





# Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 maj 2025 till 31 juli 2025

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och

miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

[www.candles.se](http://www.candles.se)

# Rapporten på 74 sekunder

## Nyckeltal

### Q1 2025-05-01 – 2025-07-31

- Intäkterna uppgick till 33 735 (24 596) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -4 799 (-8 256) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -6 843 (-8 818) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -8 641 (-10 317) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -6 957 (-8 192) tkr

## Kommentar

**"Förvärv, effektivisering och kraftig lönsamhetspotential- Det första kvartalet i vårt nya räkenskapsår blev på många sätt en milstolpe för Candles Scandinavia. Vi har inte bara tagit ytterligare steg i att effektivisera och automatisera vår verksamhet – vi har också genomfört ett strategiskt förvärv som ger oss en helt ny position på marknaden och lägger grunden för en kraftigt förbättrad lönsamhet framöver."**

**Viktor Garmiani**

VD, Candles Scandinavia

## Händelser under perioden

**Den 2 maj** meddelar Candles Scandinavia att de erhållit en order värd ca 4 Mkr från ny nordisk kund. Kunden har beställt Candles Scandinavias naturliga och miljövänliga doftljus, rumsdofter och rumsspray. Bolaget ser en god potential i att utöka affären både volymmässigt som produktsortimentsmässigt över tid.

**Den 13 maj** meddelar Candles Scandinavia att dess VD, Viktor Garmiani, har utsetts till ordförande för European Candle Manufacturers Association (ECMA), den ledande branschorganisationen som representerar ljusproducenter över hela Europa.

**Den 10 juni** offentliggör Candles Scandinavia bokslutskommuniké för perioden maj 2024- april 2025.

**Den 11 juni** meddelar Candles Scandinavia att de effektiviserar verksamheten och minskar personalstyrkan med 25 produktionsmedarbetare till följd av genomförd automation som har till syfte att öka skalbarheten, stärka lönsamheten och effektivisera verksamheten. De årliga besparingarna beräknas till ca 13 MSEK.

**Den 24 juli** ingick Candles Scandianvia ett avtal med ägarna ("Säljarna") av HashtagYou GmbH ("HashtagYou"), ett av Europas främsta D2C (Direct-to-Consumer) bolag inom rumsdofter, om att förvärva 100 procent av aktierna i HashtagYou, för en initial köpeskilling om cirka 90 MSEK plus en eventuell tilläggsköpeskilling motsvarande maximalt 63 procent av den initiala köpeskillingen. Cirka 83 MSEK av den initiala köpeskillingen erläggs genom skuldreverser som kommer att kvittas mot 1 277 202 nyemitterade aktier, till ett

värde om 65 SEK per Candles Scandinavia aktie. Återstoden om cirka 7 MSEK erläggs kontant. Eventuell tilläggsköpeskilling erläggs antingen genom nyemitterade aktier, kontant eller en kombination av båda, beroende på vilka mål som uppnås. Förvärvet av HashtagYou stärker Candles Scandinavias årsomsättning med ca 250 MSEK vilket gör att Bolaget nu närmar sig en årsomsättning om ca en halv miljard kronor. Genom ökad intern produktion och synergier uppskattas det årliga resultatbidraget uppgå till ca 40–45 MSEK vilket förväntas nå full effekt inom ett år från förvärvsdatumet. Styrelsen i Candles Scandinavia kommer att fatta beslut, dock senast per tillträdesdagen, om att genomföra en riktad kvittningsemission om 1 277 202 aktier till ägarna i HashtagYou, som del av köpeskillingen. För att stärka Bolagets kassa inför satsningen har styrelsen även fattat beslut om att uppta ett lån om 55 MSEK. Tillträdet till akterna i HashtagYou beräknas ske den 1 augusti 2025.

