

**PRESSMEDDELANDE**

26 maj 2022 12:00:00 CEST

# KOMMUNIKÉ FRÅN ÅRSSTÄMMA I ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)

Online Brands Nordic AB (publ), org.nr 556211-8637, höll årsstämma onsdagen den 25 maj 2022. Stämman genomfördes endast genom poströstning och således utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående. På årsstämman fattades följande beslut.

**Fastställelse av resultat- och balansräkningar, resultatdisposition och ansvarsfrihet**

Stämman fastställde den i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 intagna resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen. Stämman beslutade även att disponera bolagets resultat i enlighet med styrelsens förslag, innebärande att ansamlade vinstmedel balanseras i ny räkning och att det inte sker någon vinstutdelning för räkenskapsåret 2021. Stämman beviljade även styrelseledamöterna och de verkställande direktörerna som varit verksamma under 2021 ansvarsfrihet gentemot bolaget för räkenskapsåret 2021.

**Fastställelse av arvoden till styrelseledamöter och revisor**

Stämman beslutade att styrelsearvode ska utgå, i enlighet med valberedningens förslag, med 175 000 kronor till styrelsens ordförande och 125 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

Stämman beslutade vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

**Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor**

Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja styrelseledamöterna David Rönnerberg, Henrik Bunge, Carl Rydin, Mathias Hedström, Klas Berggren och Martin Larsson. Till styrelsens ordförande omvaldes David Rönnerberg.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag att, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, omvälja BDO Göteborg AB som revisionsbolag, som har meddelat att de har för avsikt att utse Jimmy Skoglund som huvudansvarig revisor.

**Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler**

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma inom ramen för bolagsordningens gränser, fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler.

### **Ytterligare information från den extra bolagsstämman**

Fullständiga förslag avseende stämmans beslut enligt ovan finns tillgängliga på bolagets hemsida [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se). Protokollet från årsstämman kommer vidare att hållas tillgängligt på bolagets hemsida [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se) senast två veckor efter årsstämman.

För mer information, vänligen kontakta: Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

Denna information lämnades för offentliggörande kl. 12.00 CET den 26 maj 2022.

### **Om Online Brands Nordic AB (publ)**

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, och Isbjörn. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkodens OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: [info@mangold.se](mailto:info@mangold.se)

### **För ytterligare information, vänligen kontakta**

---

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

### **Om oss**

---

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, och Isbjörn. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkodens OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: [info@mangold.se](mailto:info@mangold.se)

### **Bifogade filer**

---

KOMMUNIKÉ FRÅN ÅRSSTÄMMA I ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)