

Delårsrapport

Januari–juni 2023

BUBBLEROOM

STÄRKT KASSAFLÖDE OCH BRUTTOMARGINAL

DELÅRSRAPPORT

Andra kvartalet 2023 (april-juni)

- Nettoomsättningen uppgick till 126,5 MSEK (132,7), en minskning med 4,7 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 67,7 procent (66,4), en ökning med 1,3 procentenheter.
- Andelen egna varumärken utgjorde 70,0 procent (65,2) av sortimentsmixen, en ökning med 4,8 procentenheter.
- EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till 3,3 MSEK (4,1). De jämförelsestörande posterna avser kostnader för implementering av bolagets nya affärssystem.
- EBITDA inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 2,4 MSEK (3,5).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 27,7 MSEK (10,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 0,3 MSEK (2,9).
- Periodens resultat uppgick till 0,0 MSEK (2,6).

Delårsperioden (januari-juni)

- Nettoomsättningen uppgick till 224,6 MSEK (228,1), en minskning med 1,5 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 67,1 procent (65,4), en ökning med 1,7 procentenheter.
- Andelen egna varumärken utgjorde 70,1 procent (64,4) av sortimentsmixen, en ökning med 5,7 procentenheter.
- EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till 0,3 MSEK (0,3).
- EBITDA inklusive jämförelsestörande poster uppgick till -0,5 MSEK (-0,3).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 22,5 MSEK (-13,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4,6 MSEK (-1,5).
- Periodens resultat uppgick till -5,4 MSEK (-2,2).

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helåret 2022
Nettoomsättning	126 470	132 662	224 639	228 132	442 772
Försäljningstillväxt, %	-4,7	27,1*	-1,5	28,2*	11,1*
Bruttoresultat	85 607	88 137	150 802	149 136	282 074
Bruttomarginal, %	67,7	66,4	67,1	65,4	63,7
Justerad EBITDA	3 286	4 068	348	279	-12 226
Justerad EBITDA-marginal, %	2,6	3,1	0,2	0,1	-2,8
EBITDA	2 441	3 520	-497	-269	-21 007
EBITDA-marginal, %	1,9	2,7	-0,2	-0,1	-4,7
Justerad EBIT	1 183	3 471	-3 746	-908	-16 007
Justerad EBIT-marginal, %	0,9	2,6	-1,7	-0,4	-3,6
Rörelseresultat (EBIT)	338	2 923	-4 591	-1 456	-24 788
Rörelsemarginal, %	0,3	2,2	-2,0	-0,6	-5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32 675	27 307	30 665	4 464	-73 798
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar	27 696	10 011	22 483	-13 290	-121 038

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten

*Försäljningstillväxt exkl nedlagd B2B-verksamhet som avvecklades under 2021.

KOMMENTAR FRÅN VD

Lönsamt kvartal med stärkt kassaflöde efter investeringar

Vårt fokus på lönsamhet och stärkt kassaflöde har under det senaste kvartalet givit önskad effekt, där vi kunnat minska vårt varulager med 20,1 MSEK och stärka kassan med 24,7 MSEK jämfört med utgången av det första kvartalet. Vi fortsätter även att öka vår redan höga bruttomarginal, som under kvartalet uppgick till 67,7 procent (66,4), i takt med att vi ökar andelen egen design av vår totala försäljning. Som en följd av att vi prioriterat att få ner vårt varulager, stärka vårt kassaflöde och nå lönsamhet, så har försäljningen under kvartalet minskat med 4,7% i jämförelse med samma period föregående år då jämförelsetalen (+27,1%) dessutom var starka. Vårt justerade rörelseresultat blev trots minskad försäljning positivt och uppgick till 1,2 MSEK (3,5).

Stärkt kassa, positivt kassaflöde och minskat varulager

Vi har sedan det tredje kvartalet 2022, i samband med det förändrade marknadsläget med ökad kostnadsinflation och en markant svagare ekonomi för hushållen, valt att ställa om och fokusera på lönsamhet och prioritera bolagets likviditet. Omställningen har gett effekt, och vi har kunnat minska vårt lager med 20,1 MSEK under kvartalet och stärka vår likviditet med 24,7 MSEK. Vårt operativa kassaflöde efter investeringar uppgick till 27,7 MSEK (10,0) under kvartalet. Under kvartalet redovisar vi glädjande även ett justerat rörelseresultat om 1,2 MSEK (3,5). Dock har omställningen till lönsamhet och stärkt kassa påverkat vår tillväxt negativt, där vi inte kunnat maximera tillväxten på grund av minskad inköpsvolym.

