

Kvartalsrapport Q3 2023

1 Januari - 30 September 2023

Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	4
Koncernens utveckling	5
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	8
Utveckling per segment	11
Övrig information	14
Koncernens resultaträkning	16
Koncernens rapport över totalresultat	16
Koncernens rapport över finansiell ställning	17
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	18
Koncernens rapport över kassaflöden	19
Not 1 - Redovisningsprinciper	20
Not 2 - Segmentsredovisning	20
Not 3 - Finansiella instrument	21
Not 4 - Investeringar	22
Moderbolagets resultaträkning	23
Moderbolagets balansräkning	24
Revision	25
Granskningsrapport	25
Tillkommande information	26
Kvartalsinformation	27
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	29
Kalender för finansiell information	30



Tredje kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 550,0 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 16,7% (lokal valuta 10,7%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 13,9% i Boozt.com och till 31,3% i Booztlet.com
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,8% (40,1)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 4,3% (1,9)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,42 kronor (0,36)
- Fritt kassaflöde uppgick till -94,6 miljoner kronor (90,1)
- Återköp av egna aktier om 55,4 miljoner kronor
- Likvida medel uppgick till 703,9 miljoner kronor (1 024,3)

Året i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 4 761,9 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 10,6% (lokal valuta 6,2%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 11,3% i Boozt.com och till 7,4% i Booztlet.com
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 40,3% (40,3)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 3,6% (2,7)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,32 kronor (0,93)
- Fritt kassaflöde uppgick till -828,6 miljoner kronor (-640,0)
- Återköp av egna aktier om 57,8 miljoner kronor

Väsentliga händelser

- Norsk domstol gav Boozt rätt i tvist med den norska skattemyndigheten (Skatteetaten). I oktober överklagades domen av den norska skattemyndigheten. En ny domstolsförhandling förväntas genomföras under 2024.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Valberedningen konstituerades i enlighet med de principer antagna av årsstämman

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 550,0	1 328,1	16,7%	4 761,9	4 305,3	10,6%
Bruttovinst	617,5	532,3	16,0%	1 916,7	1 733,8	10,6%
Rörelseresultat (EBIT)	52,9	35,7	48,3%	116,5	95,5	22,0%
Justerat rörelseresultat*	67,2	25,5	163,6%	169,8	115,2	47,4%
Resultat för perioden	28,8	24,2	18,8%	89,9	62,7	43,3%
Fritt kassaflöde*	-94,6	90,1	n.m.	-828,6	-640,0	29,5%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	16,7%	7,8%	8,9 pp	10,6%	11,9%	-1,3 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	39,8%	40,1%	-0,2 pp	40,3%	40,3%	-0,0 pp
Rörelsemarginal (%)	3,4%	2,7%	0,7 pp	2,4%	2,2%	0,2 pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	4,3%	1,9%	2,4 pp	3,6%	2,7%	0,9 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

Prognos för 2023	Prognos den 6 november 2023	Tidigare prognos	Rapporterat 2022
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 11-15%	Mellan 7,5-12,5%	16,0%
Justerat rörelseresultat	350-390 mkr	300-350 mkr	285,6

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

*Lönsamhetsprognosen för 2023 är positivt påverkad av en förändrad uppskattning av livstid för delar av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak avseende bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen speglar i högre grad än tidigare marknadspraxis och således bedömer bolaget att jämförbarhet av rörelseresultat gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.



”I tredje kvartalet bevisar vi vår förmåga att både kraftigt öka nettoomsättningstillväxten samtidigt som lönsamheten stärks ytterligare vilket därmed cementerar att vi levererar bäst marginaler i branschen. Vårt Nordiska varuhus tar kraftiga marknadsandelar, som en följd av vårt momentum och mycket konkurrenskraftiga lagerposition uppgraderar vi därför helårsprognosen för 2023.”

Medgrundare och vd **Hermann Haraldsson**

Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 550,0	1 328,1	16,7%	4 761,9	4 305,3	10,6%	7 200,0
Nettoomsättningsstillväxt (%)	16,7%	7,8%	8,9pp	10,6%	11,9%	-1,3pp	14,8%
Bruttoresultat	617,5	532,3	16,0%	1 916,7	1 733,8	10,6%	2 849,8
Bruttomarginal (%)*	39,8%	40,1%	-0,2pp	40,3%	40,3%	-0,0pp	39,6%
Andel hanteringskostnader (%)*	-10,7%	-11,6%	0,9pp	-11,3%	-11,8%	0,5pp	-11,0%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,5%	-11,4%	0,9pp	-10,6%	-11,1%	0,6pp	-10,6%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,1%	-10,3%	-0,9pp	-12,0%	-11,3%	-0,7pp	-10,7%
Andel avskrivningar (%)*	-4,1%	-4,2%	0,0pp	-3,9%	-3,8%	-0,1pp	-3,4%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,2%	-11,0%	0,8pp	-10,8%	-10,8%	-0,0pp	-9,8%
Rörelseresultat (EBIT)	52,9	35,7	48,3%	116,5	95,5	22,0%	274,1
Rörelsemarginal (%)	3,4%	2,7%	0,7pp	2,4%	2,2%	0,2pp	3,8%
Justerat rörelseresultat*	67,2	25,5	163,6%	169,8	115,2	47,4%	340,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	4,3%	1,9%	2,4pp	3,6%	2,7%	0,9pp	4,7%
Resultat för perioden	28,8	24,2	4,6	89,9	62,7	27,2	213,2
Resultat per aktie (kronor)	0,42	0,36	0,06	1,32	0,93	0,39	3,14
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,42	0,35	0,06	1,30	0,92	0,38	3,10
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0,59	0,24	0,35	1,94	1,16	0,78	3,91
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0,58	0,24	0,34	1,92	1,15	0,77	3,86
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-61,5	122,1	-183,6	-732,7	-27,4	-705,3	100,1
Kassaflöde från investeringar	-33,1	-32,1	-1,0	-95,9	-612,6	516,7	-198,6
Fritt kassaflöde*	-94,6	90,1	-184,6	-828,6	-640,0	-188,6	-98,5
Rörelsekapital*	928,8	527,8	400,9	928,8	527,8	400,9	928,8
Nettoskuld / -nettokassa*	-256,9	-495,3	238,4	-256,9	-495,3	238,4	-256,9
Soliditet (%)*	43,0%	44,2%	-1,2pp	43,0%	44,2%	-1,2pp	43,0%
Antalet anställda vid periodens slut	1 197	1 356	-159	1 197	1 356	-159	1 197

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

Koncernens utveckling

I tredje kvartalet bevisar vi vår förmåga att både kraftigt öka nettoomsättningstillväxten samtidigt som lönsamheten stärks ytterligare vilket därmed cementerar att vi levererar bäst marginaler i branschen.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 30 september 2022. Det tredje kvartalet avser perioden juli-september 2023.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under tredje kvartalet ökade med 16,7% till 1 550,0 miljoner kronor (1 328,1). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningstillväxten positivt med 6,0 procentenheter och beror främst på att DKK och EUR stärktes mot SEK jämfört med tredje kvartalet föregående år.

Tillväxten var stabil under hela kvartalet och understöddes av den starka lagernivån. Vädret var fördelaktigt för tillväxt under första delen av kvartalet medan det var ganska varmt i Norden i september, vilket brukar ha negativ inverkan på inledningen av höst-/vintersäsongen. Trots det förblev tillväxten positiv under hela kvartalet.

Även om marknadssituationen är fortsatt pressad till följd av fortsatt lågt konsumentsentiment och färre besökare än tidigare år, skapar den även möjligheter att ta marknadsandelar både av lokala och internationella branschkollegor, där många av dem inte har en lika bra kostnadseffektivitet per order.

Ledningens bedömning är att koncernen under tredje kvartalet fortsatte att ta betydande marknadsandelar. Tillväxten gynnades av att det genomsnittliga ordervärdet ökade ytterligare i båda butikerna samt av att returandelarna var något lägre.

Genomförandet av strategin för det nordiska varuhuset fortsatte framgångsrikt, vilket exemplifieras med att 250 000 fler kunder handlade från mer än en kategori på Boozt.com under de senaste tolv månaderna jämfört med de föregående tolv månaderna. Eftersom kunder som handlar ur flera kategorier ger koncernen ett väsentligt mervärde genom att det genomsnittliga ordervärdet, lojaliteten och lönsamheten förbättras, förblir detta ett strategiskt viktigt fokusområde.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 13,9% i Boozt.com och 31,3% i Booztlet.com.

