

Bokslutskommuniké

Januari – december 2024

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Januari – december 2024

Q4 i sammandrag

- Årligen återkommande intäkter (ARR) minskade med 1,4 % till 161,6 (164,0) Mkr jämfört med samma period föregående år. Under kvartalet växte ARR med 1,5 %.
- Nettoomsättningen minskade med 5,5 %, eller 5,6 % organiskt, till 70,5 (74,6) Mkr.
- Abonnemangsintäkter minskade med 7,5 % till 41,4 (44,8) Mkr. Ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 19,5 % till 13,3 (16,6) Mkr. Ad hoc-intäkter från övriga kunder minskade med 4,8 % till 15,8 (16,6) Mkr.
- Bruttoresultatet uppgick till 52,2 (58,9) Mkr och bruttomarginalen till 74,0 % (79,0 %).
- Justerad EBITDA-Capex uppgick till 1,9 (3,8) Mkr, motsvarande en marginal om 2,7 % (5,1 %).
- Resultatet efter skatt uppgick till -0,6 (-0,3) Mkr, motsvarande -0,08 (-0,04) kronor per aktie.
- Periodens kassaflöde ökade med 14,7 Mkr till 11,2 (-3,5) Mkr.

Affärshändelser

UNDER PERIODEN

- Fortsatt fokus på lönsam tillväxt.
- Nepa lanserade en ny abonnemangsprodukt, Continuous Marketing Mix Modeling (cMMM).
- Jakob Kofoed utsågs till ny CTO.
- En extra bolagsstämma utsåg Ludvig Blomqvist till ny styrelseledamot.
- Nepa offentliggjorde att Sonja Thorngren avgår som CFO.

2024 i sammandrag

- Nettoomsättningen minskade med 8,4 %, eller 8,5 % organiskt, till 268,5 (293,1) Mkr.
- Abonnemangsintäkter minskade med 5,9 % till 166,5 (177,0) Mkr. Ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 27,0 % till 50,5 (69,2) Mkr. Ad hoc-intäkter från övriga kunder ökade med 2,4 % till 51,4 (50,2) Mkr.
- Bruttoresultatet uppgick till 201,2 (219,5) Mkr och bruttomarginalen till 75,0 % (74,9 %).
- Justerad EBITDA-Capex uppgick till 11,6 (-8,6) Mkr, motsvarande en marginal om 4,3 % (-2,9 %).
- Resultatet efter skatt uppgick till -2,1 (-14,4) Mkr motsvarande -0,27 (-1,83) kronor per aktie.
- Periodens kassaflöde ökade med 28,1 Mkr till 2,7 (-25,4) Mkr.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,23 (1,23) kronor per aktie.

EFTER PERIODEN

- Filip Tottie utsågs till ny CFO.
- Ett omstruktureringsinitiativ initierades i UK-verksamheten som estimeras generera cirka 8 Mkr i årliga kostnadsbesparingar från Q2 2025.

Koncernens nyckeltal

Siffror i Mkr om inte annat anges	Q4 2024	Q4 2023	förändring	2024	2023	förändring
ARR	161,6	164,0	-1,4 %	161,6	164,0	-1,4 %
Nettoomsättning	70,5	74,6	-5,5 %	268,5	293,1	-8,4 %
Varav abonnemangsintäkter	41,4	44,8	-7,5 %	166,5	177,0	-5,9 %
Bruttoresultat	52,2	58,9	-11,4 %	201,2	219,5	-8,3 %
Bruttomarginal	74,0 %	79,0 %	-5,0	75,0 %	74,9 %	0,0
Justerad EBITDA-Capex	1,9	3,8	-1,9	11,6	-8,6	20,2
Justerad EBITDA-Capex, marginal	2,7 %	5,1 %	-2,4	4,3 %	-2,9 %	7,3
Resultat efter skatt	-0,6	-0,3	-0,3	-2,1	-14,4	12,3
Vinstmarginal	-0,9 %	-0,4 %	-0,5	-0,8 %	-4,9 %	4,1
Periodens kassaflöde	11,2	-3,5	14,7	2,7	-25,4	28,1
Nettokassa	41,1	38,4	2,7	41,1	38,4	2,7
Resultat per aktie, kronor	-0,08	-0,04	-0,04	-0,27	-1,83	1,56
Genomsnittligt antal aktier	7 863 186	7 863 186	0,0 %	7 863 186	7 863 186	0,0 %