Bra lagernivåer ger grund för tillväxt

Varulagret har under kvartalet minskat med 20,1 MSEK och vi har nu en än mer hälsosam sortimentsmix, med högre andel nytt sortiment i varulagret. Osäkerheten på marknaden som rådde i höstas fick oss att ställa om och prioritera lönsamhet för att stärka vår kassa. Omställningen har tydligt givit effekt under kvartalet vad gäller kassaflöde och likviditet, men vi ser även att det har påverkat vår tillväxtpotential negativt i form av mindre inköp av nya varor under andra kvartalet i jämförelse med samma kvartal föregående år.



Nu när vi har fått god kontroll över lagernivåerna, stärkt kassan samt har ett positivt rörelseresultat, så har vi goda förutsättningar att investera i ökat säsongssortiment under hösten och öka våra investeringar i marknadsföring som bör leda till att bolaget åter kommer att redovisa tillväxt framåt.

ANDEL EGEN DESIGN
APR–JUN 2023

70,0 %
(65,2%)

BRUTTOMARGINAL
APR–JUN 2023

67,7 %
(66,4%)

”Vårt fokus på lönsamhet och kassaflöde har under det senaste kvartalet givit önskad effekt, där vi kunnat minska vårt varulager med 20,1 MSEK och stärkt kassan med 24,7 MSEK jämfört med utgången av det första kvartalet.”

Investeringar inför bolagets expansion

Bolaget fortsätter att investera för vår kommande geografiska expansion med egna Bubbleroom Online Shops i Europa. Förutom våra tidigare investeringar i ett automatiserat robotlager, så har vi under andra kvartalet investerat i att modernisera vår systemplattform i syfte att öka skalbarheten och kundnöjdheten inför vår geografiska expansion. Implementeringen av en ny och framtidssäkrad systemplattform går enligt plan, och vi förväntar oss vara klara innan året är slut. Under kvartalet har vi även lanserat en helt ny E-handelsplattform samt ett nytt system för att förenkla kundens fraktval. Båda dessa lanseringar har tagits väl emot av våra kunder och givit oss positiv påverkan på vår affär.

Bubblersrooms resa fortsätter

Under det andra kvartalets sista dag, den 30 juni 2023, valde jag att meddela styrelsen om min uppsägning eftersom jag fått möjligheten att anta ett nytt spännande externt VD-uppdrag utanför Bubbleroom. Under mina åtta år på Bubbleroom har jag haft förmånen att leda en kraftfull tillväxtresa, påbörja transformationen av Bubbleroom till ett Direct-To-Consumer varumärke, implementera ett nytt robotlager och notera bolaget på Nasdaq First North Growth Market. Där har Bubbleroom under mina år byggt en stark organisation och företags-

kultur med människor med driv, kompetens och viljan att förändra, i kombination med ett engagerat ledarskap som tillåter människor att ta ansvar för sin egen vardag och uppmuntran att våga misslyckas längs vägen. Detta är grunden till att Bubbleroom nu har en stabil och professionell organisation tillsammans med en kompetent styrelse som kommer att fortsätta leverera på vår långsiktiga plan att expandera Bubbleroom ut i Europa genom egna Bubbleroom Online Shops och fortsätta resan mot ett renodlat Direct-To-Consumer varumärke med en ännu större andel egen design.

Vår resa mot att bli nummer 1 livsstilsdestination för lyxigt, glammigt och feminint mode fortsätter och vi ser fram emot att klä kvinnan under sommarens stora fester.

