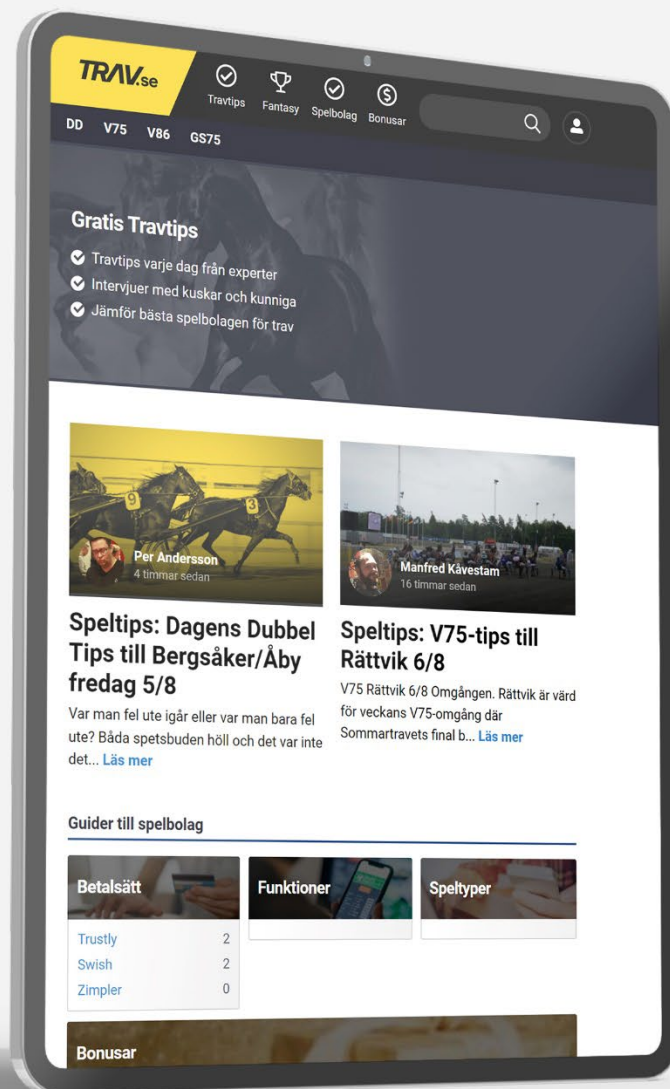


FSPORT AB (PUBL)

DELÅRSRAPPORT

APRIL - JUNI 2022



FSPORT

DELÅRSRAPPORT Q2 2022

Spelverksamheten skriver ett nytt kapitel i nära samarbete med TV4 och travsporten är i fokus när medieverksamheten bryter ny mark. FSport fortsätter att visa tydlig tillväxt under delårsperioden.

APRIL - JUNI 2022

- Nettoomsättning uppgick till 748 TSEK (298).
- EBITDA uppgick till -3,174 TSEK (-2,327).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -3,980 TSEK (-3,685).
- Resultat efter skatt uppgick till -3,980 TSEK (-3,685).
- Resultat per aktie uppgick till -0,21 SEK (-6,51).

JANUARI - JUNI 2022

- Nettoomsättning uppgick till 1,454 TSEK (502).
- EBITDA uppgick till -7,508 TSEK (-4,288).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -9,103 TSEK (-5,654).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,103 TSEK (-5,654).
- Resultat per aktie uppgick till -0,47 SEK (-9,98).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN APRIL-JUNI 2022

- Spelinspektionen underkänner olicensierade managerspel om pengar i Sverige vilket stärker FSports position som licensierad operatör av spel om pengavinster på Fantasy Sports.
- Bolaget lanserar den efterlängtdade sociala funktionen gruppspel under UEFA Nations League.
- Större uppdatering av Bolagets egenutvecklade spelplattform till nästa generation sportspel.
- Bolaget storsatsar på utvalda spelhelger med speljackpots och mediabevakning.
- Avtal med TV4 om att tillhandahålla Bolagets spelprodukt "FSport Free".

