

Q4 Bokslutskommuniké januari-december 2022

FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-dec
1 925,6 Mkr
Nettoomsättning

281,2 Mkr
EBITA

14,6 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	459,9	489,5	1 925,6	1 824,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	68,5	98,1	345,7	400,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	46,6	82,2	281,2	338,9
EBITA-marginal, %	10,1	16,8	14,6	18,6
Rörelseresultat (EBIT)	40,4	76,5	257,3	318,3
Rörelsemarginal, %	8,8	15,6	13,4	17,4
Resultat före skatt	45,6	73,3	251,6	307,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-1,4	43,3	20,3	152,2
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %			21,4	34,2
Nettoskuld (-)			-179,3	-103,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning *	0,87	1,32	4,57	5,62

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2021.

FJÄRDE KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 459,9 Mkr (489,5), en minskning med 6,0 procent jämfört med fjärde kvartalet 2021. Den organiska tillväxten uppgick till -11,0 procent.
- EBITA uppgick till 46,6 Mkr (82,2) motsvarande en EBITA-marginal om 10,1 procent (16,8). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 6,8 Mkr (0) avseende flytt till nya lokaler för Hot Bath B.V. i Nederländerna.
- Resultat per aktie uppgick till 0,87 kr (1,32).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till -1,4 Mkr (43,3).

JANUARI-DECEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 925,6 Mkr (1 824,8), en ökning med 5,5 procent jämfört med 2021. Den organiska tillväxten uppgick till 0,7 procent.
- EBITA uppgick till 281,2 Mkr (338,9) motsvarande en EBITA-marginal om 14,6 procent (18,6). Resultatet påverkades av kostnader (-) och kostnadsreduceringar (+) av engångskaraktär som uppgick till +0,9 Mkr (-5,4). Kostnadsreduceringarna avsåg återbetalning av konsolideringsmedel från Fora. Kostnaderna avsåg flytt till nya lokaler i Nederländerna samt, föregående år, förvärvet av Aqualla Brassware Ltd samt datainträng.
- Resultat per aktie uppgick till 4,57 kr (5,62)
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 20,3 Mkr (152,2).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kr (2,50 omräknat efter aktiesplit).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Koncernen har, den 7 oktober, förvärvat Aqua Invent i Lomma AB, som erbjuder vattenanalys och lösningar för att rena vatten.
- FM Mattsson Group har inlett ett effektiviseringsprogram med avsikt att reducera antalet tjänster i Mora, där huvudkontoret och produktionsanläggningen finns, med cirka 35 personer. Bedömningen är att programmet ska leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 15 miljoner kronor med början under tredje kvartalet.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

En utmanande avslutning på året



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

” Marknadsläget innebär ett ökat fokus på kostnadsläget

”



Damixa Silhouet Instant.

Vi avslutar 2022 med ett fjärde kvartal som försäljningsmässigt uppgick till totalt 460 miljoner kronor och med EBITA-marginal om cirka 10 procent. Vi jämför utfallet med ett fjärde kvartal 2021 som var ovanligt starkt och kan därför konstatera att både försäljningstillväxten och marginalen försvagades betydligt. I en orolig omvärld och en utmanande avslutning på året är jag ändå glad och stolt över att vi för helåret ökat försäljningen med 5,5 procent och uppnått EBITA-marginal om cirka 15 procent, vilket är i linje med våra uppsatta mål.

Som vi kommunicerat tidigare var fjärde kvartalet 2021 ovanligt starkt på grund av lageruppbyggnad hos framför allt våra nordiska kunder. Samtidigt har vi successivt under året sett en lägre efterfrågan, som en följd av den mer osäkra omvärlden med stigande inflation, räntor och energipriser. Flera kunder har också reducerat sina lager på grund av den ökade osäkerheten. Sammantaget innebär detta en lägre försäljning i alla våra länder och varumärken, men framför allt den nordiska. Vi förväntar oss en fortsatt osäker marknad, men ser långsiktigt ett stort underliggande behov av att renovera och bygga nya badrum och kök i alla våra marknader. Ett ökat behov av och ökade lagkrav på att bygga mer energieffektivt, med produkter som kan spara vatten och energi, är till vår fördel. Till exempel genom att byta till beröringsfria blandare.