## Händelser efter perioden

**Den 1 augusti** har Candles Scandinavia, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 2 september 2024, beslutat och genomfört en riktad kvittningsemission av 1 277 202 B-aktier till en teckningskurs om 65 SEK per aktie, motsvarande cirka 83 MSEK ("Kvittningsemissionen"). Kvittningsemissionen reglerar de skuldreverser som utgavs som betalning för förvärvet av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH ("HashtagYou"), i enlighet med vad som offentliggjorts genom pressmeddelande den 24 juli 2025. Vidare i enlighet med samma pressmeddelande har Candles Scandinavia beslutat och upptagit lån om 55 MSEK för att stärka Bolagets kassa. Förvärvet tillför cirka 250 MSEK i årssomsättning och väntas generera ett resultatbidrag om 40-45 MSEK när synergier är fullt realiserade. Candles Scandinavia har idag tillträtt aktierna i HashtagYou.

|                                        | 3 månader<br>maj-jul<br>2025 | 3 månader<br>maj-jul<br>2024 | Räkenskapsår<br>maj-apr<br>2024/2025 |
|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| SEK                                    |                              |                              |                                      |
| Totala intäkter (tkr)                  | 33 735                       | 24 596                       | 191 967                              |
| Nettoomsättning (tkr)                  | 32 638                       | 22 853                       | 179 035                              |
| EBITDA (tkr)                           | -4 799                       | -8 256                       | 5 239                                |
| EBITDA-marginal                        | -15%                         | -36%                         | 3%                                   |
| EBIT (tkr)                             | -6 843                       | -8 818                       | 1 964                                |
| EBIT-marginal                          | -21%                         | -39%                         | 1%                                   |
| Soliditet                              | 36%                          | 59%                          | 46%                                  |
| Kassalikviditet                        | 77%                          | 112%                         | 118%                                 |
| Avkastning på totalt kapital           | -3%                          | -7%                          | 1%                                   |
| Avkastning på eget kapital             | -12%                         | -14%                         | -9%                                  |
| Data per aktie                         |                              |                              |                                      |
| Resultat (kr)                          | -0,80                        | -0,95                        | -0,74                                |
| Eget kapital (kr)                      | 8,30                         | 8,81                         | 9,08                                 |
| Antal aktier vid periodens slut (milj) | 8,65                         | 8,65                         | 8,65                                 |

## VD kommentar

### Koncernens verksamhetsår

#### “Förvärv, effektivisering och kraftig lönsamhetspotential”

Det första kvartalet i vårt nya räkenskapsår blev på många sätt en milstolpe för Candles Scandinavia. Vi har inte bara tagit ytterligare steg i att effektivisera och automatisera vår verksamhet – vi har också genomfört ett strategiskt förvärv som ger oss en helt ny position på marknaden och lägger grunden för en kraftigt förbättrad lönsamhet framöver.

#### Stark intäktsstillväxt och resultatförbättring

Nettoomsättningen ökade till **32,6 MSEK**, en uppgång med **9,8 MSEK** eller **43 %** jämfört med motsvarande kvartal föregående år (22,9 MSEK).

EBITDA förbättrades till **-4,8 MSEK**, en förbättring med **3,5 MSEK** jämfört med **-8,3 MSEK** föregående år.

EBIT landade på **-6,8 MSEK**, vilket är en förbättring med **2,0 MSEK** jämfört med **-8,8 MSEK** föregående år.

Denna positiva utveckling är ett direkt resultat av både högre volymer och en mer effektiv produktionsstruktur, där vårt automationsprogram redan visar tydliga effekter.

#### Förvärvet av HashtagYou – en game changer

Under juli genomförde vi förvärvet av **HashtagYou**, en ledande aktör inom digital direktförsäljning (B2C/D2C) med välkända varumärken såsom **AVA & MAY** och **Club Noé** samt över 1,1 miljoner kunder i Europa. Genom detta tar vi ett avgörande steg från att vara en ren private label-producent till att bli ett integrerat varumärkeshus.

Det som gör detta förvärv särskilt värdefullt är kombinationen av HashtagYous kundbas och varumärkeskraft, tillsammans med vår egen världsledande produktionskapacitet. Med deras starka marknadsposition i Tyskland, Frankrike och Italien kan vi öka beläggningen på våra produktionslinjer kraftigt – **utan att våra kostnader ökar i motsvarande takt**. Den höjda nyttjandegraden av våra produktionsmaskiner innebär en mycket stark hävstång på lönsamheten.

Vi bedömer att **resultateffekterna av förvärvet kommer att börja realiseras om cirka 12 månader**, i takt med att integrationen fortskrider och samordningen med vår produktionskapacitet når full effekt. Transaktionsdatum för förvärvet är 1:a augusti 2025, vilket innebär att det förvärvade bolagets siffror kommer att konsolideras in från och med nästa kvartalsrapport.