VD har ordet

Nepa stärkte både lönsamheten och kassaflödet under 2024, trots en utmanande marknad. Även om nettoomsättningen minskade med 24,6 Mkr, ledde vårt fokus på effektivitet och lönsamhet till att justerad EBITDA-Capex ökade med 20,2 Mkr, motsvarande en marginal på 4,3 %. Samtidigt förbättrades kassaflödet med 28,1 Mkr. Resultaten visar på vårt långsiktiga engagemang för att omvandla verksamheten och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

ÖVERBLICK AV DET FJÄRDE KVARTALET

Den organiska tillväxten i Q4 var -5,6 %, främst till följd av fortsatt försiktig kundefterfrågan och längre säljcykler. Abonnemangsinräkningen var lägre än samma period föregående år, ett resultat av svagare kundretention och lägre nyförsäljning under tidigare kvartal. Dessutom minskade ad hoc-intäkterna, främst på grund av avsaknaden av ett större projekt som levererades föregående år.

Trots detta är efterfrågan på kontinuerliga, datadrivna konsumentinsikter fortsatt god, och de investeringar vi gjort i den kommersiella verksamheten har gett tydliga resultat. Under året stärkte vi vårt marknadsteam och förtydligade vår strategiska vision. I Q4 intensifierade vi våra marknadsinsatser i linje med den nya visionen för att stärka varumärkespositionen, generera leads och skapa riktade kampanjer. Viktiga initiativ inkluderade en ökad digitala närvaro, satsning på thought leadership och en mer målgruppsanpassad exponering för att skapa engagemang och driva långsiktig tillväxt.

Våra förbättrade marknadsinsatser gav effekt – vårt nykundsteam stängde fler affärer än vanligt. Det visar både att vår nya försäljnings- och marknadsstrategi fungerar och att våra produkter står sig starka konkurrensmässigt. Net Revenue Retention (NRR) ökade till 101,2 %, vilket innebär att vi återigen ligger över 100 % efter flera kvartal av nettokundbortfall. Dessutom ökade de årligen återkommande intäkterna (ARR) med 1,5 % från Q3. Under kvartalet skedde endast marginella kontraktsminskningar och vi tappade inga kunder.

Under 2024 behöll vi ett proaktivt fokus på kostnads- och projektstyrning. Vi arbetade systematiskt med att förbättra datakvaliteten, optimera leverantörsstrategin, effektivisera leveransen och minska fasta kostnader. Dessa åtgärder bidrog till en justerad EBITDA-Capex på 1,9 Mkr i Q4, motsvarande en marginal på 2,7 %.

Vi är nöjda med våra framsteg men är samtidigt medvetna om att nuvarande tillväxttakt och lönsamhet inte motsvarar våra ambitioner på medel och lång sikt. Det finns stora möjligheter att stärka både tillväxt och marginaler, och vi fortsätter att genomföra vår strategi för att skapa ytterligare värden. Med en stark ledningsgrupp på plats ser jag fram emot att driva verksamheten framåt.

Nepas erbjudande kombinerar avancerad analys och djup branschkunskap med datadrivna konsumentinsikter. Vår förmåga att leverera dynamiska realtidslösningar för bättre beslutsfattande är en tydlig konkurrensfördel och ett bevis på vårt engagemang för att möta kundernas förändrade behov. Under kvartalet lanserade vi Continuous Marketing Mix Modeling, en ny abonnemangsbaserad lösning som ger företag djupare insikter i sina marknadsinvesteringar. Denna lansering är ett viktigt steg mot att erbjuda skalbara, återkommande insiktslösningar som främjar både långsiktig kundnöjdhet och stabil intäktsgenerering.

UTSIKTER

Under 2025 kommer vi fortsatt fokusera på lönsam tillväxt genom att förbättra kundportföljen, hantera förväntade minskningar av lågmarginalkontrakt, optimera vår kundleverans och utnyttja globala resurser mer effektivt. Vi förväntar oss lägre intäkter jämfört med föregående år, men arbetar aktivt med att anpassa våra processer för att skapa underliggande tillväxt och förbättra våra marginaler.

I början av Q1 2025 inledde vi en omstrukturering av vår verksamhet i UK för att anpassa oss till marknadsläget och stärka lönsamheten på lång sikt. Syftet är att skapa en mer flexibel och effektiv organisation utan att kompromissa med servicenivån för våra kunder. De förväntade effektivitetsvinsterna uppskattas ge kostnadsbesparingar på cirka 8 Mkr per år, med start från Q2. Samtidigt inför vi nya operativa ramverk för de kundnära teamen för att öka ansvarstagandet och skapa en starkare kundfokuserad organisation.

