

Svag efterfrågan påverkade omsättningen under kvartalet. Fortsatta framsteg avseende integreringen av plattformen

Tredje kvartalet 2023

- Nettoomsättningen minskade med 10,4 procent till 66,6 MEUR (74,3). Tillväxten exklusive valutaeffekter var -4,9 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 41,4 MEUR (47,1) med en bruttomarginal på 62,2 procent (63,4).
- EBITDA uppgick till 8,6 MEUR (8,2) med en EBITDA-marginal på 12,9 procent (11,1).
- Justerad EBITDA uppgick till 12,0 MEUR (14,1) med en justerad EBITDA-marginal på 18,1 procent (19,0).
- Resultat per aktie, före utspädning, uppgick till -0,09 EUR (-0,01).
- Justerat resultat per aktie, före utspädning, uppgick till 0,02 EUR (0,04).

Januari–september 2023

- Nettoomsättningen minskade med 9,6 procent till 194,2 MEUR (214,8). Tillväxten exklusive valutaeffekter var -7,2 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 120,0 MEUR (134,6) med en bruttomarginal på 61,8 procent (62,6).
- EBITDA uppgick till 14,5 MEUR (19,3) med en EBITDA-marginal på 7,4 procent (9,0).
- Justerad EBITDA uppgick till 24,9 MEUR (35,2) med en justerad EBITDA-marginal på 12,8 procent (16,4).
- Resultat per aktie, före utspädning, uppgick till -0,15 EUR (-0,06).
- Justerat resultat per aktie, före utspädning, uppgick till 0,04 EUR (0,09).

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Under oktober tillkännagav Cint förändringar i bolagets globala ledningsgrupp. Alesia Braga tillträdde en utökad roll som Chief Technology & Product Officer (CTPO) och Hind Moussaoui utsågs till EVP Business Strategy and Operations.
- Som en följd av den strategiska fokuseringen på en gemensam plattform har vissa plattformar skrivits ned under kvartalet. Den totala nedskrivningen uppgår till 19,2 MEUR, utan påverkan på likvida medel.

Finansiella nyckeltal för koncernen

TEUR	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582
<i>Tillväxt i nettoomsättning</i>	-10,4%	116,8%	-9,6%	128,1%	112,5%	5,8%
Bruttovinst	41 386	47 134	119 971	134 583	183 307	168 695
<i>Bruttomarginal</i>	62,2%	63,4%	61,8%	62,6%	62,1%	61,4%
EBITDA	8 586	8 223	14 462	19 342	27 534	22 655
<i>EBITDA marginal</i>	12,9%	11,1%	7,4%	9,0%	9,3%	8,3%
Justerad EBITDA	12 038	14 136	24 874	35 246	48 778	38 406
<i>Justerad EBITDA marginal</i>	18,1%	19,0%	12,8%	16,4%	16,5%	14,0%
Valutakursvinst/-förlust på rörelseposter	310	139	-511	262	-426	-1 199
Resultat per aktie, före utspädning	-0,09	-0,01	-0,15	-0,06	-1,66	-1,75
Justerat resultat per aktie, före utspädning	0,02	0,04	0,04	0,09	0,14	0,09
Nettoskuld	74 027	64 896	74 027	64 896	56 397	74 027

VD:s kommentarer

Tillväxt och lönsamhet

Nettoomsättningen minskade med 10,4 procent under det tredje kvartalet till 66,6 MEUR (-4,9 procent exklusive valutaeffekter), jämfört med samma period förra året. Försäljningen inom Marketplace var svag i både Americas och EMEA. Den främsta orsaken till detta är minskad efterfrågan från några av våra största kunder samt en svag makroekonomisk utveckling. Detta är anledningen till varför vi investerar i en ny sammanslagen plattform av högsta kvalitet, med industrins modernaste användarupplevelse och med stora valmöjligheter för att på ett effektivt sätt möta alla typer av kunder.

Trots den negativa utvecklingen inom delar av vår största affärsenhet, fortsatte den starka tillväxten inom Media Measurement, vilket är ett område vi kommer att investera mer inom för att hjälpa våra kunder.

Bruttomarginalen uppgick till 62,2 procent och EBITDA-marginalen justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 18,1 procent (19,0). Vi har hållit rörelsekostnaderna, huvudsakligen personalkostnader och övriga externa kostnader, stabila under året.

Det operativa kassaflödet förbättrades jämfört med det andra kvartalet men påverkades av ökade kundfordringar i kvartalet. Detta bidrog till att likvida medel minskade med 4,3 MEUR. Vi förväntar oss att se förbättringar av kassaflödet som en följd av ett högt fokus på att driva in betalningar samt fortsatt minskning av integrationskostnader av engångskaraktär.

Reverseringar och kvalitet

Antalet reverseringar minskade till 10 procent. Kvaliteten ökade genom ett flertal åtgärder, bland annat genom lanseringen av vår egenutvecklade AI-lösning för att förebygga bedrägerier på några av våra nyckelmarknader. Vi har sett goda resultat av detta och planerar att utvidga användningen på ytterligare marknader under kommande månader. Vi har även infört program för att hjälpa kunder att minska antalet reverseringar och därigenom minska de totala nivåerna av reverseringar. Därtill har vi reviderat vår policy avseende återkoppling från kunder om reverseringar och kommer att påbörja en stegvis utrullning av denna policy under det fjärde kvartalet 2023. Detta kommer att förkorta återkopplingslingan, vilket gör det möjligt för Cint att snabbare identifiera källor till bedrägerier och dålig kvalitet. På så sätt kan vi ta bort dem från ekosystemet tidigare.



Produktintegrering

Vi förbättrar produkterna och affären för ökad effektivitet och för att återgå till hållbar tillväxt. Nedan är exempel på hur vi, som föregångare inom programmatic research, bygger plattformen för att erbjuda kunderna en bättre tjänst.

- Lätt att använda: en uppgraderad användarupplevelse med nya, lättanvända arbetsflöden som har tagits fram för snabbhet, noggrannhet och global tillgång till svar från konsumenter – från skapande till lansering.
- Tekniskt avancerad: Cints moderna infrastruktur har stöd för snabbare databehandling, vilket accelererar och optimerar förbindelser på marknadsplatsen.
- Kraftfull och innovativ: som pionjärer när det gäller att skapa innovativa tekniska lösningar för marknadsundersökningar baseras alla funktioner på Cints egenutvecklade API-teknik med stöd i genomförandet och projekthantering, svarsverifiering och -validering, rapportering och -analys, samt nästa generations respondentupplevelse.
- Effektiv och i världsklass: Cints nya plattform är inte bara ett kliv framåt för branschen utan kommer också att medföra effektivitetsförbättringar för Cint. Detta innebär lägre kostnader, snabbare svarstider och ökad nöjdhet hos kunder, partner och medarbetare.

Migrering av kunder

Vi ser fram emot att betjäna ett urval av våra kunder med den nya plattformen redan i oktober, genom vår avdelning för managed services.

Under det första kvartalet 2024 kommer vi att lansera vår nya self-service produkt till en del av våra kunder för genomförande av projekt. Efter att vi har erhållit synpunkter från dessa, lanserar vi mot en bredare kundgrupp. Vi räknar med att alla kunder, inklusive de som genomför de mest avancerade undersökningarna, kommer att ha migrerat till vår nya plattform mot slutet av 2024.

