



# Bokslutskommuniké

Januari-December 2023  
Advertly AB (publ)

# ADVERTY TRIPPLAR INTÄKTERNA 2023

Sammandrag	Fjärde kvartalet		Helår	
	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
(KSEK om inget annat anges)				
Summa intäkter	24 728	8 804	51 554	17 273
Bruttoresultat	9 910	3 968	19 929	5 322
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	<i>40%</i>	<i>45%</i>	<i>39%</i>	<i>31%</i>
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4 614	-2 929	-1 359	-19 390
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	2 892	-4 294	-7 717	-24 263
Resultat före skatt	2 337	-4 294	-9 340	-24 310
Periodens resultat	2 337	-4 294	-9 340	-24 310
Periodens kassaflöde	-562	-7 361	724	-3 272
Resultat per aktie, kr *	0,07	-0,13	-0,29	-0,76
Resultat per aktie, kr **	0,07	-0,13	-0,29	-0,76
Eget kapital per aktie, kr *	0,53	0,83	0,53	0,83
Eget kapital per aktie, kr **	0,53	0,83	0,53	0,83
Antal aktier	31 811 688	31 811 688	31 811 688	31 811 688

\* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

\*\* Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapportens periodslut.

## Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget ingår samarbete med Magnite, världens största oberoende SSP
- Bolaget väljer PubMatic som global prefererad PMP partner

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Adverty återköper 420,000 stycken optioner av serie 2
- Adverty och NumberEight: McDonalds uppnår 58% ökning i varumärkespreferens genom sammanslagning av gaming och ID-lös demografisk annonsriktning

## VD har ordet

För sjunde kvartalet och andra året i rad levererar vi en rejäl marknadstillväxt och tredubblar intäkterna för 2023 jämfört med året innan, med en omsättning under fjärde kvartalet om 24,728 MSEK samt 51,554 MSEK för helåret 2023. Vi visar inte bara vinst på EBITDA nivå sedan tredje kvartalet utan även vinst på EBT nivå för årets sista kvartal.

Detta är något att vara stolt över - vilket teamwork vi har gjort under året och framförallt under kvartal 4 2023!

Vi har aldrig tidigare haft en mer aggressiv tillväxt inom supply som under 2023. Det fjärde kvartalet var inget undantag och vi ligger på strax under 500 aktiverade spel. Många av de publicister vi skrev avtal med under perioden är strategiskt viktiga och tillför stor räckvidd inom de regioner där vi ser högst tillväxt på köparsidan. Vi kommer fortsätta att skapa möjligheter för alla publicister vi idag inte jobbar med, men det är minst lika viktigt att visa våra existerande publicister hur de kan fortsätta att växa tillsammans med oss och skapa nya möjligheter för marknaden att bygga morgondagens kampanjer tillsammans med oss.

Vi har även på demand-sidan gjort stora framsteg under perioden och på helåret 2023. Plattformen är nu helt optimerad ur ett kostnadsperspektiv för oändlig tillväxt av publicister och integreringar av programmatiska köp- och säljplattformar (DSP och SSP) kan numera rent tekniskt ske på nolltid. Vi har adderat ett antal nya integreringar under det fjärde kvartalet - Magnite, Taipei, Playdigo, GreedyGame, Danoler samt Bidscube för att namnge några. Under perioden har vi även förstärkt samarbetet med några av våra bästa säljpartners i våra nyckelregioner, och med det sett över vår egen säljorganisation för att kunna optimera säljprocessen.

Till allt detta kan tilläggas att vi fortfarande är den enda In-Play-aktören som kan paketera digitala visningar med specifik styrning på ålder och kön - två av marknadens mest efterfrågade styrningar.

Fokus för 2024 är fortsatt aggressiv tillväxt, maximera prestandan på befintlig spelportfölj samtidigt som denna naturligt växer i räckvidd med nya publicister och spel, samt följa marknadens önskemål på nya verktyg och produkter som genererar inkrementella intäkter.