Med en tydlig strategi, strikt kostnadskontroll och ett fast fokus på långsiktiga kundrelationer är Nepa väl positionerat för att både ta vara på tillväxtpotentialer och säkerställa en hållbar, lönsam utveckling framåt.

Anders Dahl

VD



Driving results for today – building brands for tomorrow

NEPA I KORTHET

På senare tid placerar sig återigen varumärket högst upp på agendan för marknadsförare och varumärkesbyggande investeringar har ökat. Det finns en uppsjö av teknologi för att mäta och optimera kortsiktiga marknadskampanjer, men det saknas liknande lösningar för att vägleda långsiktiga varumärkessatsningar.

Nepas "dynamic marketing intelligence suite" erbjuder verktyg och lösningar för världens konsument-varumärken att både maximera kortsiktig försäljning och bygga varaktiga varumärken. Genom att kombinera kontinuerliga enkätdata, försäljningsdata och marknadsinvesteringar med sofistikerad analys och expertis inom marknadsföring skapar Nepa varumärkes- och marknadsrelaterade insikter.

Erbjudandet omfattar brand tracking, återkommande kampanjmätningar och kontinuerlig mediaoptimering tillsammans med värdeskapande rådgivning som genererar kundvärde till marknadschefer och marknadsavdelningar hos mer än 300 väletablerade varumärken. Med kontor i Norden, Storbritannien, USA och Indien, samlar koncernen in data och följer varumärken i mer än 60 länder över samtliga kontinenter.

AFFÄRSMODELL

Nepa mäter och analyserar kontinuerligt effekten av marknadsaktiviteter och erbjuder varumärken de insikter som krävs för att fatta rätt beslut vid rätt tidpunkt, både från ett kort- och långsiktigt perspektiv. Produkterbjudandet omfattar abonnemangskontrakt, flerköpskontrakt och rådgivningstjänster på projekt-basis.

VÄRDESKAPANDEPROCESS



Nepa förvandlar data till tillväxtmöjligheter genom att kombinera banbrytande teknologi med skarpsynta analytiker. Värdeskapandeprocessen börjar med datainsamling och kvalitetskontroll genom egenutvecklade system och produktionsverktyg och slutar med automatiserade visualiseringsverktyg i form av dashboards och rapporter kombinerat med teknikunderstödd konsultation och rådgivning.

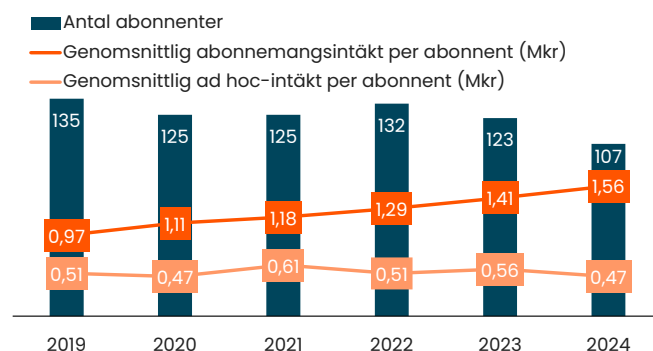
FORSKNING OCH UTVECKLING

Nepas forskning och utveckling stödjer den långsiktiga strategin genom att utveckla och förbättra egenutvecklade system, produktionsverktyg och dataströmmar, integrera befintliga lösningar i en gemensam produktportfölj samt utveckla nya produkter för att stärka konkurrenskraften. Erbjudandet har nyligen utökats till att även inkludera en återkommande marketing mix modeling-lösning.

KUNDKONCENTRATION

Nepa har en diversifierad kundportfölj som sträcker sig över flertalet industrier. De fem största kunderna motsvarar cirka 30 % av nettoomsättningen.

ÖVERSIKT AV ABONNENTER



Koncernens finansiella utveckling

INTÄKTER, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Intäkter

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet minskade med 5,5 %, eller 5,6 % organiskt, till 70,5 (74,6) Mkr. Abonnemangsintäkterna minskade med 7,5 % till 41,4 (44,8) Mkr och ad hoc-intäkter från abonnenter minskade med 19,5 % till 13,3 (16,6) Mkr, till följd av ökat abonnentbortfall under det senaste året. Ad hoc-intäkter från övriga kunder minskade med 4,8 % till 15,8 (16,6) Mkr. Under helåret 2024 minskade nettoomsättningen med 8,4 %, eller 8,5 % organiskt, till 268,5 (293,1) Mkr.

