestationsåtaganden som uppfylls över tid faktureras i förskott.

6 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -22,1 MSEK (-76,0) i kvartalet, varav -1,3 MSEK avser förvärvsrelaterade kostnader, -2,0 MSEK avser omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar och -15,5 MSEK avser integrationskostnader relaterade till tidigare genomförda förvärv. Kostnader relaterade till noteringen på Nasdaq Stockholm uppgick till -3,2 MSEK.

| MSEK | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Förvärvsrelaterade kostnader (Övriga externa kostnader) | -1,3 | -63,0 | -64,4 |
| Omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar (Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader) | -2,0 | - | 12,2 |
| Värdering av stegvisa förvärv (Övriga rörelseintäkter) | - | - | 7,7 |
| Integrationskostnader (Personal- och Övriga externa kostnader) | -15,5 | -13,0 | -34,4 |
| IPO-relaterade kostnader (Övriga externa kostnader) | -3,2 | - | -45,1 |
| Total | -22,1 | -76,0 | -123,9 |

7 Uppgifter om närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under kvartalet.

8 Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperioden.

Nyckeltal

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Resultaträkning | | | |
| Nettoomsättning | 532,7 | 279,9 | 1 552,6 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,1 | - | - |
| Justerad EBITDA | 173,5 | 113,9 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 33,1 | 40,7 | 37,7 |
| EBITDA | 151,5 | 37,9 | 461,5 |
| EBITA | 140,4 | 31,6 | 426,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Rörelsemarginal (%) | 3,6 | -12,4 | 3,0 |
| Balansräkning | | | |
| Netto rörelsekapital | -630,2 | -756,8 | -587,3 |
| Nettoskuld | 2 125,4 | 5 062,1 | 2 214,7 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA ggr | 3,3 | 37,3 | 3,8 |
| Soliditet (%) | 64,1 | 32,9 | 64,1 |
| Kassaflöde | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 105,8 | -24,8 | 173,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 145,3 | -15,0 | 127,1 |
| Periodens kassaflöde | 86,4 | 90,0 | -111,9 |
| Data per aktie | | | |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 0,05 | -1,49 | -2,71 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 0,05 | -1,49 | -2,71 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning | 218 666 667 | 132 214 303 | 113 494 235 |
| Varav stamaktier | 218 666 667 | 104 403 383 | 113 494 235 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 218 666 667 | 132 214 303 | 113 494 235 |
| Varav stamaktier | 218 666 667 | 104 403 383 | 113 494 235 |
| Antal emitterade aktier vid periodens slut | 218 666 667 | 153 713 337 | 218 666 667 |
| Varav stamaktier | 218 666 667 | 153 713 337 | 218 666 667 |

Information per kvartal

| | Jan-mar 2022 | Okt-dec 2021 | Jul-sep 2021 | Apr-jun 2021 | Jan-mar 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | | | |
| Nettoomsättning | 523,7 | 512,6 | 377,3 | 382,9 | 279,9 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,1 | 11,4 | - | - | - |
| Justerad EBITDA | 173,5 | 170,3 | 153,5 | 147,7 | 113,9 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 33,1 | 33,2 | 40,7 | 38,6 | 40,7 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 18,9 | 36,8 | 17,3 | 27,6 | -34,7 |
| Rörelsemarginal (%) | 3,6 | 7,2 | 4,6 | 7,2 | -12,4 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 85,3 | 81,7 | 85,7 | 83,3 | 83,0 |
| ARR | 1 663,9 | 1 619,0 | 1 227,4 | 1 216,2 | 1 197,1 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 8,2 | 10,1 | - | - | - |
| NRR (%) | 85,2 | 82,4 | - | - | - |
| Nettoomsättning per segment: | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 173,0 | 176,4 | 149,7 | 151,7 | 145,5 |
| Construction solutions - UK & International | 154,9 | 143,2 | 132,7 | 133,6 | 41,3 |
| Construction solutions - APAC & US | 77,6 | 73,1 | - | - | - |
| Construction solutions - Continental Europe | 95,5 | 89,9 | 67,3 | 66,9 | 70,9 |
| Other operations | 31,6 | 36,9 | 32,1 | 36,5 | 27,4 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -8,9 | -7,0 | -4,5 | -5,8 | -5,2 |
| Justerad EBITDA per segment | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 61,5 | 66,9 | 64,3 | 54,4 | 53,3 |
| Construction solutions - UK & International | 65,1 | 48,2 | 65,0 | 66,1 | 20,4 |
| Construction solutions - APAC & US | 16,6 | 14,2 | - | - | - |
| Construction solutions - Continental Europe | 28,6 | 26,4 | 17,8 | 21,0 | 22,2 |
| Other operations | 3,8 | 6,9 | 5,7 | 5,4 | 1,6 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -2,1 | 7,8 | 0,7 | 0,8 | 16,5 |
| Justerad EBITDA-marginal per segment (%): | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 35,6 | 37,9 | 43,0 | 35,8 | 36,6 |
| Construction solutions - UK & International | 42,0 | 33,7 | 49,0 | 49,5 | 49,4 |
| Construction solutions - APAC & US | 21,4 | 19,4 | - | - | - |
| Construction solutions - Continental Europe | 30,0 | 29,3 | 26,4 | 31,4 | 31,3 |
| Other operations | 12,2 | 18,6 | 17,7 | 14,8 | 5,7 |