Med våra befintliga produkter på marknaden ser vi redan idag fortsatt stor tillväxt under 2024. Vår lanserade video-produkt är fortfarande i sin linda, men är redan den produkt vi pratar mest om med våra köpare. Under året planerar vi även att lansera ytterligare en ny produkt, vilken vi med stor säkerhet tror är en riktig game-changer för In-Play-formatet. Med det sagt lämnar vi i dagsläget ingen publik prognos för 2024, men med 7 växande kvartal bakom oss visar vi tydligt vart vi är på väg.

När man sitter på den mest funktionella, smarta, flexibla, säkra, globala och användarvänliga plattformen för In-Play, kan jag bara avslutningsvis säga; välkommen framtiden, morgondagen är här, nu kör vi!

Jonas Söderqvist  
VD

**Adverty i korthet**

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 december 2023.

**Försäljning och resultat**

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 50 693 (16 685) under helåret, jämte KSEK 24 374 (8 630) under fjärde kvartalet. Det redovisade resultatet för helåret uppgick till KSEK -9 340 (-24 310), jämte KSEK 2 337 (-4 294) under fjärde kvartalet, vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under helåret uppgick till SEK -0,29 (-0,76), jämte SEK 0,07 (-0,13) under fjärde kvartalet, med jämförbart antal aktier.

**Investeringar**

Advertys investeringar under helåret uppgick till KSEK 6 948 (8 087), jämte KSEK 1 718 (2 275) under fjärde kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

**Avskrivningar**

Resultatet för helåret har belastats med KSEK 6 358 (4 873) i avskrivningar, jämte KSEK 1 722 (1 365) under fjärde kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

**Likviditet och finansiering**

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 2 632 (1 908) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder samt checkkredit om KSEK 14 278 (577).

**Eget kapital, aktiekapital och antal aktier**

Per den 31 december 2023 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 17 009 (26 349). Aktiekapitalet är fördelat på 31 811 688 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

**Aktien**

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

**Anställda**

Per den 31 december 2023 hade Adverty totalt 21 medarbetare, varav 9 anställda och 12 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Tyskland, Ukraina, Turkiet och USA. Av de 21 medarbetarna så är 5 kvinnor och 16 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

**Transaktioner med närstående**

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.



**Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

**Granskning**

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

**Kommande rapporttillfällen**

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

3 april 2024	Årsredovisning publiceras på bolagets hemsida
15 maj 2024	Delårsrapport januari – mars 2024
12 juni 2024	Ordinarie årsstämma
14 augusti 2024	Delårsrapport januari – juni 2024
13 november 2024	Delårsrapport januari – september 2024
12 februari 2025	Bokslutskommuniké januari – december 2024

**Adverty AB (publ), den 14 februari 2024**  
Styrelsen

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Pontus Dahlström, Finanschef  
Telefon: +46 (0)70-913 60 03  
E-post: pd@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD  
Telefon: +46 (0)73-342 34 25  
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

**Offentliggörande**

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2024.

## Resultaträkning

(KSEK)

	Fjärde kvartalet		Helår	
	2023-10-01 2023-12-31	2022-10-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	24 374	8 630	50 693	16 685
Övriga rörelseintäkter	354	174	861	588
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>24 728</b>	<b>8 804</b>	<b>51 554</b>	<b>17 273</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-14 817	-4 836	-31 626	-11 951
Övriga externa kostnader	-1 654	-2 932	-7 538	-11 013
Personalkostnader	-3 387	-3 827	-12 820	-13 138
Avskrivningar	-1 722	-1 365	-6 358	-4 873
Övriga rörelsekostnader	-255	-138	-930	-561
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-21 835</b>	<b>-13 098</b>	<b>-59 271</b>	<b>-41 536</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 892</b>	<b>-4 294</b>	<b>-7 717</b>	<b>-24 263</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	1	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-556	0	-1 624	-47
Kursvinster/-förluster	0	0	0	0
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>	<b>-556</b>	<b>0</b>	<b>-1 624</b>	<b>-47</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 337</b>	<b>-4 294</b>	<b>-9 340</b>	<b>-24 310</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat efter skatt</b>	<b>2 337</b>	<b>-4 294</b>	<b>-9 340</b>	<b>-24 310</b>

