

Acast lanserar i Nederländerna genom Meer Van Dit

Acast, den ledande podcastplattformen och pionjären inom det öppna ekosystemet för poddsändningar, fortsätter att expandera över hela Europa och lanserar sin närvaro i Nederländerna genom att teckna ett avtal med Meer Van Dit. Acast kommer att stå värd för podcaststudios program, som årligen genererar cirka 27,5 miljoner lyssningar, och därigenom stå för distribution och intäktsgenerering.

Några av de mest framstående podcastprogrammen i Nederländerna, inklusive *Teun & Gij's vertellen alles*, *Etenstijd!*, *Weer en dag* och *De mediameiden* kommer nu att finnas tillgängliga för lyssnare överallt i världen varhelst de lyssnar på podcasts. Därtill är dessa shower också tillgängliga för intäktsgenerering via Acasts omfattande marknadsplats för annonsering.

Nederländerna är en nyckelmarknad vad gäller europeiska poddcastsändningar, då nästan hälften (49 %) av nederländska medborgare över 16 år lyssnar på poddcastsändningar*. I denna marknad har Acast har identifierat ett omfattande nätverk av utgivare av podcasts samt podcastkreatörer samt en god efterfrågan på podcastannonsering.

"Vi är stolta över att nu officiellt lansera Acast på den Nederländska marknaden med Meer Van Dit vid vår sida. Tack vare den teknik vi utvecklat för vår marknadsplats har vi möjlighet att tillhandahålla de bästa tjänsterna för att hjälpa podcasters och annonsörer att nå sin publik och därigenom öka vår närvaro i nya geografier på ett mycket skalbart sätt och utan att behöva personal på plats. När vi fortsätter att utforska nya territorier för Acast är det tydligt att vissa marknader är mer lämpade för poddcastsändningar än andra. Det förklaras vanligtvis av faktorer som efterfrågan från annonsörer, utbudet och variationen av podcasts på marknaden samt de inköpsmetoder som ofta används och accepteras. Det är tydligt att Nederländerna ligger långt framme inom dessa områden", säger Ross Adams, VD för Acast.

[*Frankwatching, "Podcasts in 2022: listening and viewing behaviour, developments & challenges"](#)

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: 076 525 01 42
E-mail: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast
E-mail: ross@acast.com

Investor Relations:

Annika Billberg
Tel: 070 267 97 91
E-mail: annika.billberg@acast.com

Patrick Elo
Tel: 070 427 25 45
E-mail: patrick.elo@acast.com

Om Acast

Acast är världens största oberoende podcastföretag. Sedan Acast grundades 2014, har företaget brutit mark inom det öppna podcastekosystemet – genom att göra podcasts tillgängliga på alla lyssningsappar. Acast tillhandahåller en marknadsplats som hjälper poddkreatörer nå ut till rätt publik för att monetisera sitt innehåll. När de tjänar pengar, så tjänar vi pengar. Idag hostar Acast nära 88 000 podcasts, med över 400 miljoner lyssningar varje månad. Företaget verkar över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Acast lanserar i Nederländerna genom Meer Van Dit](#)