Slutligen så går mina tankar som vanligt till kriget i vårt närområde i Ukraina med förhoppningen av att kriget snart tar slut

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 14 juli 2023



KONCERNENS UTVECKLING

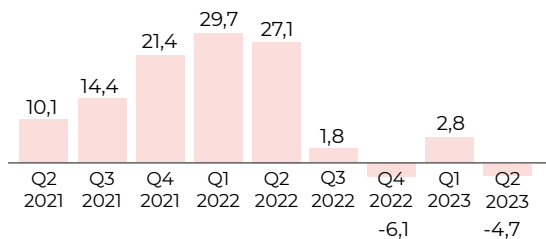
Finansiell utveckling

Rörelsens intäkter

Andra kvartalet (april –juni)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 126,5 MSEK (132,7) vilket motsvarar en minskning om 4,7 procent jämfört med motsvarande kvartal 2022. Om jämförelsen istället görs mot andra kvartalet 2021 är tillväxten istället 21,2 procent. Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala webbshoppar och försäljning via marknadsplatsen Zalando.

Tillväxt per kvartal



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Delårsperioden (januari –juni)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 224,6 MSEK (228,1) under årets sex första månader, vilket motsvarar en minskning om -1,5 procent jämfört med motsvarande period 2022. Om jämförelsen istället görs mot första halvåret 2021 är tillväxten 20,4 procent.

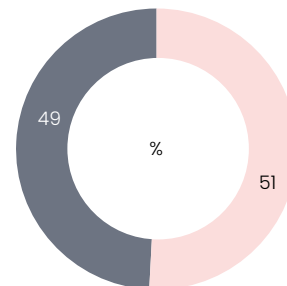
Under det första kvartalet 2023 öppnade bolaget upp marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando-plattformen.

Lönsamhet

Andra kvartalet (april –juni)

Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 85,6 MSEK (88,2), en minskning med 2,9 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 67,7 procent (66,4), en ökning med 1,3 procentenheter.

Försäljning per marknad
andra kvartalet (jan–jun)



Sverige
Övriga världen

Den ökade bruttomarginalen jämfört med 2022 är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken. Andelen egna varumärken utgjorde 70,0 (65,2) procent av sortimentsmixen, en ökning med 4,8 procentenheter. Övriga externa kostnader uppgick till 69,4 MSEK (70,1), en minskning med 1,1 procent. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Personalkostnaderna uppgick till 13,8 MSEK (14,5) under kvartalet, motsvarande en minskning om 4,7 procent. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 69 (73).

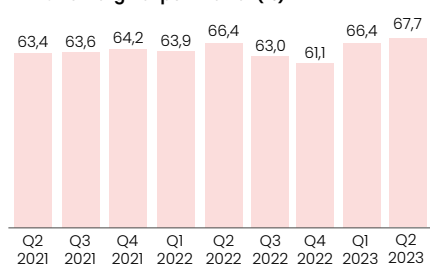
Justerad EBITDA, EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, uppgick till 3,3 MSEK (4,1). De jämförelsestörande posterna avser kostnader för den pågående implementeringen av ett nytt affärssystem och uppgick till 0,8 MSEK. Under andra kvartalet 2022 uppgick de jämförelsestörande posterna till 0,6 MSEK och avsåg flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager. EBITDA inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 2,4 MSEK (3,5).

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, justerat rörelseresultat, uppgick till 1,2 MSEK (3,5) motsvarande en justerad rörelsemarginal om 0,9 procent (2,6). Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 2,1 MSEK (0,6). De ökade avskrivningarna jämfört med 2022 avser främst avskrivningarna på bolagets automatiserade robotlager som togs i drift under andra halvåret 2022. Finansnettot uppgick till -0,4 MSEK (-0,3). Periodens resultat efter skatt uppgick till 0,0 MSEK (2,6).

Delårsperioden (januari – juni)

Bruttovinsten för delårsperioden uppgick till 150,8 MSEK (149,1), en ökning med 1,1 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 67,1 procent (65,4), en ökning med 1,7 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen jämfört med 2022 är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken. Andelen egna varumärken utgjorde 70,1 (64,4) procent av sortimentsmixen, en ökning med 5,7 procentenheter.

Bruttomarginal per kvartal (%)



Övriga externa kostnader uppgick till 124,1 MSEK (122,1), en ökning med 1,7 procent. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Personalkostnaderna uppgick till 27,5 MSEK (27,3) under delårsperioden, motsvarande en ökning om 0,8 procent. Medelantalet anställda under delårsperioden uppgick till 70 (71).