Lönsamhetsmässigt konstaterar vi att marginalen försvagats under kvartalet, delvis som en följd av den lägre försäljningen, men också på grund av fortsatt höga priser på insatsvaror och energi som inte kompenseras fullt ut i priser till kund. Under kvartalet har vi även investerat cirka 7 miljoner kronor i ett nytt huvudkontor och distributionscenter för Hotbath i Nederländerna - en viktig investering för fortsatt försäljningstillväxt i Benelux och angränsande länder. Kostnader för försäljning och marknadsföring har ökat för alla varumärken under kvartalet, till följd av medvetna beslut för att utveckla våra marknadspositioner. Vi jämför också med ett fjärde kvartal 2021 som innebar lägre aktivitet inom dessa områden på grund av pandemin.

Det mer utmanande marknadsläget innebär ett ökat fokus på kostnadsläget. Vi sänker lagernivåerna, där vi ser stor potential att frigöra rörelsekapital de närmaste 18 månaderna. Vi anpassar även bemanningen efter försäljningen, samt fortsätter att än tydligare prioritera olika initiativ som kan stärka försäljning och lönsamhet för koncernen på både kort och lång sikt. Som en konsekvens har vi bland annat beslutat att reducera bemanningen i Mora med cirka 10 procent, en åtgärd som planeras att genomföras under första halvåret 2023.

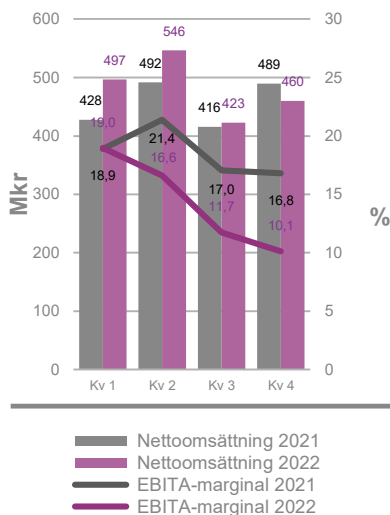
Förmågan att lansera attraktiva produkter är central, oavsett marknadsläge, och under det fjärde kvartalet lanserade vi Damixa Silhouet Instant, som är en ny produkt för moderna kök där kokande vatten levereras direkt i kranen. Vi har också mött många positiva kommentarer kring förvärvet av Aqua Invent som skedde i oktober. Det är en ny, spännande verksamhet som tar plats i koncernen och kan hjälpa våra kunder att analysera sin vattenkvalitet och bidra med lösningar till rent vatten.

Även om marknadsläget är utmanande fortsätter vi vår tydliga strategi med att erbjuda hållbara produkter med attraktiv design samt lokal service på de marknader där vi verkar. Under hela 2022 har vi sett en försäljningsökning på våra mest hållbara produkter och vi har även fortsatt att reducera vårt koldioxidavtryck som koncern. Ett glädjande utfall och något som vi ska göra mer av under kommande år.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 459,9 Mkr (489,5) vilket motsvarade en minskning med 6,0 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för förvärvet av Aqua Invent i Lomma AB och valutakursförändringar, som påverkade nettoomsättningen med 4,8 Mkr respektive 19,3 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -11,0 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 271,6 Mkr, en minskning med 42,2 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 188,3 Mkr, en ökning med 12,5 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Januari-december

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 925,6 Mkr (1 824,8) vilket motsvarade en ökning med 5,5 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för förvärv och valutakursförändringar motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 0,7 procent. Nettoomsättningen för Aqualla Brassware Ltd uppgick till 176,0 Mkr (120,7). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 54,1 Mkr.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 1 130,0 Mkr, en minskning med 24,5 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 795,6 Mkr, en ökning med 125,3 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 170,1 Mkr (182,1). Bruttomarginalen uppgick till 37 procent (37,2). Förändringen på bruttomarginalen beror huvudsakligen på ökade kostnader för material och transporter. Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 6,8 Mkr (0) avseende flytt till nya lokaler för Hot Bath B.V. i Nederländerna. Dessa kostnader avser huvudsakligen av- och nedskrivningar av lokaler som ej längre utnyttjas.