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Trav.se nylanserar med nytt gränssnitt, fler reportrar och hårdbevakning av Sveriges största travtävlingar.

Denna information är sådan information som FSport AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom koncernens kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 augusti kl. 08:30 CET.

FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal för koncernen	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning, TSEK	748	298	1,454	502	1,523
EBITDA, TSEK	-3,174	-2,327	-7,508	-4,288	-12,761
Resultat efter finansiella poster, TSEK	-3,980	-3,685	-9,103	-5,654	-15,649
Balansomslutning, TSEK	43,143	33,861	43,143	33,861	51,877
Soliditet, procent	91,44	91,78	91,44	91,78	93,59
Antal aktier vid periodens ingång	19,230,288	337,282	19,230,288	337,282	337,282
Antal aktier vid periodens utgång	19,230,288	795,643	19,230,288	795,643	19,230,288
Genomsnittligt antal aktier under perioden	19,230,288	566,463	19,230,288	566,463	9,783,785
Resultat per aktie, kronor	-0,21	-6,51	-0,47	-9,98	-1,60

KONCERNEN

FSport AB (publ) ingår i en koncern med två bolag.

Moderbolag

Koncernmoderbolaget är FSport AB. FSport AB är en licensierad utvecklare och leverantör av Daily Fantasy Sports med egen medieverksamhet i form av webbportaler med sport- och spelinnehåll.

Dotterbolag

FSports dotterbolag FSportgames AB bedriver ingen verksamhet utan dess enda funktion har varit att agera innehavare av teckningsoptioner i bolagets tidigare incitamentsprogram. Bolaget är ett helägt dotterbolag till FSport AB.

RAPPORTDATUM

2022-11-24 Delårsrapport Q3 2022

2023-02-16 Bokslutskommuniké 2022



VD HAR ORDET

Spelverksamheten skriver ett nytt kapitel i nära samarbete med TV4 och travsporten är i fokus när medieverksamheten bryter ny mark. FSport fortsätter att visa tydlig tillväxt under delårsperioden.

Det har varit ett intensivt kvartal för FSport och vi befinner oss i en expansiv fas, där vi kompletterar spel- och travmarknaden i Sverige genom underhållande sportspel och producerar medieinnehåll på vår egenutvecklade plattform. Under det andra kvartalet ser vi en fortsatt positiv trend och tydlig tillväxt för våra spelportaler där Trav.se attraherar allt större intresse från travspelare. Vårt fotbollsspel är nu en del av TV4:s dagliga utbud på Fotbollskanalen.se vilket driver trafik och resulterar i allt fler aktiva spelare.

Ökat spelintresse och fler besökare till spelportalerna skapar tillväxt när våra produkter blir en del av sportupplevelsen

Det stora utbudet av livesport skapar interaktivitet och involverar upplevelser, vilket vi återspeglar och förstärker i våra spel och på våra spelportaler. Vi utmanar den svenska spel- och travmarknaden med underhållande spel och intressant medieinnehåll inom sportens värld. En ökad aktivitet i våra spel och ett allt större och ständigt uppdaterat medieutbud ger fler användare som ligger till grund för vår tillväxt, där vi tydligt ökar vår omsättning under hela det första halvåret.

Nylansering av spelportal och storsatsning på egenproducerat innehåll med utökad mediebevakning

Vi fortsätter att attrahera, intressera och förmedla användare på den svenska marknaden till olika spel- och sportspelstjänster, genom tusentals sportintresserade besökare på Trav.se och 1X2.se. Våra spelportaler utgör idag en väl fungerande affärsmodell i form av kommersiella samarbeten med andra speloperatörer i Sverige, där en organisk besöksvolym om ca 20 000 besökare i månaden ger resultat.

