

Candles Scandinavia erhåller order från en ny europeisk kund värd ca 3,5 Mkr som väntas växa till ca 10 Mkr på årsbasis

Candles Scandinavia AB (publ) ("Candles Scandinavia eller Bolaget") har idag erhållit order på 100% naturliga doftljus från en ny kund ("Kunden"). Den nya Kunden och dess beställning innebär att Candles Scandinavia utökar kundbasen med ytterligare en kund som förväntas återkomma med löpande beställningar på doftljus samt addera ytterligare produkter och därmed växa i värde till ca 10 Mkr på årsbasis.

Den internationella expansionen för Candles Scandinavia AB (publ.) med huvudsakliga fokus på Europa fortsätter och bolaget erhåller sin första order från ännu en europeiskt kund. Ordern är på ca 3,5 Mkr och avser 100 % naturliga och miljövänliga doftljus i kundens varumärke. Kunden förväntas dels löpande beställa doftljus samt addera fler produkter som köps in av Candles Scandinavia och på årsbasis växa till ett värde på ca 10 Mkr. Kunden som är parfymbolag och säljer sina produkter utöver via egen onlinebutik även via ett par hundra återförsäljare utökar i.o.m. denna beställning sitt sortiment med doftljus som är en ny produktkategori för de. Totalt lanserar de i steg ett doftljus i 12 olika dofter.

Just nu befinner Bolaget sig i ett expansivt skede, med en stark pipeline, hög aktivitet på marknaden genom bl. a. deltagande på internationella mässor samt många kundmöten. Som tidigare kommunicerat har Candles Scandinavia tagit ett strategiskt beslut att renodla verksamheten genom avveckling av alla affärsområden som inte är produktion av private label produkter inom doftsättning av hemmet. Inom det segmentet har Bolaget ett försprång mot konkurrenterna som bygger både på produktfördelar genom produktion av premiumprodukter med fokus på hållbarhet samtidigt som Bolagets produktion till hög grad är automatiserad och kostnadseffektiv.

Som ett led i renodlingen och med målet att öka bolagets konkurrenskraft samt lönsamhet har man även gjort stora investeringar i ökad produktionskapacitet likväl i högre automationsgrad, bl. a genom robotisering av fabriken.

Bolagets vision är att bygga världens mest effektiva fabrik för produktion av hållbara produkter inom doftsättning för hemmet.

"Det momentum som bolaget upplever just nu, och detta trots konjunkturläget, bygger på en kombination av ett starkt team och en uppgraderad fabrik med effektiva maskiner och produktionsmetoder samt ett världsledande produktsortiment. Denna affär är en effekt av ett strukturerat säljarbete och en stark pipeline och de långa säljcyklerna som är typiska i denna bransch återspeglas även här där första kontakten med denna kund togs för hela 2,5 år sedan.

Vårt erbjudande bygger på en kombination av premiumprodukter med enastående egenskaper så som låg sotningsnivå, långa brinntider och mycket goda doftspredningsegenskaper med en kostnadsbild i produktionen som mäter sig med lågprisprodukters prisnivå tillverkade i låglöneländer. Genom att kunna kombinera hög kvalitet med ett lågt pris är vi säkra på att vi fortsatt kommer kunna vinna över flertalet nya kunder inom närtid", säger Viktor Garmiani, vd och grundare av Candles Scandinavia.

Kontakt

Viktor Garmiani

VD

+46 (0) 73 519 39 99

vga@candles.se

Martin Fredell

CFO/COO, vice VD

+46 (0) 76 110 31 00

mfr@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundanpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden. Den starka efterfrågan i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet medför att bolaget förväntar sig tillväxt även framöver. Idag har bolaget säljrepresentation i Norden, BeNeLux, Frankrike och Storbritannien.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ) Org. nummer 556791-4147 är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på www.candles.se

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel +46 (0)8-546 017 58, mejl info@amudova.se.

Pressmeddelande
25 mars 2025 15:29:00 CET

CANDLES ● **SCANDINAVIA**
— Experience A World Of Candles —

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-03-25 15:29 CET.

Bifogade filer

[Candles Scandinavia erhåller order från en ny europeisk kund värd ca 3,5 Mkr som väntas växa till ca 10 Mkr på årsbasis](#)