Resultat

Bruttoresultatet i det fjärde kvartalet uppgick till 52,2 (58,9) Mkr motsvarande en bruttomarginal om 74,0 % (79,0 %). Under helåret 2024 minskade bruttoresultatet till 201,2 (219,5) Mkr, medan bruttomarginalen ökade till 75,0 % (74,9 %). Under en längre tid har bruttomarginalen visat en positiv trend för jämförbara projekt och intäktsströmmar, drivet av förbättrad projektlönsamhet, datakvalitetshantering och leverantörsstrategi. Men, den övergripande bruttomarginalsutvecklingen har påverkats av intäktsmixen. Under 2024 hade Nepa en mindre andel ad hoc-intäkter, vilket delvis försvagade den underliggande förbättringen av bruttomarginalen.

Nepas produktutveckling har accelererat sin time-to-market, vilket möjliggör snabbare utvecklingscykler och en flexiblare respons på marknadens efterfrågan. Denna effektivitet har minskat behovet av att aktivera utvecklingskostnader, eftersom produkter, verktyg och funktioner lanseras snabbare och börjar generera avkastning tidigare. Aktiverade utvecklingsutgifter

uppgick till 0,1 (5,3) Mkr under det fjärde kvartalet och till 2,8 (21,8) Mkr under 2024.

De kostnadsbesparingsåtgärder och effektivitetsförbättringar som har genomförts under det senaste året har bidragit till en förbättrad underliggande lönsamhet. Justerad EBITDA-Capex uppgick till 1,9 (3,8) Mkr i det fjärde kvartalet, motsvarande en marginal om 2,7 % (5,1 %). Jämförelsestörande poster uppgick till 0,0 (5,9) Mkr. Under 2024 ökade justerad EBITDA-Capex till 11,6 (-8,6) Mkr, motsvarande en marginal om 4,3 % (-2,9 %).

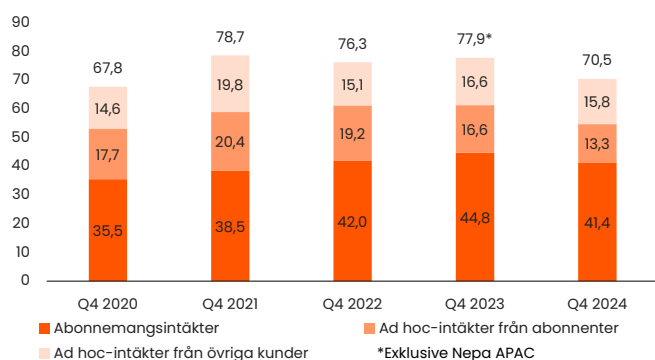
Resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet uppgick till -0,6 (-0,3) Mkr, motsvarande -0,08 (-0,04) kronor per aktie. Under 2024 uppgick resultatet efter skatt till -2,1 (-14,4) Mkr, motsvarande -0,27 (-1,83) kronor per aktie.

Kassaflöde

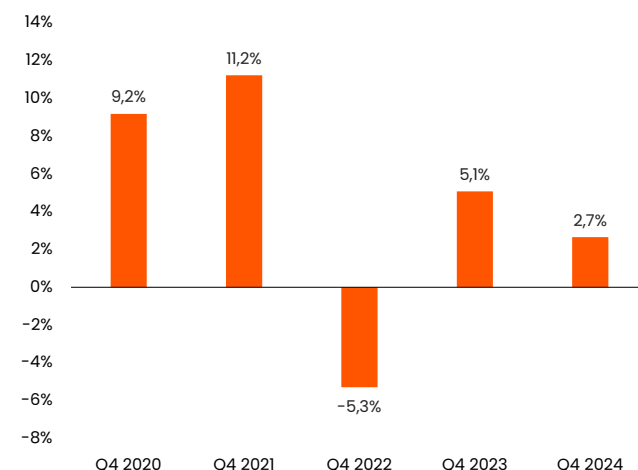
Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 11,3 (1,8) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till 5,6 (-0,4) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,1 (-5,3) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 (0) Mkr. Totalt uppgick kassaflödet i kvartalet till 11,2 (-3,5) Mkr. I slutet av kvartalet uppgick nettokassan till 41,1 (38,4) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret 2024 uppgick till 15,3 (6,1) Mkr varav förändring av rörelsekapitalet uppgick till 4,2 (9,7) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,9 (-21,9) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,7 (-9,7) Mkr. Totalt uppgick kassaflödet under helåret 2024 till 2,7 (-25,4) Mkr.