Vår storsatsning inom travet under det andra kvartalet har utvecklat och förnyat ett av Sveriges starkaste varumärken inom travsporten, Trav.se, till en helt ny version med ökat fokus på medieinnehåll och spelarinteraktivitet. Vår satsning på travsporten är ett viktigt steg i vår strategi att utöka vår närvaro i digitala kanaler och oftare nå ut till både befintliga och nya kunder. Vi ser att våra spelportaler utgör en allt större och viktigare del i vår tillväxtstrategi och intäktsgenerering. Genom storsatsningen förstärker vi vår position inom travsporten.

Behovet och intresset för nya koncept inom travsporten är stort och vi vill utveckla vår egen identitet samt innehåll för travet, med nya spelerbjudande som passar den alltid så engagerade målgruppen. Vårt team har arbetat hårt med utvecklingen av nya Trav.se för att skapa mervärde för våra besökare och attrahera nya besökare. Med nästa generations spelportal i drift skapar vi utökade möjligheter till att förverkliga våra visioner.

Avtal med TV4 ger aktiva spelare och utvecklar vårt spelformat på Sveriges största fotbollssajt

I början av det andra kvartalet tecknade vi avtal med TV4 om att tillhandahålla vår spelprodukt "FSport Free" med tillhörande plattform för Daily Fantasy Sports till Fotbollskanalen.se, Sveriges största fotbollssajt, där deltagarna spelar utan insatser. TV4 marknadsför spelen på Fotbollskanalen.se och i sociala medier. Vi erhåller genom samarbetet exponering av vårt spelvarumärke i Sveriges största media för fotbollsintresserade, och ser nu effekten av att nå ut till en ännu bredare publik vilket kommer vara gynnsamt för hela vår verksamhet.

I samband med starten av spelen på Fotbollskanalen.se lanserade vi den efterlängtrade spelfunktionen gruppspel. Nu kan alla spelare skapa en egen liga och bjuda in sina vänner. I det populära gruppspelet utmanar en spelare sina vänner om vem som är den bästa managern där varje spel avgörs efter en till tre matcher.

Under hela det andra kvartalet har vi uppdaterat vår egenutvecklade spelplattform till en helt ny version för utökad spelarinteraktivitet och sportunderhållning, vilket sammanlagt är vår mest avancerade uppgradering någonsin. Uppdateringen av vår plattform förstärker tydligt vår infrastruktur och erbjuder en förstklassig spelplattform för Fantasy Sports till speloperatörer och medieaktörer. Att utveckla en spelplattform och samtidigt erbjuda spel till ett stort antal spelare, har visat sig vara en oerhört betydelsefull och unik kombination för vår innovation och produktutveckling.

Med nästa generations sportspel och investeringar i medieverksamheten blickar vi framåt

Vår spelplattform förädlas löpande i såväl funktionalitet som innehåll, och vi investerar i vår medieverksamhet med våra spelportaler för att stärka FSports position ytterligare. Vår organisation av skickliga medarbetare bidrar till utveckling och tillväxt med mycket energi och stort personligt engagemang. Vi ser vi fram emot fortsättningen på sportåret 2022.

Helsingborg 25 augusti 2022
Staffan Lindgren
VD FSport AB (publ)



OM FSPORT AB (PUBL)

FSport AB är ett innovativt spelplattformsbolag med svensk spellicens, som levererar underhållande mobila sportspel på en egenutvecklad plattform. Bolagets spelformat Daily Fantasy Sports går ut på att deltagare i spelet tar ut fantasilag med verkliga sportutövare, vars prestationer live ligger till grund för en poängtävling mellan deltagarna med pengavinster. Genom sin medieverksamhet och portalerna 1X2.se och Trav.se är bolaget även leverantör av spelartrafik till den svenska spelbranschen.

AFFÄRSOMRÅDE SPEL

FSport erbjuder spel inom genren Daily Fantasy Sports, en spelform som varit populär i USA och Storbritannien i över 15 år. Bolagets spel är enkla, underhållande och utmanande - med "action" i realtid under ett sportevenemang och riktiga pengavinster i potten.