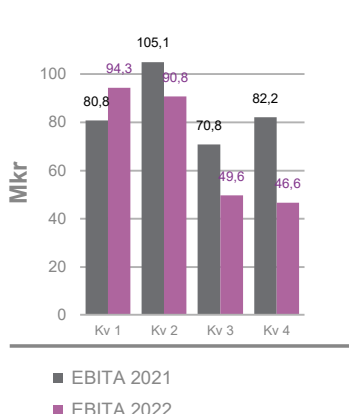
EBITA för perioden uppgick till 46,6 Mkr (82,2) motsvarande en EBITA-marginal om 10,1 procent (16,8).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 127,2 Mkr (102,3). Förändringen förklaras huvudsakligen av högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till 1,3 Mkr (0,7).

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 28,1 Mkr (21,6), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 8,0 Mkr (8,8). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 3,6 Mkr (2,4). Finansnettot uppgick till 5,2 Mkr (-3,2). Resultat före skatt uppgick till 45,6 Mkr (73,3).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 8,9 Mkr (17,4). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 36,7 Mkr (55,9).

EBITA



Januari-december

Bruttoresultatet uppgick till 710,8 Mkr (703,5). Bruttomarginalen uppgick till 36,9 procent (38,5). Förändringen på bruttomarginalen beror huvudsakligen på ökade kostnader för material och transporter. EBITA för perioden uppgick till 281,2 Mkr (338,9) motsvarande en EBITA-marginal om 14,6 procent (18,6). Resultatet påverkades av kostnader (-) och kostnadsreduceringar (+) av engångskaraktär som uppgick till +0,9 Mkr (-5,4). Kostnadsreduceringarna uppgick till 7,7 Mkr (2,8) avseende återbetalning av konsolideringsmedel från Fora. Kostnaderna avseende flytt till nya lokaler i Nederländerna uppgick till 6,8 Mkr. Föregående år belastades med kostnader om 8,2 Mkr avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd samt datainträng. Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 436,7 Mkr (367,5). Kostnadsökningen beror huvudsakligen på högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till -0,2 Mkr (-0,8).

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 88,3 Mkr (82,0), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 34,1 Mkr (33,8). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Finansnettot uppgick till -5,7 Mkr (-10,4). Resultat före skatt uppgick till 251,6 Mkr (307,9).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 58,1 Mkr (70,7). Resultat efter skatt uppgick till 193,4 Mkr (237,3).

Finansiell ställning

55,6 %
Soliditet

21,4 %
Avkastning på eget kapital

Kassaflöde januari-december

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 107,8 Mkr (275,9). Förändringen beror huvudsakligen på ett ökat lagervärde till följd av en lageruppbyggnad, främst under första kvartalet. Betald skatt uppgick till 74,5 Mkr (54,8). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -87,4 Mkr (-123,7). Förvärvet av Aqua Invent i Lomma AB påverkade kassaflödet med -12,6 Mkr. Föregående år påverkades med -77,3 Mkr avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Amortering av skulder uppgick till 38,7 Mkr (99,0) avseende planerlig amortering av finansiell leasing samt, under andra kvartalet, delbetalning avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Föregående års amortering påverkades av slutbetalning av tilläggsköpeskillingen för Hot Bath B.V. Utdelning har skett med 105,8 Mkr (63,5). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 99,6 Mkr (193,9) inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit på 30,0 Mkr (0).

Finansiell ställning 31 december 2022

Den räntebärande nettoskulden (-) uppgick till -179,3 Mkr (-103,8). Den totala leasingskulden uppgick till 90,9 Mkr (47,4). Koncernens pensionsskuld har minskat under kvartalet på grund av ändrade antaganden, bland annat ökad diskonteringsränta. Förändringen redovisas i Övrigt totalresultat.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 798,2 Mkr (1 731,4). Varulager uppgick till 578,6 Mkr (415,4). Förändringen förklaras av en lageruppbyggnad för att säkerställa kundleveranser samt ökade kostnader för material och transporter. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 328,4 Mkr (376,1) varav kundfordringar var 291,1 Mkr (340,6).

Soliditeten uppgick till 55,6 procent (46,6).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 999,8 Mkr (806,9), vilket motsvarar 23,63 per aktie (19,12). Föregående år har räknats om med hänsyn till aktiesplit 3:1. Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 21,4 procent (34,2).



Hotbath Archie.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivatet redovisas som övriga fordringar med 0,2 Mkr (3,9) samt som övriga skulder med -1,5 Mkr (0).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 5,7 Mkr (7,3).