#### Effektiviseringar genom automation

Parallellt med förvärvet har vi fortsatt att optimera vår produktion. I juni togs beslut som medför reduceringar av personalstyrkan med 25 produktionsmedarbetare som ett resultat av vår pågående automatisering. Detta beräknas ge årliga besparingar på cirka **13 MSEK**, vilket ytterligare stärker våra marginaler och visar på de långsiktiga effekterna av våra investeringar i teknologi. De resultatmässiga effekterna blir realiserade under Q2 2025 och framåt.

#### Framåt

Vi står nu med en stark plattform för lönsam tillväxt. Med en automatiserad produktion som ger skalbarhet, ett nytt affärsben inom egna varumärken och direktkanaler till konsument, samt en orderbok som fylls med allt fler kvalitativa kunder, har vi aldrig haft bättre förutsättningar att skapa värde för våra aktieägare.

Det här kvartalet markerar början på en ny fas för Candles Scandinavia. Vi går från att vara en effektiv och hållbar producent till att bli en internationell tillväxtmotor med potential att kombinera hög volym, starka varumärken och förbättrad lönsamhet.

Örebro 26 augusti 2025

Viktor Garmiani  
VD & Grundare  
Candles Scandinavia AB (publ)

“

*Vi står nu med en stark plattform för lönsam tillväxt. Med en automatiserad produktion som ger skalbarhet, ett nytt affärsben inom egna varumärken och direktkanaler till konsument, samt en orderbok som fylls med allt fler kvalitativa kunder, har vi aldrig haft bättre förutsättningar att skapa värde för våra aktieägare.*

”



# Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en stark tillväxttakt senaste åren.



## Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

## Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.



## Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



## Intäktmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.



Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 17 år efter starten har bolaget växt till att omsätta nära **200 miljoner kr**.

# Historik

Från garaget >

**2009**

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

**2012**

Bolaget tar fram ett naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

**2019/20**

Nordens största tillverkare av doftljus, första kunden utanför Norden (Rituals), bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska ljusstillverkarföreningen ECMA.

Omsättningen passerar 100 MSEK.

**2023/24**

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

**2010**

Sortimentet nischas in mot ljus och spa produkter.

**2017/18**

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av egen produktion i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candle på den nordiska marknaden.

Omsättningen passerar 41 MSEK.

**2021/22**

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

**2024/25**

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

> Till börsen

# Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

## Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)

## Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.

## Kommersiell skalad produktion

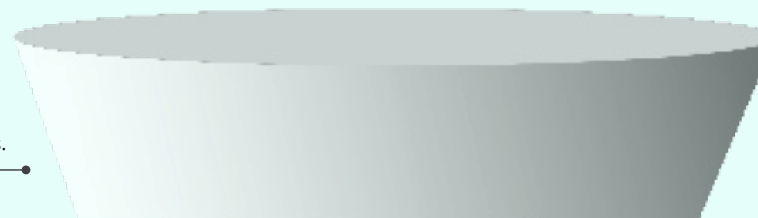
Kommersiell skalad produktion av private label produktion.

## 100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



300+  
företag



220  
företag



80  
företag



1  
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

# En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.<sup>25</sup> Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.<sup>26</sup>

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.<sup>27</sup> Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

## En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.<sup>21</sup>

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.<sup>22</sup>

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

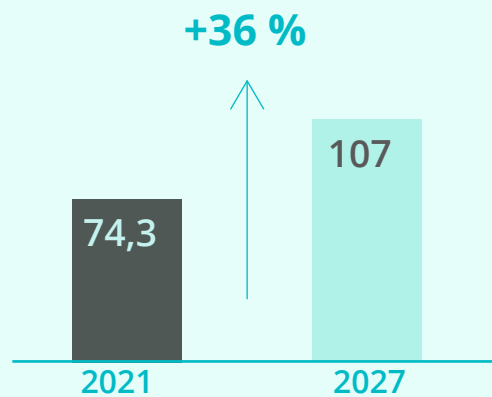
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)<sup>23</sup>



## Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder<sup>1</sup>

**83%**

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

**65%**

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

**71%**

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

**72%**

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

**90%**

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

**57%**

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

<sup>1</sup>Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Aktiestruktur

Per den 31 juli 2025 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 865 107 (865 107) kr fördelat på 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Handel i aktien under maj 2025 – juli 2025

Per den 31 juli 2025 var börskursen 39,4 kr per aktie senast betalt. Per den 31 juli 2025 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 340 852 tkr baserat på senaste betalkurs. Under det första kvartalet var den högst betalade kursen 44 kr och noterades den 25 juli 2025. Den lägst betalade kursen under kvartalet var 16,8 kr per den 16 maj 2025.