Alternativa nyckeltal

Alternative Performance Measures (APM) är finansiella mått på historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell ställning eller kassaflöden som inte definieras i tillämpliga redovisningsregler (IFRS). APM används av Byggfakta Group när det är relevant att övervaka och beskriva Byggfakta Groups ekonomiska situation och att ge ytterligare användbar information till användare av finansiella rapporter. Dessa åtgärder är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag. Definitioner på sidorna 29–31 visar hur Byggfakta Group definierar sina prestationsmått och syftet med varje prestationsmått. Uppgifterna nedan är kompletterande information som alla resultatmått kan härledas från.

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Organisk tillväxt, totalt (%) | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 87,1 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -71,1 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -8,9 | - | - |
| Organisk tillväxt, totalt (%) | 7,1 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%) | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 18,9 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -9,8 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -2,8 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%) | -0,6 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%) | 5,7 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK & International (%) | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 275,4 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -227,9 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -27,4 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%) | -5,9 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK & International (%) | 14,1 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC & US (%) | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | - | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | - | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | - | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC & US (%) | - | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%) | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 34,6 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -25,3 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -6,7 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%) | -0,2 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%) | 2,5 | - | - |
| Organisk tillväxt, Other operations (%) | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 15,6 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -0,9 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | - | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringar (%) | 0,4 | - | - |
| Organisk tillväxt, Other operations (%) | 15,1 | - | - |

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| Andel abonnemangsinntäkter (%) | | | |
| Abonnemangsinntäkter | 446,6 | 232,4 | 1 293,4 |
| Nettoomsättning | 523,7 | 279,9 | 1 552,6 |
| Andel abonnemangsinntäkter (%) | 85,3 | 83,0 | 83,3 |
| ARR, totalt | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 138,7 | 99,8 | 134,9 |
| ARR, totalt | 1 663,9 | 1 197,1 | 1 619,0 |
| ARR, Construction solutions - Nordic | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 41,2 | 38,3 | 40,5 |
| ARR, Construction solutions - Nordic | 494,7 | 460,1 | 485,9 |
| ARR, Construction solutions - UK & International | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 45,7 | 39,4 | 44,9 |
| ARR, Construction solutions - UK & International | 549,0 | 472,4 | 538,9 |
| ARR, Construction solutions – APAC & US | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 24,4 | - | 23,2 |
| ARR, Construction solutions – APAC & US | 292,3 | - | 278,0 |
| ARR, Construction solutions - Continental Europe | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 25,2 | 20,0 | 24,2 |
| ARR, Construction solutions - Continental Europe | 302,0 | 239,6 | 290,9 |
| ARR, Other operations | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 2,2 | 2,1 | 2,1 |
| ARR, Other operations | 26,0 | 25,0 | 25,3 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | | | |
| ARR vid periodens slut | 1 663,9 | - | 1 619,0 |
| ARR total tillväxt på årsbasis (%) | 39,0 | - | 138,0 |
| ARR förvärvad tillväxt på årsbasis (%) | -28,9 | - | -125,1 |
| ARR, tillväxt av valutakursförändringar på årsbasis (%) | -2,0 | - | -2,8 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 8,2 | - | 10,1 |
| NRR (%) | | | |
| ARR vid periodens början | 1 197,1 | - | 680,3 |
| Elimineringar vid beräkning (se definitioner) | -27,5 | - | - |
| Justerad ARR vid periodens början | 1 169,6 | - | 680,3 |
| Net retention | 996,6 | - | 560,4 |
| NRR (%) | 85,2 | - | 82,4 |
| Rörelsemarginal (%) | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Nettoomsättning | 523,7 | 279,9 | 1 552,6 |
| Rörelsemarginal (%) | 3,6 | -12,4 | 3,0 |