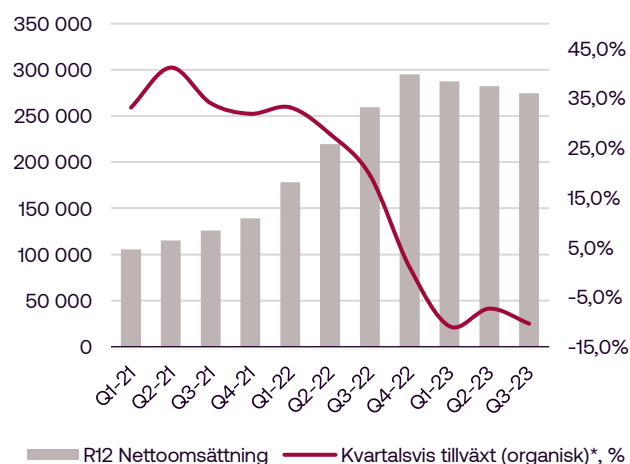
Giles Palmer, Vd för Cint

Koncernens finansiella översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under kvartalet minskade med 10,4 procent till 66,6 MEUR (74,3). Tillväxten exklusive valutaeffekter var -4,9 procent. Lägre försäljning från några av våra största kunder och en osäker makroekonomisk situation påverkade försäljningen negativt. Nettoomsättningen under de första nio månaderna minskade med 9,6 procent till 194,2 MEUR (214,8). Tillväxten exklusive valutaeffekter var -7,2 procent.

Nettoomsättning och tillväxt per kvartal, rullande tolv månader



*Kvartalsvis tillväxt jämfört med samma period föregående år, %

Bruttoresultat

Kvartalets bruttoresultat uppgick till 41,4 MEUR (47,1) och bruttomarginalen var 62,2 procent (63,4). Bruttoresultatet exklusive valutaeffekter uppgick till 41,4 MEUR (44,9). Bruttoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 120,0 MEUR (134,6) och bruttomarginalen var 61,8 procent (62,6). Bruttoresultatet exklusive valutaeffekter för de första nio månaderna uppgick till 120,0 MEUR (131,9).

EBITDA och justerad EBITDA

EBITDA för kvartalet uppgick till 8,6 MEUR (8,2) och EBITDA-marginalen var 12,9 procent (11,1). För en mer rättvisande redovisning av det underliggande resultatet exkluderas jämförelsestörande poster, eller engångsposter, från justerad EBITDA. De jämförelsestörande posterna för kvartalet uppgick till 3,5 MEUR (5,9), varav integrationskostnaderna uppgick till 3,4 MEUR (5,6). Justerat för dessa poster uppgick EBITDA till 12,0 MEUR (14,1) och den justerade EBITDA-marginalen var 18,1 procent (19,0). Minskningen av den justerade EBITDA-marginalen med 0,9 procentenheter jämfört med samma period förra året orsakades främst av lägre försäljning, som delvis vägdes

upp av minskade rörelsekostnader genom integrationssynergier och kostnadsbegränsande åtgärder.

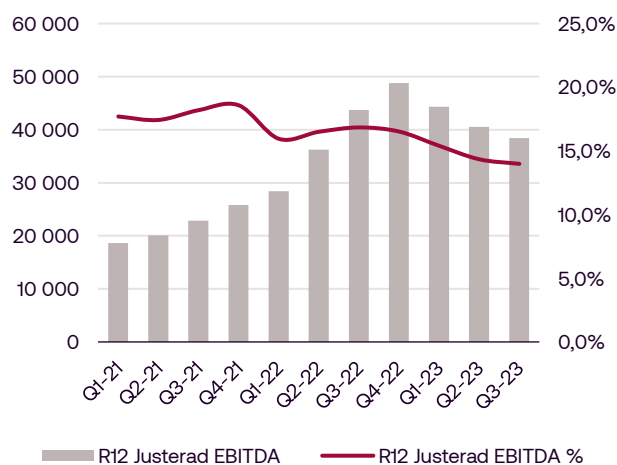
Jämförelsestörande poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen. Se not 9 *Alternativa nyckeltal* för information om engångsposter fördelat på rad och kategori.

Justerad EBITDA exklusive valutaeffekter från omvärderingen av rörelseposter i balansräkningen uppgick till 11,7 MEUR (14,0), vilket motsvarar en marginal på 17,6 procent (18,8).

Lägre kostnad för LTIP-programmen i enlighet med IFRS 2 hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med 0,9 MEUR under det tredje kvartalet, jämfört en en kostnad på 1,0 MEUR samma kvartal föregående år. Den positiva påverkan är ett resultat av ändrade antaganden för hur stor andel som kommer att utnyttja programmet. Kostnaderna för de första nio månaderna uppgick till 0,6 MEUR (2,9). Effekten av IFRS-värderingen redovisas på raden för personalkostnader i resultaträkningen.

EBITDA under de första nio månaderna uppgick till 14,5 MEUR (19,3) och EBITDA-marginalen var 7,4 procent (9,0). Med avdrag på 10,4 MEUR (15,9) för jämförelsestörande poster under perioden uppgick justerad EBITDA till 24,9 MEUR (35,2) och den justerade EBITDA-marginalen till 12,8 procent (16,4). Justerad EBITDA exklusive valutaeffekter från omvärderingen av rörelseposter i balansräkningen uppgick till 25,4 MEUR (35,0), vilket motsvarar en marginal på 13,1 procent (16,3).

Justerad EBITDA per kvartal, rullande tolv månader



Resultat och resultat per aktie

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -21,4 MEUR (-3,4) med en rörelsemarginal på -32,1 procent (-4,5). Rörelseresultatet för de första nio månaderna

uppgick till -37,2 MEUR (-13,1) med en rörelsemarginal på -19,2 procent (-6,1).

Resultatet för kvartalet uppgick till -20,0 MEUR (-2,6) och resultatet per aktie (före och efter utspädning) var -0,09 EUR (-0,01). Justerat resultat per aktie (före och efter utspädning) var 0,02 EUR (0,04).

Resultatet för de första nio månaderna uppgick till -32,7 MEUR (-11,9) och resultatet per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,15 EUR (-0,06). Justerat resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till 0,04 EUR (0,09).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital för kvartalet var 5,1 MEUR (11,9), påverkat av högre räntekostnader på 2,8 MEUR (1,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital för de första nio månaderna uppgick till 5,3 MEUR (18,4), där den högre räntan på externa banklån påverkade perioden mer negativt än under föregående år.

Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet för kvartalet var -3,8 MEUR (7,9). Den negativa påverkan från förändringar i rörelsekapitalet för kvartalet kan framför allt tillskrivas en ökning av kundfordringar. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet för de första nio månaderna uppgick till -6,5 MEUR (-17,2). Den negativa påverkan under samma period föregående år berodde huvudsakligen på betalningar av transaktions- och integrationskostnader för förvärvet av Lucid. Mer information om rörelsekapital finns i avsnittet *Rörelsekapital*.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till -5,0 MEUR (-4,0). Investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -4,8 MEUR (-3,8) under kvartalet och utgjordes av aktiverade utvecklingskostnader för plattformen och investeringar i nya funktioner till stöd för framtida tillväxt. Kassaflödet från investeringsverksamheten för de första nio månaderna uppgick till -16,6 MEUR (-13,0), framför allt kopplat till investeringar i immateriella anläggningstillgångar på -13,6 MEUR (-12,2) samt till slutlikviden från förvärvet av GapFish på -2,5 MEUR.