OMSÄTTNING PER INTÄKTSMODELL (Mkr), Q4 2020 – Q4 2024



JUSTERAD EBITDA-CAPEX MARGINAL, Q4 2020 – Q4 2024



FINANSIELL ÖVERSIKT

Kvartalsöversikt	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
KPI	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022	2022	2021
ARR	161,6	159,3	160,1	167,3	164,0	172,4	174,3	168,6	170,9	168,4	162,5	170,9	169,2
ARR, tillväxt (%)	-1,4	-7,6	-8,2	-0,7	-4,1	2,3	7,3	-1,3	1,0	19,1	11,7	16,1	15,8
Abonnemangsintäkter	41,4	40,2	42,8	42,1	44,8	44,7	44,8	42,8	42,0	40,8	44,5	42,5	38,5
Ad hoc-intäkter från abonnenter	13,3	10,6	12,7	13,9	16,6	15,3	20,3	16,9	19,2	9,6	20,1	18,4	20,4
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	15,8	9,7	14,3	11,5	16,6	10,6	10,0	13,0	15,1	19,1	22,0	19,0	19,8
Nettoomsättning	70,5	60,4	70,0	67,5	74,6	70,6	75,2	72,7	76,3	69,5	86,5	79,9	78,7
Bruttoresultat	52,2	44,5	53,8	50,7	58,9	51,9	55,8	52,9	55,2	51,9	67,0	62,1	63,1
Bruttomarginal (%)	74,0	73,7	76,9	75,1	79,0	73,6	74,2	72,7	72,3	74,7	77,5	77,8	80,2
Justerad EBITDA-Capex	1,9	2,9	5,6	1,3	3,8	0,0	-5,0	-7,4	-4,0	2,1	7,6	7,5	8,8
Justerad EBITDA-Capex, marginal (%)	2,7	4,8	8,0	1,9	5,1	0,0	-6,7	-10,1	-5,3	3,1	8,8	9,3	11,2
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	1,3	5,9	1,1	6,9	0,0	4,5	0,0	2,2	3,0	0,0
Resultat efter skatt	-0,6	-2,2	1,3	-0,6	-0,3	-0,7	-9,0	-4,5	-4,9	5,5	9,0	7,9	10,5
Vinstmarginal (%)	-0,9	-3,6	1,8	-0,8	-0,4	-0,9	-11,9	-6,2	-6,4	7,9	10,4	9,9	13,3
Periodens kassaflöde	11,2	4,9	-18,8	5,3	-3,5	-3,3	-17,6	-1,1	1,3	-17,1	-9,2	3,7	6,5
Nettokassa	41,1	29,8	24,9	43,7	38,4	41,8	45,1	62,7	63,8	62,5	79,6	88,7	85,1
Resultat per aktie (kronor)	-0,08	-0,28	0,16	-0,07	-0,04	-0,08	-1,14	-0,57	-0,62	0,70	1,14	1,00	1,33
Utdelning per aktie (kronor)	1,23	0,00	0,00	0,00	1,23	0,67	0,00	0,00	0,56	0,00	0,00	0,00	1,23
Medelantal anställda (st)	219	220	218	242	273	281	303	311	325	308	290	281	272
Övriga nyckeltal													
Net Revenue Retention (NRR) (%)	101,2	98,5	95,4	101,5	93,2	99,5	103,2	97,5	101,7	90,7	101,3	108,7	104,1
Kundbortfall (%)	0,0	0,6	0,6	0,2	6,1	1,0	1,1	1,6	0,6	1,5	1,0	1,7	0,8



SEGMENTSRAPPORTERING

Verksamhetssegmenten representerar de produktområden och intäktsmodeller som koncernledningen kontinuerligt följer upp. Marketing Optimization är Nepas fokusområde och omfattar försäljning av produkter som Brand tracker, kampanjmätningar och Marketing Mix Modelling. Intäkterna delas upp efter intäktsmodell bestående av abonnemangsintäkter, ad hoc-intäkter från abonnenter och ad hoc-intäkter från övriga kunder. "Övrigt" omfattar Nepas produkter och konsulttjänster inom Customer Experience, Innovation Acceleration samt paneler.