Tredje kvartalets övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen) ökade till 64,5 miljoner kronor (51,2), främst drivet av Boozt Data Intelligence som ger våra varumärkespartners värdefull information om kundbeteenden och utveckling per produkt. Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2023 ökade med 10,6% till 4 761,9 miljoner kronor (4 305,3). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningstillväxten positivt med 4,4 procentenheter under de första nio månaderna och beror främst på att DKK och EUR stärktes mot SEK.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 14,3% där Finland presterade bäst, följt av Danmark och Sverige. Tillväxten i övriga Europa uppgick till 56,6%. Mätt i nettoomsättning var Danmark och Sverige de största marknaderna under tredje kvartalet, och deras andel av den totala nettoomsättningen uppgick till 34,4% respektive 33,3%.

NETTOOMSÄTTNING - GEOGRAFISK FÖRDELNING

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring
Norden	1 433,3	1 253,6	14,3%	4 384,5	4 004,0	9,5%
- varav Danmark	533,6	455,4	17,2%	1 654,0	1 487,9	11,2%
- varav Sverige	515,6	511,0	0,9%	1 605,7	1 558,9	3,0%
Övriga Europa	116,7	74,5	56,6%	377,4	301,3	25,3%
Summa nettoomsättning	1 550,0	1 328,1	16,7%	4 761,9	4 305,3	10,6%

Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 16,0% till 617,5 miljoner kronor (532,3). Bruttovinstmarginalen var något lägre än föregående år och uppgick till 39,8% (40,1). Även om kampanjaktiviteten var fortsatt hög under kvartalet bevisades styrkan i Boozts affärsmodell där den starka lagerpositionen gjorde det möjligt att öka marknadsandelarna med bibehållen stark bruttovinstmarginal, högre inköpspriser hos varumärkespartners till trots.

Under kvartalet byggde koncernen upp höga lagernivåer för att säkra lönsamma tillväxtpotentialer under fjärde kvartalet 2023 och första kvartalet 2024. Lageruppbyggnaden avser både Boozt.com och Booztlet.com. För att säkerställa flexibilitet och minska lagerrisken sker investeringarna främst i varor som alltid finns på lager, kampanjvaror, det vill säga lager som köpts in till förmånliga priser, samt återkommande varor som historiskt har presterat bra i förhållande till nya säsongsvapor. Investeringarna möjliggjorde höga tillväxttal och stabila marginaler under kvartalet och är en förutsättning för framtida hållbar tillväxt.

Bruttovinsten för de första nio månaderna 2023 ökade med 10,6% till 1 916,7 miljoner kronor (1 733,8). Bruttovinstmarginalen bibehölls på 40,3% (40,3%).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader minskade med 0,9 procentenheter till 10,7% (11,6). Under tredje kvartalet fortsatte produktivetsförbättringarna att ge effekt i hanteringsverksamheten. Vårt arbete med att stärka alla delar av organisationen för att uppnå ytterligare förbättringar är på god väg, där huvudmålet är att förbättra transparensen, ansvarstagandet och ägarskapet. Under kvartalet utvecklades distributionskostnaderna positivt tack vare vårt målmedvetna arbete att öka konkurrensen på alla marknader och styra kunderna till de distributörer vi föredrar, samt av den positiva inverkan som det fortsatt ökande genomsnittliga ordervärdet hade. De senaste årens kapacitetsutbyggnad har gett stort utrymme för tillväxt, och bolaget räknar med att successivt öka utnyttjandet av automatiseringen och lagerytan för att få positiva effekter på produktiviteten och, i förlängningen, på nyckeltalen för andelen kostnader. Andelen hanteringskostnader för de första nio månaderna minskade till 11,3% (11,8).

Andelen marknadsföringskostnader minskade jämfört med föregående år och uppgick till 10,5% (11,4), tack vare att koncernen gynnades av en lägre kostnad per klick på den nordiska marknaden. Bolagets målsättning är att fortsätta göra stora marknadsföringsinsatser för att attrahera nya kunder, samt att genom icke digital marknadsföring fortsätta bygga Boozt som ett varumärke för hela familjen i Norden.

Verksamheten bedrivs fortsatt enligt grundprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och ett livstidsvärde för kunder (CLV) som innebär att investeringen återbetalar sig inom 16-18 månader. Andelen marknadsföringskostnader för de första nio månaderna minskade till 10,6% (11,1).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 10,2% (11,0). Andelen personalkostnader var i nivå med föregående år men övriga administrationskostnader minskade på grund av omvärdering av leverantörsskulder i utländsk valuta. Andelen justerade administrations- och övriga kostnader var i nivå med föregående år; 10,8% (10,8) för de första nio månaderna.

Andelen avskrivningskostnader minskade något till 4,1% (4,2), vilket var i nivå med förväntan i absoluta tal.

I januari 2023 togs vår senaste utbyggnad av den automatiserade lagerkapaciteten i drift, vilket har ökat avskrivningarna. Under de närmaste åren förväntas verksamheten successivt växa in i den outnyttjade kapaciteten.

Andelen avskrivningskostnader för de första nio månaderna uppgick till 3,9% (3,8).

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under tredje kvartalet till 67,2 miljoner kronor (25,5). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 2,4 procentenheter till 4,3% (1,9%). Effektivare marknadsföring, lägre hanteringskostnader och positiv effekt på administrations- och övriga kostnader påverkade marginalen positivt.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna uppgick till 3,6% (2,7).

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 14,3 miljoner kronor (-10,2). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar om 14,1 miljoner kronor (-10,2). Justeringarna för de första nio månaderna uppgick till 53,2 miljoner kronor (19,7).

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet intjänade optioner och aktier inom programmet är dynamiskt, samt att avsättningen för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats <https://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1>, "Kvartalsrapport Q3 2023" – "Rapport".

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för tredje kvartalet förbättrades till 52,9 miljoner kronor (35,7) medan rörelsemarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 3,4% (2,7).

Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 116,5 miljoner kronor (95,5) medan rörelsemarginalen ökade till 2,4% (2,2%).

Finansiella poster

Koncernens finansiella intäkter för tredje kvartalet uppgick till 4,6 miljoner kronor (0,1). Finansiella kostnader uppgick till -20,0 miljoner kronor (-5,5). De finansiella kostnaderna drevs av en nedskrivning av samtliga aktier i Liveshopper Aps uppgående till -10,1 miljoner kronor, räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen uppgående till -6,3 miljoner kronor (-3,6), samt räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16 uppgående till -3,6 miljoner kronor (-1,9). Finansnettot uppgick till -15,4 miljoner kronor (-5,4). De finansiella kostnaderna för de första nio månaderna uppgick till -23,6 miljoner kronor (-14,8).

Skatt

Periodens skatt uppgick till -8,7 miljoner kronor (-6,0). Koncernens effektiva skatt för perioden var 23,3% (20,0). Inkomstskatten för de första nio månaderna uppgick till -3,0 miljoner kronor (-18,0), vilket motsvarar en effektiv skatt om 3,2% (22,3). Nyttjandet av skattemässiga underskott från tidigare perioder hade positiv påverkan på skatten för kvartalet och för de första nio månaderna med 16,0 miljoner kronor.

Periodens resultat

Resultatet för tredje kvartalet uppgick till 28,8 miljoner kronor (24,2). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,42 kronor (0,36). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,42 kronor (0,35).

Resultatet för de första nio månaderna uppgick till 89,9 miljoner kronor (62,7). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,32 kronor (0,93). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,30 kronor (0,92).

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till 928,0 miljoner kronor (527,5), vilket motsvarar 12,9% (8,4%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Under tredje kvartalet byggde koncernen upp lagernivån för att främja betydande tillväxtpotentialer under fjärde kvartalet 2023 och första kvartalet nästa år. Gjorda investeringar avser varor som alltid finns på lager (NOOS-varor), kampanjvaror inköpta till förmånliga priser och säsongsvapor. NOOS-varor och kampanjvaror har en relativt lägre lagerrisk än säsongsvapor då dessa varor normalt säljs året runt.