Ägarstruktur

Per den 31 juli 2025 uppgick antalet aktieägare till 1 077 st och där de tio största ägarna svarade för 81,69 procent av kapitalet och 91,01 procent av rösterna.

Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicies, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida [www.candles.se/investors/](http://www.candles.se/investors/) publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via [www.candles.se/prenumerera/](http://www.candles.se/prenumerera/).

Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

Incitamentsprogram 2024/2027

Totalt finns det 115 500 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 juli 2025 har 113 000 teckningsoptioner tecknats.

Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

Totalt finns det 100 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 juli 2025 har 100 000 teckningsoptioner tecknats.

Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

Incitamentsprogram 2025/2028

Totalt finns det 500 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2028. Per den 31 juli 2025 har 4 000 teckningsoptioner tecknats.

Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

2025-07-31

| Nuvarande innehavare    | Person          | Antal aktier     | Kapital       | Röster        |
|-------------------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|
| Garcap Investment AB    | Viktor Garmiani | 3 631 982        | 41,98%        | 67,03%        |
| Alntorp AB              | Lennart Larsson | 1 273 175        | 14,72%        | 7,21%         |
| Berggren Holding AB     | Petter Berggren | 1 049 975        | 12,14%        | 5,95%         |
| Gejhammar Management AB | Ulf Gejhammar   | 311 992          | 3,61%         | 4,06%         |
| Yavas Invest AB         | Cenk Yavas      | 270 391          | 3,13%         | 3,52%         |
| Ilija Batljan           | Ilija Batljan   | 179 000          | 2,07%         | 1,01%         |
| Pronator Invest AB      | Patric Sjölund  | 108 385          | 1,25%         | 0,61%         |
| Avanza Pension          |                 | 107 497          | 1,24%         | 0,61%         |
| PeiN Invest AB          | Peiman Naderi   | 69 999           | 0,81%         | 0,65%         |
| Pelax Holding AB        | Per Axelsson    | 64 377           | 0,74%         | 0,36%         |
| <b>Totalt 10</b>        |                 | <b>7 066 773</b> | <b>81,69%</b> | <b>91,01%</b> |
| <b>Övriga</b>           |                 | <b>1 584 296</b> | <b>18,31%</b> | <b>8,99%</b>  |

Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under maj 2025-juli 2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

# Resultat & finansiell ställning

## Finansiell information

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, [www.candles.se](http://www.candles.se). Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 juli 2025: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

## Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2025 - juli 2025 till 33 735 (24 596) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 37 %.

## Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2025 - juli 2025 till - 8 642 (-10 317) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -12 (-14) procent och soliditeten uppgick till 36 (59) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,08 (-0,95) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,80 (-0,95) kr.

## Varulager

Varulagret per 31 juli uppgick till 55 933 (63 205) tkr.

## Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -6 471 (-9 983) tkr. Likvida medel uppgick per 31 juli till 468 (6 552) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 8 389 (22 750) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 20 000 (10 000) tkr.

## Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 juli uppgick till 57 (74) personer.

## Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

## Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 33 735 (24 596) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -9 189 (-10 315) tkr.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras.

I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

## Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2025-juli 2025.

## Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

| Kategorier                                                         | 3 månader<br>maj-jul 2025 | 3 månader<br>maj-jul 2024 | Räkenskapsår<br>maj-apr<br>2024/2025 |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Nettoomsättning                                                    | 32 637 848                | 22 853 193                | 179 035 076                          |
| Övriga intäkter                                                    | 1 097 220                 | 1 743 057                 | 12 931 681                           |
| Rörelsens kostnader exkl avskrivningar                             | -38 534 281               | -32 852 479               | -186 728 095                         |
| <b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>                        | <b>-4 799 214</b>         | <b>-8 256 228</b>         | <b>5 238 662</b>                     |
| Avskrivningar                                                      | -2 043 986                | -561 547                  | -3 274 786                           |
| Övriga rörelsekostnader                                            | 0                         | 0                         | 0                                    |
| <b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>                         | <b>-6 843 200</b>         | <b>-8 817 775</b>         | <b>1 963 876</b>                     |
| Finansnetto                                                        | -1 798 346                | -1 499 433                | -9 421 157                           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         | <b>-8 641 546</b>         | <b>-10 317 208</b>        | <b>-7 457 281</b>                    |
| Inkomstskatt                                                       | 1 684 846                 | 2 125 345                 | 1 091 043                            |
| <b>Periodens resultat</b>                                          | <b>-6 956 700</b>         | <b>-8 191 863</b>         | <b>-6 366 238</b>                    |
| Resultat per aktie (före utspädning, kr)                           | -0,80                     | -0,95                     | -0,74                                |
| Resultat per aktie (efter utspädning, kr)                          | -0,80                     | -0,95                     | -0,95                                |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)  | 8,65                      | 8,65                      | 8,65                                 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner) | 8,65                      | 8,65                      | 8,65                                 |

## Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

| SEK                                                          | 3 månader<br>maj-jul 2025 | 3 månader<br>maj-jul 2024 | Räkenskapsår<br>maj-apr<br>2024/2025 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Periodens resultat                                           | -6 956 700                | -8 191 863                | -6 366 238                           |
| Resultat hänförligt till minoritet                           | -                         | -                         | -                                    |
| Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -6 956 700                | -8 191 863                | -6366 238                            |

Koncernen

Balansräkning i sammandrag

| SEK                                                   | jul 2025                     | jul 2024                     | April<br>2024/2025           |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <strong>Tillgångar</strong>                           |                              |                              |                              |
| Anläggningstillgångar                                 |                              |                              |                              |
| Övriga immateriella tillgångar                        | 1 610 913                    | 2 722 610                    | 1 932 254                    |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 90 363 218                   | 29 051 951                   | 90 857 304                   |
| Finansiella tillgångar                                | 9 859 165                    | 7 469 736                    | 8 201 979                    |
| <strong>Summa anläggningstillgångar</strong>          | <strong>101 833 295</strong> | <strong>39 244 297</strong>  | <strong>100 991 537</strong> |
| Omsättningstillgångar                                 |                              |                              |                              |
| Varulager                                             | 55 932 571                   | 63 204 603                   | 48 605 503                   |
| Kundfordringar                                        | 20 806 118                   | 11 867 007                   | 18 498 778                   |
| Övriga kortfristiga fordringar                        | 20 405 948                   | 8 385 636                    | 3 333 962                    |
| Likvida medel                                         | 467 993                      | 6 551 767                    | 352 990                      |
| <strong>Summa omsättningstillgångar</strong>          | <strong>97 612 630</strong>  | <strong>90 009 013</strong>  | <strong>70 791 233</strong>  |
| <strong>Summa tillgångar</strong>                     | <strong>199 445 926</strong> | <strong>129 253 310</strong> | <strong>171 782 770</strong> |
| <strong>Eget kapital och skulder</strong>             |                              |                              |                              |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 71 766 619                   | 76 194 564                   | 78 577 818                   |
| Minoritets andel av eget kapital                      | -                            | -                            | -                            |
| <strong>Långfristiga skulder</strong>                 |                              |                              |                              |
| Skulder till kreditinstitut                           | 59 797 074                   | 9 750 000                    | 55 047 074                   |
| Övriga långfristiga skulder                           | 3 000 000                    | -                            | -                            |
| <strong>Summa långfristiga skulder</strong>           | <strong>62 797 074</strong>  | <strong>9 750 000</strong>   | <strong>55 047 074</strong>  |
| <strong>Kortfristiga skulder</strong>                 |                              |                              | -                            |
| Checkräkningskredit                                   | 21 611 078                   | 13 250 446                   | 2 294 830                    |
| Skulder till kreditinstitut                           | 8 416 787                    | 2 250 000                    | 10 655 390                   |
| Leverantörsskulder                                    | 28 943 995                   | 19 281 553                   | 15 713 334                   |
| Övriga skulder                                        | 3 064 769                    | 3 226 799                    | 3 116 370                    |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter          | 2 845 604                    | 5 299 948                    | 6 377 954                    |
| <strong>Summa kortfristiga skulder</strong>           | <strong>64 882 233</strong>  | <strong>43 308 746</strong>  | <strong>38 157 878</strong>  |
| <strong>Summa eget kapital och skulder</strong>       | <strong>199 445 926</strong> | <strong>129 253 310</strong> | <strong>171 782 770</strong> |