Mer information om avskrivningar och nedskrivningar finns i not 7.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -0,7 MEUR (-0,7), vilket var relaterat till betalningar av finansiella leasingkulder. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för de första nio månaderna uppgick till -2,0 MEUR (-0,5), där förra året påverkades av betalningar från nya långsiktiga incitamentsprogram som lanserades i början av året och uppgick till 1,4 MEUR.

Nettokassaflödet för kvartalet uppgick till -4,3 MEUR (15,2) och för de första nio månaderna till -19,7 MEUR (-12,3).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick till 27,5 MEUR (24,2) vid utgången av det tredje kvartalet. Förändringen jämfört med samma kvartal föregående år beror främst på minskade kundfordringar till följd av en lägre aktivitetsnivå och lägre leverantörsskulder.

Nettoskuldsättning och finansieringsverksamhet

Vid kvartalets utgång hade koncernen 42,1 MEUR (65,8) i likvida medel och en total skuldsättning på 116,1 MEUR (130,7).

Sedan december 2021 har Cint ett avtal om en kreditfacilitet med två nordiska banker. Faciliteten innefattar ett löptidslån på 120 MUSD med en löptid på tre år, med möjlighet att förlänga löptiden med ytterligare två år genom ettåriga tillägg om överenskommet med långivarna. Avtalet om kreditfacilitet innehåller finansiella kovenanter som omförhandlades under det första kvartalet 2023. Vid utgången av det tredje kvartalet 2023 uppfyllde Cint dessa kovenanter.

Kapitalisering

Vid kvartalets utgång uppgick koncernens totala konsoliderade egna kapital till 821,0 MEUR, jämfört med 850,0 MEUR vid utgången av 2022.

Valutaeffekter

I och med verksamhetens globala karaktär är bolaget exponerat för valutafluktuationer där merparten av nettoomsättningen är i USD och EUR och en stor del av rörelsekostnaderna är i SEK och USD.

Under kvartalet påverkades nettoomsättningen med -4,3 MEUR (3,2) av valutafluktuationer. Nettoomsättningen under de första nio månaderna påverkades med -5,5 MEUR (6,5).

Omvärderingen av poster i balansräkningen hade en positiv påverkan på resultatet med en minskning av de totala rörelsekostnaderna på 0,3 MEUR (0,1) under kvartalet. För de första nio månaderna var det en negativ påverkan på -0,5 MEUR (0,3). Effekten är inkluderad både i EBITDA och i justerad EBITDA.

Integration

Integreringen för att bygga upp och slutföra produkt- och kundmigreringen är i full gång. Kostnaden för hela integrationen uppskattas till cirka 40 MEUR och den totala ackumulerade kostnaden för integrationen uppgick till 30,4 MEUR vid utgången av det tredje kvartalet 2023. De totala integrationskostnaderna för kvartalet uppgick till 3,4 MEUR (5,6) och för de första nio månaderna uppgick de till 10,3 MEUR (14,8), där tidpunkten för integrationsprojekten har en påverkan

på den lägre kostnaden jämfört med samma period förra året.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Mot bakgrund av den senaste tidens utveckling, i kombination med den osäkra makroekonomiska situationen, ser Cints styrelse för närvarande över de finansiella målen på medellång sikt. För närvarande är utdelningspolicyn oförändrad – Cint kommer inte att betala någon årlig utdelning på kort sikt.

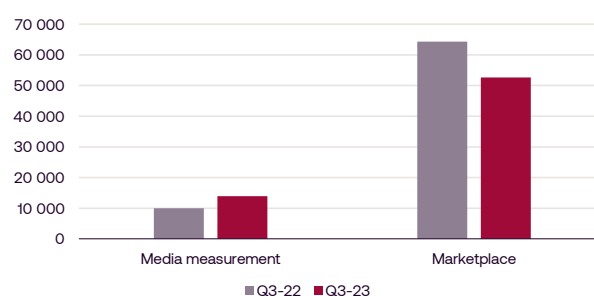
Utveckling av nettoomsättningen

Affärssegment

Via Marketplace kan kunderna enkelt komma i kontakt med miljontals anslutna individer globalt för att, genom automatiserad matchning av undersökningskriterier och data från djup profilering, genomföra kostnadseffektiva digitala marknadsundersökningar snabbt och i stor skala. Nettoomsättningen inom Marketplace-segmentet uppgick till 52,7 MEUR (64,4) under kvartalet. Den organiska tillväxten var -18,2 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -13,3 procent. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 160,3 MEUR (190,3), den organiska tillväxten var -15,7 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -13,4 procent. Nettoomsättningen påverkades negativt av en minskning av affärer från ett fåtal större kunder.

Media Measurement levererar egenutvecklade mätvärden för varumärkespåverkan och dagliga undersökningsresultat som kunder använder för att mäta effektiviteten hos digitala kampanjer och optimera utfallet i sin annonsering i realtid. Nettoomsättningen inom segmentet Media Measurement uppgick till 13,9 MEUR (10,0) under kvartalet. Den organiska tillväxten var 39,7 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var 49,4 procent. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 33,9 MEUR (24,6), den organiska tillväxten var 37,8 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var 41,1 procent. Nettoomsättningen ökade som ett resultat av nya kunder och ökade volymer med befintliga kunder.

Nettoomsättning per affärssegment (TEUR)

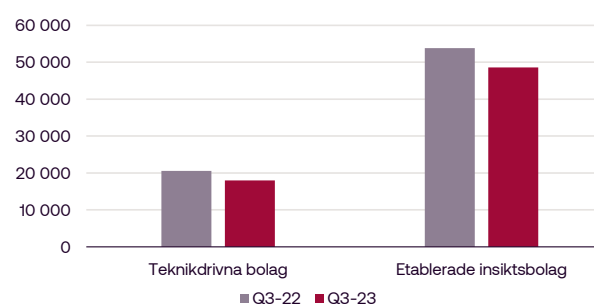


Kundtyper

Teknikdrivna bolag använder undersökningsmetoder som är baserade på ny teknik, självbetjäningsplattformar och analys av onlineaktivitet vid insamlandet av insikter. Nettoomsättningen från teknikbaserade insiktsbolag uppgick till 18,0 MEUR (20,5). Den organiska tillväxten var -12,5 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -7,2 procent. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 57,8 MEUR (61,8), den organiska tillväxten var -6,5 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -3,7 procent.

Etablerade bolag använder traditionella metoder vid insamlandet av insikter, som enkäter, intervjuer eller fokusgrupper, vilka kan kompletteras med skrivbordsundersökningar. Etablerade insiktsbolag täcker ofta in hela marknadsundersökningsprocessen. Nettoomsättningen från etablerade insiktsbolag uppgick till 48,6 MEUR (53,8) under kvartalet. Den organiska tillväxten var -9,6 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -4,0 procent. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 136,5 MEUR (153,0), den organiska tillväxten var -10,8 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -8,6 procent.