Tillgången till ett kvalitativt lager är nyckeln till att ta marknadsandelar enligt koncernens målsättning. Beslutet, som kommunicerades under första kvartalet 2023, att förbättra utbudet på Booztlet.com och rikta in det på ett bassortiment och mer säsongsakтуella varor, samt det faktum att tillväxtstakten ökade i Booztlet under tredje kvartalet, är också en orsak till den högre lagernivån.

Som en konsekvens av Boozt strategiska beslut att ha full kontroll över lagret ändrades avtalet med en av koncernens största varumärkespartner från att ha varit ett agentavtal till att bli ett grossistavtal. Avtalsändringen påverkade rörelsekapitalet negativt med 1,2 procentenheter jämfört med föregående år.

Baserat på den tydliga målsättningen att ta marknadsandelar genom att erbjuda konkurrenskraftiga varor, även i den mycket utmanande marknadssituation som för närvarande påverkar branschen, är lagernivån i koncernen attraktiv och sund.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa (-) minskade till -256,9 miljoner kronor (-495,3). Leasingskulder ingår inte i beräkningen av nettoskuld/nettokassa.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 703,9 miljoner kronor (1 024,3), drivet av högre lagerinvesteringar för att stärka vår lagerposition inför det fjärde kvartalet och början av nästa år.

Leasingskulder

Leasingskulderna (kort- och långfristiga) ökade jämfört med föregående år och uppgick till 493,3 miljoner kronor (475,4). Ökningen beror främst på justeringar av leasingavtal enligt det nya konsumentprisindex som trädde i kraft den 1 januari 2023, samt att nya leasingkontrakt har tillkommit. Ökningen kompenseras delvis av högre diskonteringsränta samt av återbetalningar av leasingskulder.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) minskade till 447,0 miljoner kronor (529,0). Minskningen påverkades positivt av återbetalningar av lån för finansieringen av AutoStore-utökningen.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 1 929,6 miljoner kronor (1 858,6). Ökningen jämfört med föregående år drevs främst av högre balanserade utvecklingskostnader avseende e-handelsplattformen (drivet av valutaeffekter, inflationstryck på nyttjanderättstillgångar enligt IFRS16 samt valutakurseffekter på goodwill och varumärken. Ökningen motverkades dock av en nedskrivning av innehavet av bolagets samtliga aktier i LiveShopper ApS).

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 590,8 miljoner kronor (2 372,2).

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -196,1 miljoner kronor (-14,4), främst drivet av återköp av aktier uppgående till 55,4 miljoner kronor. Kassaflödet för de första nio månaderna uppgick till -1 075,6 miljoner kronor (-541,1).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -61,5 miljoner kronor (122,2). Kampanjen som avslutade vår-/sommarsäsongen bidrog positivt till förändringen i netto-rörelsekapitalet men motverkades av varuleveranser som togs emot i september innan höst-/vintersäsongen började. Koncernen har även tagit emot en högre andel höst-/vintervaror under tredje kvartalet i år jämfört med föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de första nio månaderna uppgick till -732,7 miljoner kronor (-27,4), ett resultat av att koncernen hade en lägre lagernivå än förväntat vid 2023 års början, vilket var en positiv följd av den starka försäljningen under fjärde kvartalet 2022. Detta gav ett högre utflöde av likviditet under det första kvartalet 2023. Ledningen uppskattar denna negativa effekt på kassaflödet i första kvartalet 2023 till 250 miljoner kronor jämfört med föregående år. Att inleveranserna av höst/vintervaror för 2023 mottagits tidigare än föregående år påverkar också kassaflödet negativt liksom investeringarna hänförliga till den nya implementerade strategin för Booztlet med att stärka butikens utbud av varor för hela säsongen.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -33,1 miljoner kronor (-32,2). Som förväntat gjorde koncernen endast mindre investeringar i anläggningstillgångar eftersom utbyggnaden av automatiseringen på koncernens nuvarande lageranläggning färdigställdes under 2022. Av de -33,1 miljoner kronorna avsåg -27,1 miljoner kronor utveckling av koncernens plattform. Kassaflödet från investeringsverksamheten för de första nio månaderna uppgick till -95,9 miljoner kronor (-612,7).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -101,5 miljoner kronor (-104,4), vilket är hänförligt till återbetalning av lån för AutoStore-installationerna i koncernens hanteringsverksamhet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för de första nio månaderna uppgick till -247,0 miljoner kronor (98,8).

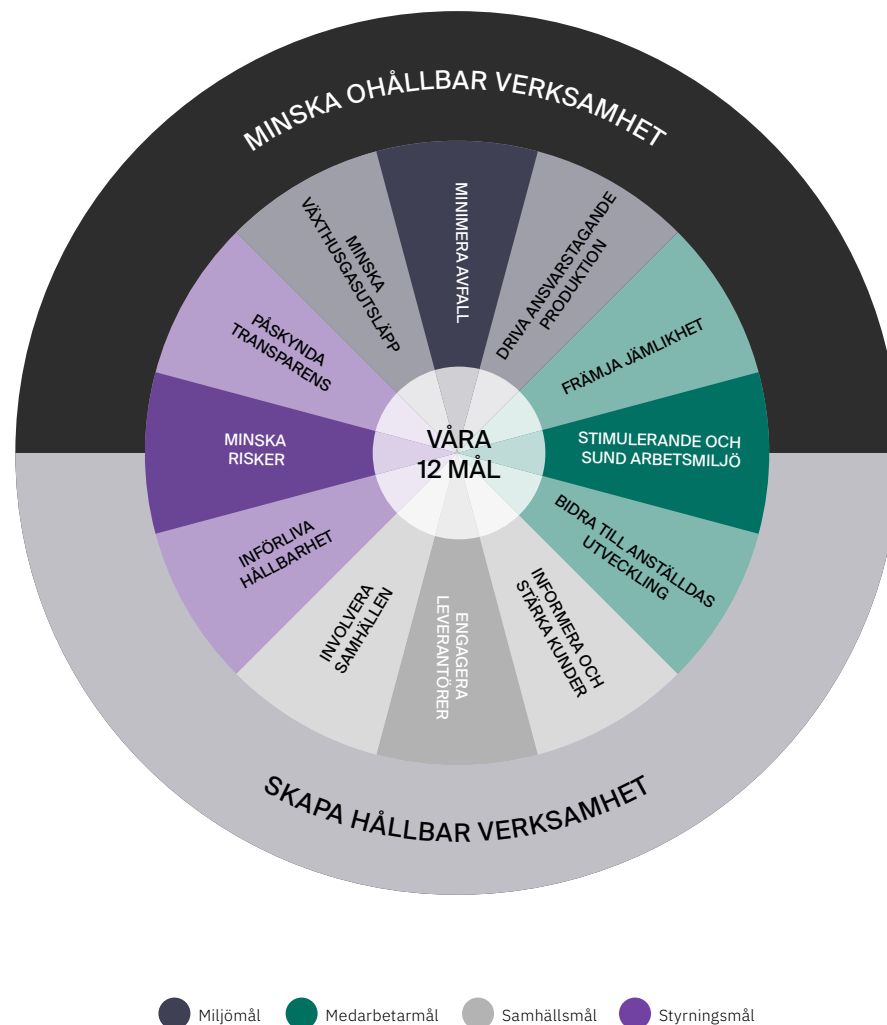


Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köpupplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Boozt har uppdaterat Care-For-strategin och målen för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och den allmänna utvecklingen i samhället. För att befästa arbetet inom relevanta områden enligt vårt åtagande i den pågående B Corp-certifieringen, är Boozts arbete inriktat på fyra områden: miljö, medarbetare, samhälle och styrning. Inom varje område arbetar Boozt med målområden och har fastställt 15 mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Status för de aktuella målområdena och målen finns i nedanstående avsnitt "Utveckling per målområde".



