



BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-september 2024

Omsättningsrekord!

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 285,1 MSEK (262,1), en ökning med 8,8 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 10,4 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 31,5 procent till 49,4 MSEK (37,6), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 119,7 MSEK (95,7), en ökning om 25,1 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,1 procent (52,6). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 51,2 procent, en minskning om 1,4 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 42,0 MSEK (40,9), en ökning om 2,8 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 41,1 MSEK, en ökning om 0,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 35,0 MSEK (32,0), en ökning om 9,1 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,39 SEK (1,27).

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 755,1 MSEK (674,6), en ökning med 11,9 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 12,3 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 20,6 procent till 130,8 MSEK (108,5), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 314,8 MSEK (265,4), en ökning om 18,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,4 procent (53,2). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 52,1 procent, en minskning om 1,1 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 85,0 MSEK (80,4), en ökning om 5,8 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 84,1 MSEK, en ökning om 4,6 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 62,7 MSEK (61,0), en ökning om 2,7 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,49 SEK (2,43).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Vår valda tillväxtmarknad Tyskland fortsätter att utvecklas mycket positivt. Under kvartalet har vi ökat vår närvaro med en tillväxt på 44 procent." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Okt 2023- sep 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	285,1	262,1	755,1	674,6	952,7	872,3
Bruttovinstmarginal, %	52,1	52,6	52,4	53,2	53,3	54,0
Rörelseresultat	42,0	40,9	85,0	80,4	105,2	100,6
Rörelsemarginal, %	14,7	15,6	11,3	11,9	11,0	11,5
Resultat efter skatt	35,0	32,0	62,7	61,0	77,6	76,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,39	1,27	2,49	2,43	3,09	3,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,39	1,27	2,49	2,43	3,09	3,02



VD kommenterar

Det tredje kvartalet visade en positiv utveckling med ökad försäljning och rörelseresultat jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen uppgick till 285,1 MSEK, en ökning med 8,8 procent. Rörelseresultatet ökade till 42 MSEK, vilket representerar en tillväxt på 2,7 procent. Den något lägre tillväxttaket för rörelseresultatet kan helt tillskrivas en medveten satsning på ökad marknadsföring. Kostnaderna för marknadsföring uppgick till 23 MSEK för kvartalet, en ökning med 7 MSEK jämfört med föregående år. Denna betydande investering syftar till att ytterligare stärka varumärkets position och driva framtida tillväxt.

Tillväxten under kvartalet drevs främst av våra två strategiska fokuskategorier: skor, som ökade med 29 procent, och sportkläder, som växte med 25 procent. Dessa kategorier representerar de områden där vi ser de mest betydande tillväxtpotentialerna. Vår största kategori, underkläder, uppvisade en stabil utveckling med en marginell minskning på 1 procent. Kategorin väskor, som tidigare under året visat en stark tillväxt, upplevde en tillfällig nedgång på 14 procent under kvartalet.

Ur ett marknadsperspektiv visade Tyskland den mest imponerande tillväxten med en ökning på 44 procent. Detta understryker framgången med vår strategiska fokus på den tyska marknaden. För att ytterligare stärka vår närvaro där öppnar vi en shop in shop i det prestigefyllda varuhuset Alsterhaus i Hamburg i höst. Även Finland (+29 procent), Belgien (+23 procent) och Danmark (+32

procent) bidrog till den positiva utvecklingen. I Sverige, vår största marknad, såg vi en mer differentierad utveckling. Vår egen e-handel växte starkt med 34 procent, medan försäljningen till grossister minskade jämfört med föregående år. Nederländerna, vår näst största marknad, uppvisade en solid tillväxt på 5 procent under kvartalet.

Kanalmässigt så gör vår egen e-handel ett mycket starkt kvartal och växer med 32 procent samtidigt som lönsamheten för kanalen förbättras, fortsatt fokus på fullpridförsäljning är en av de bidragande orsakerna till lönsamhetsutvecklingen. Vår största kanal, grossistkanalen, växer med 5 procent. Egen detaljhandel upplevde en nedgång på -5 procent vilket berodde på butiksstängningar. Där jämförbara butiker växer med 1 procent samtidigt som våra distributörer utvecklas starkt och växer i kvartalet med 31 procent.