Förändringar i Eget Kapital

Helåret 2024/2025

| SEK                                                      | Aktiekapital             | Överkursfond                | Balanserad vinst             | Summa eget kapital          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Eget kapital 2024-05-01                                  | 865 107                  | 92 405 706                  | -9 512 325                   | 83 758 488                  |
| Årets resultat                                           |                          |                             | -6 366 238                   | -6 366 238                  |
| Ej redovisat skattemässigt underskott i tidigare bokslut |                          |                             | 1 540 147                    | 1 540 147                   |
| Personaloptioner                                         | -                        | -                           | -354 580                     | -354 580                    |
| <strong>Eget kapital 2025-04-30</strong>                 | <strong>865 107</strong> | <strong>92 405 706</strong> | <strong>-14 692 996</strong> | <strong>78 577 817</strong> |

Q1 2025/2026

| SEK                                      | Aktiekapital             | Överkursfond                | Balanserad vinst             | Summa eget kapital          |
|------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Eget kapital 2025-05-01                  | 865 107                  | 92 405 706                  | -14 692 996                  | 78 577 817                  |
| Årets resultat                           | -                        | -                           | - 6 956 700                  | - 6 956 700                 |
| Personaloptioner                         | -                        | -                           | 145 502                      | 145 501                     |
| <strong>Eget kapital 2025-07-31</strong> | <strong>865 107</strong> | <strong>92 405 706</strong> | <strong>-21 504 194</strong> | <strong>71 766 619</strong> |

## Koncernen | Kassaflödesanalys

| SEK                                                                               | maj-jul 2025/2026 | maj-jul 2024/2025  | maj-apr 2024/2025  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Resultat före skatt                                                               | -8 641 546        | -10 317 208        | -7 457 281         |
| Avskrivningar                                                                     | 2 043 986         | 561 547            | 3 274 786          |
| Övr ej likviditetspåverkande poster                                               | 0                 | 465 566            | 0                  |
| Betald inkomstskatt                                                               | 126 323           | -693 264           | 1 503 977          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekaptal</b> | <b>-6 471 237</b> | <b>-9 983 359</b>  | <b>-2 678 518</b>  |
| Kassaflöde från förändringar i röreslekaptal                                      | 425 729           | -12 112 546        | 654 308            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>-6 045 508</b> | <b>-22 095 905</b> | <b>-2 024 210</b>  |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                          | -1 399 035        | -3 099 235         | -12 048 650        |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                         | 7 559 636         | 13 128 386         | -4 192 671         |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                       | <b>115 093</b>    | <b>-12 066 754</b> | <b>-18 265 531</b> |
| Likvida medel från periodens början                                               | 352 900           | 18 618 521         | 18 618 521         |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                           | <b>467 993</b>    | <b>6 551 767</b>   | <b>352 990</b>     |

## Koncernen | Nyckeltal

| SEK                                    | 3 månader<br>maj-jul<br>2025 | 3 månader<br>maj-jul<br>2024 | Räkenskapsår<br>maj-apr<br>2024/2025 |
|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| Totala intäkter (tkr)                  | 33 735                       | 24 596                       | 191 967                              |
| Nettoomsättning (tkr)                  | 32 638                       | 22 853                       | 179 035                              |
| EBITDA (tkr)                           | -4 799                       | -8 256                       | 5 239                                |
| EBITDA-marginal                        | -15%                         | -36%                         | 3%                                   |
| EBIT (tkr)                             | -6 843                       | -8 818                       | 1 964                                |
| EBIT-marginal                          | -21%                         | -39%                         | 1%                                   |
| Soliditet                              | 36%                          | 59%                          | 46%                                  |
| Kassalikviditet                        | 77%                          | 112%                         | 118%                                 |
| Avkastning på totalt kapital           | -3%                          | -7%                          | 1%                                   |
| Avkastning på eget kapital             | -12%                         | -14%                         | -9%                                  |
| <b>Data per aktie</b>                  |                              |                              |                                      |
| Resultat (kr)                          | -0,80                        | -0,95                        | -0,74                                |
| Eget kapital (kr)                      | 8,30                         | 8,81                         | 9,08                                 |
| Antal aktier vid periodens slut (milj) | 8,65                         | 8,65                         | 8,65                                 |