MÅLOMRÅDE	MÅL
Minska växthusgasutsläpp	Till år 2024: Fastställa vetenskapsbaserade mål och lämna in dem till Science Based Target Initiative Till år 2026: Redovisa 100% av scope 3-utsläppen i berörda kategorier
Minimera avfall	Till år 2026: Öka andelen återvunnet avfall till 80%
Driva ansvarstagande produktion	Till år 2024: Utveckla ett resultatprotokoll för utvärdering av ESG-resultat för inköpsbeslut hos minst 60% av våra varumärkespartners
Främja jämlikhet	Till år 2024: identifiera möjligheter att ytterligare utveckla föräldraledighetspolicyn för alla Boozt Fashion AB:s anställda för att fortsätta att främja jämlikhet
Stimulerande och sund arbetsmiljö	Till år 2024: Uppnå över 77% deltagande i vår interna medarbetarundersökning Till år 2024: Öka eNPS-betyget för att bli bland de 10 högst placerade i konsumentbranschen
Bidra till anställdas utveckling	Till år 2023: Införa en regelbunden bedömningsprocess för karriärutveckling som omfattar alla Boozt Fashion AB:s anställda
Informera och stärka kunder	Till år 2024: Utöka ReBoozts närvaro till alla våra marknader
Engagera leverantörer	Till år 2026: Erbjud halvårsevenemang för våra varumärkespartners Till år 2023: Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget
Involvera samhällen	Till år 2024: Öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut för utbyte av och lärdom om god praxis
Påskynda transparens	Till år 2024: Öka engagemanget för tredje parts ESG-rankning och betyg
Minska risker	Till år 2026: Begära att minst 80% av våra varumärkespartners identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer
Införliva hållbarhet	Till år 2026: Öka deltagandet i intern utbildning om hållbarhet

ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022
CO ₂ e intensitet per order (kg)	0,40	0,38	0,44	0,43
Andel förnybar el (%)	98,2	97,8	98,2	98
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	75,3	51,9	74,2	56,6
Medarbetartillfredsställelse (eNPS)	58	35	58	41
Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%)	86	69	88	71

Noter till ESG nyckeltal

CO₂e-intensitet per order (kg)

CO₂e-intensiteten per order beräknas genom att dividera utsläppen från leveranser och returerna (scope 3-utsläpp för transporter och distribution i tidigare led) med antalet skickade order. Utsläpp är rapporterat i Well-to-Wheel (WtW). Den rapporterade siffran omfattar 99% av ordervolymer för tredje kvartalet 2023 (kv 3 2022: 99%).

Andel förnybar el (%)

Andelen förnybar el beräknas genom att dividera totalt förbrukad förnybar el med den totala elförbrukningen. Förnybar el kommer från vattenkraft, solenergi och vindkraft. Under tredje kvartalet 2023 producerade solpanelerna som finns installerade på hanteringscentrets tak totalt 157 531 kWh el.

Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)

Andelen återvunnet avfall beräknas genom att dividera totalt återvunnet avfall med totalt alstrat avfall. Resterande avfall hanteras på certifierade WtE-anläggningar (anläggningar för energiåtervinning) i Sverige, nära hanteringscentret. Under tredje kvartalet återvanns 500 ton, vilket motsvarar cirka 75,3% av det totalt alstrade avfallet (kv 3 2022: 51,9%). Att andelen återvunnet avfall ökade beror på att en större mängd plastförpackningsmaterial sorterades och återvanns, och att försäljningen och återanvändningen av trä ökade.

Employee Net Promoter-poäng (eNPS)

Employee Net Promoter-poängen (eNPS) mäter medarbetarengagemanget hos Boozt. eNPS beräknas genom att subtrahera procentandelen negativa medarbetare från procentandelen positiva medarbetare, och det slutliga värdet kan hamna någonstans i intervallet -100 till 100. Värdet beräknas som ett genomsnitt för kvartalet.

Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%)

Den genomsnittliga deltagarandelen, beräknad som ett genomsnitt för kvartalet, ökade väsentligt under tredje kvartalet och uppgick till 86% jämfört med 69% under tredje kvartalet 2022.



Utveckling per målområde

Miljö

Minska växthusgasutsläpp

- Boozt lämnade för andra gången in den utökade versionen av CDP:s (Carbon Disclosure Project) enkät om klimatförändringar. Enkäten finns [här](#).
- Boozt gjorde en energikartläggning av tre huvudanläggningar i Sverige enligt svenska lagkrav och i linje med vår strävan att förbättra energieffektiviteten.
- Boozt utvecklade en uppförandekod för leverantörer som beskriver våra förväntningar på distributörer vad gäller miljö, sociala frågor och styrning, inklusive CO₂e-rapportering. Det nya dokumentet ska tillämpas på nya distributörer och i alla framtida förhandlingar.

Minimera avfall

- Boozt deltog på ett kick-off-evenemang arrangerat av RE-ZIP - EU Circular Packaging Infrastructure. EU LIFE RE-ZIP är ett EU-finansierat projekt genom programmet för miljö- och klimatpolitik (LIFE) som arbetar för en avfallsfri framtid inom e-handel. Boozt är glada över att delta i detta viktiga projekt som fokuserar på sömlösa infrastrukturer för effektiv bearbetning av cirkulära förpackningar, med syftet att avskaffa engångsplast.

Driva ansvarstagande produktion

- Boozt och dess partners hjälper Sustainable Apparel Coalition (SAC) att utveckla Brand & Retail Foundation-modulen, vilken definierar en grundstandard för hållbarhet inom textil- och skobranschen. Pilotprojektet att utveckla modulen har tillfälligt pausats eftersom SAC och dess medlemmar har skiftat fokus till att anpassa Higg BRM till CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering).

Medarbetare

Främja jämlikhet

- Som en del av Boozts sponsring av Nordic Women in Tech Awards, stod vi värd för en paneldebatt om kvinnors erfarenheter inom tech-branschen och deras väg in på detta område.

Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Ett högt medarbetarengagemang där totalt 86% av medarbetarna deltar i Boozts månatliga medarbetarundersökning. Detta resulterade i att Employee Net Promoter-poängen (eNPS) ökade väsentligt till 58 (kv 3 2022: 35). Boozt fortsätter att hålla ledarskapsutbildningar i organisationen, vilket vi tror kommer att få en långsiktig positiv påverkan på bolagets Net Promoter-poäng (eNPS).
- Boozt stödjer jämställdhet och inkludering genom att erbjuda gratis mensskydd till Boozts hanteringspersonal. Initiativet sker i samarbete med RedLocker, ett lokalt svenskt företag som utsågs till Årets Framtidslöfte 2022.

Samhälle

Involvera samhället

- Som en del av engagemanget i EU LIFE RE-ZIP-projektet samarbetar Boozt med Handelshögskolan i Stockholm genom att tillhandahålla ett business case som inriktar sig på att ändra konsumentbeteendet till cirkulära vanor.

Engagera leverantörer

- Gemensamt arbete inom Higg BRM: Boozt har nominerat och kontaktat 147 varumärken, motsvarande 68% av affärsvolymen, som ska slutföra Higg BRM 2022. Hittills har Boozt tagit emot data från 43 varumärken, vilket motsvarar 30% av Boozts affärsvolym.
- Boozt har ökat den interna kunskapen om våra varumärkespartners genom att utveckla en kunskapssida på vår partnerportal där det finns information om olika processer, allt från att saluföra deras produkter i vår Made With Care-kategori till att besvara den årliga leverantörsenkäten.

Styrning

Påskynda transparens

- Uppdatering av [bolagets webbplats](#), inklusive en ny sida med ESG-erkännanden
- Boozt har lämnat in data till S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), en ledande hållbarhetsutvärdering som granskar över 11 000 företag över hela världen med avseende på miljö, sociala frågor och styrning. CSA utgör grunden för S&P Globals ESG-betyg som investerare och andra intressenter använder för att ta informerade beslut om sina investeringar och affärsmetoder.
- Boozt har rapporterat sina data i ESG-databasen i Nasdaqs ESG-portal. Som bevis på deltagandet har Boozt certifierats som "Nasdaq ESG Transparency Partner". Genom att vara med i Nasdaqs ESG-databas kan investerare integrera redovisade data i screening-processer och investeringsbeslut.

Minska risker

- Som en del av inlämningen till CDP granskade Deloitte de redovisade växthusgasutsläppen genom ett begränsat bestyrkande i enlighet med ISAE 3000. Det begränsade bestyrkandet inkluderade scope 1, 2 och alla relevanta scope 3-växthusgasutsläpp. Mer information finns [här](#).

Införliva hållbarhet

- Boozt genomförde en omfattande internutbildning om EU-direktivet CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) och dess påverkan på koncernens rapporteringsskyldighet, där nyckelintressenter i hela organisationen deltog.