Vi är övertygade om att våra strategiska satsningar på sportkläder, skor, egen e-handel och den tyska marknaden kommer att fortsätta driva tillväxt. Samtidigt förväntar vi oss en fortsatt solid utveckling inom övriga områden, allt under bibehållande av vår lönsamhet. Kvartalet har särskilt utmärkt sig genom vår starka tillväxt i Tyskland och inom Footwear via egen e-handel, där vi såg en imponerande ökning på 110 procent.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER 2024

Årets tredje kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 8,2 procent till 289,8 MSEK (268,0). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 9,8 procent för kvartalet.

För årets första nio månader ökade rörelsens totala intäkter med 12,1 procent, till 771,4 MSEK (688,1). Valutaneutralt var ökningen 12,5 procent.

PRODUKTOMRÅDEN 2024

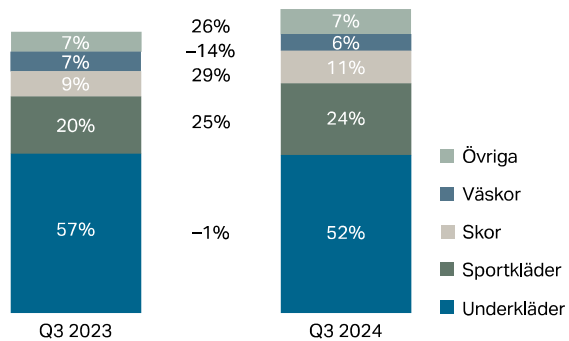
Produktområdet underkläder visade en minskad försäljning om 1 procent för det tredje kvartalet 2024. Försäljningen av underkläder genom egen e-handel fortsätter dock växa starkt med en ökning om 17 procent. Inom grossistverksamheten minskar underkläder i kvartalet tillfälligt med 5 procent och i egna butiker minskar den med 6 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets tredje kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en fortsatt återhämtning och växer inom produktområdet underkläder med 12 procent.

Under årets första nio månader 2024 växer underkläder sammantaget med 4 procent där egen e-handel står för den största ökningen med 15 procent.

Sportkläder fortsätter visa en stark utveckling och ökade med 25 procent under årets tredje kvartal där framförallt försäljning inom egen e-handel fortsätter växa starkt med en ökning om 42 procent. Även inom grossistverksamheten fortsätter tillväxten och ökar med 25 procent. Försäljning till externa distributörer visar en stark upphämtning även inom produktområdet sportkläder och växer med 178 procent, medan egna butiker minskar med 5 procent.

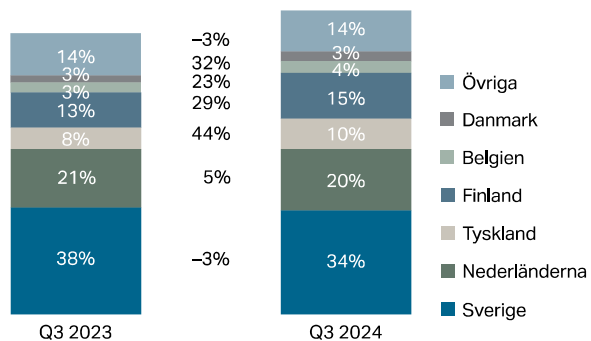
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

268 MSEK — Tillväxt 8% — 290 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

268 MSEK — Tillväxt 8% — 290 MSEK



För de första nio månaderna 2024 växer sportkläder sammantaget med 29 procent där grossistverksamheten visar en tillväxt om 42 procent och egen e-handel 26 procent.

Försäljningen av skor visar planerligt tillväxt efter det tidigare påtalade övertagandet av distributionen från tredje part som gått i konkurs. Tillväxten under årets tredje kvartal 2024 var 29 procent jämfört med föregående års tredje kvartal, varav skor inom egen e-handel växer med 110 procent. Sammantaget leder det till att produktområdet skor växer med 33 procent under årets nio första månader jämfört med föregående år.

Produktområdet väskor minskade sammantaget under tredje kvartalet med 14 procent. Dock visar egen e-handel stark tillväxt av väskor i kvartalet och växer med 112 procent. För de första nio månaderna är produktkategorin väskor i nivå med föregående år.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder, växer starkt i kvartalet och ökar med 26 procent jämfört med föregående år.