## Balansräkning

(KSEK)

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	23 151	22 512
Materiella anläggningstillgångar	23	26
Finansiella anläggningstillgångar	0	45
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 174</b>	<b>22 583</b>

#### Omsättningstillgångar

Varulager	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	31 757	9 450
Likvida medel	2 632	1 908
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>34 389</b>	<b>11 358</b>

### SUMMA TILLGÅNGAR

<b>57 563</b>	<b>33 941</b>
---------------	---------------

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>Eget kapital</b>	<b>17 009</b>	<b>26 349</b>
---------------------	---------------	---------------

#### Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	10 278	577
Checkräkningskredit	4 000	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>14 278</b>	<b>577</b>

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	5 847	3 343
Övriga kortfristiga skulder	6 792	680
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13 637	2 992
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>26 276</b>	<b>7 015</b>

### SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>57 563</b>	<b>33 941</b>
---------------	---------------

## Kassaflödesanalys

(KSEK)	Fjärde kvartalet		Helår	
	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Rörelseresultat	2 892	-4 294	-7 717	-24 263
Avskrivningar	1 722	1 365	6 358	4 873
Erhållen ränta	0	0	1	0
Erlagd ränta	-556	0	-1 624	-47
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>4 059</b>	<b>-2 929</b>	<b>-2 982</b>	<b>-19 437</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>				
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-17 252	-4 460	-22 307	-5 544
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	16 391	2 302	19 261	-2 949
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3 198</b>	<b>-5 086</b>	<b>-6 028</b>	<b>-27 930</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 764	-2 275	-6 984	-8 042
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-10	0
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	45	0	45	-45
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 718</b>	<b>-2 275</b>	<b>-6 948</b>	<b>-8 087</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förändring långfristiga lån	-6 041	0	9 700	120
Checkräkningskredit	4 000	0	4 000	0
Nyemissioner	0	0	0	32 624
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 041</b>	<b>0</b>	<b>13 700</b>	<b>32 744</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-562</b>	<b>-7 361</b>	<b>724</b>	<b>-3 272</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>3 194</b>	<b>9 271</b>	<b>1 908</b>	<b>5 180</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 632</b>	<b>1 908</b>	<b>2 632</b>	<b>1 908</b>



## Förändring eget kapital

<b>Fjärde kvartalet 2023 (KSEK) 2023-10-01 - 2023-12-31</b>	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Fond för utvecklingsutg.</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Balanserat- och årets resultat</b>	<b>Summa totalt eget kapital</b>
Belopp vid periodens ingång	1 495	22 998	110 773	-120 593	14 673
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	96	0	-96	0
Periodens resultat	0	0	0	2 337	2 337
Belopp vid periodens utgång	1 495	23 094	110 773	-118 352	17 009

<b>Fjärde kvartalet 2022 (KSEK) 2022-10-01 - 2022-12-31</b>	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Fond för utvecklingsutg.</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Balanserat- och årets resultat</b>	<b>Summa totalt eget kapital</b>
Belopp vid periodens ingång	1 601	21 284	110 666	-102 908	30 643
Fond-/nyemission	-106	0	106	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	964	0	-964	0
Periodens resultat	0	0	0	-4 294	-4 294
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349

<b>Helår 2023 (KSEK) 2023-01-01 - 2023-12-31</b>	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Fond för utvecklingsutg.</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Balanserat- och årets resultat</b>	<b>Summa totalt eget kapital</b>
Belopp vid periodens ingång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-846	0	846	0
Periodens resultat	0	0	0	-9 340	-9 340
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 402	110 773	-116 661	17 009

<b>Helår 2022 (KSEK) 2022-01-01 - 2022-12-31</b>	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Fond för utvecklingsutg.</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Balanserat- och årets resultat</b>	<b>Summa totalt eget kapital</b>
Belopp vid periodens ingång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035
Fond-/nyemission	431	0	32 193	0	32 624
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	3 348	0	-3 348	0
Periodens resultat	0	0	0	-24 310	-24 310
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349