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

| SEK                                   | 3 månader<br>maj-jul<br>2025/2026 | 3 månader<br>maj-jul<br>2024/2025 | Räkenskapsår<br>maj-apr<br>2024/2025 |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Nettoomsättning                       | 32 637 848                        | 22 853 193                        | 179 035 075                          |
| Övriga intäkter                       | 1 097 220                         | 1 743 057                         | 12 931 681                           |
| Rörelsen kostnader exkl avskrivningar | -41 540 885                       | -32 850 442                       | -187 723 705                         |
| Resultat före avskrivningar (EBITDA)  | -7 805 817                        | -8 254 192                        | 4 243 052                            |
| Avskrivningar                         | -854 618                          | -561 547                          | -2 481 874                           |
| Övriga rörelsekostnader               | 0                                 | 0                                 | 0                                    |
| Resultat efter avskrivningar (EBIT)   | -8 660 435                        | -8 815 739                        | 1 761 178                            |
| Finansnetto                           | -528 084                          | -1 499 433                        | -7 935 439                           |
| Resultat före skatt                   | -9 188 519                        | -10 315 172                       | -6 174 261                           |
| Inkomstskatt                          | 1 864 175                         | 2 124 925                         | 962 888                              |
| Periodens resultat                    | -7 324 345                        | -8 190 247                        | -5 211 372                           |

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

| SEK                                                   | jul 2025    | jul 2024    | apr 2024/2025 |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Tillgångar                                            |             |             |               |
| Anläggningstillgångar                                 |             |             |               |
| Övriga immateriella tillgångar                        | 1 610 913   | 2 722 610   | 1 932 254     |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 12 479 499  | 6 170 101   | 11 912 374    |
| Finansiella tillgångar                                | 31 270 912  | 29 593 874  | 31 170 415    |
| Summa anläggningstillgångar                           | 45 361 323  | 38 486 585  | 45 015 043    |
| Omsättningstillgångar                                 |             |             |               |
| Varulager                                             | 55 932 571  | 63 204 603  | 48 605 503    |
| Kundfordringar                                        | 20 806 118  | 11 867 007  | 18 498 778    |
| Övriga kortfristiga fordringar                        | 21 408 555  | 9 754 821   | 4 337 284     |
| Likvida medel                                         | 113 100     | 6 214 188   | 0             |
| Summa omsättningstillgångar                           | 98 260 345  | 91 040 619  | 71 441 565    |
| Summa tillgångar                                      | 143 621 668 | 129 527 204 | 116 456 608   |
| Eget kapital och skulder                              |             |             |               |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 70 157 949  | 75 079 693  | 79 200 970    |
| Långfristiga skulder                                  |             |             |               |
| Skulder till kreditinstitut                           | 11 000 000  | 9 750 000   | 6 250 000     |
| Övriga långfristiga skulder                           | 3 000 000   | 0           | 0             |
| Summa långfristiga skulder                            | 14 000 000  | 9 750 000   | 6 250 000     |
| Kortfristiga skulder                                  |             |             |               |
| Checkräkningskredit                                   | 21 611 078  | 13 250 446  | 2 299 955     |
| Skulder till kreditinstitut                           | 3 000 000   | 2 250 000   | 3 500 000     |
| Leverantörsskulder                                    | 28 943 996  | 19 281 553  | 15 713 333    |
| Övriga skulder                                        | 3 063 041   | 3 660 073   | 3 114 396     |
| Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter          | 2 845 604   | 6 255 439   | 6 377 954     |
| Summa kortfristiga skulder                            | 59 463 718  | 44 697 511  | 31 005 638    |
| Summa eget kapital och skulder                        | 143 621 668 | 129 527 204 | 116 456 608   |

# Redovisningsprinciper

## Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

## Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

## Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

|                                            |         |
|--------------------------------------------|---------|
| <b>Immateriella anläggningstillgångar:</b> | 3-5 år  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar:</b>   |         |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar   | 5-12 år |
| Inventarier, verktyg och installationer    | 3-5 år  |

## Finansiella instrument

## Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

## Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

## Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

## Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning  
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

# Definitioner

## Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

## Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter

## Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

## Antal anställda

Antal anställda vid periodens slut.

## Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder

## Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

## Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

## Finansiell kalender

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Årsstämma 2025              | 2025-09-02 |
| Halvårsrapport              | 2025-11-25 |
| Delårsrapport Q3            | 2026-02-24 |
| Bokslutskommuniké 2025/2026 | 2026-06-09 |
| Årsredovisning 2025/2026    | 2026-07-14 |
| Årsstämma 2026              | 2026-09-01 |

## Avlämnande av rapport

Örebro, 26 augusti, 2025

Candles Scandinavia AB (publ)