Utveckling per segment

Boozt.com

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 13,9% till 1 271,6 miljoner kronor (1 116,1). Nettoomsättningsökningen påverkades positivt med cirka 6.0 procentenheter av valutaeffekter till följd av att DKK och EUR stärktes mot SEK jämfört med tredje kvartalet föregående år.

Marknaden för mode och livsstilsprodukter i Norden är fortsatt utmanande som en följd av pressen på disponibla inkomster trots att inflationstalen har börjat sjunka i regionen. Även om de höga lagernivåerna tycks minska i återförsäljarledet är de fortfarande höga bland varumärkesägarna, vilket är en följd av att många återförsäljare sänker tillväxtförväntningarna samtidigt som varumärkesägare inte har justerat för detta ännu.

Ledningen räknar med att kampanjaktiviteten kommer att vara fortsatt hög på marknaden under den närmsta tiden eftersom konsumenterna förväntas fortsätta vara återhållsamma till följd av osäkerheten kring hur deras disponibla inkomster kommer att påverkas under vintermånaderna (till exempel elpriser, räntenivåer osv).

Antalet aktiva kunder ökade med 2% jämfört med föregående år med en tillväxt om 5,7% i de nordiska länderna och nästan 50% tillväxt i Baltikum. Övriga Europa, där Tyskland och Nederländerna utgör merparten av kundbasen, minskade med 38%, vilket var avsiktligt eftersom de nordiska och baltiska kunderna var betydligt lönsammare. Ökningen av antalet aktiva kunder var högre än under andra kvartalet.

Den ökade försäljningen tillskrivs stark utveckling i de nordiska länderna. Marknadstillväxten påverkades av fortsatt lågt konsumentsentiment. Nettoomsättningen ökade inom alla kategorier och returandelarna förbättrades något från förra året drivet av den fortsatta tillväxten inom de angränsande kategorierna.

Det genomsnittliga ordervärdet fortsatte att utvecklas starkt och ökade med 8,6% till 947 kronor (872), positivt påverkat av genomsnittsvärdet på sålda varor och valutaeffekter. Det

fortsatta genomförandet av den nordiska varuhusstrategin resulterade i en ytterligare diversifiering av försäljningen, vilket påverkade antalet varor per varukorg positivt. Hittills i år var det genomsnittliga ordervärdet 922 kronor (854).

Nyckeltalet true frequency var stabilt på 7,0 (7,0) med kohorter som visade positiva köpmönster, trots det nuvarande kostnadsstrycket på disponibla inkomster. Kundnöjdheten var fortsatt hög vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,5 (4,5) och Net Promoter-betyget 75 (76).

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 11,3% till 3 930,8 miljoner kronor (3 531,7).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat ökade till 49,5 miljoner kronor (23,5), medan den justerade rörelsemarginalen ökade med 1,8 procentenheter till 3,9% (2,1).

Den justerade rörelsemarginalen ökade till följd av att marknadsföringskostnaderna i Boozt.com gynnades av en lägre kostnad per klick i Norden samtidigt som hanteringskostnaderna och justerade administrations- och övriga kostnader förbättrades.

Justeringen under kvartalet uppgick till 11,5 miljoner kronor (-8,5) och bestod av aktierelaterade ersättningar.

Det justerade rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 139,0 miljoner kronor (102,4) medan den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,6 procentenheter till 3,5% (2,9%).

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 38,0 miljoner kronor (32,0) medan rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 92,6 miljoner kronor (85,2).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 271,6	1 116,1	13,9%	3 930,8	3 531,7	11,3%	6 009,5
Rörelseresultat (EBIT)	38,0	32,0	18,9%	92,6	85,2	8,7%	250,8
Rörelsemarginal (%)	3,0%	2,9%	0,1pp	2,4%	2,4%	-0,1pp	4,2%
Justerat rörelseresultat*	49,5	23,5	110,6%	139,0	102,4	35,7%	308,4
Justerad rörelsemarginal (%)*	3,9%	2,1%	1,8pp	3,5%	2,9%	0,6pp	5,1%
Antal ordrar (000)*	1 228	1 184	3,7%	3 972	3 874	2,5%	6 053
True frequency*	7,0	7,0	-0,2%	7,0	7,0	-0,2%	7,0
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	947	872	8,6%	922	854	8,0%	934
Antal aktiva kunder (000)*	2 522	2 471	2,0%	2 522	2 471	2,0%	2 522
Antal ordrar per aktiv kund*	2,40	2,35	2,0%	2,40	2,35	2,0%	2,40

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning							
Norden	1 193,9	1 060,6	12,6%	3 670,1	3 307,0	11,0%	5 614,7
- varav Danmark	455,0	389,4	16,9%	1 407,0	1 216,6	15,6%	2 101,8
- varav Sverige	418,6	429,4	-2,5%	1 321,0	1 290,5	2,4%	2 045,0
Övriga Europa	77,8	55,5	40,2%	260,7	224,7	16,0%	394,8
Summa nettoomsättning	1 271,6	1 116,1	13,9%	3 930,8	3 531,7	11,3%	6 009,5

Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade starkt med 31,3% till 278,4 miljoner kronor (212,0) tack vare att den nya implementerade strategin för Booztlet fortsatte att leverera som planerat. Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av valutaeffekter om cirka 6,4 procentenheter från förstärkningen av DKK och EUR till SEK jämfört med tredje kvartalet förra året.

Booztlets tillväxtpotential påverkades positivt av ökad tillgång till kampanjvaror, vilket möjliggjorde attraktiva erbjudanden till kunderna samtidigt som en sund bruttovinstmarginal bibehölls. Marknaden är fortsatt påverkad av hög kampanjaktivitet, både från aktörer inom e-handel och fysisk handel, vilket är en konsekvens av höga lagernivåer i branschen. Dessutom gör ledningen bedömningen att Booztlets kärnkundgrupp troligtvis har upplevt en större negativ press på sina disponibla inkomster, vilket syns i det ökade antal kunder som i genomsnitt handlar mindre.

Tillväxten i Norden uppgick till 24,1% medan övriga Europa ökade med 104,4% till 39,0 miljoner kronor. Under tredje kvartalet 2023 ökade antalet aktiva kunder med 5 %. Detta tyder på att de åtgärder som vidtogs under andra kvartalet för att göra Booztlet ännu mer attraktivt för kunderna fungerar.

Genomsnittligt ordervärde ökade 18,7% under tredje kvartalet till 989 kronor (833). Det senaste årets positiva utveckling beror främst på ett ökat antal varor per varukorg till följd av ett utökat sortiment, samt på positiva effekter vid valutaomräkning.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 7,4% till 831,0 miljoner kronor (773,6).

Ökningen är en följd av den nya strategin för Boozt, vilken medför ett mer gediget sortiment på Booztlet.com som inriktar sig på ett bassortiment och mer säsongsanpassade varor vilket innebär större lagerinvesteringar. Strategin påverkar koncernens

nettorörelsekapital negativt men är en förutsättning för att driva höga tillväxttal i Booztlet. Merparten av lagerinvesteringen avser varor som alltid finns på lager och kampanjvaror, vilka har en lägre lagerrisk än säsongsvaor.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 17,7 miljoner kronor (1,9), medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 6,3% (0,9).

Lönsamhet en förbättrades avsevärt då det högre genomsnittliga ordervärdet ökade. Det justerade rörelseresultatet påverkades negativt av en något minskad bruttomarginal som motverkades av förbättringar i kostnadsbasen..

Justeringen under kvartalet uppgick till 2,8 miljoner kronor (-1,6) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna uppgick till 30,8 miljoner kronor (12,9) med en förbättrad justerad rörelsemarginal om 3,7% (1,7%).