MARKNADER 2024

Den största marknaden, Sverige, minskar i kvartalet tillfälligt med 3 procent på grund av timing av leveranser jämfört med tredje kvartalet föregående år. Det är grossistverksamheten som minskar medan egen e-handel i Sverige fortsätter visa stark tillväxt och ökar med 34 procent. För de första nio månaderna visar Sverige en tillväxt om 12 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 5 procent i kvartalet och 20 procent för de första nio månaderna. I denna marknad utgör skor en stor del av tillväxten. Tyskland visar på en ökning mot förra årets tredje kvartal med 44 procent på grund av en stark

genomförsäljning hos de större återförsäljarna, och 24 procent för de första nio månaderna. Finland ökar i kvartalet med 29 procent, där framför allt sportkläder och skor visar en stark tillväxt. Danmark ökar med 32 procent och Belgien ökar med 23 procent. Övriga mindre marknader minskar med 3 procent jämfört med föregående års tredje kvartal.

FÖRSÄLJNINGSKANALER 2024

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 5 procent under tredje kvartalet 2024, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 21 procent, främst på grund av stark utveckling på den tyska och den nederländska marknaden. Fysiska butiker minskar med 2 procent i kvartalet. För de första nio månaderna 2024 ökar grossistverksamheten med 13 procent. Egna butiker minskar med 5 procent i kvartalet, men växer med 4 procent för de nio första månaderna. En betydande andel av ökningen för de första nio månaderna består i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med knappt 1 procent i kvartalet och 2 procent för de första nio månaderna. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 32 procent i kvartalet och 21 procent för de första nio månaderna. Externa distributörer fortsätter sin återhämtning under det tredje kvartalet och växer med 31 procent och därmed en tillväxt om 8 procent för årets nio första månader.

NETTOOMSÄTTNING

Tredje kvartalet, juli-september 2024

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 285,1 MSEK (262,1), en ökning med 8,8 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 10,4 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet sportkläder som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 25 procent. Ytterligare förklaring ligger i distributionen av skor i för bolaget nya marknader. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Niomånadersperioden, januari-september 2024

Koncernens nettoomsättning uppgick under de första nio månaderna till 755,1 MSEK (674,6), en ökning med 11,9 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt under årets första nio månader, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 12,3 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under de första nio månaderna är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 29 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

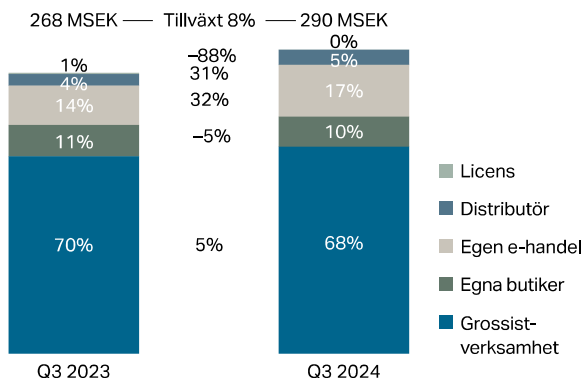
RESULTAT

Tredje kvartalet, juli-september 2024

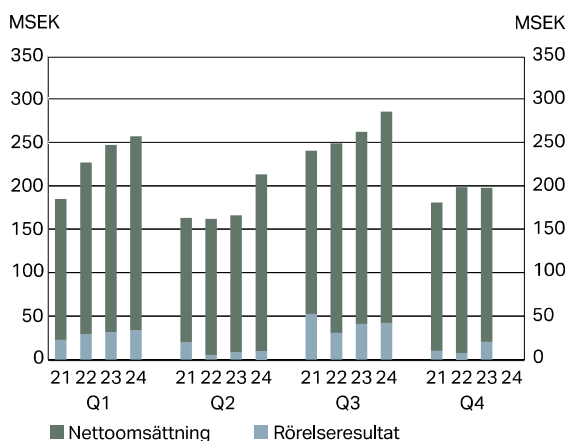
Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet minskade till 52,1 procent (52,6). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 51,2 procent. Det är framför allt ökad försäljning till större kunder, med högre rabatter, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,7 MSEK (5,9) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2021-2024



Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 8,3 MSEK mot föregående års tredje kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 42,0 MSEK (40,9).

Finansnettot uppgick till 2,0 MSEK (-0,3). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 35,0 MSEK (32,0).

Niomånadersperioden, januari-september 2024

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna minskade till 52,4 procent (53,2). Renstat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,1 procent. Det är framför allt ökade kortsiktiga rabatter för skor, vilket i sin tur kan kopplas till övertagandet av skoverksamheten från tidigare tredje part som gick i konkurs, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 16,4 MSEK (13,4) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta samt statliga Covid-bidrag från Nederländerna.