Nettoomsättning per kundtyp (TEUR)



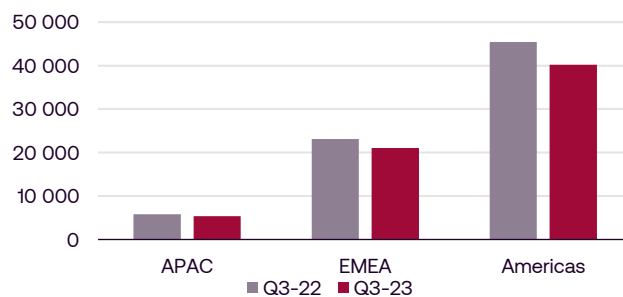
Regioner

Nettoomsättningen i regionen Americas uppgick till 40,2 MEUR (45,4) under kvartalet. Den organiska tillväxten var -11,5 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -4,7 procent. Försäljningen inom Media Measurement-verksamheten fortsatte att växa starkt medan Marketplace-försäljningen minskade på grund av lägre volymer, främst från ett fåtal större kunder, och lägre priser. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 114,2 MEUR (127,9), den organiska tillväxten var -10,7 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -8,8 procent.

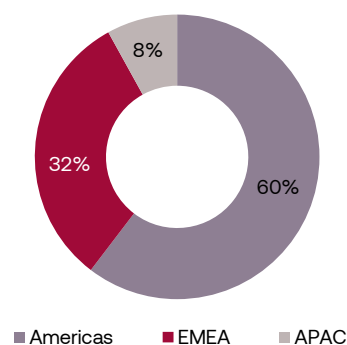
Nettoomsättningen i EMEA uppgick till 21,0 MEUR (23,1) under kvartalet. Den organiska tillväxten var -8,9 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -7,1 procent. Marketplace-försäljningen minskade på grund av en svagare efterfrågan, vilket hade en negativ påverkan på volymer och priser. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 65,4 MEUR (70,3), den organiska tillväxten var -6,8 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -4,5 procent.

Nettoomsättningen i APAC uppgick till 5,3 MEUR (5,8) under kvartalet. Den organiska tillväxten var -7,6 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var 2,2 procent. Nettoomsättningen under niomånadersperioden uppgick till 14,6 MEUR (16,6), den organiska tillväxten var -12,1 procent och den organiska tillväxten exklusive valutaeffekter var -5,6 procent.

Nettoomsättning per region (TEUR)



Nettoomsättning per region (Q3-2023)



Verksamhetens utveckling

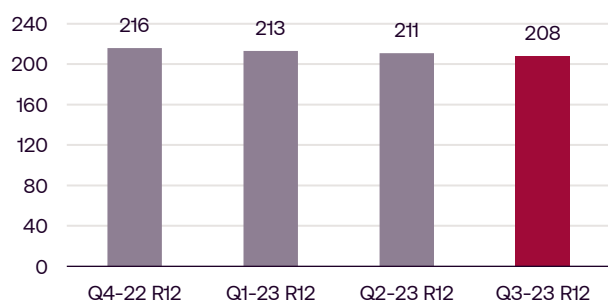
Företagskunder

Cint har sett över grupperingarna och sorterat bort dubbleringar, vilket har resulterat i omräknade värden för jämförbara perioder. Bolaget hade 4 411 kunder i slutet av september 2023, jämfört med 4 649 kunder i september året innan och 4 590 i slutet av 2022. Som tidigare anses ett konto vara aktivt om kunden har lagt en order under de senaste 12 månaderna.

Genomförda undersökningar

Det totala antalet genomförda undersökningar under de senaste tolv månaderna var 208 miljoner.

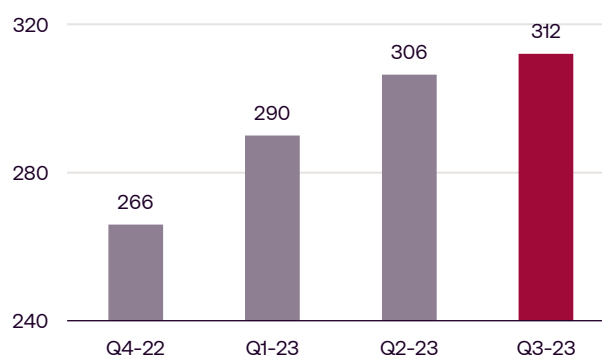
Genomförda undersökningar R12, miljoner



Anslutna respondenter

Det totala antalet anslutna respondenter från Cint och antalet unika användare på Lucid-plattformen (nya och aktiva under de senaste tolv månaderna) var 312 miljoner. Beräkningsmetoderna är olika på grund av de olika underliggande affärsmodellerna.

Antal anslutna respondenter, miljoner



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Under oktober tillkännagav Cint förändringar i bolagets globala ledningsgrupp. Alesia Braga fick en utökad roll som Chief Technology & Product Officer (CTPO) och Hind Moussaoui utsågs till EVP Business Strategy and Operations.

Som en följd av den strategiska fokuseringen på en gemensam plattform har vissa plattformar skrivits ned under kvartalet. Den totala nedskrivningen uppgår till 19,2 MEUR, utan påverkan på likvida medel.

Övrig information

Personal

Vid periodens utgång var det totala antalet heltids-ekvivalenter (anställda och konsulter) 1 018 (972). Det genomsnittliga antalet heltidsekvivalenter under kvartalet var 1 016 (957). Det totala antalet anställda vid periodens utgång var 890 (805). Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet var 863 (791).

Aktiekapital och aktieägare

Per den 30 september 2023 uppgick aktiekapitalet i Cint till 21 297 659 SEK, fördelat på 212 976 588 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 0,10 SEK per aktie och varje aktie berättigar till en röst. Den 30 september 2023 fanns det 11 344 aktieägare i bolaget.

Bolagets tre största aktieägare per den 30 september 2023 var Nordic Capital genom bolag (8,2 procent), Fjärde AP-fonden (6,0 procent) och DNB Asset Management AS (5,9 procent). För mer information om Cints ägarstruktur, se [Cint™ Investors | Ägarstruktur](#)

Säsongsvariationer

Det finns vissa säsongsvariationer som innebär att nettoomsättningen och resultatet är något starkare under andra halvåret, något som drivs av variationer i efterfrågan. Det fjärde kvartalet brukar vara det kvartal som har starkast nettoomsättning och resultat då det sammanfaller med företagskundernas behov av insikter för storhelger, readagar och budgetdiskussioner för det kommande året.

ESG (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning)

Bolagets nuvarande hållbarhetsarbete är primärt fokuserat på att definiera de KPIer vi löpande kommer

att rapportera på. Ett av våra fokusområden är socialt ansvarstagande, både internt och externt. Vidare arbetar bolaget med förberedelser inför införandet av de nya reglerna i enlighet med CSRD.

Nytt långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram

Den 26 januari 2023 hölls en extra bolagsstämma där det beslutades att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP 2023"). LTIP 2023 omfattar totalt högst 3 761 941 villkorade aktierätter ("RSU") som vederlagsfritt kommer att tilldelas medlemmar i koncernledningen och övriga anställda enligt styrelsens tilldelning. Varje RSU berättigar innehavaren till en aktie i bolaget. RSU intjänas en tredjedel i taget per årsdag efter tilldelningsdatumet, med förbehåll för prestation och fortsatt anställning. Medlemmar i koncernledningen är skyldiga att behålla de intjänade aktierna fram till den tredje årsdagen efter tilldelningsdatum.

För att säkerställa bolagets skyldighet att leverera aktier och täcka kostnader enligt LTIP 2023 beslutade bolagsstämman, i enlighet med styrelsens förslag, att emittera och överlåta upp till 4 138 135 teckningsoptioner av serie 2023/2026. Den maximala utspädningseffekten blir cirka 1,94 procent om samtliga 4 138 135 teckningsoptioner av serie 2023/2026 utnyttjas för teckning av 4 138 135 nya aktier i Bolaget.