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 14,8 miljoner kronor (3,5) medan rörelsemarginalen uppgick till 5,3% (1,7). Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 23,9 miljoner kronor (10,5) och rörelsemarginalen ökade till 2,9% (1,4%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	278,4	212,0	31,3%	831,0	773,6	7,4%	1 190,5
Rörelseresultat (EBIT)	14,8	3,5	323,0%	23,9	10,5	128,3%	23,3
Rörelsemarginal (%)	5,3%	1,7%	3,7pp	2,9%	1,4%	1,5pp	2,0%
Justerat rörelseresultat*	17,7	1,9	844,5%	30,8	12,9	137,9%	31,7
Justerad rörelsemarginal (%)*	6,3%	0,9%	5,5pp	3,7%	1,7%	2,0pp	2,7%
Antal ordrar (000)*	272	247	10,0%	869	933	-6,9%	1 272
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	989	833	18,7%	923	809	14,0%	903
Antal aktiva kunder (000)*	775	738	5,0%	775	738	5,0%	775
Antal ordrar per aktiv kund*	1,64	1,75	-6,4%	1,64	1,75	-6,4%	1,64

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

SEK million	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning							
Norden	239,4	193,0	24,1%	714,3	697,0	2,5%	1 031,1
- varav Danmark	78,6	66,0	19,0%	247,0	271,2	-8,9%	357,8
- varav Sverige	97,0	81,6	18,9%	284,7	268,4	6,1%	417,7
Övriga Europa	39,0	19,1	104,4%	116,7	76,6	52,4%	159,4
Summa nettoomsättning	278,4	212,0	31,3%	831,0	773,6	7,4%	1 190,5

Övrig information

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Norsk domstol gav Boozt rätt i tvist med den norska skattemyndigheten (Skatteetaten)

Boozt delgavs Oslo Tingretts dom i målet mellan Boozt Fashion AB och den norska skattemyndigheten (Skatteetaten) (målnummer: 23-029281TVI-TOSL/02). Målet gäller giltigheten av den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt.

Skatteetatens avslagsbeslut grundades på deras uppfattning att Boozt har ägnat sig åt s.k. inhemsk norsk omsättning, vilket Boozt har bestridit. Efter en grundlig genomgång av omständigheterna i målet fann Oslo Tingrett att Boozt inte ska anses ha inhemsk norsk omsättning. Skatteetatens beslut av den 30 september 2022 anses således bygga på en felaktig rättsuppfattning. Domen innebär att den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 förklaras ogiltigt och att den norska staten ska ersätta Boozts rättegångskostnader.

Om Oslo Tingretts dom vinner laga kraft så kommer den indirekta följden bli att Boozts skyldighet att betala norsk tullavgift på produkter som säljs till norska kunder hädanefter slopas. Dessa tullavgifter uppgick till uppskattningsvis 45 MSEK under räkenskapsåret 2022.

Skatteetaten beslutade att överklaga domen från Oslo Tingrett. Boozt har i nuläget ingen information om förväntad handläggningstid i Lagmannsretten eller när Lagmannsretten förväntas meddela dom i målet.

Återköpsprogram för egna aktier

Styrelsen inledde den 21 juni 2023 ett återköpsprogram för egna aktier. Syftet med återköpsprogrammet var att Boozt över tid ska kunna anpassa sin kapitalstruktur till sitt kapitalbehov och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Avsikten är att återköpta aktier ska dras in genom beslut på framtida bolagsstämmor. Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att Bolagets aktieäggande (inklusive innehav av C-aktier) överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i Bolaget vid varje tidpunkt, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor.

Under tredje kvartalet 2023 återköptes 545 370 aktier inom återköpsprogrammet. Per dagen för publiceringen av den här rapporten uppgick antalet aktier i eget förvar till 2 436 009, varav 1 744 867 är C-aktier. Totalt har 68,8 miljoner kronor investerats i återköpsprogrammet vid tidpunkten för publicering av rapporten.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Valberedning utsedd

Valberedningen konstituerades i enlighet med antagna principer vid årsstämman och har följande sammansättning:

Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande

Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)

Claus Wiinblad (utsedd av ATP)

Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)



Anställda

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 197 (1 356), vilket motsvarar en minskning med 11,7% och beror på att fler konsulter anlätats i lagerverksamheten för att säkerställa flexibilitet i arbetsstyrkan.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 29,8 miljoner kronor (19,4) under kvartalet. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 0,0 miljoner kronor (-0,1) och för de första nio månaderna till 0,0 miljoner kronor (0,0).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2022 på sidorna 36-38. Ingen ytterligare risk har identifierats per den 30 september 2023.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 147 479 aktier om dagen under tredje kvartalet, jämfört med 246 431 aktier om dagen under tredje kvartalet föregående år. Den 7 november 2023 hade bolaget cirka 16 600 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (12,1%), ATP (5,7%), Invesco (4,6%), Norges Bank (3,9%) och Första AP-Fonden (3,6%).

Bolagets marknadsvärde uppgick till 6 016 miljoner kronor den 30 september 2023. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 68 289 488, varav 1 744 867 C-aktier innehas i eget förvar. Mer information om koncernens aktiekapital finns i årsredovisningen 2022 på sidan 107. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller har rätt att erhålla eller förvärva aktier enligt särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande tre pågående långsiktiga incitamentsprogram avsedda för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen. LTIP 2021/2024, LTIP 2022/2025 och LTIP 2023/2026 är prestationsbaserade aktieprogram där

deltagarna kan tilldelas högst 2 480 000 aktier. Under tredje kvartalet var LTIP 2020/2023 helt intjänat och 735 359 aktier tilldelades deltagarna.

Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i årsredovisningen 2022 på sidorna 99-100.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2022. Jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2022, skedde det under kvartalet eller året inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med koncernens leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller för moderbolaget.

Under kvartalet genomfördes inga transaktioner med personer i koncernledningen.

Prognos för 2023

Med ett starkt resultat för det tredje kvartalet och en konkurrenskraftig lagerposition inför den stundande högsäsongen uppgraderar Boozt sin helårsprognos för 2023 avseende både nettomsättningstillväxt och lönsamhet.

Koncernen förväntar nu en nettoomsättningstillväxt för helåret 2023 om 11-15% (tidigare 7.5-12.5%) och en justerad rörelsemarginal om 350-390 miljoner kronor (tidigare 300-350 miljoner kronor).

Prognosen för justerat rörelseresultat för 2023 påverkas positivt av omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund.

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och att behålla

en bra lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befasts.

I prognosen för 2023 förväntas växlingskurserna ligga kvar på nuvarande nivå.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 tillkännagav koncernen sina nya långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livs- stilsvaror i Norden
- Lönsamhet: Justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan framgångsrikt lyckats 2017 lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När koncernens tillväxttakt är på samma nivå som den generella tillväxten på e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror i Norden, förväntar sig bolaget att affärsmodellen med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark generering av kassaflöde.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	1 550,0	1 328,1	4 761,9	4 305,3	7 200,0
Övriga rörelseintäkter		9,1	-	-	-	0,2
Summa rörelsens intäkter		1 559,1	1 328,1	4 761,9	4 305,3	7 200,2
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnader för handelsvaror		-932,5	-795,8	-2 845,1	-2 571,5	-4 350,2
Övriga externa kostnader		-338,0	-309,4	-1 061,9	-991,2	-1 590,8
Personalkostnader		-171,9	-123,6	-546,1	-482,9	-738,8
Av- och nedskrivningar		-63,9	-55,4	-187,8	-163,9	-246,4
Övriga rörelsekostnader		-	-8,4	-4,5	-0,2	-
Summa rörelsens kostnader		-1 506,2	-1 292,4	-4 645,3	-4 209,8	-6 926,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	52,9	35,7	116,5	95,5	274,1
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter		4,6	0,1	15,8	0,1	20,7
Finansiella kostnader	3	-20,0	-5,5	-39,4	-14,9	-46,5
Finansnetto		-15,4	-5,4	-23,6	-14,8	-25,8
RESULTAT FÖRE SKATT	2	37,5	30,3	92,9	80,7	248,3
Skatt på periodens resultat		-8,7	-6,0	-3,0	-18,0	-35,1
RESULTAT FÖR PERIODEN		28,8	24,2	89,9	62,7	213,2
Medelantalet aktier (000)		68 289	67 468	68 031	67 343	67 889
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		69 289	68 318	68 880	68 396	68 738
Resultat per aktie (kronor)		0,42	0,36	1,32	0,93	3,14
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,42	0,35	1,30	0,92	3,10