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga skulder med - 0,5 Mkr (0).

Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 35,1 Mkr (57,2) enligt nivå 3, baserat på prognosticerat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2022 och 2023. Tilläggsköpeskillingen har delbetalats med 15,3 Mkr under andra kvartalet och kommer även att delbetalas under våren 2023 samt 2024.

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 58,6 Mkr (31,1), större delen avsåg produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 16,1 Mkr (16,6) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 559 (532) under perioden.



Mora Armatur INXX, Lava och Cava.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden och vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 212,7 Mkr (250,1), varav export av varor utgjorde 36,1 Mkr (35,1). EBITA uppgick till 7,7 Mkr (27,8) under kvartalet.

Januari-december

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 909,8 Mkr (941,6), varav export av varor utgjorde 179,2 Mkr (176,2). EBITA uppgick till 54,3 Mkr (129,8) under perioden. Perioden har påverkats av en kostnadsreducering om 7,7 Mkr (2,8) avseende återbetalning av konsolideringsmedel från Fora. Resultatet har också påverkats av ökade pensionskostnader på grund av att PRI fattat beslut om förändrade beräkningsgrunder för ITP 2 från och med 1 januari 2022. Detta har inte påverkat koncernens resultat.

Under perioden har moderbolaget mottagit utdelning från dotterbolag med 70,3 Mkr (83,7).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-december till 37,5 Mkr (22,0) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investering i finansiella tillgångar uppgick till 13,7 Mkr (199,0) och avser förvärvet av Aqua Invent i Lomma AB. Föregående års investering avser förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

Övrigt



Aqualla Box och Hanna samt Adamsez Orb.



FM Mattsson Siljan.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

Den globala ekonomin påverkas av sociala och geopolitiska händelser omvärldsfaktorer såsom den ryska invasionen av Ukraina och pandemin som pågått under de senaste åren. Dessa kan påverka efterfrågan från kunder, kostnader och produkttillgänglighet.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2021.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst fem procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 31 december 2022 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Bolaget har genomfört en aktiesplit 3:1 under andra kvartalet. Per den 31 december 2022 hade bolaget 6 834 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2021.

Finansiell Kalender

**Videokonferens om bokslutskommuniké
2022, 24 februari 2023 kl 11:00**

**Årsredovisning (elektronisk), 13 april
2023**

**Delårsrapport för perioden januari-mars
2023, 5 maj 2023**

Årsstämma 2023, 11 maj 2023

**Delårsrapport för perioden januari-juni
2023, 25 augusti 2023**

**Delårsrapport för perioden januari-
september 2023, 31 oktober 2023**

**Bokslutskommuniké 2023, 23 februari
2024**

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2023.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Den 7 oktober förvärvade koncernen Aqua Invent i Lomma AB, som erbjuder vattenanalys och lösningar för att rena vatten, så som vattenfilter, för privata brunnar och industrikunder. Information om förvärvet tillkommer i not 3.
- FM Mattsson Group har inlett ett effektiviseringsprogram med avsikt att reducera antalet tjänster i Mora, där huvudkontoret och produktionsanläggningen finns, med cirka 35 personer. Bedömningen är att programmet ska leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 15 miljoner kronor med början under tredje kvartalet.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kr (2,50 omräknat efter aktiesplit).

Årsredovisning

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på FM Mattsson Groups hemsida från och med den 6 april 2023.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 11 maj 2023 i Mora.

Valberedning

I enlighet med de riktlinjer som är fastställda av årsstämman har FM Mattsson AB etablerat en valberedning. Valberedningen ska bereda och till årsstämman 2023 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode och val av arvodering till revisor.

Valberedningen inför årsstämman 2023 utgörs av Hans Karlsson, Mats Rylander och Åsa Mattsson. Aktieägare är välkomna att senast 28 februari 2023 skicka in förslag till valberedningen inför årsstämman 2023 per e-post till valberedning@fmmattsongroup.com eller via bolagets postadress FM Mattsson AB, Att: Valberedning, Box 480, 792 27 Mora.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Mora den 24 februari 2023