Rörelsekostnader har planenligt ökat med 35 MSEK mot föregående års första nio månader framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt något ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 85,0 MSEK (80,4).

Finansnettot uppgick till -4,9 MSEK (-3,7). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 62,7 MSEK (61,0).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets nio första månader till 522,7 MSEK (461,1) vilket är en ökning om 13 procent. En förklaring till ökningen är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 42 procent. Vidare ser bolaget en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för de första nio månaderna är 17 procent till 184 MSEK (157). Fysiska butiker inom segmentet växer med 11 procent och uppgår till 339 MSEK (304). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en försäljningsökning om 12 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 17 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden ökar med 8 procent och Tyskland ökar med 23 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 52,4 MSEK (54,8). Det är framför allt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor som gör att rörelseresultatet minskar med 4 procent.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under årets första nio månader 2024 ökade egen e-handel med 21 procent till 130,8 MSEK (108,5). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 26 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 15 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 90 procent och väskor med 93 procent.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2024 uppgick till 22,8 MSEK (17,0), en ökning med 34 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen med bibehållna marginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 13 (16) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en tillväxt med 4 procent för de nio första månaderna i 2024 och

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grossist	Produkter	522 695	461 067	52 440	54 779	10	12
Egen e-handel	Produkter	130 834	108 465	22 791	17 046	17	16
Egna butiker	Produkter	79 266	76 192	1 037	-6 164	1	-8
Distributör	Produkter	36 758	33 907	7 141	7 319	19	22
Licens	Royalties	1 880	8 427	1 623	7 400	86	88
Totalt		771 433	688 058	85 032	80 380	11	12

uppgår till 79,3 MSEK (76,2), trots att bolaget valt att stänga ner två butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Dock består en betydande andel av ökningen i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK för de första nio månaderna 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 2 procent för de första nio månaderna.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 21 procent inkluderat bidrag, och med 2 procent exkluderat bidrag. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 7 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 7 procent. Försäljningen i Finland är i nivå med föregående år totalt och för jämförbara butiker, medan Belgien minskar med 21 procent totalt och ökar med 2 procent i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första nio månaderna 2024 uppgick till 1,0 MSEK (-6,2). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade med 8 procent under de första nio månaderna 2024 jämfört med 2023 och uppgick till 36,8 MSEK (33,9). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 29 procent, medan Storbritannien och övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 21 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet minskade något till 7,1 MSEK (7,3) till följd av något lägre bruttovinstmarginaler.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under de första nio månaderna 2024 jämfört med 2023 och uppgår till 1,9 MSEK (8,4). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 1,6 MSEK (7,4) för 2024.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2024 uppgick till 528,9 MSEK (470,8).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under de nio första månaderna 2024 till -67,6 MSEK (-8,1). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning på grund av integreringen av skoverksamheten.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -11,6 MSEK (-8,2). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av kontoret i Nederländerna. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 54,6 MSEK (7,5). Ökat positivt kassaflöde uppkommer genom högre nyttjande av checkräkningskredit samt lägre återbetalningar av lån.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 3,7 MSEK (9,7), plus utnyttjade bankfaciliteter om 57,5 MSEK (46,8). Bolaget hade vid utgången av årets tredje kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 138,8 MSEK (93,5). Totala räntebärande skulder uppgick till 189,0 MSEK (149,9), där total leasingskuld uppgick till 46,5 MSEK (46,7), varav 25,7 MSEK utgör långfristig del och 20,8 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 142,5 MSEK var utnyttjade per 30 september 2024. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 september 2024 var kvoten 1,21 (0,95) och soliditeten uppgick till 46,7 procent (51,4).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 30 september 2024 till 152 (150), varav 67 procent (69) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 60 i årsredovisningen för 2023.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksam-

het finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2024 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första nio månaderna 2024 uppgick till 80,3 MSEK (75,9).

Resultatet före skatt uppgick till -15,8 MSEK (-13,5). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, har förlängts och gäller nu tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 16 maj 2024 beslutade om en utskiftning om 3,00 (2,00) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2023. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt, Jens Høgsted och Johanna Schottenius. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2023 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2023). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2024 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2024 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2023. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2023.

REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sida 16

UTSIKTER 2024

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Okt 2023- sep 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	1	285 087	262 105	755 080	674 628	952 713	872 261
Övriga rörelseintäkter		4 744	5 862	16 353	13 430	22 453	19 530
Rörelsens intäkter		289 831	267 967	771 433	688 058	975 166	891 791
Handelsvaror		-136 683	-124 246	-359 454	-315 782	-444 804	-401 132
Övriga externa kostnader	2	-64 593	-57 377	-182 505	-153 615	-235 197	-206 307
Personalkostnader		-33 412	-33 393	-108 509	-101 304	-142 234	-135 029
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 079	-8 106	-24 289	-24 911	-32 393	-33 015
Övriga rörelsekostnader		-5 019	-3 952	-11 644	-12 066	-15 333	-15 758
Rörelseresultat		42 046	40 893	85 032	80 380	105 205	100 550
Finansnetto		2 035	-341	-4 925	-3 760	-4 023	-2 859
Resultat före skatt		44 081	40 552	80 107	76 620	101 182	97 691
Skatt		-9 129	-8 507	-17 423	-15 600	-23 546	-21 722
Periodens resultat		34 952	32 045	62 684	61 020	77 636	75 969
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		34 952	32 045	62 684	61 020	77 636	75 969
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,39	1,27	2,49	2,43	3,09	3,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,39	1,27	2,49	2,43	3,09	3,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Okt 2023- sep 2024	Helår 2023
Periodens resultat		34 952	32 045	62 684	61 020	77 636	75 969
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-596	-3 546	2 200	3 751	-2 118	-567
Summa övrigt totalresultat för perioden		-596	-3 546	2 200	3 751	-2 109	-567
Summa totalresultat för perioden		34 356	28 499	64 884	64 771	75 518	75 402
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		34 122	28 499	64 968	64 771	75 163	75 103
Innehav utan bestämmande inflytande		234	13	-84	-140	355	299

Koncernens rapport över finansiell ställning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar				
Goodwill		36 830	37 214	36 422
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 437	6 459	6 401
Materiella anläggningstillgångar		21 172	17 844	17 663
Uppskjuten skattefordran		10 339	12 581	12 310
Nyttjanderättstillgångar		44 971	47 693	43 942
Summa anläggningstillgångar		307 281	309 323	304 270
Omsättningstillgångar				
Varulager		190 465	150 489	184 361
Kundfordringar		192 881	164 274	99 379
Övriga kortfristiga fordringar		35 282	28 157	16 869
Kassa och bank		3 707	9 739	26 646
Summa omsättningstillgångar		422 335	352 659	327 255
Summa tillgångar		729 616	661 982	631 525
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		340 520	340 186	350 817
Uppskjutna skatteskulder		39 604	39 771	39 701
Långfristig leasingskuld		25 702	28 379	25 470
Kortfristig skuld kreditinstitut		142 525	103 698	–
Leverantörsskulder		64 339	50 414	135 792
Kortfristig leasingskuld		20 776	18 319	17 379
Övriga kortfristiga skulder		96 151	81 214	62 366
Summa eget kapital och skulder		729 616	661 982	631 525

Förändring i koncernens eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		64 911	–140	64 771
Utskiftning avseende 2022		–50 297	–	–50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 30 september 2023		346 928	–6 742	340 186
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		75 103	299	75 402
Utskiftning avseende 2022		–50 297	–	–50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 31 december 2023		357 120	–6 303	350 817
Ingående balans per 1 januari 2024				
Periodens totalresultat		64 968	–84	64 884
Utskiftning avseende 2023		–75 445	–	–75 445
Optionspremie		264	–	264
Utgående balans per 30 september 2024		346 907	–6 387	340 520

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	42 474	39 676	78 594	70 855	94 361
Förändring av rörelsekapitalet	-127 953	-98 307	-146 173	-78 964	26 921
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-85 479	-58 631	-67 579	-8 109	121 282
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-943	-465	-2 104	-1 144	-2 092
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 394	-2 404	-9 543	-7 076	-9 049
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 337	-2 869	-11 647	-8 220	-11 141
Utskiftning	-	-	-75 445	-50 297	-50 297
Optionspremie	264	-	264	903	903
Amortering av lån	-	-	-	-30 000	-30 000
Amortering av leasingsskuld	-2 589	-6 369	-12 790	-16 827	-22 157
Checkräkningskredit	81 862	67 801	142 525	103 698	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	79 537	61 432	54 554	7 477	-101 551
Periodens kassaflöde	-9 279	-67	-24 672	-8 852	8 590
Likvida medel vid periodens ingång	9 449	10 115	26 646	16 032	16 032
Kursdifferens i likvida medel	3 537	-309	1 733	2 559	2 024
Likvida medel vid periodens utgång	3 707	9 739	3 707	9 739	26 646