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		28,8	24,2	89,9	62,7	213,2
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:						
Omräkningdifferens		-17,3	10,2	13,2	26,6	-16,4
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		11,5	34,4	103,1	89,3	196,9
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		11,5	34,4	103,1	89,3	196,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2023	Sep 30, 2022	Dec 31, 2022	Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2023	Sep 30, 2022	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR					EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Anläggningstillgångar					Eget kapital				
Immateriella anläggningstillgångar					Aktiekapital				
Varumärke	4	96,5	91,8	93,6	Övrigt tillskjutet kapital		5,7	5,6	5,6
Goodwill	4	308,8	294,1	299,8	Reserver		2272,5	2231,7	2234,4
Webbplattform	4	196,4	156,9	164,5	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		52,6	30,3	34,6
		601,7	542,8	557,9	Summa eget kapital		2590,8	2372,2	2502,6
Materiella anläggningstillgångar					Långfristiga skulder				
Nyttjanderättstillgångar		478,5	463,7	526,1	Räntebärande skulder	3	350,6	381,1	402,1
Maskiner och inventarier	4	806,2	815,9	866,5	Leasingskulder	3	419,5	394,5	457,4
		1284,7	1279,6	1392,6	Övriga långfristiga skulder	3	-	-	0,2
Övriga anläggningstillgångar					Övriga avsättningar				
Depositioner		8,7	9,0	8,0	Uppskjuten skatteskuld	3	11,6	15,6	30,1
Aktier i intressebolag		14,3	20,5	27,2	Summa långfristiga skulder		801,3	809,8	908,4
Uppskjuten skattefordran		20,3	6,7	6,3	Kortfristiga skulder				
		43,2	36,2	41,5	Räntebärande skulder	3	96,4	147,9	168,0
Summa anläggningstillgångar		1929,6	1858,6	1992,0	Leasingskulder	3	73,8	80,9	81,1
Omsättningstillgångar					Leverantörsskulder				
Varulager		3 078,0	2 240,5	2 038,6	Skatteskuld		1 980,6	1 381,2	1 384,9
Kundfordringar	3	66,6	57,3	30,3	Övriga skulder	3	28,0	59,4	82,1
Övriga fordringar	3	156,4	81,7	68,7	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		130,8	168,5	386,2
Aktuell skattefordran		5,6	5,0	1,7	Summa kortfristiga skulder		2 636,7	2 182,2	2 581,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		88,7	96,8	83,5	Summa skulder		3 438,0	2 992,0	3 489,5
Likvida medel	3	703,9	1 024,3	1 777,2	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 028,8	5 364,2	5 992,2
Summa omsättningstillgångar		4 099,2	3 505,6	4 000,1					
SUMMA TILLGÅNGAR		6 028,8	5 364,2	5 992,1					

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,1	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	-	62,7	62,7	-	62,7
Övrigt totalresultat	-	-	26,6	-	26,6	-	26,6
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	26,6	62,7	89,4	0,0	89,4
Nyemission	0,0	-	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	29,8	-	-	29,8	-	29,8
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	76,6	76,6	-121,1	-44,6
Summa transaktioner med ägare	0,0	29,8	0,0	76,6	106,4	-121,1	-14,8
Utgående eget kapital Sep 30, 2022	5,6	2 231,7	30,3	104,6	2 372,2	0,0	2 372,2
Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2023	5,6	2 229,6	39,4	227,9	2 502,6	0,0	2 502,6
Resultat för perioden	-	-	-	89,9	89,9	-	89,9
Övrigt totalresultat	-	-	13,2	-	13,2	-	13,2
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	13,2	89,9	103,1	0,0	103,1
Nyemission	0,1	-	-	-0,1	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	42,9	-	-	42,9	-	42,9
Återköp av egna aktier	-	-	-	-57,8	-57,8	-	-57,8
Summa transaktioner med ägare	0,1	42,9	0,0	-57,8	-14,9	0,0	-14,9
Utgående eget kapital Sep 30, 2023	5,7	2 272,5	52,6	260,0	2 590,8	0,0	2 590,8

Avrundningdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		52,9	35,7	116,5	95,5	274,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-26,4	-3,3	-18,4	-24,6	-10,5
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		14,1	-6,9	42,9	29,8	40,8
Förändring avsättningar		2,0	-10,7	-0,1	-10,8	6,2
Avskrivningar		63,3	55,4	187,0	163,9	245,6
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		1,0	0,6	-	-0,2	1,0
Erhållen ränta		0,3	0,1	15,8	0,1	20,7
Erlagd ränta	3	-5,6	-5,1	-28,4	-14,9	-35,4
Betald inkomstskatt		-12,8	-0,3	-74,8	24,6	-79,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		88,9	65,5	240,7	263,4	462,8
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		-926,5	-437,5	-1 039,1	-508,7	-837,1
Förändring av rörelsefordringar		-70,6	-49,9	-135,9	11,5	-85,1
Förändring av rörelseskulder		846,8	544,1	201,7	206,6	559,6
Förändring av rörelsekapital		-150,4	56,7	-973,4	-290,6	-362,7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-61,5	122,2	-732,7	-27,2	100,1

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncerföretag	4	-	-	-2,5	-186,6	-11,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-5,8	-13,4	-17,5	-371,1	-92,2
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,2	-0,4	-0,7	-0,7	0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-27,1	-18,4	-75,2	-54,3	-95,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-33,1	-32,2	-95,9	-612,7	-198,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Återköp av aktier		-55,4	-	-57,8	-	-57,8
Upptagna lån		-	-	58,0	384,1	127,0
Amortering av lån		-24,1	-86,2	-181,1	-228,4	-208,9
Amortering av leasingskulder		-22,0	-18,2	-66,1	-56,9	-86,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-101,5	-104,4	-247,0	98,8	-226,1
Periodens kassaflöde		-196,1	-14,4	-1 075,6	-541,1	-324,6
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-1,0	0,7	2,3	0,5	4,2
Likvida medel vid periodens början		901,0	1 038,0	1 777,2	1 564,9	1 024,3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		703,9	1 024,3	703,9	1 024,3	703,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2022. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2023 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Koncernen har omvärderat nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Omvärderingen görs för att bättre avspegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå utifrån den erfarenhet vi fått efter att ha använt AutoStore-lösningen i sex år. Vi har även beaktat riktvärden för företag som använder liknande lösningar.

Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund. Effekten av omvärderingen uppgår till 6,25 miljoner kronor för tredje kvartalet och till 18,75 miljoner kronor för de första nio månaderna 2023.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2022 på sidan 95.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning							
Boozt.com	1 271,6	1 116,1	155,6	3 930,8	3 531,7	399,1	6 009,5
Booztlet.com	278,4	212,0	66,3	831,0	773,6	57,4	1 190,5
Total NET REVENUE	1 550,0	1 328,1	221,9	4 761,9	4 305,3	456,6	7 200,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	38,0	32,2	5,8	92,6	85,2	7,4	250,8
Booztlet.com	14,8	3,6	11,2	23,9	10,6	13,4	23,3
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	52,9	35,8	-63,0	116,5	95,8	-63,0	274,1
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	23,6	27,6	-4,1	67,7	72,9	-5,1	224,1
Booztlet.com	13,9	2,8	11,2	26,1	8,1	18,1	25,2
RESULTAT FÖRE SKATT	37,5	30,4	7,1	93,9	80,9	12,9	249,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Sep 30, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	9,0	-	-	9,0	9,0
Kundfordringar	57,3	-	-	57,3	57,3
Övriga fordringar	80,6	-	1,0	81,7	81,7
Likvida medel	1 024,3	-	-	1 024,3	1 024,3
Summa finansiella tillgångar	1 171,1	0,0	1,0	1 172,2	1 172,2
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	529,0	-	529,0	529,0
Leverantörsskulder	-	1 381,2	-	1 381,2	1 381,2
Övriga skulder	-	164,5	6,1	170,6	170,6
Leasingskulder	-	475,4	-	475,4	475,4
Summa finansiella skulder	0,0	2 550,0	6,1	2 556,1	2 556,1
Sep 30, 2023	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,7	-	-	8,7	8,7
Kundfordringar	66,6	-	-	66,6	66,6
Övriga fordringar	155,7	-	0,7	156,4	156,4
Likvida medel	703,9	-	-	703,9	703,9
Summa finansiella tillgångar	934,9	0,0	0,7	935,6	935,6
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	447,0	-	447,0	447,0
Leverantörsskulder	-	1 980,6	-	1 980,6	1 980,6
Övriga skulder	-	130,8	2,3	133,1	133,1
Leasingskulder	-	493,3	-	493,3	493,3
Summa finansiella skulder	0,0	3 051,7	2,3	3 054,0	3 054,0