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 24 februari 2023 kl. 08:00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	459,9	489,5	1 925,6	1 824,8
Kostnad sålda varor	-289,8	-307,4	-1 214,8	-1 121,4
Bruttoresultat	170,1	182,1	710,8	703,5
Försäljningskostnader	-89,1	-72,7	-317,4	-264,9
Administrations- och FoU-kostnader	-38,1	-29,6	-119,3	-102,5
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3,6	2,4	7,1	2,9
EBITA	46,6	82,2	281,2	338,9
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,2	-5,7	-23,9	-20,6
Rörelseresultat	40,4	76,5	257,3	318,3
Finansiella poster	5,2	-3,3	-5,7	-10,4
Resultat före skatt	45,6	73,3	251,6	307,9
Skatt på periodens resultat	-8,9	-17,4	-58,1	-70,7
Periodens resultat	36,7	55,9	193,4	237,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)*	0,87	1,32	4,57	5,62
Genomsnittligt antal aktier*	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 210 927

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	36,7	55,9	193,4	237,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	12,0	-11,1	68,8	-6,7
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-1,7	2,3	-14,2	1,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	13,6	8,8	54,9	17,8
Mässingssäkringar	0,5	2,6	-5,3	1,9
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,1	-0,6	1,1	-0,4
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	61,0	57,9	298,7	251,3

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	288,6	270,1
Övriga immateriella tillgångar	265,8	264,8
Materiella anläggningstillgångar	166,7	138,5
Nyttjanderättstillgångar	88,7	43,6
Finansiella anläggningstillgångar	4,1	4,0
Uppskjutna skattefordringar	7,6	25,0
Summa anläggningstillgångar	821,6	746,0
Omsättningstillgångar		
Varulager	578,6	415,4
Övriga omsättningstillgångar	328,4	376,1
Likvida medel	69,6	193,9
Summa omsättningstillgångar	976,6	985,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 798,2	1 731,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	999,8	806,9
Summa eget kapital	999,8	806,9
Skulder		
Långfristiga skulder	341,1	396,8
Övriga kortfristiga skulder	457,3	527,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 798,2	1 731,4

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

	2022	2021
Ingående balans	806,9	581,9
Nyemission	-	37,2
Utdelning	-105,8	-63,5
Totalresultat	298,7	251,3
Utgående balans	999,8	806,9

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-dec	
	2022	2021
Resultat före skatt	251,6	307,9
Avskrivningar	87,5	81,9
Förändring i rörelsekapital mm	-156,7	-59,1
Betald skatt	-74,5	-54,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,8	275,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-58,6	-31,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-16,1	-16,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,7
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-0,1	0,6
Förvärv av dotterföretag	-12,6	-77,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87,4	-123,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	20,3	152,2
Amortering av skulder	-38,7	-99,0
Utbetald utdelning	-105,8	-63,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-144,4	-162,4
Periodens kassaflöde	-124,1	-10,2
Likvida medel vid periodens början	193,9	203,5
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,1	0,6
Likvida medel vid periodens slut	69,6	193,9

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	212,7	250,1	909,8	941,6
Kostnad sålda varor	-152,4	-179,7	-661,7	-660,4
Bruttoresultat	60,3	70,4	248,1	281,2
Försäljningskostnader	-35,8	-29,2	-132,3	-106,4
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-16,8	-13,4	-61,5	-45,0
EBITA	7,7	27,8	54,3	129,8
Förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	-1,6	-1,6	-6,6	-6,6
Rörelseresultat	6,1	26,2	47,7	123,2
Finansiella poster	34,7	49,5	57,1	73,4
Resultat efter finansiella poster	40,8	75,7	104,8	196,6
Bokslutsdispositioner	6,4	-11,3	6,4	-11,3
Skatt på periodens resultat	-1,0	-3,0	-10,6	-23,0
Periodens resultat	46,2	61,4	100,6	162,3

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	46,2	61,4	100,6	162,3
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Säkring av mässing	0,5	2,5	-5,3	1,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,1	-0,5	1,1	-0,4
Summa övrigt totalresultat	0,4	2,0	-4,2	1,4
Summa totalresultat	46,6	63,4	96,4	163,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	-	6,6
Immateriella tillgångar	1,1	1,9
Materiella anläggningstillgångar	131,3	114,5
Finansiella anläggningstillgångar	626,0	621,9
Summa anläggningstillgångar	758,4	744,9
Omsättningstillgångar		
Varulager	233,3	165,0
Kortfristiga fordringar	177,9	198,3
Likvida medel	5,2	131,1
Summa omsättningstillgångar	416,4	494,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 174,8	1 239,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	59,9	59,9
Fritt eget kapital	445,6	455,0
Summa eget kapital	505,5	514,9
Obeskattade reserver	191,5	197,9
Avsättningar	168,1	173,9
Kortfristiga skulder	309,7	352,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 174,8	1 239,3