Programmet lanserades under andra kvartalet 2023 och omfattar cirka 90 anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är inriktad på direkt eller indirekt innehav av aktier i de operativa dotterbolagen. Moderbolaget utför även förvaltnings-tjänster åt koncernen. Vid periodens utgång hade moderbolaget tre anställda. Moderbolaget har ingen extern affärsverksamhet och dess risker rör främst dotterbolagens verksamheter.

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -9,5 MSEK (-9,4) för det tredje kvartalet. Moderbolagets resultat uppgick till -40,9 MSEK (-83,8) för kvartalet. Moderbolagets ekonomiska ställning vid utgången av det tredje kvartalet, mätt som kvoten mellan eget kapital och balansomslutningen, var 84,4 procent (88,9) och dess kassainnehav var 2,3 MSEK (26,2), jämfört med kvoten 86,4 procent och kassa-innehavet 2,6 MSEK vid slutet av december 2022.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

TEUR	Note	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	4	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582
Kostnad sålda tjänster		-25 185	-27 184	-74 270	-80 264	-111 881	-105 887
Aktiverat arbete för egen räkning		4 733	3 813	13 639	12 010	15 994	17 623
Personalkostnader		-22 583	-27 597	-73 147	-79 144	-105 598	-99 602
Övriga rörelseintäkter/-kostnader		323	146	-479	397	457	-420
Övriga externa kostnader		-15 273	-15 273	-45 522	-48 505	-66 626	-63 642
EBITDA (resultat före av- och nedskrivningar)		8 586	8 223	14 462	19 342	27 534	22 655
Avskrivningar	7	-769	-931	-2 304	-2 679	-3 812	-3 436
EBITA		7 817	7 293	12 159	16 662	23 723	19 219
Av- och nedskrivningar	7	-29 191	-10 644	-49 358	-29 808	-381 270	-400 819
Rörelseresultat		-21 374	-3 352	-37 199	-13 146	-357 548	-381 601
Finansiella poster - netto	8	-2 988	-3 435	-6 882	-5 101	-4 986	-6 768
Resultat före skatt		-24 362	-6 786	-44 081	-18 247	-362 534	-388 368
Inkomstskatt		4 337	4 157	11 390	6 319	9 621	14 691
Periodens resultat		-20 025	-2 630	-32 691	-11 927	-352 913	-373 677
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-20 025	-2 630	-32 691	-11 927	-352 913	-373 677
		2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Resultat per aktie före och efter utspädning, EUR	6	-0,09	-0,01	-0,15	-0,06	-1,66	-1,75

Sammanfattad analys av koncernens övriga totalresultat

	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Periodens resultat	-20 025	-2 630	-32 691	-11 927	-352 913	-373 677
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Valutadifferenser	26 957	74 213	6 417	169 904	61 370	-102 117
Valutasäkring av nettoinvesteringar	-1 556	-8 725	-4 110	-19 163	-11 910	3 143
Skatteeffekt från post inom övrigt totalresultat	253	1 784	754	3 948	2 347	-847
Summa övrigt totalresultat	25 654	67 272	3 061	154 688	51 807	-99 820
Totalresultat för perioden	5 629	64 642	-29 630	142 761	-301 106	-473 497

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderföretagets aktieägare

TEUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Reserver	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa
Ingående balans, 1 jan 2022	2 165	1 161 840	-	-16 738	658	1 147 925
Periodens resultat jan-sep	-	-	-	-	-11 927	-11 927
Övrigt totalresultat	-	-	-15 216	169 904	-	154 688
Summa övrigt totalresultat	-	-	-15 216	169 904	-11 927	142 761
Inbetalning långsiktigt incitamentsprogram	-	1 354	-	-	-	1 354
Långsiktigt incitamentsprogram (IFRS 2)	-	2 919	-	-	-	2 919
Skatt långsiktigt incitamentsprogram (IFRS 2)	-	-639	-	-	-	-639
Utgående balans, 30 sep 2022	2 165	1 165 474	-15 216	153 166	-11 269	1 294 320
Periodens resultat oct-dec	-	-	-	-	-340 986	-340 986
Övrigt totalresultat	-	-	5 653	-108 534	-	-102 881
Summa övrigt totalresultat	-	-	5 653	-108 534	-340 986	-443 867
Inbetalning och utbetalning långsiktigt incitamentsprogram	-	-473	-	-	-	-473
Långsiktigt incitamentsprogram (IFRS 2)	-	-610	-	-	-	-610
Skatt långsiktigt incitamentsprogram (IFRS 2)	-	639	-	-	-	639
Utgående balans, 31 dec 2022	2 165	1 165 030	-9 563	44 632	-352 255	850 009
Periodens resultat jan-sep	-	-	-	-	-32 691	-32 691
Övrigt totalresultat	-	-	-3 356	6 417	-	3 061
Summa övrigt totalresultat	-	-	-3 356	6 417	-32 691	-29 630
Långsiktigt incitamentsprogram (IFRS 2)	-	622	-	-	-	622
Utgående balans, 30 sep 2023	2 165	1 165 652	-12 919	51 049	-384 946	821 001

Koncernens kassaflödesanalys

TEUR	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat, EBIT	-21 374	-3 352	-37 199	-13 146	-357 548	-381 601
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29 671	16 629	53 573	38 586	386 963	401 950
Erhållen ränta	80	-	266	-	-	266
Erlagd ränta	-2 803	-1 252	-7 390	-2 552	-4 574	-9 412
Betald inkomstskatt	-450	-108	-3 910	-4 521	-8 151	-7 540
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5 123	11 918	5 340	18 368	16 690	3 663
Förändring kundfordringar	-6 587	-2 448	8 896	-11 259	-13 139	7 016
Förändring övriga kortfristiga fordringar	34	-2 455	-1 226	-5 163	-2 328	1 609
Förändring leverantörsskulder	276	12 477	-12 278	14 851	17 652	-9 477
Förändring övriga kortfristiga skulder	2 480	358	-1 889	-15 621	-12 161	1 571
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-3 797	7 933	-6 497	-17 191	-9 975	719
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 325	19 850	-1 156	1 177	6 715	4 382
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Förvärv immateriella tillgångar	-4 780	-3 813	-13 642	-12 233	-16 214	-17 623
Förvärv materiella tillgångar	-173	-362	-396	-759	-1 851	-1 488
Förvärv av verksamheter	-9	166	-2 550	-	-	-2 550
Förändring andra långfristiga fordringar	-3	-	-16	-	-	-16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 965	-4 009	-16 605	-12 992	-18 065	-21 678
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Amortering av leasingskulder	-656	-675	-1 970	-1 805	-2 927	-3 092
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	1 354	881	-473
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-656	-675	-1 970	-451	-2 046	-3 565
Periodens kassaflöde	-4 297	15 167	-19 731	-12 266	-13 396	-20 861
Minskning/ökning likvida medel						
Likvida medel vid årets början	45 940	49 895	62 609	77 674	77 674	65 780
Kursdifferens i likvida medel	477	719	-757	372	-1 669	-2 798
Likvida medel vid periodens utgång	42 121	65 780	42 121	65 780	62 609	42 121