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0,7 miljoner kronor (1,0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 2,3 miljoner kronor (6,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 94 och not 28 på sidan 111 i årsredovisningen 2022.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	4,6	0,1	15,8	0,1	20,7
Räntekostnader	-6,3	-3,6	-20,4	-9,2	-25,3
Räntekostnader leasing	-3,6	-1,9	-7,9	-5,8	-10,1
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-10,1	-	-11,0	-	-11,0
Summa finansnetto	-15,4	-5,4	-23,6	-14,8	-25,8

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-4,5	-0,4	-7,1	-9,1	-7,5
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-1,3	-12,9	-10,4	-362,0	-84,7
	-5,8	-13,4	-17,5	-371,1	-92,2
Förvärv av koncernföretag	-	-	-2,5	-186,6	-11,3
Förändring av finansiella tillgångar	-0,2	-0,4	-0,7	-0,7	0,2
	-0,2	-0,4	-3,2	-187,2	-11,1
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-24,3	-17,6	-68,2	-52,0	-88,2
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-2,8	-0,8	-7,0	-2,3	-7,1
	-27,1	-18,4	-75,2	-54,3	-95,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33,1	-32,1	-95,9	-612,6	-198,6

- Förvärv av anläggningstillgångar (lagerautomatisering) avser utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Förvärv av dotterföretag avser utbetalning av tilläggsköpeskilling avseende rörelseförvärvet av Boozt Technology Baltics UAB.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2023	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2023	Jan 1 - Sep 30, 2022
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	29,8	18,7	83,9	55,9
Summa rörelsens intäkter	29,8	18,7	83,9	55,9
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-1,6	-1,9	-6,2	-6,3
Personalkostnader	-27,1	-10,2	-90,0	-57,1
Summa rörelsens kostnader	-28,7	-12,1	-96,3	-63,4
RÖRELSERESULTAT	1,1	6,6	-12,4	-7,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	0,1	-	26,7	-
Finansiella kostnader	-	-	-	-0,1
Finansnetto	0,1	-0,0	26,7	-0,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1,2	6,5	14,4	-7,6
Koncernbidrag	-1,2	-6,6	-14,4	7,5
RESULTAT FÖRE SKATT	-0,0	-0,1	-0,0	-0,1
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
RESULTAT FÖR PERIODEN	-0,0	-0,1	-0,0	-0,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Sep 30, 2023	Sep 30, 2022	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	831,1	1 138,1	1 138,1
Andelar i intressebolag	27,2	20,5	27,2
Summa anläggningstillgångar	858,4	1 158,6	1 165,3
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	2,0	0,4	0,4
Fordran koncernbolag	1 033,8	779,8	796,9
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,6	0,3	0,2
Likvida medel	16,8	4,5	4,5
Summa omsättningstillgångar	1 053,3	785,2	802,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 911,7	1 943,8	1 967,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,7	5,6	5,6
	5,7	5,6	5,6
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 104,1	2 136,9	2 136,4
Balanserat resultat	-265,8	-266,5	-266,5
Resultat för perioden	-	-0,1	0,7
	1 838,3	1 870,2	1 870,6
SUMMA EGET KAPITAL	1 844,0	1 875,9	1 876,2

SKULDER

Långfristiga skulder

Övriga avsättningar

5,9

9,1

19,0

Summa långfristiga skulder

5,9

9,1

19,0

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

0,6

0,6

0,4

Skulder till koncernbolag

37,8

37,8

37,8

Övriga skulder

1,6

3,0

8,0

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

21,8

17,4

26,0

Summa kortfristiga skulder

61,9

58,8

72,1

SUMMA SKULDER

67,7

67,9

91,1

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

1 911,7

1 943,8

1 967,4

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 6 november 2023

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

Granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. NR. 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183, för perioden 1 januari till 30 september 2023. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö 6 november 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Tillkommande information



Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1271,6	1380,6	1278,6	2078,6	1116,1	1276,9	1138,8	1697,9	1031,8	1270,8	937,6	1247,9
Booztlet.com	278,4	306,6	246,1	359,5	212,0	276,3	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3
NETTOOMSÄTTNING	1550,0	1687,2	1524,6	2438,1	1328,1	1553,2	1424,0	1967,9	1232,1	1476,3	1137,4	1425,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	38,0	49,0	5,5	158,4	32,0	49,1	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4
Booztlet.com	14,8	17,1	-8,0	-0,5	3,5	15,6	-8,6	4,9	-3,7	13,5	13,3	16,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	52,9	66,1	-2,5	157,9	35,5	64,7	-4,8	117,9	7,4	80,9	58,3	102,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	3,0%	3,6%	0,4%	7,6%	2,9%	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%	6,8%
Booztlet.com	5,3%	5,6%	-3,3%	-0,2%	1,7%	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%	9,4%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	3,4%	3,9%	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	23,6	41,5	2,3	156,5	27,6	44,7	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5
Booztlet.com	13,9	20,7	-8,6	-0,9	2,7	14,7	-9,3	3,8	-3,7	12,2	12,7	17,5
RESULTAT FÖRE SKATT	37,5	62,2	-6,3	155,7	30,2	59,3	-8,8	110,7	2,1	77,4	54,8	99,0
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	49,5	67,7	21,8	169,6	23,5	63,1	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,1
Booztlet.com	17,7	18,0	-4,9	1,0	1,9	18,0	-6,9	8,8	-1,3	15,5	15,1	20,6
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	67,2	85,6	17,0	170,7	25,3	81,0	8,8	149,5	24,3	100,1	68,7	140,7
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	3,9%	4,9%	1,7%	8,2%	2,1%	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%
Booztlet.com	6,3%	5,9%	-2,0%	0,3%	0,9%	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	4,3%	5,1%	1,1%	7,0%	1,9%	5,2%	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%	9,9%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	39,8%	42,3%	38,5%	38,3%	40,1%	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,9%	40,3%	43,0%
Andel hanteringskostnader (%)	-10,7%	-11,2%	-12,1%	-10,5%	-11,6%	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,5%	-11,1%	-10,0%	-10,7%	-11,4%	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,1%	-12,3%	-12,5%	-8,2%	-10,3%	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%
Avskrivningar (%)	-4,1%	-3,7%	-4,0%	-2,4%	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%
RÖRELSEMARGINAL (%)	3,4%	3,9%	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,2%	-11,1%	-12,5%	-7,7%	-11,0%	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	12,9%	11,1%	9,7%	-1,6%	8,4%	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%
BOOZT.COM												
Antal ordrar (000)	1228	1447	1297	2081	1184	1413	1277	1943	1200	1574	1163	1543
True frequency	7,0	6,8	6,9	5,8	7,0	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	954	893	938	959	872	853	838	837	807	803	815	819
Antal aktiva kunder (000)	2522	2503	2508	2503	2471	2477	2531	2503	2331	2257	2158	2043
Antalet ordrar per aktiv kund	2,40	2,40	2,38	2,38	2,35	2,35	2,37	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30
BOOZTLET.COM												
Antal ordrar (000)	272	339	258	404	247	342	345	361	264	292	277	255
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	989	872	920	861	833	791	810	723	714	669	705	640
Antal aktiva kunder (000)	775	753	748	775	738	733	691	657	594	564	539	469
Antalet ordrar per aktiv kund	1,64	1,66	1,67	1,73	1,75	1,79	1,83	1,82	1,83	1,83	1,81	1,79
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1193,9	1288,6	1187,6	1944,5	1060,6	1200,6	1045,8	1560,1	969,6	1181,5	873,5	1158,1
- varav Danmark	455,0	492,3	459,7	694,8	389,4	439,0	388,3	600,1	363,0	443,5	368,9	465,1
- varav Sverige	418,6	470,0	432,3	724,1	429,4	462,8	398,3	557,8	379,1	435,4	300,7	431,2
Övriga Europa	356,1	398,6	337,0	493,6	267,5	352,6	378,2	407,9	262,5	294,8	264,0	258,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1550,0	1687,2	1524,6	2438,1	1328,1	1553,2	1424,0	1968,0	1232,1	1476,3	1137,4	1416,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättat enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida <https://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1>, "Kvartalsrapport Q3 2023" – "Rapport".



Kalender för finansiell information

8 februari 2024
Bokslutskommuniké januari - december 2023

22 mars 2024
Årsredovisning 2023

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktieföretag. Frågor till koncernen besvaras av:

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 november 2023 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersoners försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

GROUP

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183 Malmö
Moms nr: SE556793518301