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 5
- Säsongsvariationer Sidan 6
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 7
- Väsentliga händelser under och efter kvartalet Sidan 7

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt export till Island.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 1 130,0 Mkr (1 154,5) och EBITA uppgick till 99,9 Mkr (176,9). Segmentet representerade 58,7 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segmentet Norden påverkades med 7,7 Mkr (2,8) avseende återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Italien och Storbritannien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Irland, Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel och Frankrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 795,6 Mkr (670,3) och EBITA uppgick till 181,3 Mkr (162,1). Segmentet representerade 41,3 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segmentet International belastades med kostnader av engångskaraktär om 6,8 mkr (8,2).

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total		Norden		International		Total	
	okt-dec		okt-dec		okt-dec		jan-dec		jan-dec		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	271,6	313,8	188,3	175,8	459,9	489,5	1 130,0	1 154,5	795,6	670,3	1 925,6	1 824,8
EBITA	9,6	41,0	37,0	41,2	46,6	82,2	99,9	176,8	181,3	162,1	281,2	338,9
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivninga	-0,1	-	-6,1	-5,7	-6,2	-5,7	-0,1	-	-23,8	-20,5	-23,9	-20,6
Rörelseresultat	9,4	41,1	31,0	35,5	40,4	76,5	99,7	176,8	157,6	141,5	257,3	318,3
Finansiella poster					5,2	-3,3					-5,7	-10,4
Resultat före skatt					45,6	73,3					251,6	307,9

Not 3 Förvärvsnot

Aqua Invent i Lomma AB

Aqua Invent i Lomma AB

Den 7 oktober förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i bolaget Aqua Invent i Lomma AB för 13,1 Mkr som betalats kontant. Företaget har sin bas i Lomma, utanför Malmö, och erbjuder vattenanalys och lösningar för att rena vatten, så som vattenfilter, för privata brunnar och industrikunder. Företaget omsatte cirka 16 Mkr under 2021 och har sex anställda.

Förvärvet är ett steg i koncernens tillväxtstrategi och verksamheten kommer att arbeta nära koncernens svenska säljorganisation. Genom förvärvet breddar koncernen sitt kunderbudande inom en tydlig nisch med fokus på hållbarhet.

Under innehavstiden bidrog Aqua Invent i Lomma AB med 4,8 Mkr till koncernens intäkter och 0,1 Mkr till koncernens resultat efter skatt, inklusive avskrivning av kundrelationer. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2022, dvs. inkluderat januari till förvärvet, uppskattar företagsledningen att koncernens intäkter skulle blivit 12,4 Mkr högre och resultat efter skatt ca 1,8 Mkr bättre, inklusive avskrivning av kundrelationer, för januari-december 2022. Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,7 Mkr och avser arvoden till konsulter i samband med rådgivning samt due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och som finansiella anläggningstillgångar i moderbolaget. Både verkligt värde och avtalat bruttobelopp på kundfordringar uppgick till 2,3 Mkr.

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar, avseende varumärke, kundrelationer och goodwill, om 11,9 Mkr har fastställts.

Goodwillvärdet avser personalstyrkan, ett utbyggt inköps- och distributionsnät samt ett utbud av produkter och tjänster som förväntas ge synergieffekter. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

Belopp i Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	3,4
Varulager	2,4
Kundfordringar	2,3
Likvida medel	0,5
Räntebärande skulder	-3,3
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2,8
Varumärke	2,1
Kundrelationer (avskrivning 7 år)	4,0
Uppskjuten skatteskuld	-1,3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	7,3
Goodwill	5,8
Överförd ersättning	13,1
Utbetald del av överförd ersättning	-13,1
Likvida medel i det förvärvade företaget	0,5
Total kassaflödeseffekt förvärv	-12,6