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	7 963	54 998	43 784	148 428	198 268	93 623
Personalkostnader	-2 020	-12 577	-19 847	-51 586	-53 975	-22 237
Övriga externa kostnader	-15 394	-33 048	-93 545	-120 013	-147 470	-121 001
Rörelseresultat	-9 452	9 373	-69 608	-23 171	-3 178	-49 615
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-2 779 000	-2 779 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33 083	-114 876	-84 331	-253 667	-204 193	-34 857
Finansiella poster – netto	-33 083	-114 876	-84 331	-253 667	-2 983 193	-2 813 857
Resultat före skatt	-42 535	-105 503	-153 938	-276 838	-2 986 371	-2 863 471
Skatt på periodens resultat	1 635	21 675	28 463	57 518	32 990	3 935
Årets resultat	-40 900	-83 828	-125 475	-219 319	-2 953 381	-2 859 537

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2023 30 sep	2022 30 sep	2022 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	9 459 578	12 263 781	9 459 578
Uppskjuten skattefordran	100 144	96 208	71 679
Långfristiga tillgångar koncernbolag	278 137	269 404	279 137
Summa anläggningstillgångar	9 837 859	12 629 393	9 810 394
Omsättningstillgångar			
Fordringar koncernbolag	523 908	344 829	459 826
Övriga kortfristiga fordringar	17 930	3 565	1 717
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 062	12 121	2 460
Summa kortfristiga fordringar	546 900	360 516	464 003
Likvida medel	2 315	26 179	2 564
Summa omsättningstillgångar	549 216	386 694	466 567
SUMMA TILLGÅNGAR	10 387 074	13 016 087	10 276 961
TSEK	2023 30 sep	2022 30 sep	2022 31 dec
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa bundet eget kapital	21 298	21 298	21 298
Summa fritt eget kapital	8 740 815	11 556 303	8 859 492
Summa eget kapital	8 762 113	11 577 601	8 880 790
Långfristiga skulder			
Externt lån	1 303 621	1 342 902	1 243 046
Summa långfristiga skulder	1 303 621	1 342 902	1 243 046
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	832	7 346	2 687
Skulder till koncernföretag	282 422	55 069	119 786
Övriga kortfristiga skulder	22 067	15 272	5 133
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 020	17 897	25 519
Summa kortfristiga skulder	321 341	95 584	153 125
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 387 074	13 016 087	10 276 961

Noter

Not 1 Allmän information

Cint Group AB (publ) "Cint", org. nr 559040-3217 är bolagsregistrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på adressen Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm, Sverige.

Samtliga belopp anges i tusental EUR (TEUR), såvida inget annat anges. Belopp i parentes hänvisar till motsvarande period föregående år.

Denna delårsrapport har godkänts för publikation av styrelsen den 25 oktober 2023.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Cint tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Cint Group AB (publ) 2022. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Segmentsrapportering

Cints högsta verkställande beslutsfattare (CODM) representeras av den verkställande direktören (VD) som övervakar koncernens rörelseresultat för att leda organisationen och utvärdera resurser. Utvärderingen av koncernens verksamhet utgår från den finansiella information som rapporteras till VD. Den finansiella information som rapporteras till VD avser hela koncernen, eftersom koncernens produkt- och tjänsteerbjudande utgör bolagets enda plattform. Därför bedriver företaget verksamhet i ett rörelsesegment, och all erforderlig information om de finansiella segmenten finns i koncernredovisningen.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

En redovisning av koncernens materiella finansiella och affärsmässiga risker finns att läsa i förvaltningsberättelsen och i not 3 i årsredovisningen 2022.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Per region	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Americas	40 188	45 433	114 231	127 893	176 414	162 752
EMEA	21 034	23 095	65 399	70 325	95 388	90 462
APAC	5 348	5 790	14 611	16 630	23 387	21 368
Totalt	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582

Per kundsegment	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Etablerade insiktsbolag	48 607	53 781	136 457	153 012	210 544	193 990
Teknikdrivna bolag	17 963	20 538	57 783	61 836	84 644	80 591
Totalt	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582

Per affärssegment	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Marketplace	52 662	64 363	160 341	190 250	258 544	228 635
Media measurement	13 908	9 956	33 900	24 598	36 644	45 946
Totalt	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582

Not 5 Närstående transaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Cint och närstående parter som väsentligt påverkat den finansiella ställningen eller resultatet.

Not 6 Resultat per aktie

	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,09	-0,01	-0,15	-0,06	-1,66	-1,75
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,09	-0,01	-0,15	-0,06	-1,66	-1,75
Beräkning av resultat per aktie:						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, TEUR	-20 025	-2 630	-32 691	-11 927	-352 913	-373 677
Summa	-20 025	-2 630	-32 691	-11 927	-352 913	-373 677
Vägt genomsnittligt antal stamaktier	212 976 588	212 976 588	212 976 588	212 976 588	212 976 588	212 976 588

	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Justerat resultat per aktie före utspädning, EUR	0,02	0,04	0,04	0,09	0,14	0,09
Justerat resultat per aktie efter utspädning, EUR	0,02	0,04	0,04	0,09	0,14	0,09
Beräkning av justerat resultat per aktie						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, TEUR	-20 025	-2 630	-32 691	-11 927	-352 913	-373 677
Justering för jämförelsestörande poster ⁽¹⁾ , TEUR	2 741	4 695	8 267	12 628	16 868	12 507
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar ⁽¹⁾ , TEUR	20 853	4 695	33 227	19 029	366 447	380 645
Summa	3 569	6 760	8 803	19 730	30 402	19 475
Vägt genomsnittligt antal stamaktier	212 976 588	212 976 588	212 976 588	212 976 588	212 976 588	212 976 588

⁽¹⁾ Netto efter skatt

Not 7 Av- och nedskrivningar

TEUR	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
EBITDA	8 586	8 223	14 462	19 342	27 534	22 655
Avskrivningar	-769	-931	-2 304	-2 679	-3 812	-3 436
EBITA	7 817	7 293	12 159	16 662	23 723	19 219
Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader	-2 039	-1 882	-6 093	-5 030	-7 066	-8 128
Av- och nedskrivningar	-27 152	-8 762	-43 265	-24 778	-33 435	-51 922
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-340 769	-340 769
Rörelseresultat	-21 374	-3 352	-37 199	-13 146	-357 548	-381 601

Som en följd av den strategiska fokuseringen på en gemensam plattform har vissa plattformar skrivits ned under kvartalet. Den totala nedskrivningen uppgår till 19,2 MEUR, utan påverkan på likvida medel.

Not 8 Finansiella poster

TEUR	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	80	49	265	153	514	626
Räntekostnader	-2 803	-1 419	-7 390	-2 715	-5 088	-9 763
Realiserade och orealiserade valutaeffekter	-264	-2 065	243	-2 539	-413	2 369
Finansiella poster - netto	-2 988	-3 435	-6 882	-5 101	-4 986	-6 768

Not 9 Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras vissa alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal), vilka används för att bedöma koncernens utveckling. Ledningen anser att den informationen underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och ekonomiska ställning. Investerare bör betrakta denna information som ett komplement till, snarare än en ersättning för, den finansiella rapporteringen i enlighet med IFRS.