Bolaget erbjuder en systemlösning inom Daily Fantasy Sports för B2B, kring olika sporter och dess ligor samt turneringar, genom den egenutvecklade plattformen. Bolagets B2C-verksamhet inom Daily Fantasy Sports marknadsförs primärt i Sverige direkt till slutkonsument. FSport är idag den enda renodlade aktören inom Daily Fantasy Sports med svensk licens, och får därmed bedriva B2C-verksamhet i Sverige.

SUPERSJUAN

I SuperSjuan väljer spelaren ut sju fotbollsspelare till sitt lag och tävlar mot andra lag. Lagen får poäng efter fotbollsspelarnas verkliga prestationer i exempelvis Allsvenskan, Premier League, La Liga, Serie A och Champions League samt landskamper.

PLATSKAMPEN

I Platskampen väljer man ut sitt eget hästlag, ett stall bestående av en häst från varje lopp. Alla deltagare har en fiktiv budget till förfogande att köpa hästar för, de kostar nämligen olika mycket beroende på deras inbördes ranking inför loppet. Hästarna i varje stall tjänar sedan poäng beroende på hur väl de lyckas i loppet. Alla deltagares stall tävlar mot varandra och de som får högst sammanlagd poäng delar på prispotten. Travintresserade tillförs en extra dimension underhållning eftersom det inte längre bara handlar om att hitta vinnare. En skräll som springer in på tredje plats kan betala sig minst lika bra. FSport är det första bolaget som erbjuder Daily Fantasy Sports på travet.



AFFÄRSOMRÅDE MEDIA

Medieverksamheten inom FSport består av de digitala spelportalerna 1X2.se och Trav.se, vilka erbjuder prestationsbaserad affiliatemarknadsföring till licensierade speloperatörer på den svenska marknaden. 1X2.se och Trav.se har idag organisk trafik på runt 20,000 unika besökare per månad, och guidar dagligen sina besökare till det erbjudande eller spelutbud som passar dem bäst.

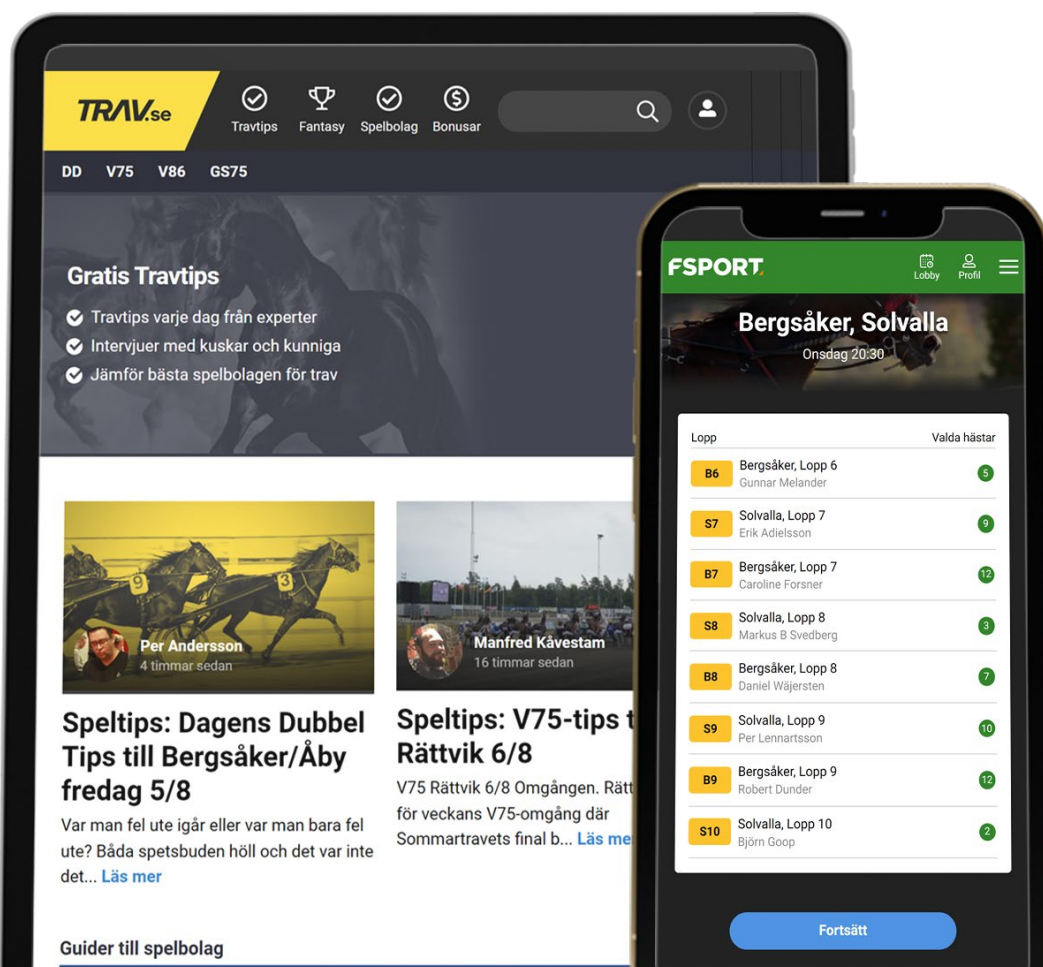
Bolagets verksamhet inom affiliation och media går ut på att genom sina produkter och innehåll online - attrahera, intressera och förmedla användare på marknaden till olika spel- och sportspelstjänster. Detta görs genom prestationsbaserad marknadsföring för speloperatörer man samarbetar med.

