

Lyko lanserer Mamonde – en blomstrende stjerne innen K-beauty

Vi et stort steg i vår K-beauty-satsing når vi introduserer det sørkoreanske hudpleiemerket Mamonde til det nordiske og europeiske markedet. Med Mamonde kan vi tilby våre kunder avansert hudpleie som kombinerer botaniske ingredienser med banebrytende forskning.

K-beauty er en av de raskest voksende kategoriene hos Lyko og tiltrekker seg en ny generasjon skjønnhetsforbrukere som søker autentisitet, innovative produkter med effektive ingredienser, og merker med sterk identitet og fortelling.

Mamonde kombinerer en arv av blomsterbaserte ingredienser med avanserte aktive komponenter. Den egenutviklede Hyper-Flora™-teknologien utvinner og forsterker effekten av blomster- og botaniske ekstrakter, noe som gir både synlige resultater og en sensorisk opplevelse. Med et tydelig fokus på Gen Z-forbrukernes behov, tilbyr Mamonde effektive løsninger for vanlige hudutfordringer. Formuleringene er utviklet for å gi huden næring, glød og beskyttelse mot ytre påkjenninger, med bærekraft og respekt for naturen i sentrum.

I sentrum av sortimentet står Rose Liquid Mask, merkevarens helteprodukt og allerede en kultfavoritt i Korea. Den er kjent for sin evne til å fukte, berolige og revitalisere huden ved hjelp av rosevann og ekstrakter fra nøye utvalgte blomster.

Produktet har raskt blitt en internasjonal snakkis og symboliserer Mamondes filosofi om å kombinere naturens kraft med vitenskapens presisjon.

Mamonde er en del av Amorepacific, Sør-Koreas største og ledende skjønnhetskonsern, som i over 70 år har vært pionerer innen moderne hudpleieteknologi og skapt flere internasjonale skjønnhetssuksesser.

Strategisk samarbeid mellom Lyko og Mamonde

Gjennom dette strategiske samarbeidet styrker vi vår posisjon som Nordens ledende skjønnhetsdestinasjon og utvider vårt K-beauty-tilbud. Lanseringen skjer både online og i våre fysiske butikker.

"Med vår sterke plattform, lidenskapelige community og erfaring fra vellykkede merkevarelanseringer, er vi den naturlige partneren for Mamondes europeiske ekspansjon. Dette er et viktig steg i vår visjon om å bli startpunktet for skjønnhet,"

sier Rickard Lyko, administrerende direktør i Lyko.

"Mamonde representerer det beste av K-beauty – innovasjon, autentisitet og inspirasjon. Vi er utrolig stolte av å introdusere merkevaren for våre kunder og er sikre på at det blir en suksess,"

sier Maria Silver, kategorisjef i Lyko.

Lanseringsaktiviteter

Pressemelding
23 september 2025 07:00:00 CEST

LYKO

- **PR-event i Stockholm** – Vi kickstarter lanseringen med et eksklusivt event i vår FABship Store i Stockholm, der ledende K-beauty-profiler fra hele Europa inviteres til en unik opplevelse av Mamonde.
- **Kundeevent i Stockholm, Oslo og Helsingfors** – Lyko-communityet får oppleve Mamonde gjennom glow booths, K-pop, giveaways og interaktive hudpleieopplevelser.
- **Guerilla-markedsføring** – I to dager vil Mamonde "blomstre" i Oslos gater med spektakulære blomsterinstallasjoner som skaper engasjement og buzz i sosiale medier.
- **Lørdag 27. September** – Starter vi salget av produktene på nett og i butikk.

For mer informasjon, vennligst ta kontakt med:

Aleksandra Dybdal-Holthe, Landssjef Lyko Norge
+47 (0) 930 99 599, aleksandra.dybdal@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) er en skjønnhetsspesialist som brenner for å gjøre skjønnhet tilgjengelig, inspirerende og morsomt for alle! Med markedets bredeste sortiment, en beauty playground der du kan utforske alt om produktene og bli en del av et inspirerende fellesskap.

Vår virksomhet strekker seg over åtte land via Lyko.com, Lyko-appen og 33 butikker i Sverige, Norge og Finland. Vi håndterer hele kjeden fra produktutvikling i våre laboratorier og produksjon i vår fabrikk i Göteborg til lagerhold og salg til frisører og forhandlere. Virksomheten sysselsetter nærmere 1200 personer.

Lyko er notert på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, er selskapets Certified Adviser. Besøk Lyko.com for mer informasjon.

Bildevedlegg

[Mamonde Magazine 2476x870 1](#)
[Rickard Lyko](#)

Vedlegg

[Lyko lanserer Mamonde – en blomstrende stjerne innen K-beauty](#)