Not 4 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2021.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2022				2021			
	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
KONCERNEN								
Nettoomsättning	459,9	422,7	546,4	496,6	489,5	415,6	491,7	428,1
Bruttoresultat	170,1	147,0	201,3	192,4	182,1	153,6	195,5	172,3
Bruttomarginal, %	37,0	34,8	36,8	38,7	37,2	37,0	39,8	40,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	68,5	63,8	104,7	108,7	98,1	86,5	119,6	96,1
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	46,6	49,6	90,8	94,3	82,2	70,8	105,1	80,8
Rörelseresultat (EBIT)	40,4	43,7	84,9	88,3	76,5	65,2	99,5	77,1
Rörelsemarginal, %	8,8	10,3	15,5	17,8	15,6	15,7	20,2	18,0
Resultat före skatt	45,6	38,7	81,2	86,1	73,3	62,9	99,3	72,5
Resultat per aktie, kr*	0,87	0,69	1,45	1,56	1,32	1,15	1,83	1,33
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-1,4	41,9	9,0	-29,1	43,3	89,5	57,3	-37,8
Nettoskuld (-)	-179,3	-151,8	-213,7	-137,1	-103,8	-127,3	-219,1	-218,8

*Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	2022	2021	2020	2019	2018
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 925,6	1 824,8	1 536,8	1 313,5	1 138,1
Bruttoresultat	710,8	703,5	552,7	447,9	378,3
Bruttomarginal, %	36,9	38,5	36,0	34,1	33,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	345,7	400,3	275,4	192,3	130,6
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	281,2	338,9	208,4	124,6	81,3
EBITA-marginal, %	14,6	18,6	13,6	9,5	7,1
Rörelseresultat (EBIT)	257,3	318,3	197,5	117,2	81,3
Rörelsemarginal, %	13,4	17,4	12,8	8,9	7,1
Resultat före skatt	251,6	307,9	132,2	114,5	78,8
Resultat per aktie, kr*	4,57	5,62	2,08	2,11	1,54
Utdelning per aktie, kr**	2,50	2,50	1,50	1,17	1,00
Balansomslutning	1 798,2	1 731,4	1 369,7	1 228,8	990,2
Soliditet, %	55,6	46,6	42,5	45,8	51,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	20,3	152,2	148,9	-4,2	105,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	33,0	24,1	15,9	12,4
Avkastning på eget kapital, %	21,4	34,2	15,1	16,3	12,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-179,3	-103,8	-110,8	-119,0	60,0
Medelantal anställda	559,0	532,0	516,0	489,0	483,0

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

** 2022 avser föreslagen utdelning. Tidigare år har omräknats med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	459,9	489,5	1 925,6	1 824,8
Avgår förvärvad verksamhet*	-4,8	-36,8	-34,0	-120,7
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-19,3	0,0	23,7	23,7
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-19,3	0,0	1 727,8	23,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	435,8	452,7	1 837,5	1 727,8
Nettoomsättning jämförelseperiod	489,5	396,6	1 824,8	1 536,8
Organisk tillväxt	-53,6	56,1	12,7	191,0
Organisk tillväxt, %	-11,0	17,5	0,7	12,4

* avser den del av 12 månader efter förvärv som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital

Belopp i Mkr	helår	
	2022	2021
Rörelseresultat	257,3	318,3
Ränteintäkter	0,6	0,1
Genomsnittlig balansomslutning	1 764,8	1 550,6
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-577,4	-571,1
Genomsnittliga avsättningar	-14,2	-14,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	33,0

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader	
	dec 2022	dec 2021
IB eget kapital	806,9	581,9
UB eget kapital	999,8	806,9
Genomsnittligt eget kapital	903,3	694,4
Periodens resultat	193,4	237,3
Avkastning på eget kapital, %	21,4	34,2

Beräkning nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
	2022	2021
Räntebärande skulder	-121,7	-102,1
Räntebärande avsättningar	-129,1	-197,4
Räntebärande tillgångar	1,8	1,9
Likvida medel	69,6	193,9
Nettoskuld (-)	-179,3	-103,8

Totala leasingsskulden uppgår till 90,9 Mkr (47,4).

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat	40,4	76,5	257,3	318,3
Årets av- och nedskrivningar	28,1	21,6	88,3	82,0
Rörelseresultat före avskrivningar	68,5	98,1	345,7	400,3

Beräkning av rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat	40,4	76,5	257,3	318,3
Årets förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	6,2	5,7	23,9	20,6
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskrivningar	46,6	82,2	281,2	338,9

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2022 över 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 559 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.