1X2.SE

1X2.se är en av Sveriges största guider till odds och betting med speltips. Spelportalen levererar varje dag de senaste speltipsen med målsättningen att bli Sveriges största community för sport och spel på nätet.

TRAV.SE

Trav.se är en av de största resurserna i Sverige för spel på trav. Spelportalen ger dagliga speltips med plats- och vinnarspel från travlopp i och utanför Sverige.



FINANSIELL SUMMERING

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under andra kvartalet 2022 uppgick till 748 TSEK vilket är en ökning jämfört med samma period 2021 (298). Nettoomsättningen under andra kvartalet 2022 utgjordes till största del av ökade spelintäkter samt affiliateintäkter.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

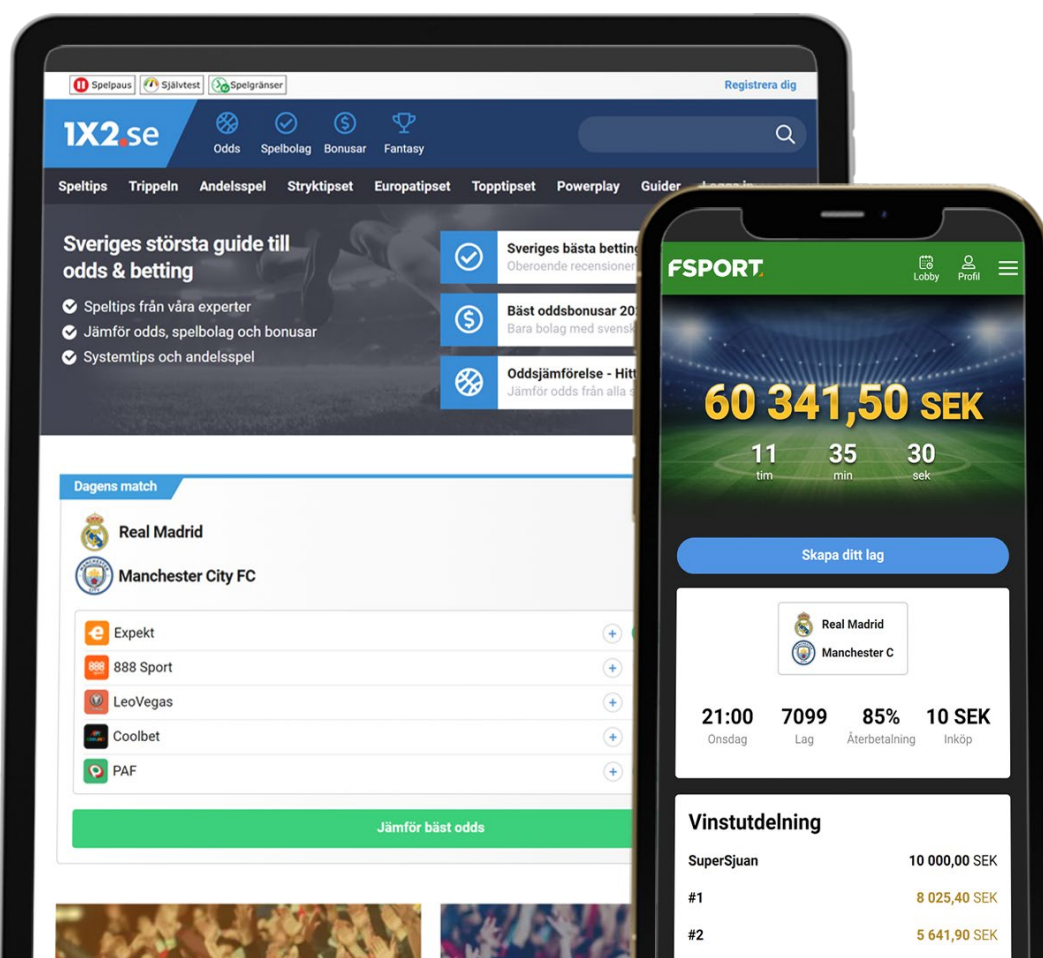
Resultatet under andra kvartalet 2022 uppgick till -3,980 TSEK vilket innebär ett ökat underskott jämfört med samma period 2021 (-3,685). Ökningen utgjordes huvudsakligen av ökade kostnader kring personal, marknadsföring och utveckling.