| | Jan-mar 2022 | Jan-mar 2021 | Jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | |
| EBITDA | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 121,5 | 66,3 | 379,6 |
| <i>varav Varumärken, Databas, Aktiverat arbete mm</i> | 57,7 | 33,3 | 174,0 |
| <i>varav Kundrelationer</i> | 63,8 | 33,0 | 205,6 |
| EBITA | 140,4 | 31,6 | 426,6 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 11,1 | 6,3 | 34,9 |
| EBITDA | 151,5 | 37,9 | 461,5 |
| EBITDA-marginal (%) | 28,9 | 13,5 | 29,7 |
| Justerad EBITDA | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 18,9 | -34,7 | 47,1 |
| Jämförelsestörande poster | 22,1 | 76,0 | 123,9 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 121,5 | 66,3 | 379,6 |
| <i>varav Varumärken, Databas, Aktiverat arbete mm</i> | 57,7 | 33,3 | 174,0 |
| <i>varav Kundrelationer</i> | 63,8 | 33,0 | 205,6 |
| Justerad EBITA | 162,5 | 107,6 | 550,5 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 11,1 | 6,3 | 34,9 |
| Justerad EBITDA | 173,5 | 113,9 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 33,1 | 40,7 | 37,7 |
| Nettoskuld | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 374,5 | 5 442,1 | 2 367,0 |
| Leasingskulder | 62,4 | 42,2 | 66,0 |
| Likvida medel | -311,5 | -422,2 | -218,4 |
| Nettoskuld | 2 125,4 | 5 062,1 | 2 214,7 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA | | | |
| Nettoskuld | 2 125,4 | 5 062,1 | 2 214,7 |
| Justerad EBITDA, rullande 12 månader | 643,8 | 135,9 | 585,4 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA | 3,3 | 37,3 | 3,8 |
| Netto rörelsekapital | | | |
| Varulager | 9,6 | 9,4 | 9,2 |
| Kundfordringar | 432,4 | 289,2 | 427,4 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 118,5 | 62,1 | 108,5 |
| Leverantörsskulder | -46,4 | -43,4 | -52,3 |
| Förutbetalda intäkter | -868,8 | -621,7 | -799,0 |
| Övriga kortfristiga skulder | -275,5 | -452,4 | -281,1 |
| Netto rörelsekapital | -630,2 | -756,8 | -587,3 |
| Soliditet (%) | | | |
| Totalt eget kapital | 8 020,2 | 3 618,6 | 7 938,9 |
| Totala tillgångar | 12 518,6 | 10 984,7 | 12 394,7 |
| Soliditet (%) | 64,1 | 32,9 | 64,1 |

Definitioner

| IFRS-mått | Definition | |
|--------------------|---|--|
| Resultat per aktie | Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal stamaktier enligt IAS 33. | |