Alternativa nyckeltal	Definition	Bakgrund till användandet av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Nyckeltalet är ett viktigt mått för företag inom samma tillväxtbransch.
Organisk nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år justerat för förvärv/avyttringar/avslutade verksamheter.	Måttet visar tillväxt i nettoomsättning justerat för förvärv under de senaste tolv månaderna. Förvärvade verksamheter inkluderas i organisk tillväxt när de har varit en del av koncernen under fyra kvartal. Måttet används för att analysera underliggande nettoomsättningstillväxt.
Bruttovinst	Nettoomsättning för perioden minskat med total kostnad för sålda tjänster.	Bruttovinst är vinsten efter avdrag av kostnaderna för att tillhandahålla tjänsterna.
Bruttovinstmarginal	Bruttovinst i procent av nettoomsättning.	Måttet är en indikation på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
EBITDA	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar.	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att ge en bild av koncernens rörelseverksamhet. EBITDA är ett komplement till rörelseresultat.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av bolagets nettoomsättning.	EBITDA i procent av nettoomsättning. För redovisningens läsare är måttet en indikator på bolagets intjäningsförmåga.
EBITA	Rörelseresultat före nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.	Rörelseresultat före nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att ge en bild av koncernens rörelseverksamhet. EBITA är ett komplement till rörelseresultat.
EBITA-marginal	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA i procent av bolagets nettoomsättning. För läsare av finansiella rapporter är måttet en indikation på bolagets intjäningsförmåga.

Rörelseresultat	Resultat för perioden före finansiella in- täkter, kostnader och skatt	Nettoförsäljning minskat med samtliga operativa kostnader. Rörelseresultat är relevant för investerare för att förstå bolagets resultatutveckling före räntor och skatt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelseresultat i procent av netto- omsättning. För läsare av finansiella rap- porter är måttet en indikation på bolagets intjäningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Icke återkommande poster.	Avser poster som särredovisas då de är av väsentlig karaktär, försvårar jämförelse- syftet och anses främmande för koncernens ordinarie verksamhet. Exempel är förvävsrelaterade kostnader och om- struktureringskostnader.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar, nedskriv- ningar och nedvärderingar justerat för jämförelsestörande poster.	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster. Syftet är att visa EBITDA utan poster som påverkar jämförelse med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad EBITDA i procent av netto- omsättning. För läsare av finansiella rapporter är måttet en indikation på bolagets intjäningsförmåga.
Justerad EBITA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, med undantag för avskrivningar av immateriella tillgångar från förvärv, justerat för jämförelsestörande poster.	EBITA utan jämförelsestörande poster. Syftet är att visa EBITA utan poster som påverkar jämförelse med andra perioder.
Justerad EBITA-marginal	Justerad EBITA i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad EBITA i procent av netto- omsättning. För läsare av finansiella rapporter är måttet en indikation på bolagets intjäningsförmåga.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Rörelseresultat enligt resultaträkningen före jämförelsestörande poster. Måttet komplet- terar rörelseresultatet med en justering för jämförelsestörande poster. Syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelse med andra perioder.
Justerat rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning. För läsare av finansiella rapporter är måttet en indikation på bolagets intjäningsförmåga.

Justerat resultat per aktie (EPS)	Periodens resultat efter avdrag för jämförelsestörande poster (efter avdrag av skatteeffekter), tillägg av avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärv (efter avdrag av skatteeffekter) samt fråndragen ränta på preferensaktier per aktie före och efter utspädning.	Justerat resultat per aktie visar den underliggande operativa vinstgenereringsförmågan per aktie.
Nettoskuld	Räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar.	Måttet visar bolagets faktiska skuldsättningsgrad.
Nettorörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	Måttet används eftersom det visar kortfristigt kapital bundet i verksamheten och underlättar förståelsen för förändringar i kassaflödet från den löpande verksamheten
Företagskunder	Totalt antal registrerade som nya och aktiva kunder under den senaste tolv månadersperioden	-
Anslutna respondenter	Totalt antal anslutna, nya och befintliga, aktiva paneldeltagare under den senaste tolv månadersperioden	-
Bruttoomsättning	Det totala belopp som har processats på plattformarna inklusive totalt projektvärde och eventuell provision eller avgifter	-

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS, TEUR	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 jan-dec	Rullande 12 månader
Nettoförsäljning föregående period	74 319	34 280	214 847	94 170	138 925	259 602
Nettoförsäljning innevarande period	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582
Nettoomsättnings tillväxt	-10,4%	116,8%	-9,6%	128,1%	112,5%	5,8%
Varav förvärvad och avvecklad nettoförsäljning föreg. period	-	245	141	1 368	2 279	1 051
Varav förvärvad och avvecklad nettoförsäljning innev. period	-	33 651	-	97 703	133 788	36 085
Nettoförsäljning exklusive förvärvad och avvecklad nettoförsäljning föregående period	74 319	34 035	214 707	92 802	136 646	258 551
Nettoförsäljning exklusive förvärvad och avvecklad nettoförsäljning innevarande period	66 570	40 668	194 241	117 145	161 401	238 497
Organisk tillväxt	-10,4%	19,5%	-9,5%	26,2%	18,1%	-7,8%
Varav valutaeffekt	-4 299	3 230	-5 478	6 483	10 766	-3 606
Organisk tillväxt exklusive valutaeffekter, %	-4,9%	9,1%	-7,2%	18,0%	9,5%	-6,5%
Nettoförsäljning	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582
Kostnad sålda tjänster	-25 185	-27 184	-74 270	-80 264	-111 881	-105 887
Bruttovinst	41 386	47 134	119 971	134 583	183 307	168 695
<i>Bruttomarginal</i>	62,2%	63,4%	61,8%	62,6%	62,1%	61,4%
Kunders totala utgifter	88 452	105 188	256 996	299 138	411 489	369 346
Nettoförsäljning	66 570	74 319	194 241	214 847	295 188	274 582
Rörelseresultat, EBIT	-21 374	-3 352	-37 199	-13 146	-357 548	-381 601
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-32,1%	-4,5%	-19,2%	-6,1%	-121,1%	-139,0%
Av- och nedskrivningar	27 152	8 762	43 265	24 778	374 204	392 691
Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader	2 039	1 882	6 093	5 030	7 066	8 128
EBITA	7 817	7 293	12 159	16 662	23 723	19 219
<i>EBITA marginal, %</i>	11,7%	9,8%	6,3%	7,8%	8,0%	7,0%
Avskrivningar av övriga inventarier	769	931	2 304	2 679	3 812	3 436
EBITDA	8 586	8 223	14 462	19 342	27 534	22 655
<i>EBITDA marginal, %</i>	12,9%	11,1%	7,4%	9,0%	9,3%	8,3%
Jämförelsestörande poster (per rad i resultaträkningen)						
Personalkostnader	267	2 303	1 114	4 176	5 474	2 413
Övriga externa kostnader	3 185	3 610	9 298	11 728	15 770	13 339
Jämförelsestörande poster (per rad i resultaträkningen)	3 452	5 913	10 412	15 904	21 244	15 751
Jämförelsestörande poster (per kategori)						
Kostnad för strategiska projekt	-	25	57	449	449	57
Integrationskostnader	3 411	5 585	10 266	14 827	20 159	15 598
Övrigt	41	303	89	629	637	97
Jämförelsestörande poster (per kategori)	3 452	5 913	10 412	15 904	21 244	15 751
Valutakursvinst (+)/-förlust (-) på rörelseposter	310	139	-511	262	-426	-1 199
Justerat rörelseresultat, EBIT	-17 922	2 561	-26 787	2 759	-336 304	-365 849
<i>Justerad rörelsemarginal, %</i>	-26,9%	3,4%	-13,8%	1,3%	-113,9%	-133,2%
Justerad EBITA	11 270	13 206	22 571	32 567	44 966	34 970
<i>Justerad EBITA marginal, %</i>	16,9%	17,8%	11,6%	15,2%	15,2%	12,7%
Justerad EBITDA	12 038	14 136	24 874	35 246	48 778	38 406
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	18,1%	19,0%	12,8%	16,4%	16,5%	14,0%
Justerad EBITDA, exkl valutakursvinst/-förlust på rörelseposter	11 728	13 997	25 385	34 984	49 204	39 605
<i>Justerad EBITDA marginal, exkl valutakursvinst/-förlust på rörelseposter, %</i>	17,6%	18,8%	13,1%	16,3%	16,7%	14,4%
Kundfordringar	95 772	100 674	95 772	100 674	104 501	95 772
Övriga kortfristiga fordringar	30 130	31 183	30 130	31 183	28 962	30 130
Leverantörsskulder	-52 676	-64 375	-52 676	-64 375	-65 954	-52 676
Övriga kortfristiga skulder	-45 695	-43 273	-45 695	-43 273	-45 964	-45 695
Rörelsekapital- netto	27 530	24 208	27 530	24 208	21 544	27 530
Övriga räntebärande skulder	113 439	125 527	113 439	125 527	114 226	113 439
Leasingskulder - långfristiga	1 365	2 833	1 365	2 833	2 435	1 365
Leasingskulder - kortfristiga	1 344	2 316	1 344	2 316	2 346	1 344
Summa räntebärande skulder	116 148	130 675	116 148	130 675	119 006	116 148
Likvida medel	42 121	65 780	42 121	65 780	62 609	42 121
Nettoskuld	74 027	64 896	74 027	64 896	56 397	74 027