KASSAFLÖDE

Förändring av likvida medel uppgick under det första halvåret 2022 till -9,107 TSEK, vilket är en minskning jämfört med samma period 2021 (1,105). Minskningen av likvida medel beror på ett negativt rörelseresultat samt föregående års nyemissioner.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel vid första halvårets utgång 2022 uppgick till 11,386, vilket är en ökning jämfört med samma period 2021 (1,673). Ökningen utgjordes av kapital från tidigare nyemissioner.



FINANSIELL INFORMATION

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

FSport AB:s delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och K3. Tillämpade principer överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen för 2021. Rapporten har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

Resultaträkning för koncernen (TSEK)	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	748	298	1,454	502	1,523
Aktiverat arbete för egen räkning	1,064	877	1,684	877	2,081
Övriga rörelseintäkter	7	1	65	9	533
Summa rörelsens intäkter	1,818	1,176	3,203	1,388	4,137
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnad för sålda tjänster	-796	-88	-2,461	-161	-1,380
Övriga externa kostnader	-2,038	-2,858	-4,060	-4,418	-10,538
Personalkostnader	-2,158	-557	-4,190	-1,098	-4,980
Avskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar	-809	-1,356	-1,597	-1,356	-2,875
Summa rörelsens kostnader	-5,801	-4,859	-12,308	-7,032	-19,773
RÖRELSERESULTAT	-3,983	-3,683	-9,105	-5,644	-15,636
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter	3	0	3	0	0
Räntekostnader	-0	-2	-1	-11	-13
Summa finansiella poster	3	-2	2	-11	-13
Resultat efter finansiella poster	-3,980	-3,685	-9,103	-5,654	-15,649
PERIODENS RESULTAT	-3,980	-3,685	-9,103	-5,654	-15,649

Balansräkning för koncernen (TSEK)	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12,247	10,007	11,415
Licenser och varumärken	18,555	20,660	19,240
Summa immateriella anläggningstillgångar	30,802	30,667	30,655
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	0	19	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	19	0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	30,802	30,685	30,655
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortsiktiga fordringar			
Kundfordringar	1	0	0
Övriga fordringar	662	1,504	457
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	292	0	272
Summa kortfristiga fordringar	955	1,504	729
Kassa och bank			
Likvida medel	11,386	1,672	20,493
Summa kassa och bank	11,386	1,672	20,493
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	12,341	3,176	21,222
SUMMA TILLGÅNGAR	43,143	33,861	51,877