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Okt 2023- sep 2024	Helår 2023
Bruttovinstmarginal, % *	52,1	52,6	52,4	53,2	53,3	54,0
Rörelsemarginal, % *	14,7	15,6	11,3	11,9	11,0	11,5
Vinstmarginal, % *	15,5	15,5	10,6	11,4	10,6	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % *	21,3	18,7	21,3	18,7	21,3	25,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % *	22,8	20,2	22,8	20,2	22,8	22,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	34 952	32 045	62 684	61 020	77 636	75 969
Soliditet, % *	46,7	51,4	46,7	51,4	46,7	55,6
Eget kapital per aktie *	13,54	13,53	13,54	13,53	13,54	13,95
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	943	465	2 104	1 144	3 052	2 092
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 394	2 404	9 543	7 076	11 516	9 049
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 079	-8 106	-24 289	-24 911	-32 393	-33 015
Medelantal anställda	154	152	152	150	152	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 15.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Okt 2023- sep 2024	Helår 2023
Rörelsens intäkter						
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	197 442	188 148	522 695	461 067	639 097	577 469
Interna intäkter	755	2 442	3 792	21 040	6 075	23 323
	198 197	190 590	526 487	482 107	645 172	600 792
Egen e-handel						
Externa intäkter	49 428	37 575	130 834	108 465	176 344	153 975
Interna intäkter	115	–	274	1 148	281	1 154
	49 543	37 575	131 108	109 613	176 625	155 129
Egna butiker						
Externa intäkter	28 854	29 940	79 266	76 192	107 787	104 713
Interna intäkter	–	–	–	–	–	–
	28 854	29 940	79 266	76 192	107 787	104 713
Distributör						
Externa intäkter	14 197	10 849	36 758	33 907	49 363	46 512
Interna intäkter	191 202	183 433	495 585	423 076	613 226	540 716
	205 399	194 282	532 343	456 983	662 589	587 228
Licens						
Externa intäkter	179	1 455	1 880	8 427	2 576	9 122
Interna intäkter	11 598	10 721	29 206	25 541	36 005	32 340
	11 777	12 176	31 086	33 968	38 581	41 462
Avgår intern försäljning	–203 670	–196 596	–528 858	–470 805	–655 587	–597 533
Rörelsens intäkter	289 831	267 967	771 433	688 058	975 166	891 791
Rörelseresultat						
Grossistverksamhet	27 261	28 663	52 440	54 779	58 482	60 818
Egen e-handel	11 000	5 884	22 791	17 046	34 554	28 809
Egna butiker	899	689	1 037	–6 164	192	–7 009
Distributör	2 716	4 373	7 141	7 319	9 670	9 848
Licens	169	1 284	1 623	7 400	2 307	8 084
Rörelseresultat	42 046	40 893	85 032	80 380	105 205	100 550
Ränteutgifter och liknande resultatposter	3 970	1 684	931	699	3 495	3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter	–1 934	–2 025	–5 856	–4 460	–7 519	–6 123
Resultat före skatt	44 081	40 552	80 107	76 620	101 182	97 691

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022
Nettoomsättning	285 087	213 205	256 788	197 632	262 105	165 631	246 893	198 420
Bruttovinstmarginal, %	52,1	51,8	53,3	56,8	52,6	55,6	52,2	52,1
Rörelseresultat	42 046	9 517	33 470	20 172	40 893	8 100	31 385	7 770
Rörelsemarginal, %	14,7	4,5	13,0	10,2	15,6	4,9	12,7	3,9
Resultat efter finansnetto	44 081	9 073	26 954	21 073	40 552	5 401	30 665	6 389
Vinstmarginal, %	15,5	4,3	10,5	10,7	15,5	3,3	12,4	3,2
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	14	16	16	17	17	17	19	19
varav egna Björn Borg-butiker	13	15	15	16	16	16	18	18