Kvartalsöversikt	Marketing Optimization		Övrigt		Elimineringar		Koncernen	
	Q4 2024	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2023
Mkr								
Abonnemangsintäkter	37,6	40,3	3,7	4,4	-	0,0	41,4	44,8
Ad hoc-intäkter från abonnenter	12,3	15,3	1,1	1,3	-	0,0	13,3	16,6
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	13,5	13,3	2,2	3,2	-	0,0	15,8	16,6
Elimineringar	-	-	-	-	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Nettoomsättning	63,4	68,9	7,1	8,9	0,0	-3,2	70,5	74,6
Direkta kostnader	-17,5	-19,6	-0,8	-1,5	0,0	5,5	-18,3	-15,7
Bruttoresultat	45,9	49,3	6,3	7,4	0,0	2,3	52,2	58,9
<i>Nettoomsättningstillväxt (%)</i>								
Abonnemangsintäkter	-6,7	8,1	-14,6	-6,9	-	-	-7,5	6,5
Ad hoc-intäkter från abonnenter	-19,7	-6,5	-16,3	-54,9	-	-	-19,5	-13,6
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	1,6	15,8	-30,6	-8,8	-	-	-4,8	10,0
Nettoomsättning	-7,9	5,8	-20,7	-19,8	-	-	-5,5	-2,2
Bruttomarginal (%)	72,4	71,5	88,7	82,8	-	-	74,0	79,0

Årsöversikt	Marketing Optimization		Övrigt		Elimineringar		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Mkr								
Abonnemangsintäkter	151,1	159,5	15,4	17,4	-	0,1	166,5	177,0
Ad hoc-intäkter från abonnenter	44,4	57,4	6,1	11,7	-	0,0	50,5	69,2
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	38,5	36,5	12,9	13,6	-	0,0	51,4	50,2
Elimineringar	-	-	-	-	0,1	-3,3	0,1	-3,3
Nettoomsättning	234,1	253,5	34,3	42,8	0,1	-3,2	268,5	293,1
Direkta kostnader	-63,8	-72,6	-3,5	-5,8	0,0	4,9	-67,3	-73,6
Bruttoresultat	170,3	180,9	30,8	36,9	0,1	1,7	201,2	219,5
<i>Nettoomsättningstillväxt (%)</i>								
Abonnemangsintäkter	-5,3	7,6	-11,6	-19,4	-	-	-5,9	4,2
Ad hoc-intäkter från abonnenter	-22,6	10,8	-48,2	-23,6	-	-	-27,0	2,9
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	5,4	-31,3	-5,7	-37,7	-	-	2,4	-33,2
Nettoomsättning	-7,7	0,2	-19,8	-27,5	-	-	-8,4	-6,1
Bruttomarginal (%)	72,8	71,4	89,7	86,3	-	-	75,0	74,9



Koncernens resultaträkning

KSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	70 502	74 590	268 474	293 082
Aktiverat arbete för egen räkning	58	5 255	2 768	21 831
Övriga rörelseintäkter	1 294	1 880	5 874	6 160
	71 853	81 725	277 116	321 073
Direkta kostnader	-18 307	-15 675	-67 250	-73 556
Övriga externa kostnader	-11 329	-13 096	-41 953	-44 760
Personalkostnader	-39 342	-47 406	-150 225	-197 121
Avskrivningar	-3 943	-3 838	-16 048	-14 165
Övriga rörelsekostnader	-896	-2 375	-4 565	-6 244
Rörelseresultat	-1 963	-665	-2 925	-14 773
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 638	672	3 896	2 844
Räntekostnader och liknande resultatposter	-35	-2 146	-2 478	-3 932
Resultat före skatt	-360	-2 139	-1 507	-15 861
Skatt	-261	1 838	-577	1 468
Periodens resultat	-621	-301	-2 085	-14 394
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-621	-301	-2 085	-14 394
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie (kr)	-0.08	-0.04	-0.27	-1.83



Koncernens balansräkning

KSEK	31 december 2024	31 december 2023
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	41 928	54 943
Materiella anläggningstillgångar	310	584
Finansiella anläggningstillgångar	1 176	1 041
Summa anläggningstillgångar	43 414	56 568
Kundfordringar	50 653	59 858
Skattefordringar	5 372	2 908
Övriga fordringar	3 413	2 900
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	13 720	18 580
Likvida medel	41 071	38 378
Summa omsättningstillgångar	114 228	122 624
SUMMA TILLGÅNGAR	157 643	179 192
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 020	115 020
Omräkningsdifferens	252	676
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-42 546	-30 790
Summa eget kapital	74 298	86 479
SKULDER		
Skuld till beställare	28 378	24 025
Leverantörsskulder	25 057	23 965
Övriga skulder	10 392	11 671
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	19 517	33 053
Summa kortfristiga skulder	83 344	92 713
Summa skulder	83 344	92 713
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	157 643	179 192



