

EMBELLENCE GROUP UPPDATERAR TILLVÄXTSTRATEGIN OCH PRESENTERAR NYTT LÅNGSIKTIGT FÖRSÄLJNINGSMÅL

På dagens kapitalmarknadsdag i Stockholm presenterar Embellence Group en uppdaterad tillväxtstrategi och reviderat försäljningsmål.

En strategi fokuserad på lönsam organisk tillväxt för koncernens starka varumärken

Embellence Groups ledning och styrelse har beslutat att koncernens fortsatta tillväxtfokus ska ligga på lönsam organisk försäljningstillväxt för de fem starka inredningsvarumärkena i företagets portfölj.

Varumärkena Boråstapeter, Cole & Son och Wall&Decò är alla ledande varumärken på den europeiska premiumtapetmarknaden, och med en växande försäljning även globalt. Varumärket Pappelina har en stark nischposition inom premiummattor och Artscape är en ledande aktör inom dekorativa fönsterfilmer i Nordamerika.

“Vår ambition är att vara en ledande aktör inom inredning med fokus på premiumvarumärken inom tapet, kompletterat med andra färg- och mönsterdrivna inredningsprodukter som textilier och mattor. Vi är övertygade om att vår decentraliserade arbetsmodell och stora fokus på att säkerställa en långsiktig framgångsrik utveckling för varje enskilt varumärke samtidigt som vi respekterar deras identitet och självständighet, är en vinnande formel. Detta uppnås bäst genom att varumärkena äger ansvaret för att designa och marknadsföra sina respektive högkvalitativa inredningsprodukter, samtidigt som vi utnyttjar koncerngemensamma synergier relaterade till bland annat inköp, tillverkning, IT-kompetens och andra skalfördelar”, säger Olle Svensk, VD.

“Vi tror att miljöer påverkar våra tankar och känslor, oavsett om vi är hemma, på jobbet eller på språng. Inom Embellence Group strävar vi efter att förbättra omgivningen genom designens kraft. Med vår långa historia av att skapa designikoner och vår kompetens inom framtida vinnande design är vi övertygade om att vi kan skapa värde och vinna marknadsandelar på marknaden för premiuminredning kännetecknad av hög kvalitet och mönster, och med fokus på tapeter”, fortsätter Olle Svensk.

Uppdaterade långsiktiga finansiella mål

I samband med listningen av Embellence Groups aktie i mars 2021 kommunicerade koncernen ett försäljningsmål som inkluderade betydande förvärvsaktiviteter.

“Även om starka förvärv med en tydlig strategisk koppling till vår premiumpositionering inom mönsterbaserad inredning fortfarande utgör ett logiskt sätt för oss att växa Embellence Group, är vi övertygade om att det är än mer värdeskapande att ha huvudfokus på att driva lönsam tillväxt av de stora varumärken vi redan äger. Vi ser det därför som logiskt att kommunicera ett nytt försäljningsmål baserat enbart på organisk tillväxt och istället se möjliga M&A som något som läggs ovanpå. För att bättre kunna följa varumärkenas utveckling har vi även valt att se över och uppdatera vår finansiella rapportering”, säger Magnus Welanders, styrelseordförande sedan december 2023.

“Vi har därför beslutat att uppdatera försäljningsmålet till 1 miljard SEK till 2028. EBITA-marginalmålet på >15%, utdelningsmålet på 30-50% i förhållande till nettoresultatet och skuldsättningsmålet på <2,5x EBITDA behålls oförändrade.”

Försäljningstillväxt

1 miljard SEK till 2028

(Observera att målet ska uppnås genom organisk tillväxt, medan det tidigare målet på 1,2 miljarder SEK till 2025 inkluderade en aggressiv förvärvsagenda)

EBITA-marginal

15% EBITA-marginal (samma som tidigare)

Utdelning

30-50% ordinarie utdelning, i förhållande till nettoresultatet (samma som tidigare)

Skuldsättning

<2,5x EBITDA, även om en tillfällig ökning kan inträffa i samband med förvärv. (samma som tidigare)

Nya långsiktiga hållbarhetsmål kommer att kommuniceras våren 2025

Embellence Group kommer att fortsätta det långsiktiga hållbarhetsarbete som länge varit en integrerad del av koncernens dagliga verksamhet. Nya ambitiösa långsiktiga hållbarhetsmål kommer att presenteras senast i april 2025.

“En långsiktigt både hållbar och lönsam organisk tillväxt kommer att vara vårt största fokus”, säger Olle Svensk. “Vi är övertygade om att denna strategin är rätt för Embellence Group både när det gäller att fånga positiva marknadstrender och bättre utnyttja vår egen förmåga att öka marknadsandelarna”, fortsätter Olle Svensk.

En mer detaljerad presentation är tillgänglig på koncernens webbplats www.embellencegroup.com, eller följ länken här: <https://www.embellencegroup.se/media/xn3ckbjp/embellence-cmd-240521.pdf>

För mer information, vänligen kontakta:

Karin Lidén

CFO

Telefon: +46 704 29 30 57

Email: ir@embellencegroup.com

Om Embellence Group

Embellence Group, grundat 1905 i Borås, är en ledande europeisk aktör inom inredning med fokus på premiumvarumärken inom tapet, kompletterat med andra färg och mönsterdrivna inredningsprodukter som textilier och mattor. Våra produkter säljs i mer än 100 länder världen över.

Inom Embellence Group, tror vi att miljöer påverkar våra tankar och känslor, oavsett om vi är hemma, på jobbet eller på språng. Vi strävar efter att förbättra omgivningen genom den unika design som våra varumärken Boråstapeter, Cole & Son, Wall&decò, Pappelina och Artscape erbjuder.

Embellence Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och FNCA Sweden AB är utsedd Certified Adviser, info@fnca.se.

Denna information är sådan information som Embellence Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-05-21 09:50 CEST.