| Alternativa nyckeltal | Definition | Syfte |
|--------------------------|---|---|
| Organisk tillväxt | Förändringar i nettoomsättning i relation till jämförelseperioden justerat för förvärvs- och avyttringseffekter samt valutakurseffekter. | Indikerar den underliggande utvecklingen av nettoomsättning mellan olika perioder vid en fast valutakurs, exklusive påverkan av förvärv och/eller avyttringar. |
| ARR | Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser abonnemangsintäkter för den sista månaden i kvartalet, omräknat till en 12-månadersperiod. | Indikerar återkommande intäkter för de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse. |
| ARR vid periodens början | Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens början. | Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens början. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på föregående periodens utgående valutakurs. |
| ARR vid periodens utgång | Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång. | Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på periodens utgående valutakurs. |
| ARR tillväxt | Tillväxt mellan perioder baserat på respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång. | Indelat i organisk ARR-tillväxt, förvärvspåverkad ARR och valutakurspåverkad ARR. Organisk ARR-tillväxt bestående av förändring i ARR i förhållande till utgående ARR under jämförelseperioden justerat för förvärvs/avyttringseffekter och valutakurspåverkan. Förvärvspåverkan inkluderar fullt utgående ARR-värde för det förvärvade bolaget tills att det har varit en del av koncernen i 12 månader. |
| Net Retention | Net Retention är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, inkluderat merförsäljning, prishöjningar, och bortfall inklusive kontraktsminskning. | Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. |
| NRR | Net Retention Rate är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, i förhållande till ARR vid periodens | Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. Beräkning avser Net Retention i absoluta tal i relation till |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| | början. I de fall de ingående komponenterna i beräkningen av Net Retention för den definierade tidsperioden saknas i förvärvade bolag, är dessa dotterbolag uteslutna från beräkningarna. Följaktligen, när komponenterna i NRR respektive ARR presenteras fristående i denna rapport kan de skilja sig från de siffror som presenteras vid beräkning av NRR. | ingående årliga återkommande intäkter för perioden. |
| Andel abonnemangsinntäkter | Intäkter i form av abonnemangsinntäkter av årligen återkommande karaktär, som andel av nettoomsättning. | Måttet är relevant för att visa storleken på intäkterna av återkommande karaktär och hur dessa förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid. |
| EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur. |
| EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmåttet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid. |
| Justerad EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Justerad EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmåttet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid. |
| EBITA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur. |
| Justerad EBITA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar, justerat för jämförelsestörande poster. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Jämförelsestörande poster | Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär, främst relaterade till förvärv och integration, som | Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid. |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| | redovisas separat på grund av dess karaktär och belopp. Mindre förvärv beräknas vara integrerade inom 2–3 kvartal och större förvärv inom 4–5 kvartal. | |
| Rörelseresultat (EBIT) | Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid. |
| Nettoskuld | Lång- och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens slut. | Används för att följa skuldutvecklingen och storleken på refinansieringsbehovet. Nettoskuld används istället för bruttoskuld som ett mått på den totala lånefinansieringen. |
| Nettoskuld/Justerad EBITDA | Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA rullande 12 månader, inklusive effekterna av IFRS 16 Leasingavtal. | Används för att visa företagets totala skulder justerat för likvida medel samt företagets förmåga att betala av skulden. |
| Soliditet | Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. | Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital. |
| Netto rörelsekapital | Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut. | Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status. |
| Proforma | Finansiell information som ingår i proforma är hämtad från förvärvade bolags redovisningssystem för relevant period. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med IFRS. Beräkningen görs som om samtliga förvärv under verksamhetsåret 2021 konsoliderats per den 1 januari 2021. | För att underlätta jämförelser av finansiell information efter förvärv med väsentlig påverkan. |

Ordlista

| | |
|-----------------------------|--|
| Abonnemangsinntäkter | Prenumerationsliknande och återkommande intäkter från tjänster som antas ha en löptid på flera år. |
| SEK | Svenska kronor. |

Finansiell kalender

| | |
|-------------------|---|
| 24 maj, 2022 | Årsstämma 2022 |
| 21 juli, 2022 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2022, Q2 |
| 10 november, 2022 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2022, Q3 |
| 8 februari, 2023 | Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2022, Q4 |
| April, 2023 | Årsredovisning 2022 |

Kontaktinformation

Johnny Engman, CFO
johnny.engman@byggfaktagroup.com
+46 70 355 59 27

Fredrik Sätterström, Head of Investor Relations
fredrik.satterstrom@byggfaktagroup.com
+46 70 510 10 22

Denna information är sådan som Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08.00 CET den 6 maj 2022.