

Byggfakta Group avyttrar medietitlar

Byggfakta Group har ingått avtal om att sälja 33 procent av aktierna i dotterbolaget Jakt & Fiskejournalen Sverige AB till Jakt är Jakt Scandinavia AB. Jakt & Fiskejournalen Sverige AB består i dagsläget av fem medietitlar och en e-handelsbutik med försäljning av sportfiskeutrustning.

Byggfakta Group äger innan affären 67 procent av aktierna i Jakt & Fiskejournalen i Sverige AB. Bolaget har främst varit inriktat på utgivning av magasin inom jakt, fiske, hund och friluftsliv samt har, sedan 2020, även byggt upp en e-handel inom sportfiske. Försäljningen innebär att Byggfakta Group går från att vara majoritetsägare i bolaget till att bli minoritetsägare.

Försäljningen inkluderar enbart medietitlar inom jakt, fiske, hund och friluftsliv och påverkar således inte de medietitlar Byggfakta Group äger med inriktning mot byggsektorn samt vård och omsorg.

"För såväl Byggfakta Group som Jakt & Fiskejournalen Sverige AB är detta rätt steg att ta. Det ingår inte i vår kärnverksamhet att långsiktigt fortsätta driva mediatitlar som saknar koppling till byggsektorn eller vård och omsorg. Genom försäljningen ger vi därmed bolaget och verksamheten bättre förutsättningar att utvecklas positivt framgent. Vidare har detta varit en verksamhet som dragits med relativt låga marginaler vilket innebär att försäljningen kommer ha en positiv inverkan på vår EBITDA-marginal", säger Dario Aganovic, vd för Byggfakta Group.

I samband med försäljningen kommer ett nytt bolag bildas där Jakt & Fiskejournalen Sverige AB kommer konsolideras in i och där de nya ägarna kommer skjuta till ytterligare kapital och emittera ytterligare aktier. Efter utspädning kommer Byggfakta Groups innehav i bolaget motsvara 36 procent av aktierna. Resultatet från innehavet kommer ej längre konsolideras i Byggfakta Group och inte ingå i rörelsesegmentet Healthcare & Media.

2022 omsatte bolaget MSEK 53. Omsättningen i rörelsesegmentet kommer därmed minska med motsvarande belopp medan påverkan på rörelsesegmentets och gruppens resultat inte kommer vara signifikant.

Om Byggfakta Group

Byggfakta Group, med huvudkontor i Ljusdal, Sverige och med anor från 1936, är en ledande digital plattform som erbjuder lösningar som sammanför aktörer i byggindustrins värdekedja, maximerar försäljningen och förbättrar effektiviteten för sina kunder. Bolagets kärnutbud ligger i fyra produktsegment och riktar sig till olika intressenter i byggindustrins värdekedja, nämligen (i) Projektinformation - en plattform för försäljning av affärsintelligens; (ii) Specifikation - programvara som digitaliserar processen att skriva specifikationer; (iii) Produktinformation - en onlineplattform som möjliggör för leverantörer att marknadsföra deras produkter online, och ger köparna en omfattande katalog med byggprodukter, och (iv) e-Tendering - programvara för e-sourcing och e-upphandling.

Pressmeddelande
15 maj 2023 09:00:00 CEST



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Kronqvist, Head of Investor Relations
Tel: +46 (0) 70 697 22 22
E -post: erik.kronqvist@byggfaktagroup.com

Hemsida: www.byggfaktagroup.com

Bifogade filer

[Byggfakta Group avyttrar medietitlar](#)