Koncernens förändring i eget kapital

Oktober – december (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings -reserv	Balanserat	Summa eget kapital
				resultat inkl. periodens resultat	
2023					
Ingående eget kapital 1 oktober 2023	1 573	115 020	-34	-30 489	86 070
Periodens resultat	-	-	-	-301	-301
Omräkningsdifferens	-	-	710	-	710
Utdelning	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	676	-30 790	86 479

2024

Ingående eget kapital 1 oktober 2024	1 573	115 020	1 219	-41 925	75 887
Periodens resultat	-	-	-	-621	-621
Omräkningsdifferens	-	-	-968	-	-968
Utdelning	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2024	1 573	115 020	252	-42 546	74 298

Januari – december (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings -reserv	Balanserat	Summa eget kapital
				resultat inkl. periodens resultat	
2023					
Ingående eget kapital 1 januari 2023	1 573	115 020	-180	-6 724	109 689
Periodens resultat	-	-	-	-14 394	-14 394
Omräkningsdifferens	-	-	855	-	855
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	676	-30 790	86 479

2024

Ingående eget kapital 1 januari 2024	1 573	115 020	676	-30 790	86 479
Periodens resultat	-	-	-	-2 085	-2 085
Omräkningsdifferens	-	-	-424	-	-424
Utdelning	-	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 31 december 2024	1 573	115 020	252	-42 546	74 298



Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Oct-Dec 2024	Oct-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-360	-2 139	-1 507	-15 861
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2 917	4 638	15 620	15 042
Betald inkomstskatt	3 206	-247	-3 041	-2 783
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 763	2 252	11 072	-3 602
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-12 272	-6 528	13 552	17 068
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	17 853	6 085	-9 369	-7 376
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 344	1 809	15 255	6 090
Investeringsverksamheten				
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-48	-1	-53	-25
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-58	-5 255	-2 768	-21 831
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	-1	-23	-70	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-107	-5 279	-2 890	-21 866
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-9 672	-9 672
Periodens kassaflöde	11 237	-3 471	2 693	-25 447
Likvida medel vid periodens början	29 834	41 849	38 378	63 825
Likvida medel vid periodens slut	41 071	38 378	41 071	38 378



Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Övriga rörelseintäkter	-8	129	291	355
	-8	129	291	355
Övriga externa kostnader	-542	-1 805	-2 539	-4 316
Personalkostnader	-1 411	-695	-4 091	-5 355
Rörelseresultat	-1 961	-2 370	-6 339	-9 316
Ränteintäkter och liknande resultatposter	572	1 030	2 301	3 510
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-	-1
Resultat efter finansiella poster	-1 389	-1 341	-4 038	-5 806
Erhållna koncernbidrag	6 027	3 810	6 027	3 810
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	4 638	2 469	1 989	-1 996



Moderbolagets balansräkning

KSEK	31 december 2024	31 december 2023
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	78 560	88 050
Summa anläggningstillgångar	78 560	88 050
Fordringar hos koncernföretag	8 291	7 435
Aktuell skattefordran	322	322
Övriga fordringar	89	233
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	77	91
Likvida medel	349	1 130
Summa omsättningstillgångar	9 129	9 211
SUMMA TILLGÅNGAR	87 688	97 261
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020
Balanserat resultat	-31 743	-20 074
Periodens resultat	1 989	-1 996
Summa eget kapital	86 839	94 522
SKULDER		
Leverantörsskulder	372	1 345
Övriga skulder	80	309
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	397	1 084
Summa kortfristiga skulder	849	2 739
Summa skulder	849	2 739
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	87 688	97 261



Moderbolagets förändring i eget kapital

Oktober – december (KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	
			inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2023				
Ingående eget kapital 1 oktober 2023	1 573	115 020	-24 540	92 053
Periodens resultat	-	-	2 469	2 469
Utdelning	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	-22 071	94 522

2024				
Ingående eget kapital 1 oktober 2024	1 573	115 020	-34 392	82 201
Periodens resultat	-	-	4 638	4 638
Utdelning	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 december 2024	1 573	115 020	-29 753	86 839