Rörelseresultat (EBIT) för årets sex första månader uppgick till -4,6 MSEK (-1,5). Rensat för jämförelsestörande poster för den pågående implementationen av ett nytt affärssystem om 0,8 MSEK, uppgick justerad EBIT till -3,7 MSEK (-0,9). Jämförelsestörande poster förra året avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager som driftsattes under det tredje kvartalet 2022. Periodens resultat för delårsperioden uppgick till -5,5 MSEK (-2,2).

Finansiell ställning

Under det andra kvartalet minskade varulagret med 20,1 MSEK, från 106,4 MSEK sista mars 2023 till 86,3 MSEK sista juni 2023. Jämfört med varulagret juni 2022 har varulagret ökat med 6,1 MSEK, från 80,2 MSEK till 86,3 MSEK. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 19,6 procent (17,7). Varulagervärdet har kommit ned

på lägre nivåer jämfört med tidigare kvartal tack vare lägre inleveransvolym under det andra kvartalet 2023.

Rörelsekapitalet uppgick till 15,1 MSEK (-10,0) den sista juni 2023, vilket är 30,5 MSEK lägre än mars 2023 men 25,1 MSEK högre än motsvarande tidpunkt 2022. Ökningen jämfört 2022 beror på högre lagervärde och högre kundfordringar.

Eget kapital uppgick till 142,9 MSEK (173,2), vilket motsvarar en soliditet om 52,9 procent (58,1). Räntebärande skulder uppgick till 29,4 MSEK (21,7) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 103,6 MSEK (109,2).

Kassaflöde och likviditet

Andra kvartalet (april-juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 32,7 MSEK (27,3), vilket är 5,4 MSEK högre än motsvarande kvartal förra året. Det förbättrade kassaflödet under kvartalet beror på att bolaget lyckats minska lagernivåerna och kapitalbindningen i övriga fordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,0 MSEK (-17,3), vilket främst avser utökning av kapacitet i bolagets automatiserade robotlager och den pågående investeringen i ett nytt affärssystem. Investeringarna under motsvarande kvartal 2022 avser investeringar i Autostore.

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 27,7 MSEK (10,0), vilket är en förbättring med 17,7 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3,0 MSEK (11,3) där 3,1 MSEK (0,0) avser amortering av lån avseende Autostore. Under motsvarande tidpunkt 2022 tog bolaget upp lån om 10,8 MSEK avseende Autostore.

Det andra kvartalets kassaflöde uppgick till 24,7 MSEK (21,3).

Delårsperioden (januari-juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 30,7 MSEK (4,5) under årets sex första månader, vilket är 26,2 MSEK högre än motsvarande period 2022. Det förbättrade kassaflödet beror främst på att bolaget lyckats minska lagernivåerna under perioden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,2 MSEK (-17,7), vilket främst avser utökning av kapacitet i bolagets automatiserade robotlager och den pågående investeringen i ett nytt affärssystem. Investeringarna under motsvarande period förra året avser investeringar i Autostore.

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 22,5 MSEK (-13,3), vilket är en förbättring med 35,8 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,1 MSEK (17,5)

Kassaflödet under delårsperioden uppgick till 20,4 MSEK (4,2). Likvida medel uppgick den 30 juni 2023 till 83,1 MSEK (160,5).

Investeringar

Investeringarna under det andra kvartalet uppgick till 5,0 MSEK (17,3). Investeringen avser främst utbyggnad av kapacitet i bolagets automatiserade robotlager. Investeringarna förra året avsåg investeringar i uppbyggnaden av det automatiserade robotlagret som togs i bruk under juli 2022. Investeringar under delårsperioden uppgick till 8,2 MSEK (17,8) MSEK och avsåg främst utbyggnad av kapacitet i bolagets automatiserade robotlager.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under perioden

Under inledningen av februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando.

Under det andra kvartalet färdigställdes utbyggnaden av kapaciteten i bolagets automatiserade robotlager för att möta upp bolagets kommande expansion.

I maj 2023 tillfördes bolaget 0,1 MSEK från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1 där ledning och nyckelpersoner tecknat 132 500 teckningsoptioner.