Balansräkning för koncernen (TSEK)	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	1,202	796	1,202
Fond för utvecklingsutgifter	12,713	10,485	11,415
Överkursfond	109,970	83,486	109,970
Balanserat resultat	-75,333	-57,971	-58,386
Periodens resultat	-9,103	-5,654	-15,649
SUMMA EGET KAPITAL	39,448	31,141	48,551
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	729	755	1,122
Övriga skulder	794	602	715
Upplupna kostnader och förutbetalda skulder	2,171	1,363	1,489
Summa kortfristiga skulder	3,694	2,720	3,326
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	43,143	33,861	51,877

Kassaflödesanalys för koncernen (TSEK)	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-9,105	-5,644	-15,636
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,597	1,356	2,875
Erlagd ränta	2	-11	-13
Betald inkomstskatt	0	0	-18
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7,506	-4,299	-12,793
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning/ökning kundfordringar	-1	0	0
Minskning/ökning av fordringar	-225	-1,354	-588
Minskning/ökning leverantörsskulder	-393	640	1,007
Minskning/ökning kortfristiga skulder	761	1,245	1,492
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,363	-3,768	-10,881
Investeringsverksamheten			
Utvecklingsarbeten	-1,744	-1,825	-3,314
Förvärv av licenser, varumärken m.m.	0	-20,000	-20,000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,744	-21,825	-23,314
Finansieringsverksamheten			
Periodens nyemission	0	27,198	54,621
Amortering långfristiga lån	0	-500	-500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	26,698	54,121
Förändring av likvida medel	-9,107	1,105	19,926
Likvida medel vid periodens början	20,493	567	567
Likvida medel vid periodens slut	11,386	1,673	20,493

Koncernens förändring i eget kapital (TSEK)	Aktiekapital	Utvecklings- fond	Övr. fritt eget kapital	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	337	9,688	1,824	-2,251	9,598
Fond för utvecklingsutgifter	0	1,727	-1,727	0	0
Nyemission	865	0	53,738	0	54,603
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma	0	0	-2,251	2,251	0
Periodens resultat	0	0	0	-15,649	-15,649
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2021	1,202	11,415	51,583	-15,649	48,551
Ingående balans 1 januari 2022	1,202	11,415	51,583	-15,649	48,551
Omföring IB	0	0	-15,649	15,649	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	1,298	-1,298	0	0
Periodens resultat	0	0	0	-9,103	-9,103
EGET KAPITAL 30 JUNI 2022	1,202	12,713	34,636	-9,103	39,448

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Datum	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital (SEK)	Totalt aktie- kapital (SEK)	Kvotvärde (SEK)
2013-11-26	Nybildning	1,000	1,000	100,000	100,000	100
2015-09-18	Nyemission	263	1,263	26,300	126,300	100
2016-07-17	Split 1:100	125,037	126,300	0	126,300	1
2016-03-15	Nyemission	37,891	164,191	37,891	164,191	1
2016-12-02	Nyemission	41,048	205,239	41,048	205,239	1
2017-11-28	Nyemission	13,189	218,428	13,189	218,428	1
2018-06-28	Nyemission	20,013	238,441	20,013	238,441	1
2019-03-04	Nyemission	12,875	251,316	12,875	251,316	1
2019-09-12	Utn. tekn.op.	5,100	256,416	5,100	256,416	1
2020-04-17	Nyemission	54,211	310,627	54,211	310,627	1
2021-01-30	Utb. Konverti- bel	26,655	337,282	26,655	337,282	1
2021-04-12	Nyemission	84,318	421,600	84,318	421,600	1
2021-04-12	Nyemission	337,282	758,882	337,282	758,882	1
2021-06-07	Nyemission	36,761	795,643	36,761	795,643	1
2021-08-13	Nyemission	125,000	920,643	125,000	920,643	1
2021-08-18	Split 1:16	13,809,645	14,730,288	0	920,643	0,0625
2021-09-27	Nyemission	4,500,000	19,230,288	281,250	1,201,893	0,0625