**Ulf Gejhammar**

Styrelseordförande

**Viktor Garmiani**

VD & Styrelseledamot

**Andreas Davidsson**

Styrelseledamot

**Petter Berggren**

Styrelseledamot

**Nina Garmiani**

Styrelseledamot

*Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-08-26.*

### Kontaktperson

Viktor Garmiani

VD

Telefon: 073 519 39 99

E-post: vga@candles.se

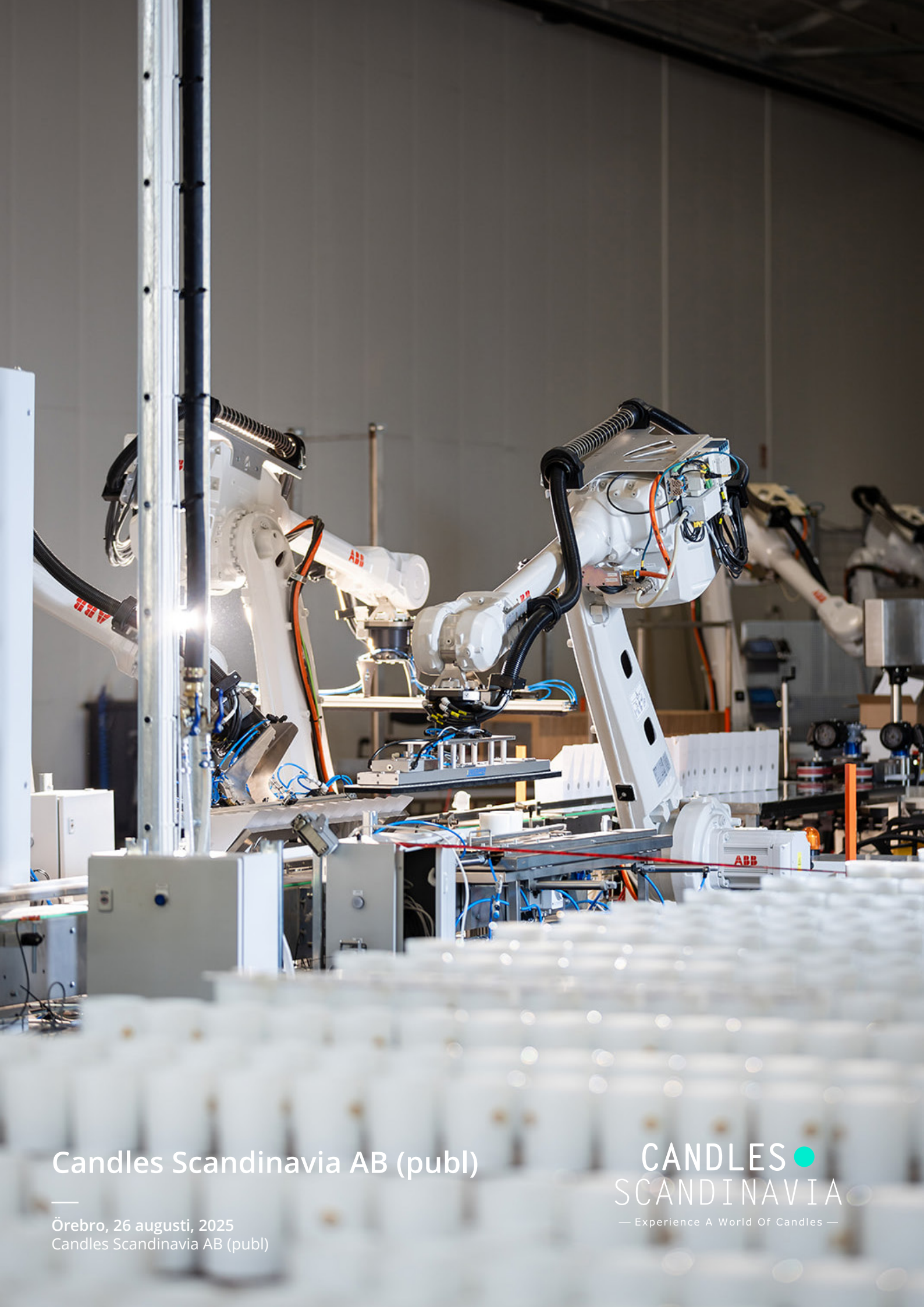
### Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB

Telefon: +46 (0) 8-546 017 58

E-post: info@amudova.se





Candles Scandinavia AB (publ)

—  
Örebro, 26 augusti, 2025  
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●  
SCANDINAVIA ○

— Experience A World Of Candles —