Den 12 juni 2023 meddelade bolagets CFO, Esko Österbacka, att han säger upp sig för ny extern CFO-tjänst. Esko Österbacka arbetar kvar i bolaget under sin uppsägningstid fram till och med 11 december 2023. Rekrytering av ny CFO har inletts.

Den 30 juni 2023 meddelade bolagets VD, Ville Kangasmuikko Nordström att han säger upp sig för ny extern VD-tjänst. Ville Kangasmuikko Nordström arbetar kvar i bolaget under sin uppsägningstid fram till och med 31 december 2023. Rekrytering av ny VD har inletts.

Bolaget har under juni 2023 rekryterat en ny People & Culture Manager som kommer driva arbetet med att stärka bolagets värderingar och kultur.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser efter rapportperioden.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under delårsperioden uppgick till 70 (71).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under delårsperioden utöver sedvanliga transaktioner mellan New Bubbleroom Sweden AB och Bubbleroom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2022.

Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari – september 26 oktober 2023
- Bokslutskommuniké 2023 27 februari 2024

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 14 juli 2023.

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helåret 2022
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	126 470	132 662	224 639	228 132	442 772
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	96	-	107
Övriga rörelseintäkter	10	-	271	-	550
Totala intäkter	126 480	132 662	225 006	228 132	443 429
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-40 863	-44 525	-73 837	-78 996	-160 698
Övriga externa kostnader	-69 356	-70 119	-124 136	-122 099	-248 048
Personalkostnader	-13 820	-14 498	-27 530	-27 306	-54 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 103	-597	-4 094	-1 187	-3 781
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-1 346
Summa rörelsens kostnader	-126 142	-129 739	-229 597	-229 588	-468 217
Rörelseresultat	338	2 923	-4 591	-1 456	-24 788
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	465	-	640	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-831	-280	-1 545	-739	-2129
Summa finansiella poster	-366	-280	-905	-739	-2 127
Resultat efter finansiella poster	-28	2 643	-5 496	-2 195	-26 915
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-157
Periodens resultat	-28	2 643	-5 496	-2 195	-27 072

Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helåret 2022
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546	15 493	15 519
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546	15 546	15 493	15 519
Resultat per aktie, kr	0,00	0,17	-0,35	-0,14	-1,74
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,00	0,17	-0,35	-0,14	-1,74

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6 808	4 281	5 894
Materiella anläggningstillgångar	57 417	30 312	54 244
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	68 329	38 697	64 242
Varulager	86 318	80 212	110 843
Kortfristiga fordringar	32 327	18 960	48 343
Kassa och bank	83 053	160 546	62 690
Summa omsättningstillgångar	201 698	259 718	221 876
SUMMA TILLGÅNGAR	270 027	298 415	286 118
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	142 850	173 238	148 318
Långfristiga skulder	23 611	15 958	25 852
Kortfristiga skulder	103 566	109 219	111 948
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	270 027	298 415	286 118
Långfristiga räntebärande skulder	23 611	15 958	25 852
Kortfristiga räntebärande skulder	5 745	5 749	5 745

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	30 jun 2023	30 jun 2022	Helåret 2022
Belopp vid periodens början	148 318	168 725	168 725
Summa totalresultat för perioden	-5 496	-2 195	-27 073
Nyemission	-	6 132	6 141
Premie teckningsoptioner	120	478	468
Omräkningsdifferens	-92	98	57
Belopp vid periodens utgång	142 850	173 238	148 318

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helåret 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	338	2 923	-4 591	-1 456	-24 788
Avskrivningar	2 103	597	4 094	1 187	3 781
Övriga ej likviditetspåverkande poster	50	-42	-91	97	-2 701
Erhållen ränta	465	-	640	-	2
Erlagd ränta	-831	-280	-1 545	-739	-2 129
Betalda inkomstskatt	-308	-284	-659	-946	3 464
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 817	2 914	-2 152	-1 857	-22 371
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	20 102	1 666	24 525	-7 863	-38 494
Förändring kortsiktiga fordringar	14 494	11 536	16 516	5 192	-24 550
Förändring kortfristiga skulder	-3 738	11 191	-8 224	8 992	11 617
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32 675	27 307	30 665	4 464	-73 798
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-859	-1 351	-1 408	-1 351	-3 701
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 120	-15 945	-6 774	-16 403	-43 539
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 979	-17 296	-8 182	-17 754	-47 240
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	-	-	6 132	6 131
Utgivna teckningsoptioner	120	478	120	478	478
Amortering	-3 109	-	-3 109	-	-2 872
Upptagna lån	-	10 851	868	10 851	23 617
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 989	11 329	-2 121	17 461	27 354
PERIODENS KASSAFLÖDE	24 707	21 340	20 362	4 171	-93 684
Likvida medel vid periodens början	58 346	139 206	62 691	156 375	156 375
Likvida medel vid periodens slut	83 053	160 546	83 053	160 546	62 691