Aktieägare per den 30 juni 2022	Antal aktier	Procent av kapital och röster
Multibrands Digital CY Ltd	4,587,040	23,85
Lasse Järvinen	1,295,879	6,74
Jimmy Jönsson	1,263,616	6,57
Avanza Pension	1,156,578	6,01
Cepophan AB	718,928	3,74
Bevaclean Aktiebolag	611,008	3,18
Gröningen i Helsingborg AB	610,112	3,17
Mikael Gunnarsson	500,000	2,60
Christoffer Erngren	456,359	2,37
CRCH Investments AB	391,799	2,04
Övriga	10,598,534	39,73
Totalt	19,230,288	100,00

DEFINITIONER OCH ORDLISTA

Begrepp	Förklaring
Affiliate	Avser nätverk som inkluderar program för marknadsföring på internet och där besökare vidarebefordras till andra webbplatser eller webbtjänster.
B2B	Avser affärer som görs mellan två företag.
B2C	Avser affärer som görs mellan företag och konsument.
Balansomslutning	Summan av tillgångar eller skulder plus eget kapital.
Community	Avser internetbaserad webbplats för besökare med gemensamt intresse.
Daily Fantasy Sports	Avser en spelform som baseras på dagliga verkliga händelser där deltagarna tar ut fantasilag med verkliga sportutövare.
EBITDA	Rörelseresultatet före avskrivningar.
Gränssnitt	Avser interaktion mellan människa och teknisk enhet.
iGaming	Avser spel på internet med insatser och vinster.
Jackpot	Avser den högsta eller högre vinster i spel.
Licens	Avser tillstånd eller licens utfärdad av en nationell spelmyndighet.
Managerspel	Avser spel där spelaren skapar ett eget lag inom sport.
Nasdaq First North Growth Market	Avser marknadsplatsen Nasdaq First North Growth Market.
Nettoomsättning	Försäljningsintäkter med avdrag för lämnade rabatter, moms och annan skatt som är knuten till försäljningen.
Plattform	Avser ett eller flera tekniska system som hanterar paketering av spel med dess funktionaliteter till spelaren.
Poolspel	Avser spel där insatserna går till vinstpotten.
Resultat efter finansiella poster	Rörelseresultat plus de finansiella intäkterna minus de finansiella kostnaderna.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.
Spelformat	Avser olika typer av spel eller spelregler.
Spelinspektionen	Avser myndighet som ska säkerställa den svenska spelmarknaden.
Speloperatörer	Avser aktörer som marknadsför och erbjuder spel till slutkonsument.
Spelportal	Avser en startpunkt till internet-resurser med en samling ingångar ut till internet på en och samma webbplats för att locka till sig många besökare.
Trav	Avser trav- och galoppsporten i Sverige.
UEFA Nations League	Avser fotbollsturnering för herrlandslag inom UEFA.
Vadslagning	Avser spel på utfallet av en framtida händelse.

HELSINGBORG 25 AUGUSTI 2022

Naim Messo, Styrelseordförande | Daniel Domeij, Styrelseledamot | Özkan Ego, Styrelseledamot | Björn Hofvendahl, Styrelseledamot | Filip Martell, Styrelseledamot | Christian Rajter, Styrelseledamot

Styrelsen

FSport AB (publ)



CERTIFIED ADVISER

Koncernens Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Corpura Fondkommission AB.

Corpura Fondkommission AB
Artillerigatan 42
114 45 Stockholm
Telefon: +46 (0)722 52 34 51
ca@corpura.se

FSPORT AB (PUBL)

FSport AB
Järnvägsgatan 9
252 24 Helsingborg
www.fsportgroup.com

Rapporten har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.



FSPORT

Verkliga spelare. Verkliga prestationer.