Januari – december (KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	
			inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
2023				
Ingående eget kapital 1 januari 2023	1 573	115 020	-10 403	106 190
Periodens resultat	-	-	-1 996	-1 996
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 31 december 2023	1 573	115 020	-22 071	94 522

2024				
Ingående eget kapital 1 januari 2024	1 573	115 020	-22 071	94 522
Periodens resultat	-	-	1 989	1 989
Utdelning	-	-	-9 672	-9 672
Utgående eget kapital 31 december 2024	1 573	115 020	-29 753	86 839



Övriga upplysningar

ALLMÄN INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling. Det makroekonomiska klimatet med räntehöjningar och inflationen samt det geopolitiska läget i omvärlden kan komma att påverka företags investeringsvilja under en kortare eller längre period.

REVISORERNAS GRANSKNING

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

KONTAKTINFORMATION

Anders Dahl, CEO
anders.dahl@nepa.com
+46 702 75 84 45

Edvard Hagman, Investor Relations
ir@nepa.com

AKTIEN OCH UTDELNING

Nepa AB hade per den 31 december 2024 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor. Nepa AB är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet NEPA. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

AKTIEÄGARE

De tio största aktieägarna per den 30 december 2024	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Hanover Investors	1 519 181	19,3%
Elementa Management	1 484 512	18,9%
Ulrich Boyer and close relatives	1 450 032	18,4%
Olle Jakobsson	589 000	7,5%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	466 599	5,9%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Nordnet Pensionsförsäkring	149 998	1,9%
Björn Nordenborg	134 256	1,7%
CBLDN-OP Custody Ltd CLT	119 123	1,5%
Nordea Bank ABP	64 775	0,8%
De 10 största aktieägarna	6 350 788	80,8%
Övriga aktieägare	1 512 398	19,2%
Totalt antal aktier	7 863 186	100,0%

FINANSIELL KALENDER

Händelse	Datum
Q4 Bokslutskommuniké jan – dec 2024	21 februari 2025
Årsredovisning 2024	25 april 2025
Q1 Delårsrapport jan – mar 2025	9 maj 2025
Årsstämma 2025	16 juni 2025
Q2 Delårsrapport apr – jun 2025	15 augusti 2025
Q3 Delårsrapport jul – sep 2025	24 oktober 2025
Q4 Bokslutskommuniké jan – dec 2025	20 februari 2026
Årsredovisning 2024	24 april 2026

Samtliga finansiella rapporter publiceras på Nepas hemsida: nepa.com/investor-relations



DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition
Årligen återkommande intäkter (ARR)	Summan av årsvärdet av samtliga återkommande kundavtal i slutet av perioden. Avtal anses vara aktiva från och med startdatumet, och uppsagda avtal förblir giltiga fram till det angivna slutdatumet.
ARR-tillväxt	Tillväxt i årligen återkommande intäkter (ARR) jämfört med samma period föregående år.
Abonnemangsinträder	Intäkter från abonnemangskontrakt.
Ad hoc-intäkter från abonnenter	Intäkter från engångsprojekt med kunder som även har ett abonnemangskontrakt.
Ad hoc-intäkter från övriga kunder	Intäkter från engångsprojekt med kunder som inte har ett abonnemangskontrakt.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minskat med direkta kostnader.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Justerad EBITDA-Capex	Rörelseresultat före avskrivningar, minus investeringar i materiella och immateriella tillgångar, exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-Capex, marginal	Justerad EBITDA-Capex i procent av nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Kostnader av engångskaraktär under perioden.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder vid periodens slut.
Resultat per aktie	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Utdelning per aktie	Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.
Medelantal anställda	Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.
Net Revenue Retention (NRR)	Nettoförändringen av uppgraderingar, nedgraderingar och kundbortfall i årligen återkommande intäkter (ARR) från befintliga kunder under perioden i förhållande till utgående ARR föregående period.
Kundbortfall	Minskning av årligen återkommande intäkter (ARR) från kundbortfall under perioden i förhållande till utgående ARR föregående period. Kundbortfall registreras under den period då det angivna slutdatumet i avtalet infaller.



INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Dan Foreman
Ordförande

Ulrich Boyer
Styrelseledamot

Fredrik Lundqvist
Styrelseledamot

Eric Gustavsson
Styrelseledamot

Ashkan Senobari
Styrelseledamot

Ludvig Blomqvist
Styrelseledamot

Anders Dahl
Verkställande direktör

Stockholm den 21 februari 2025
Styrelsen i Nepa AB