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Apr–jun 2023	Apr–jun 2022	Jan–jun 2023	Jan–jun 2022	Helåret 2022
INTÄKTER					
Nettoomsättning	118 610	123 946	210 159	218 829	424 834
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	96	-	107
Övriga rörelseintäkter	10	-	271	-	550
Totala intäkter	118 620	123 946	210 526	218 829	425 491
KOSTNADER					
Handelsvaror	-38 686	-42 314	-70 946	-79 604	-160 495
Övriga externa kostnader	-64 935	-65 185	-115 715	-113 805	-231 019
Personalkostnader	-13 820	-14 497	-27 530	-27 306	-54 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 103	-597	-4 094	-1 187	-3 781
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-1 346
Summa rörelsens kostnader	-119 544	-122 593	-218 285	-221 902	-450 985
Rörelseresultat	-924	1 353	-7 759	-3 073	-25 494
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	465	-	640	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-831	-280	-1 544	-739	-2 129
Summa finansiella poster	-366	-280	-904	-739	-2 127
Resultat efter finansiella poster	-1 290	1 073	-8 663	-3 812	-27 621
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-1 290	1 073	-8 663	-3 812	-27 621

Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6 808	4 280	5 894
Materiella anläggningstillgångar	57 418	30 312	54 244
Finansiella anläggningstillgångar	4 134	4 135	4 134
Summa anläggningstillgångar	68 360	38 727	64 272
Varulager	86 318	80 211	110 843
Kortfristiga fordringar	33 048	18 063	46 891
Kassa och bank	81 303	160 414	63 012
Summa omsättningstillgångar	200 669	258 688	220 746
SUMMA TILLGÅNGAR	269 029	297 415	285 018
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	137 512	169 865	146 056
Långfristiga skulder	23 611	15 958	25 852
Kortfristiga skulder	107 906	111 592	113 110
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	269 029	297 415	285 018
Långfristiga räntebärande skulder	23 611	15 958	25 852
Kortfristiga räntebärande skulder	5 749	5 749	5 749

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2022. Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelse-årens siffror har justerats.

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helåret 2022
Nettoomsättning	126 470	132 662	224 639	228 132	442 772
Nettoomsättningstillväxt, %	-4,7	27,1*	-1,5	28,2*	11,1*
Bruttoresultat	85 607	88 137	150 802	149 136	282 074
Bruttomarginal, %	67,7	66,4	67,1	65,4	63,7
Justerad EBITDA	3 286	4 068	348	279	-12 226
Justerad EBITDA-marginal, %	2,6	3,1	0,2	0,1	-2,8
EBITDA	2 441	3 520	-497	-269	-21 007
EBITDA-marginal, %	1,9	2,7	-0,2	-0,1	-4,7
Justerad EBIT	1 183	3 471	-3 746	-908	-16 007
Justerad EBIT-marginal, %	0,9	2,6	-1,7	-0,4	-3,6
EBIT	338	2 923	-4 591	-1 456	-24 788
EBIT-marginal, %	0,3	2,2	-2,0	-0,6	-5,6
Rörelsekapital	15 079	-10 047	15 079	-10 047	47 238
Balansomslutning	270 027	298 415	270 027	298 415	286 118
Soliditet, %	52,9	58,1	52,9	58,1	51,8
Medelantalet anställda	69	73	70	71	74

*Försäljningstillväxt exkl nedlagd B2B-verksamhet som avvecklades under 2021.

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 14.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Erik Penser Bank, Bolagets Certified Adviser
certifiedadviser@penser.se
+46 8 463 83 00

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

