

Nepa stärker satsningen på Marketing Acceleration med hemvändande toppteam inom MMM

Under 2025/2026 ligger ett tydligt fokus för analys- och marketing intelligence#företaget Nepa på Marketing Acceleration – löpande, datadriven optimering av marknadsinvesteringar – lett av affärsområdet Marketing Acceleration, där Marketing Mix Modelling (MMM) och skalbara lösningar för kontinuerlig styrning av marknadsbudgeten står i centrum.

Affärsområdet leds av Andreas Nordfors, som återvänt till Nepa i en ledande roll efter flera år med seniora uppdrag på BCG, Meta och GroupM. Med ett tydligt mandat att vidareutveckla och skala Nepas erbjudande inom datadriven optimering och dataaktivering fokuserar han nu på att bygga vidare på bolagets MMM-affär.

Nepa har under de senaste åren etablerat en stark position inom Marketing Mix Modelling, med lanseringen av Continuous MMM, partnerskap med Meta och Google samt uppdrag för internationella och nordiska varumärken som Nordnet, Sellpy och SBAB. Bolaget ser en tydlig möjlighet att ta en starkare position på marknaden, både i Norden och internationellt, i takt med att efterfrågan på skalbart, datadrivet beslutsstöd ökar. För kunderna innebär det djupare insikter, effektivare resursallokering och en tydligare påverkan på affärsresultaten. För att ytterligare stärka kapacitet och kompetens inom marketing measurement och optimering ansluter nu två hemvändare med lång erfarenhet från både byrå- och kundsidan: Lisa Gröning och Björn Vilson.

– Det är ett styrkebesked att kunna samla några av Nordens mest erfarna profiler inom marketing optimization och MMM i ett team. Med erfarenhet från globala varumärken, mediebyråer och avancerad analys kan vi ta ett ännu större ansvar för kundernas affärsresultat – från strategi till löpande optimering, säger Andreas Nordfors.

Lisa Gröning återvänder till Nepa efter flera år inom GroupM/WPP, där hon arbetat med mediestrategi, planering och köp för större svenska och internationella varumärken samt lett data science#team och interna processer.

– Åren på byråsidan har gett mig en djupare förståelse för hur insikter faktiskt används i beslut och budgetarbete. Att komma tillbaka till Nepa, med kulturen och den tydliga satsningen på Marketing Acceleration, känns som ett naturligt nästa steg, säger Lisa Gröning.

Björn Vilson har över ett decennium i branschen med primärt fokus på marketing measurement. Senast kommer han från GroupM, där han varit med och byggt upp marketing science#affären i Sverige, med ansvar för försäljning och tillväxt.

– Jag har saknat att jobba i ett bolag där mitt kompetensområde är kärnan i verksamheten. Kombinationen av MMM, löpande optimering och Nepas kultur gjorde beslutet enkelt. Min roll blir att introducera erbjudandet för ännu fler kunder, säkra leveranser i toppklass och driva affären framåt, säger Björn Vilson.

Teamets uppdrag är att säkra hög och jämn leveranskvalitet till Nepas MMM#kunder, hjälpa fler företag att arbeta kontinuerligt med optimering istället för enbart punktinsatser samt stärka interna processer så att erbjudandet kan skalas effektivt – i Norden och internationellt.

– Marknaden har gått från årliga punktanalyser till löpande, framåtriktad optimering. Nu gör vi kontinuerlig analys till en del av kunders vardag och underlättar beslut om budget, kanaler och kreativ inriktning. Med en modern MMM och Brand Tracking-plattform och ett tätare samspel mellan tech, data och kommersiella team är vi väl positionerade att ta nästa steg, säger Anders Dahl, vd på Nepa.

Om Nepa

Nepa är ett ledande företag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper Nepa några av världens mest kända varumärken att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och närvaro i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Företaget är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016. www.nepa.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulrika Berg, Marketing Director
+46 72 568 77 08
ulrika.berg@nepa.com

Bifogade bilder

[Lisa Gröning, Andreas Nordfors, Anders Dahl och Björn Vilson. Nepa.](#)
[Lisa Gröning, Andreas Nordfors och Björn Vilson. Nepa.](#)

Bifogade filer

[Nepa stärker satsningen på Marketing Acceleration med hemvändande toppteam inom MMM](#)