Not 10 Historisk kvartalsinformation

Styrelsen och den verkställande ledningen i Cint anser att informationen nedan är av väsentlig betydelse för investerare. Om inte annat anges härrör informationen och beräkningarna nedan från företagets interna räkenskaper och har varken reviderats eller granskats av företagets revisor.

TEUR	2023				2022			2021	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoförsäljning	66 570	67 801	59 870	80 341	74 319	73 187	67 342	44 755	34 280
<i>Nettoförsäljningstillväxt, %</i>	-10,4%	-7,4%	-11,1%	79,5%	116,8%	130,6%	139,3%	41,6%	44,6%
Bruttovinst	41 386	42 646	35 940	48 724	47 134	46 165	41 284	22 741	17 457
<i>Bruttomarginal, %</i>	62,2%	62,9%	60,0%	60,6%	63,4%	63,1%	61,3%	50,8%	50,9%
EBITDA	8 586	5 169	707	8 192	8 223	7 452	3 666	-9 348	6 547
<i>EBITDA marginal, %</i>	12,9%	7,6%	1,2%	10,2%	11,1%	10,2%	5,4%	-20,9%	19,1%
Justerad EBITDA	12 038	9 159	3 677	13 532	14 136	12 974	8 137	8 484	6 639
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	18,1%	13,5%	6,1%	16,8%	19,0%	17,7%	12,1%	19,0%	19,4%
Jämförelsestörande poster	3 452	3 990	2 970	5 339	5 913	5 522	4 470	17 831	92
Rörelseresultat	-21 374	-5 696	-10 129	-344 402	-3 352	-2 504	-7 290	-11 967	3 958
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-32,1%	-8,4%	-16,9%	-428,7%	-4,5%	-3,4%	-10,8%	-26,7%	11,5%
Rullande 12-mån									
Nettoförsäljning	274 582	282 331	287 716	295 188	259 602	219 563	178 120	138 925	125 773
Bruttovinst	168 695	174 444	177 963	183 307	157 325	127 647	97 943	71 155	64 863
EBITDA	22 655	22 292	24 575	27 534	9 994	8 318	6 602	6 060	18 300
Justerad EBITDA	38 406	40 504	44 319	48 778	43 730	36 233	28 422	25 821	22 877
<i>Bruttomarginal, %</i>	61,4%	61,8%	61,9%	62,1%	60,6%	58,1%	55,0%	51,2%	51,6%
<i>EBITDA marginal, %</i>	8,3%	7,9%	8,5%	9,3%	3,8%	3,8%	3,7%	4,4%	14,6%
<i>Justerad EBITDA marginal, %</i>	14,0%	14,3%	15,4%	16,5%	16,8%	16,5%	16,0%	18,6%	18,2%

Den 25 oktober 2023

Giles Palmer

Vd

Denna delårsrapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

**För ytterligare information,
vänligen kontakta**

Olivier Lefranc, CFO
Tel: +33 615 01 00 55
olivier.lefranc@cint.com

Investerarrelationer:
Patrik Linzenbold
Tel: +46 708 252 630
patrik.linzenbold@cint.com

Rapportpresentation

Rapporten presenteras via en
webbsänd telefonkonferens
Den 25 oktober kl. 10.00 CEST.

Länk till livesändningen:

[webcast](#)

Deltagande via telefon:

I Sverige: +46 10 884 80 16
Från utlandet: +44 20 4587 0498
Deltagarkod: 131 064

Presentationen kommer att
finnas tillgänglig i samband med
telefonkonferensen och en in-
spelad version finns tillgänglig
senare samma dag.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2023:
22 februari 2024

Delårsrapport januari – mars
2024: 25 april

Offentliggörande

Detta offentliggörande inne-
håller information som Cint
Group AB (publ) är skyldigt
att offentliggöra enligt EU:s
marknadsmisbruksförordning.
Informationen lämnades ut för
publikation av ovanstående
kontaktpersoner kl. 08.00
CEST den 25 oktober 2023.

Revisorns granskningsrapport

Cint Group AB (publ) org nr 559040-3217

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Cint Group AB (publ) per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm per 25 oktober

PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström

Auktoriserad revisor

Oskar Tholrsund

Auktoriserad revisor

Om Cint

Cint är en global mjukvaruaktör som är ledande inom digital insamling av insikter. Cint-plattformen automatiserar datainsamlingen och ger företag snabbare tillgång till insikter på en oöverträffad skala. På Cint-plattformen finns ett av världens största kundnätverk för digitala marknadsundersökningar bestående av över 300 miljoner anslutna respondenter i över 130 länder. Insiktsföretag – inklusive SurveyMonkey, Zappi, Kantar och GfK – använder Cint för att enkelt genomföra marknadsundersökning snabbt och i stor skala.

I december 2021 slutfördes Cints förvärv av amerikanska Lucid, ett teknikbolag inom marknadsföringsindustrin som ger enkel tillgång till förstapartsdata från undersökningar i över 110 länder. Genom att föra samman Cints europeiska arv, breda kundnätverk och kapacitet för att förändra bolag med Lucids djupgående tillgång till amerikanska konsumenter och lösningar inom Media Measurement skapas en kombinerad organisation som blir en global ledare inom teknikbaserad insikt.

Cint Group har ett team på över 1 000 medarbetare på en rad kontor runt om i världen, bland annat i Stockholm, London, New York, New Orleans, Singapore, Tokyo och Sydney.

300M+
anslutna respondenter

över 130
länder

över 1 000
anställda