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Okt 2023- sep 2024	Helår 2023
Nettoomsättning		26 558	25 414	80 273	75 942	105 523	101 192
Övriga rörelseintäkter		70	264	268	833	365	930
Rörelsens intäkter		26 628	25 678	80 541	76 775	105 887	102 122
Handelsvaror		–	–	–	–	–	–
Övriga externa kostnader	2	-17 448	-13 444	-54 068	-42 208	-70 930	-59 070
Personalkostnader		-9 710	-11 321	-34 406	-32 663	-45 095	-43 352
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-554	-777	-1 834	-2 159	-2 638	-2 963
Övriga rörelsekostnader		-69	-148	-287	-287	-421	-441
Rörelseresultat		-1 153	-12	-10 034	-542	-13 195	-3 704
Resultat från andelar i dotterbolag		–	–	–	–	–	–
Finansnetto		1 527	-5 829	-5 791	-12 928	58	-7 079
Resultat efter finansiella poster		374	-5 841	-15 825	-13 470	-13 137	-10 783
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		–	–	–	–	95 000	95 000
Bokslutsdispositioner		–	–	–	–	720	720
Resultat före skatt		374	-5 841	-15 825	-13 470	82 583	84 937
Skatt		–	–	–	–	-19 184	-19 184
Periodens resultat		374	-5 841	-15 825	-13 470	63 399	65 753
Övrigt totalresultat		–	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat		374	-5 841	-15 825	-13 470	63 399	65 753

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		494	1 087	679
Materiella anläggningstillgångar		4 553	4 806	5 431
Andelar i koncernbolag		177 868	371 813	177 868
Summa anläggningstillgångar		182 915	377 706	183 978
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		445 136	460 966	448 586
Kortfristiga fordringar		14 760	9 016	3 968
Kassa och bank		–	–	18 414
Summa omsättningstillgångar		459 896	469 982	470 968
Summa tillgångar		642 811	847 688	654 946
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		66 642	73 375	157 648
Obeskattade reserver		896	1 616	896
Kortfristiga skulder kreditinstitut		142 525	103 206	–
Skulder till koncernföretag		408 010	650 319	465 254
Leverantörsskulder		10 255	5 318	7 891
Övriga kortfristiga skulder		14 483	13 854	23 257
Summa eget kapital och skulder		642 811	847 688	654 946

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Helår 2023
Ingående balans	157 648	136 239	136 239
Utskiftning	-75 455	-50 297	-50 297
Optionspremie	264	903	903
Fusionsresultat	-	-	5 050
Periodens totalresultat	-15 825	-13 470	65 753
Utgående balans	66 642	73 375	157 648

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

Jan-sep 2024 Koncernen, TSEK	Sverige	Finland	Neder- länderna	Tyskland	Övriga	Totalt
Grossist	206 054	81 832	96 409	76 418	61 981	522 695
Egen e-handel	39 291	4 021	44 496	4 807	38 218	130 833
Egna butiker	20 307	14 194	37 538	-	7 227	79 266
Distributörer	-	-	-	-	36 758	36 758
Licens	770	-	1 109	-	-	1 880
Totala intäkter	266 423	100 047	179 553	81 225	144 184	771 433
Varav övriga rörelseintäkter	7 748	28	6 714	1 575	288	16 353
Nettoomsättning	258 676	100 019	172 839	79 650	143 896	755 080

Jan-sep 2023 Koncernen, TSEK	Sverige	Finland	Neder- länderna	Tyskland	Övriga	Totalt
Grossist	184 406	75 558	82 676	62 238	56 188	461 067
Egen e-handel	33 054	3 614	35 858	3 551	32 389	108 465
Egna butiker	21 906	14 230	30 900	-	9 157	76 191
Distributörer	-	-	-	-	33 908	33 908
Licens	635	-	7 791	-	-	8 426
Totala intäkter	240 001	93 401	157 225	65 789	131 641	688 058
Varav övriga rörelseintäkter	2 292	1 103	1 435	4 267	4 333	13 430
Nettoomsättning	237 708	92 299	155 790	61 523	127 308	674 628

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023
Lokalkostnader	10 008	8 519	5 553	4 950
Försäljningskostnader	65 877	52 831	920	848
Marknadsföringskostnader	67 412	52 003	34 150	25 174
Administrationskostnader	31 824	34 089	12 389	10 466
Övrigt	7 384	6 173	1 056	770
	182 505	153 615	54 068	42 208

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 november 2024

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och

att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 november 2024
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM 2024

Bokslutskommuniké 2024 avges kl 07:30 den 21 februari 2025.

Årsredovisning 2024 i slutet av april 2025.

Årsstämma 2025 hålls den 15 maj 2025.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2023 till 872,3 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs höst- och vinterkollektion 2024.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 november 2024 kl 07.30.